

PLAN NABAVE ZA 2025. GODINU - HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA

RB.	ORGANIZACIJSKA JEDINICA (NOSITELJ)	OP. POZICIJA	PREDMET NABAVE	RAZDOBLJE U KOJEM SE PLANIRA POKRENUTI POSTUPAK NABAVE	VRSTA POSTUPKA NABAVE (pragovi su bez PDV-a)	IZJEDNAČ kod direktne pogodbe (odabrati u postupcima izbornom)
1	Odjel za razvoj poslovne inteligencije	TravelSat Pulse usluga - MMGY TCI Research	Nabava podataka	3. kvartal	Izuzede od nabave direktne pogodbe	2) ako ne postoji mogućnost prikupljanja ponuda na tržištu jer je predmet nabave isključivo vezan uz određeni gospodarski subjekt/autora koji ga jedini može isporučiti (zbog tehničkih ili umjetničkih razloga ili razloga koji se odnose na zaštitu posebnih ili isključivih prava) te na tržištu ne postoji prihvatljiva alternativa ili zamjena,
2	Odjel za razvoj poslovne inteligencije	Ostale podatkovne platforme	Nabava podataka	1. kvartal	Izuzede od nabave direktne pogodbe	2) ako ne postoji mogućnost prikupljanja ponuda na tržištu jer je predmet nabave isključivo vezan uz određeni gospodarski subjekt/autora koji ga jedini može isporučiti (zbog tehničkih ili umjetničkih razloga ili razloga koji se odnose na zaštitu posebnih ili isključivih prava) te na tržištu ne postoji prihvatljiva alternativa ili zamjena,
3	Odjel za razvoj poslovne inteligencije	Otkup istraživanja njemačkog tržišta - Reseanalyse 2025	Nabava podataka	2. kvartal	Izuzede od nabave direktne pogodbe	2) ako ne postoji mogućnost prikupljanja ponuda na tržištu jer je predmet nabave isključivo vezan uz određeni gospodarski subjekt/autora koji ga jedini može isporučiti (zbog tehničkih ili umjetničkih razloga ili razloga koji se odnose na zaštitu posebnih ili isključivih prava) te na tržištu ne postoji prihvatljiva alternativa ili zamjena,
4	Odjel za razvoj poslovne inteligencije	TOMAS Hrvatska 2025 i TOMAS nauka 2025	Provedba tržišnog istraživanja	1. kvartal	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
5	Odjel za razvoj poslovne inteligencije	TOMAS Hrvatska 2025 i TOMAS nauka 2025	Provedba tržišnog istraživanja	1. kvartal	Izuzede od nabave direktne pogodbe	2) ako ne postoji mogućnost prikupljanja ponuda na tržištu jer je predmet nabave isključivo vezan uz određeni gospodarski subjekt/autora koji ga jedini može isporučiti (zbog tehničkih ili umjetničkih razloga ili razloga koji se odnose na zaštitu posebnih ili isključivih prava) te na tržištu ne postoji prihvatljiva alternativa ili zamjena,
6	Odjel za razvoj poslovne inteligencije	Brand tracking	Provedba tržišnog istraživanja	4. kvartal	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
7	Odjel za EU fondove	Konzultantske usluge za izradu projektnih omotava u sklopu EU projekata	Konzultantske usluge	1. kvartal	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
8	Odjel za EU fondove	EU projekt "Danube Tourism Labs"	Usluga vanjskog stručnjaka	2. kvartal	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
9	Odjel za EU fondove	EU projekt "Danube Tourism Labs"	Najam dvorane, ugostiteljske usluge i smještaja sudionik, event ZG	3. kvartal	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
10	Odjel za EU fondove	EU projekt "Danube Tourism Labs"	Najam dvorane, ugostiteljske usluge i smještaja sudionik, Project meeting in Zagreb	4. kvartal	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
11	Odjel za EU fondove	EU projekt "Danube Tourism Labs"	Vodena tura i ugostiteljske usluge, Project meeting in Zagreb	4. kvartal	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
12	Odjel za brend	Izbor novog krovnog komunikacijskog koncepta i slogana	Usluga kreativnog razvoja i strategijskog oblikovanja komunikacijskog koncepta (Bila idea)	1. kvartal	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
13	Odjel za brend	Izbor novog vizualnog identiteta	Usluga dizajna i razvoja vizualnog identiteta (izrada novog loga, knjige pravilnice standarda i izradbno oblikovanje ključnih elemenata)	1. kvartal	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
14	Odjel za brend	DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE	Usluga izrade online e-platforme NSBO-a, namjenjena hrvatskoj turističkoj industriji	2. kvartal	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
15	Odjel za razvoj turističkih proizvoda	Distribucija sadržaja o poslovnom turizmu	Objava sadržaja na portalima poslovnog turizma	1. kvartal	Izuzede od nabave direktne pogodbe	12) zakup medijskog prostora koje HTZ sklupa izravno s točno određenim nacionalnim ili internacionalnim medijem u svrhu promocije turizma Republike Hrvatske, uključujući i oglašavanje putem elektroničkih komunikacijskih mreža i/ili društvenih mreža odnosno internetskih stranica/portala koje posluju po unaprijed određenim uvjetima.
16	Odjel za razvoj turističkih proizvoda	Održavanje postojeće Eurovelo signalizacije	Usluga pregleda stanja i održavanja prometnih znakova za bicikliste na dionicama rute EuroVelo 8 u Hrvatskoj	1. kvartal	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
17	Odjel za razvoj turističkih proizvoda	Održavanje i nadogradnja posebne internetske stranice www.eurovelo8.hr	Usluga godišnjeg hostinga internetske stranice www.eurovelo8.hr	3. kvartal	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
18	Odjel za razvoj turističkih proizvoda	Održavanje i nadogradnja posebne internetske stranice www.eurovelo8.hr	Usluga održavanja internetske stranice www.eurovelo8.hr	3. kvartal	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
19	Odjel za oglašavanje	Promidžbene kampanje i projektne suradnje na inozemnim tržištima	Usluga zakupa medijske agencije Real Group na stranim tržištima (UK, DE, PL, IT, SI)	1. kvartal	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
23	Odjel za oglašavanje	Promidžbene kampanje i projektne suradnje na inozemnim tržištima	Medijski zakup oglasnog prostora na odabranim travel medijima i platformama	1. kvartal	Izuzede od nabave direktne pogodbe	12) zakup medijskog prostora koje HTZ sklupa izravno s točno određenim nacionalnim ili internacionalnim medijem u svrhu promocije turizma Republike Hrvatske, uključujući i oglašavanje putem elektroničkih komunikacijskih mreža i/ili društvenih mreža odnosno internetskih stranica/portala koje posluju po unaprijed određenim uvjetima.
24	Odjel za oglašavanje	Promidžbene kampanje i projektne suradnje na inozemnim tržištima	Usluga zakupa medijske agencije na svim emitivnim tržištima	2. kvartal	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
25	Odjel za oglašavanje	Promidžbene kampanje na domaćem tržištu	Zakup domaćih medija za provedbu oglašivačkih kampanja na domaćem tržištu	3. kvartal	Izuzede od nabave direktne pogodbe	12) zakup medijskog prostora koje HTZ sklupa izravno s točno određenim nacionalnim ili internacionalnim medijem u svrhu promocije turizma Republike Hrvatske, uključujući i oglašavanje putem elektroničkih komunikacijskih mreža i/ili društvenih mreža odnosno internetskih stranica/portala koje posluju po unaprijed određenim uvjetima.
26	Odjel za oglašavanje	Projektna suradnja s domaćim medijima	Marketinške i PR suradnje na tematskim projektima s domaćim medijima	1. kvartal	Izuzede od nabave direktne pogodbe	12) zakup medijskog prostora koje HTZ sklupa izravno s točno određenim nacionalnim ili internacionalnim medijem u svrhu promocije turizma Republike Hrvatske, uključujući i oglašavanje putem elektroničkih komunikacijskih mreža i/ili društvenih mreža odnosno internetskih stranica/portala koje posluju po unaprijed određenim uvjetima.
27	Odjel za oglašavanje	Vanjsko oglašavanje u zemlji	Oglašavanje na OOH i DOOH površinama tijekom godine	1. kvartal	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
28	Odjel za oglašavanje	Posebni marketinški projekti oglašavanja	Medijski zakup oglasnog prostora na inozemnim tržištima	1. kvartal	Izuzede od nabave direktne pogodbe	12) zakup medijskog prostora koje HTZ sklupa izravno s točno određenim nacionalnim ili internacionalnim medijem u svrhu promocije turizma Republike Hrvatske, uključujući i oglašavanje putem elektroničkih komunikacijskih mreža i/ili društvenih mreža odnosno internetskih stranica/portala koje posluju po unaprijed određenim uvjetima.
29	Odjel za oglašavanje	Facebook	Oglašavanje na Facebooku	1. kvartal	Izuzede od nabave direktne pogodbe	12) zakup medijskog prostora koje HTZ sklupa izravno s točno određenim nacionalnim ili internacionalnim medijem u svrhu promocije turizma Republike Hrvatske, uključujući i oglašavanje putem elektroničkih komunikacijskih mreža i/ili društvenih mreža odnosno internetskih stranica/portala koje posluju po unaprijed određenim uvjetima.
30	Odjel za oglašavanje	Instagram	Oglašavanje na Instagramu	1. kvartal	Izuzede od nabave direktne pogodbe	12) zakup medijskog prostora koje HTZ sklupa izravno s točno određenim nacionalnim ili internacionalnim medijem u svrhu promocije turizma Republike Hrvatske, uključujući i oglašavanje putem elektroničkih komunikacijskih mreža i/ili društvenih mreža odnosno internetskih stranica/portala koje posluju po unaprijed određenim uvjetima.
31	Odjel za oglašavanje	Youtube	Oglašavanje na YouTubu	1. kvartal	Izuzede od nabave direktne pogodbe	12) zakup medijskog prostora koje HTZ sklupa izravno s točno određenim nacionalnim ili internacionalnim medijem u svrhu promocije turizma Republike Hrvatske, uključujući i oglašavanje putem elektroničkih komunikacijskih mreža i/ili društvenih mreža odnosno internetskih stranica/portala koje posluju po unaprijed određenim uvjetima.

32	Odjel za oglašavanje	Google Search	Oglašavanje na Google tražilici		1. kvartal	Izveće od nabave direktne pogodbe	12) Zakup medijskog prostora koje HTZ sklapa izravno s točno određenim nacionalnim ili internacionalnim medijem u svrhu promocije turizma Republike Hrvatske, uključujući i oglašavanje putem elektroničkih komunikacijskih mreža (ili društvenih mreža odnosno internetskih stranica/portala koje posluju po unaprijed određenim uvjetima).
33	Odjel za oglašavanje	Google DV360	Oglašavanje putem Google DV360 platforme		1. kvartal	Izveće od nabave direktne pogodbe	12) Zakup medijskog prostora koje HTZ sklapa izravno s točno određenim nacionalnim ili internacionalnim medijem u svrhu promocije turizma Republike Hrvatske, uključujući i oglašavanje putem elektroničkih komunikacijskih mreža (ili društvenih mreža odnosno internetskih stranica/portala koje posluju po unaprijed određenim uvjetima).
34	Odjel za oglašavanje	TikTok	Oglašavanje na TikToku		1. kvartal	Izveće od nabave direktne pogodbe	12) Zakup medijskog prostora koje HTZ sklapa izravno s točno određenim nacionalnim ili internacionalnim medijem u svrhu promocije turizma Republike Hrvatske, uključujući i oglašavanje putem elektroničkih komunikacijskih mreža (ili društvenih mreža odnosno internetskih stranica/portala koje posluju po unaprijed određenim uvjetima).
35	Odjel za oglašavanje	Alati za analizu i optimizaciju oglašavanja i oglašavanje na novim platformama	Oglašavanje na novim platformama		2. kvartal	Izveće od nabave direktne pogodbe	12) Zakup medijskog prostora koje HTZ sklapa izravno s točno određenim nacionalnim ili internacionalnim medijem u svrhu promocije turizma Republike Hrvatske, uključujući i oglašavanje putem elektroničkih komunikacijskih mreža (ili društvenih mreža odnosno internetskih stranica/portala koje posluju po unaprijed određenim uvjetima).
36	Odjel za PR i društvene mreže	PR aktivnosti na tržištima uz podršku agencije (PR i SM)	Usluge PR agencija na tržištima		1. kvartal	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
37	Odjel za PR i društvene mreže	PR aktivnosti na tržištima uz podršku agencije (PR i SM)	Usluge SM agencija na tržištima		1. kvartal	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
38	Odjel za PR i društvene mreže	PR aktivnosti na tržištima uz podršku agencije (PR i SM)	PR aktivnosti na tržištima uz podršku agencije (PR i SM)		2. kvartal	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
39	Odjel za PR i društvene mreže	PR aktivnosti na tržištima uz podršku agencije (PR i SM)	Usluge SM agencija na tržištima		2. kvartal	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
40	Odjel za PR i društvene mreže	Dodatne PR i SM aktivnosti na tržištima	Dodatne PR i SM aktivnosti na tržištima			Izveće od nabave direktne pogodbe	
41	Odjel za PR i društvene mreže	Pressclipping i medijska analiza	Pressclipping i medijska analiza		1. kvartal		
42	Odjel za PR i društvene mreže	Posebni PR projekti	Posebni PR projekti				
43	Odjel za PR i društvene mreže	Opći troškovi provedbe aktivnosti globalnog PR	Software SnapSee		1. kvartal	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
44	Savjetnik za odnose s javnošću	PR projekti, aktivnosti i medijske suradnje	Newsletter HTZ-a		4. kvartal	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
47	Odjel za podršku prodaji i distribuciji	Sajamski nastupi u organizaciji HTZ-a	Dizajn i izrada izložbenog prostora (standa) za sajam ATM Dubai 2025.		1. kvartal	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
48	Odjel za podršku prodaji i distribuciji	Sajamski nastupi u organizaciji HTZ-a	Usluge prijevoza promidžbenog materijala ATM Dubai		2. kvartal	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
49	Odjel za podršku prodaji i distribuciji	Sajamski nastupi u organizaciji HTZ-a	Organizacija hotelskog smještaja za potrebe osoblja Hrvatske turističke zajednice na sajmovima u inozemstvu u 2026. godini		4. kvartal	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
50	Odjel za podršku prodaji i distribuciji	Zlatna penkala	Nabava za kreativno i izvedbeno rješenje svečane dodjele nagrade Zlatna penkala		1. kvartal	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
51	Odjel za podršku prodaji i distribuciji	Zlatna penkala	Nabava cateringa za svečanu dodjelu nagrade Zlatna penkala		2. kvartal	Izveće od nabave direktne pogodbe	2) ako ne postoji mogućnost prikupljanja ponuda na tržištu jer je predmet nabave isključivo vezan uz određeni gospodarski subjekt/autor koji ga jedini može isporučiti (zbog tehničkih ili umjetničkih razloga ili razloga koji se odnose na zaštitu posebnih ili isključivih prava) te na tržištu ne postoji prihvatljiva alternativa B zamjena,
52	Odjel za podršku prodaji i distribuciji	Zlatna penkala	Usluge za grafičku pripremu, tisak i uramljivanje zahvalnica		2. kvartal	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
53	Odjel za podršku prodaji i distribuciji	Zlatna penkala	Usluga voditeljskog angažmana		2. kvartal	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
54	Odjel za podršku prodaji i distribuciji	Zlatna penkala	Najam prostora za svečanu dodjelu nagrada		2. kvartal	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
55	Odjel za podršku prodaji i distribuciji	Dani hrvatskog turizma	Organizacija i realizacija svih potrebnih usluga za projekt (tehnička podrška (razglas, rasvjeta, scena), angažman dobavljača, suradnika, voditelja, glumaca, nabavu i prijevoz potrebnih dizajna, branding konferencije, anežiman elastičnosti)		1. kvartal	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
56	Odjel za podršku prodaji i distribuciji	Dani hrvatskog turizma	Nabava dobavljača za novu web stranicu i aplikaciju te sustav prodaje letaka		1. kvartal	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
57	Odjel za podršku prodaji i distribuciji	Self radionice	Usluge agencije za probir i posvajanje agenata, najam prostora i catering za radionice i prezentaciju		3. kvartal	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
58	Odjel za produkciju sadržaja	Produkcija materijala za promotivne kampanje	Odobir agencije za produkciju materijala za promotivne kampanje		1. kvartal	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
59	Odjel za produkciju sadržaja	Produkcija promotivnih materijala za novu izvornu komunikacijsku koncept	Odobir agencije za produkciju materijala za promotivne kampanje		2. kvartal	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
60	Odjel za produkciju sadržaja	Produkcija materijala za sajmove i posebne prezentacije	Odobir agencije za produkciju materijala za sajmove		1. kvartal	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
61	Odjel za produkciju sadržaja	Foto i video snimanje destinacija, turističkih proizvoda i koncepta	Snimanje i fotografiranje		2. kvartal	Izveće od nabave direktne pogodbe	8) korištenje autorskog djela, umjetnički nastupi, idejni koncepti marketinških kampanja, idejni projekti, dizajnerska i druga umjetnička rješenja i djela, uključujući i idejne koncepte računalnih programa, audiovizualnih djela i internetskih stranica,
62	Odjel za produkciju sadržaja	Produkcija dodatnih promotivnih materijala	Dodatne usluge			Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
63	Odjel za produkciju sadržaja	Image brošura sukladno novom izvornom komunikacijskom konceptu	Izrada interaktivnog sadržaja i digitalizacija		3. kvartal	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
64	Odjel za produkciju sadržaja	Image brošura sukladno novom izvornom komunikacijskom konceptu	Tisak		3. kvartal	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
65	Odjel za produkciju sadržaja	Digitalna brošura o hrvatskom dijelu rute EV8	Izrada koncepta brošure, vizualni dizajn, izrada profesionalnih turističkih tekstova, prijevod, lektura		3. kvartal	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
66	Odjel za produkciju sadržaja	Ostale brošure	Izrada koncepta brošure i dizajn		3. kvartal	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
67	Odjel za produkciju sadržaja	Produkcija tekstualnog sadržaja	Konzultacije i kreiranje potrebnih tekstova			Izveće od nabave direktne pogodbe	2) ako ne postoji mogućnost prikupljanja ponuda na tržištu jer je predmet nabave isključivo vezan uz određeni gospodarski subjekt/autor koji ga jedini može isporučiti (zbog tehničkih ili umjetničkih razloga ili razloga koji se odnose na zaštitu posebnih ili isključivih prava) te na tržištu ne postoji prihvatljiva alternativa B zamjena,
68	Odjel za produkciju sadržaja	Prijevod i lektura tekstualnog sadržaja	Prijevod i lektura tekstova				
69	Odjel za produkciju sadržaja	Nabava suvenira za široku upotrebu	Nabava suvenira kao što su licitari, vrecice lavande, platnene vrecice, temijske olovke i sl.			Javni poziv (> 27.000 EUR)	
70	Odjel za produkciju sadržaja	Nabava suvenira za ciljanu upotrebu	Nabava suvenira kao što su polo t-shirt majice, ručnici, USB stickovi, kalendara, rokovnici, poklon paketi s hrvatskim proizvodima, blagdanski pokloni, čestitke i drugo.			Javni poziv (> 27.000 EUR)	
71	Odjel za produkciju sadržaja	Protokolarni pokloni	Nabava suvenira kao što su krawate i marama, vina, maslinova ulja i			Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
72	Odjel za produkciju sadržaja	Mjesečno održavanje postojeće multimedijalne galerije	Usluga održavanja i otkrivanja poteškoća rada u galeriji			Izveće od nabave direktne pogodbe	9) korištenje autorskog djela, umjetnički nastupi, idejni koncepti marketinških kampanja, idejni projekti, dizajnerska i druga umjetnička rješenja i djela, uključujući i idejne koncepte računalnih programa, audiovizualnih djela i internetskih stranica,
73	Odjel za produkciju sadržaja	TURISTIČKA SIGNALIZACIJA	Produkcija novih tabli prema novom konceptu i postavljanje na predviđene lokacije		3. kvartal	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
74	Odjel za internetske stranice	Web-registracija domena	Web-registracija domena		1. kvartal	Izveće od nabave direktne pogodbe	6) zakup i korištenje telekomunikacijskih linija i frekvencija te zakup ili najam elektroničkog podaktonog prostora i poslužitelja (hosting, Cloud i sl.),
75	Odjel za internetske stranice	Održavanje i nadogradnja web stranica	Implementacija novog dizajna web stranice htz.hr		3. kvartal	Izveće od nabave direktne pogodbe	2) ako ne postoji mogućnost prikupljanja ponuda na tržištu jer je predmet nabave isključivo vezan uz određeni gospodarski subjekt/autor koji ga jedini može isporučiti (zbog tehničkih ili umjetničkih razloga ili razloga koji se odnose na zaštitu posebnih ili isključivih prava) te na tržištu ne postoji prihvatljiva alternativa B zamjena,
76	Odjel za internetske stranice	Održavanje i nadogradnja web stranica	Održavanje i razvoj web stranice htz.hr			Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	

77	Odjel za internetske stranice	Održavanje i nadogradnja web stranica	Održavanje i razvoj web stranice hz.hr		4. kvartal	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
78	Odjel za internetske stranice	Održavanje i nadogradnja web stranica	Održavanje i razvoj web stranice croatia.hr		PROVEDENO u 2024.	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
79	Odjel za internetske stranice	Održavanje i nadogradnja web stranica	Održavanje i razvoj web stranice croatia.hr		4. kvartal	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
80	Odjel za internetske stranice	SEO optimizacija	SEO optimizacija turističko-informacijskog portala croatia.hr		PROVEDENO u 2024.	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
81	Odjel za internetske stranice	SEO optimizacija	SEO optimizacija turističko-informacijskog portala croatia.hr		4. kvartal	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
82	Odjel za internetske stranice	Licence i alati	Nabava Google Analytics 360 licence		PROVEDENO u 2024.	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
83	Odjel za internetske stranice	Licence i alati	Nabava Google Analytics 360 licence		4. kvartal	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
84	Odjel za internetske stranice	Licence i alati	SEO alati (Similarweb/Semrush)		4. kvartal	Izuzede od nabave direktne pogodbe	2) ako ne postoji mogućnost prikupljanja ponuda na tržištu jer je predmet nabave isključivo vezan uz određeni gospodarski subjekt/autora koji ga jedini može isporučiti (zbog tehničkih ili umjetničkih razloga ili razloga koji se odnose na zaštitu posebnih ili isključivih prava) te na tržištu ne postoji prihvatljiva alternativa ili zamjena,
85	Odjel za internetske stranice	Licence i alati	Google Maps		PROVEDENO u 2022.	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
86	Odjel za internetske stranice	Licence i alati	Nabava licenci za nadzor turističko-informacijskog sustava croatia.hr i htm.hr		PROVEDENO u 2024.	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
87	Odjel za internetske stranice	Licence i alati	Nabava licenci za nadzor turističko-informacijskog sustava croatia.hr i komunikacija sa administratorima portala		PROVEDENO u 2024.		
88	Odjel za internetske stranice	Licence i alati	Vimeo		1. kvartal	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
89	Odjel za internetske stranice	Visualni identitet i dizajn internetskih stranica	Redizajn web stranica croatia.hr i hz.hr, te mobilne aplikacije Explore Croatia		2. kvartal	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
90	Odjel za internetske stranice	Ostale aktivnosti vezane uz upravljanje internetskim stranicama	Održavanje VR360		3. kvartal	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	2) ako ne postoji mogućnost prikupljanja ponuda na tržištu jer je predmet nabave isključivo vezan uz određeni gospodarski subjekt/autora koji ga jedini može isporučiti (zbog tehničkih ili umjetničkih razloga ili razloga koji se odnose na zaštitu posebnih ili isključivih prava) te na tržištu ne postoji prihvatljiva alternativa ili zamjena,
91	Odjel za internetske stranice	Ostale aktivnosti vezane uz upravljanje internetskim stranicama	Konzultantske usluge		2. kvartal	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
92	Odjel za internetske stranice	Održavanje i nadogradnja mobilne aplikacije	Održavanje i nadogradnja mobilne aplikacije		PROVEDENO u 2024.	Izuzede od nabave direktne pogodbe	2) ako ne postoji mogućnost prikupljanja ponuda na tržištu jer je predmet nabave isključivo vezan uz određeni gospodarski subjekt/autora koji ga jedini može isporučiti (zbog tehničkih ili umjetničkih razloga ili razloga koji se odnose na zaštitu posebnih ili isključivih prava) te na tržištu ne postoji prihvatljiva alternativa ili zamjena,
93	Odjel za internetske stranice	Održavanje i nadogradnja mobilne aplikacije	Održavanje i nadogradnja mobilne aplikacije		PROVEDENO u 2024.		2) ako ne postoji mogućnost prikupljanja ponuda na tržištu jer je predmet nabave isključivo vezan uz određeni gospodarski subjekt/autora koji ga jedini može isporučiti (zbog tehničkih ili umjetničkih razloga ili razloga koji se odnose na zaštitu posebnih ili isključivih prava) te na tržištu ne postoji prihvatljiva alternativa ili zamjena,
94	Odjel za dizajn vrijednosti	Ocjena turističkog iskustva destinacija	Mystery Shopper		3. kvartal	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
95	Odjel za eVisitor	MOBILNA APLIKACIJA EVISITOR	Održavanje i razvojni sati		1. kvartal	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
96	Odjel za eVisitor	Nadogradnja aplikacije eVisitor	Razvoj i održavanje		4. kvartal	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
97	Odjel za podršku u primjeni digitalnih rješenja	Izrada analize upravljanja web stranicama	Analiza svih web stranica s tehničkog aspekta		1. kvartal	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
98	Odjel za podršku u primjeni digitalnih rješenja	Implementacija, nadogradnja i održavanje Microsoft 365 paketa	Multimedijalna galerija		1. kvartal	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
99	Odjel za podršku u primjeni digitalnih rješenja	Implementacija, nadogradnja i održavanje Microsoft 365 paketa	Migracija na Microsoft 365 paket		1. kvartal	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
100	Odjel za podršku u primjeni digitalnih rješenja	LICENCE ZA OSTALE APLIKACIJE	Licence		3. kvartal	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
101	Odjel za podršku u primjeni digitalnih rješenja	LICENCE ZA OSTALE APLIKACIJE	Licence		1. kvartal	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
102	Odjel za podršku destinacijama	NAGRAĐIVANJE IZVRŠNOSTI I DOSTIGNUĆA TURISTIČKIH DESTINACIJA	Izrada statue za nagradu za životno djelo		4. kvartal	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
103	Odjel za podršku destinacijama	NAGRAĐIVANJE IZVRŠNOSTI I DOSTIGNUĆA TURISTIČKIH DESTINACIJA	Izrada prnjanja (paljeta) za nagrađene u kategoriji Čovjek, ključ uspjeha - Djelatnik godine i u kategoriji Godišnja nagrada Anton Štanić u okviru godišnjih hrvatskih turističkih nagrada		4. kvartal	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
104	Odjel za podršku destinacijama	STRUČNI SKUPOVI I RADIONICE	Edukacije za turističku industriju		1. kvartal	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
105	Odjel za podršku destinacijama	Projekt dobrodošlice	Djeljenje vode turistima na naplatnim postajama HAC-a i trajektnim lukama		2. kvartal	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
106	Odjel za podršku destinacijama	PROGRAM HRVATSKI DOMAĆIN - IZVRŠNOSTI USLUGE U TURIZMU	Edukativni program za turističke djelatnike		1. kvartal	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
107	Odjel za ICT infrastrukturu	Fiksna telefonija	Nabava usluga fiksne telefonije HTZ-a		1. kvartal	Izuzede od nabave direktne pogodbe	6) zakup i korištenje telekomunikacijskih linija i frekvencija te zakup ili najam elektroničkog poslužiteljnog prostora i poslužitelja (hosting, Cloud i sl.),
108	Odjel za ICT infrastrukturu	Fiksni internet	nabava usluga internet linka HTZ-a		1. kvartal	Izuzede od nabave direktne pogodbe	6) zakup i korištenje telekomunikacijskih linija i frekvencija te zakup ili najam elektroničkog poslužiteljnog prostora i poslužitelja (hosting, Cloud i sl.),
109	Odjel za ICT infrastrukturu	Održavanje poslužiteljske ICT infrastrukture HTZ-a	Nabava usluga održavanja ICT sustava HTZ-a		4. kvartal	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
110	Odjel za ICT infrastrukturu	Održavanje poslužiteljske ICT infrastrukture HTZ-a	Nabava usluga održavanja ICT sustava Croatia.hr		2. kvartal	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
111	Odjel za ICT infrastrukturu	Nabava korisničke ICT opreme ureda	Nabava računalne periferije (docking stationi, računalni miševi, tipkovnice, zvučnici, RAM memorija, hard diskovi i druga potrošna informacijska oprema)		2. kvartal	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
112	Odjel za ICT infrastrukturu	Nabava korisničke ICT opreme ureda	Nabava antivirus licenci za potrebe ICT sustava HTZ-a (eVisitor, Croatia.hr, te HTZ.hr)		1. kvartal	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
113	Odjel za ICT infrastrukturu	Nabava korisničke ICT opreme ureda	Nabava prijenosnih računala i monitora		2. kvartal	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
114	Odjel za ICT infrastrukturu	Nadogradnja poslužiteljske ICT infrastrukture HTZ-a	Nabava Veeam Backup licenci za potrebe ICT sustava HTZ-a (eVisitor, te HTZ.hr)		4. kvartal	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
115	Odjel za ICT infrastrukturu	Nadogradnja poslužiteljske ICT infrastrukture HTZ-a	Nabava usluga sigurnosnog testiranja za potrebe ICT sustava HTZ-a (eVisitor, Croatia.hr, te HTZ.hr)		1. kvartal	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
116	Odjel za ICT infrastrukturu	Nadogradnja poslužiteljske ICT infrastrukture HTZ-a	Nabava jamstva za opremu HTZ.hr sustava		1. kvartal	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
117	Odjel za ICT infrastrukturu	Nadogradnja poslužiteljske ICT infrastrukture HTZ-a	Nabava jamstva za opremu eVisitor.hr sustava		1. kvartal	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
118	Odjel za ICT infrastrukturu	Nadogradnja poslužiteljske ICT infrastrukture HTZ-a	Nabava Fortinet licenci		3. kvartal	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
119	Odjel za ICT infrastrukturu	Nadogradnja poslužiteljske ICT infrastrukture HTZ-a	Nabava SSL certifikata za potrebe ICT sustava HTZ-a (eVisitor, Croatia.hr, te HTZ.hr)		3. kvartal	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
120	Odjel za ICT infrastrukturu	Nadogradnja poslužiteljske ICT infrastrukture HTZ-a	Nabava VMWare licenci		2. kvartal	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
121	Stručna služba za financije i računovodstvo	Revizorske usluge	Revizija		1. kvartal	Izuzede od nabave direktne pogodbe	8) usluge revizije,
122	Stručna služba za financije i računovodstvo	Računovodstveni program i porezno savjetovanje	ERP Konto		1. kvartal	Izuzede od nabave direktne pogodbe	2) ako ne postoji mogućnost prikupljanja ponuda na tržištu jer je predmet nabave isključivo vezan uz određeni gospodarski subjekt/autora koji ga jedini može isporučiti (zbog tehničkih ili umjetničkih razloga ili razloga koji se odnose na zaštitu posebnih ili isključivih prava) te na tržištu ne postoji prihvatljiva alternativa ili zamjena,
123	Stručna služba za financije i računovodstvo	Računovodstveni program i porezno savjetovanje	Porezno savjetovanje		2. kvartal	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
124	Stručna služba za opće poslove i nabavu	Uredski i potrošni materijal	Nabava uredskog materijala za potrebe HTZ-a za četa godišnje potrebe		1. kvartal	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	

125	Stručna služba za opće poslove i nabavu	Uredski i potrošni materijal	Nabava potrošnog materijala za potrebe HTZ-a za cjelogodišnje potrebe	2. kvartal	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
126	Stručna služba za opće poslove i nabavu	Troškovi čišćenja HTZ-a	Cjelogodišnja usluga čišćenja i održavanja uredskih prostora HTZ-a	1. kvartal	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
128	Stručna služba za opće poslove i nabavu	Trošak poštarne i distribucije	Kontinuirane cjelogodišnje usluge pošte i distribucije	1. kvartal	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
129	Stručna služba za opće poslove i nabavu	Trošak tekućeg održavanja	Redovno održavanje klima sustava te održavanje tehnike i opreme	2. kvartal	Izuzete od nabave direktne pogodbe	2) ako ne postoji mogućnost prikupljanja ponuda na tržištu jer je predmet nabave isključivo vezan uz određeni gospodarski subjekt/autora koji ga jedini može isporučiti (zbog tehničkih ili umjetničkih razloga ili razloga koji se odnose na zaštitu posebnih ili isključivih prava) te na tržištu ne postoji prihvatljiva alternativa ili zamjena.
130	Stručna služba za opće poslove i nabavu	Usluge zakupa	Usluga dugoročnog najma poslovnog prostora	4. kvartal	Izuzete od nabave direktne pogodbe	2) ako ne postoji mogućnost prikupljanja ponuda na tržištu jer je predmet nabave isključivo vezan uz određeni gospodarski subjekt/autora koji ga jedini može isporučiti (zbog tehničkih ili umjetničkih razloga ili razloga koji se odnose na zaštitu posebnih ili isključivih prava) te na tržištu ne postoji prihvatljiva alternativa ili zamjena.
131	Stručna služba za opće poslove i nabavu	Usluge zakupa	Usluga dugoročnog najma skladišta za potrebe HTZ-a	4. kvartal	Izuzete od nabave direktne pogodbe	2) ako ne postoji mogućnost prikupljanja ponuda na tržištu jer je predmet nabave isključivo vezan uz određeni gospodarski subjekt/autora koji ga jedini može isporučiti (zbog tehničkih ili umjetničkih razloga ili razloga koji se odnose na zaštitu posebnih ili isključivih prava) te na tržištu ne postoji prihvatljiva alternativa ili zamjena.
132	Stručna služba za opće poslove i nabavu	Usluge zakupa	Usluga zakupa parkirališnih mjesta za potrebe HTZ-a	4. kvartal	Izuzete od nabave direktne pogodbe	2) ako ne postoji mogućnost prikupljanja ponuda na tržištu jer je predmet nabave isključivo vezan uz određeni gospodarski subjekt/autora koji ga jedini može isporučiti (zbog tehničkih ili umjetničkih razloga ili razloga koji se odnose na zaštitu posebnih ili isključivih prava) te na tržištu ne postoji prihvatljiva alternativa ili zamjena.
133	Stručna služba za opće poslove i nabavu	Usluge zakupa	Usluga cjelogodišnjeg najma i održavanja fotokopirnih uređaja	4. kvartal	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
134	Stručna služba za opće poslove i nabavu	Usluge zakupa	Cjelogodišnje arhiviranje poslovne dokumentacije HTZ-a	2. kvartal	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
135	Stručna služba za opće poslove i nabavu	Troškovi službenih vozila	Dugoročni najam službenog vozila	1. kvartal	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
137	Stručna služba za opće poslove i nabavu	Premije osiguranja	Godišnje osiguranje imovine	1. kvartal	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
138	Stručna služba za opće poslove i nabavu	Premije osiguranja	Godišnje osiguranje zaposlenika	3. kvartal	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
139	Stručna služba za opće poslove i nabavu	Premije osiguranja	Godišnje putno osiguranje za zaposlenike	2. kvartal	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
140	Stručna služba za pravne poslove i razvoj ljudskih resursa	Edukacija	Strani jezici	1. kvartal	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
141	Stručna služba za pravne poslove i razvoj ljudskih resursa	Edukacija	Platforma Udemy	1. kvartal	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
142	Stručna služba za pravne poslove i razvoj ljudskih resursa	Edukacija	Edukacijske radionice	2. kvartal	Izuzete od nabave direktne pogodbe	2) ako ne postoji mogućnost prikupljanja ponuda na tržištu jer je predmet nabave isključivo vezan uz određeni gospodarski subjekt/autora koji ga jedini može isporučiti (zbog tehničkih ili umjetničkih razloga ili razloga koji se odnose na zaštitu posebnih ili isključivih prava) te na tržištu ne postoji prihvatljiva alternativa ili zamjena.
143	Stručna služba za pravne poslove i razvoj ljudskih resursa	Konzultantske usluge	Objava oglasa za zapošljavanje	1. kvartal	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
144	Stručna služba za pravne poslove i razvoj ljudskih resursa	Konzultantske usluge	Psihologsko testiranje	1. kvartal	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
145	Stručna služba za pravne poslove i razvoj ljudskih resursa	Konzultantske usluge	Uvođenje HR procesa - godišnji razgovor	2. kvartal	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
146	Stručna služba za pravne poslove i razvoj ljudskih resursa	Konzultantske usluge	Standardiziranje HR procesa - onboarding i mentoring	2. kvartal	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
147	Stručna služba za pravne poslove i razvoj ljudskih resursa	Konzultantske usluge	Standardiziranje HR procesa - praćenje probnog rada	2. kvartal	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	