



**INFORMACIJA O STATISTIČKIM POKAZATELJIMA
TURISTIČKOG PROMETA**
- veljača 2025.
- siječanj – veljača 2025.

Sadržaj:

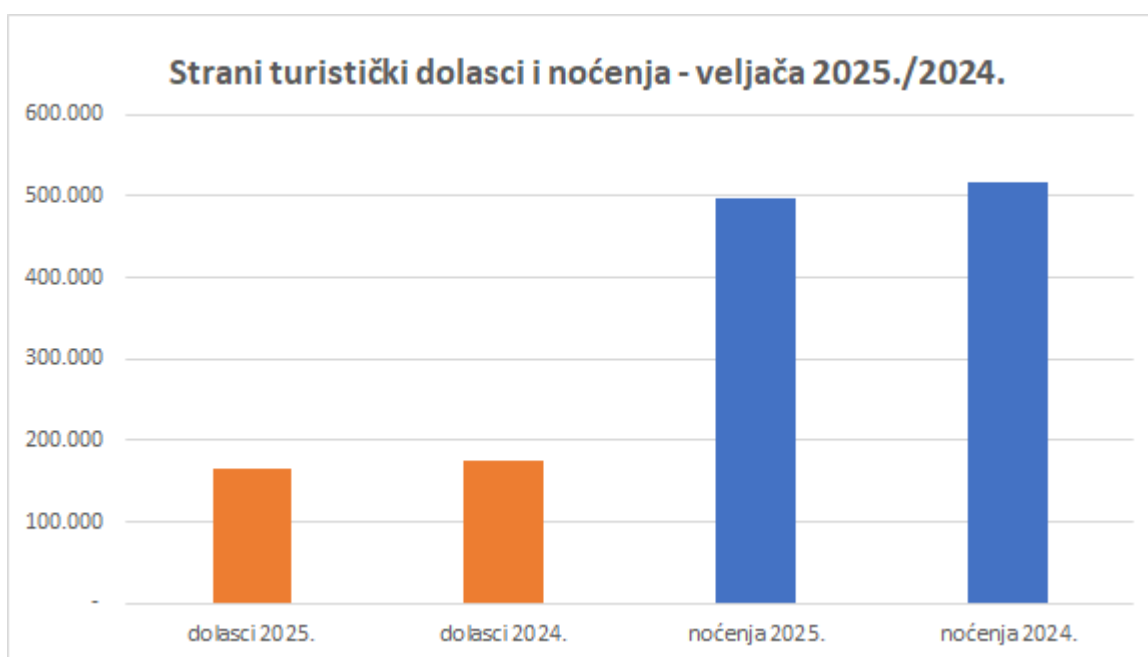
Veljača 2024.....	2
Ukupni pokazatelji.....	2
Rezultati prema tržištima	4
Rezultati prema županijama/klasterima	6
Rezultati prema destinacijama	8
Organizirani i individualni promet.....	11
Promet prema dobnim skupinama.....	12
Siječanj - veljača 2025.....	13
Ukupni pokazatelji.....	13
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata	14
Rezultati prema tržištima	15
Rezultati prema županijama/klasterima	17
Rezultati prema destinacijama	19
Organizirani i individualni promet.....	22
Promet prema dobnim skupinama.....	23

Veljača 2024.

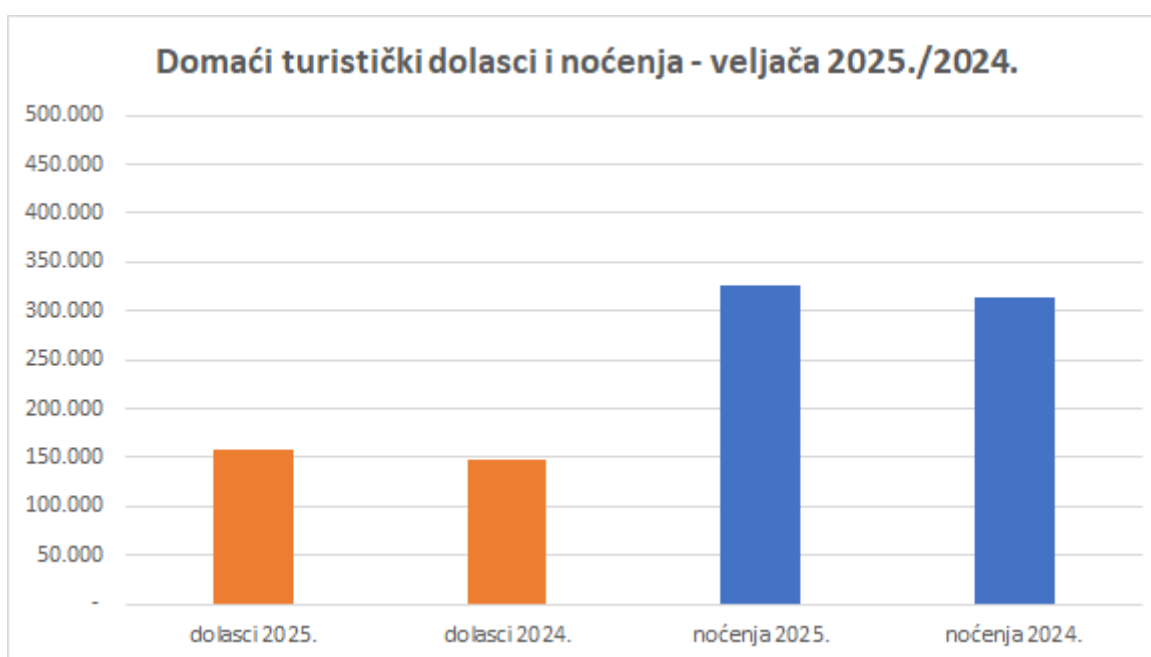
Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 5. ožujka 2025., tijekom veljače 2025. zabilježeno je 164.589 dolazaka stranih turista (indeks 93,33 u usporedbi s veljačom 2024.) te 157.427 dolazaka domaćih turista (indeks 107,15). Broj noćenja stranih turista u veljači je iznosio 498.088 (indeks 96,17) dok su domaći turisti ostvarili 327.017 noćenja (indeks 104,25).

Ukupan turistički promet (strani i domaći turisti) u veljači je iznosio 322.016 dolazaka (indeks 99,61) i 825.105 noćenja (indeks 99,22).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



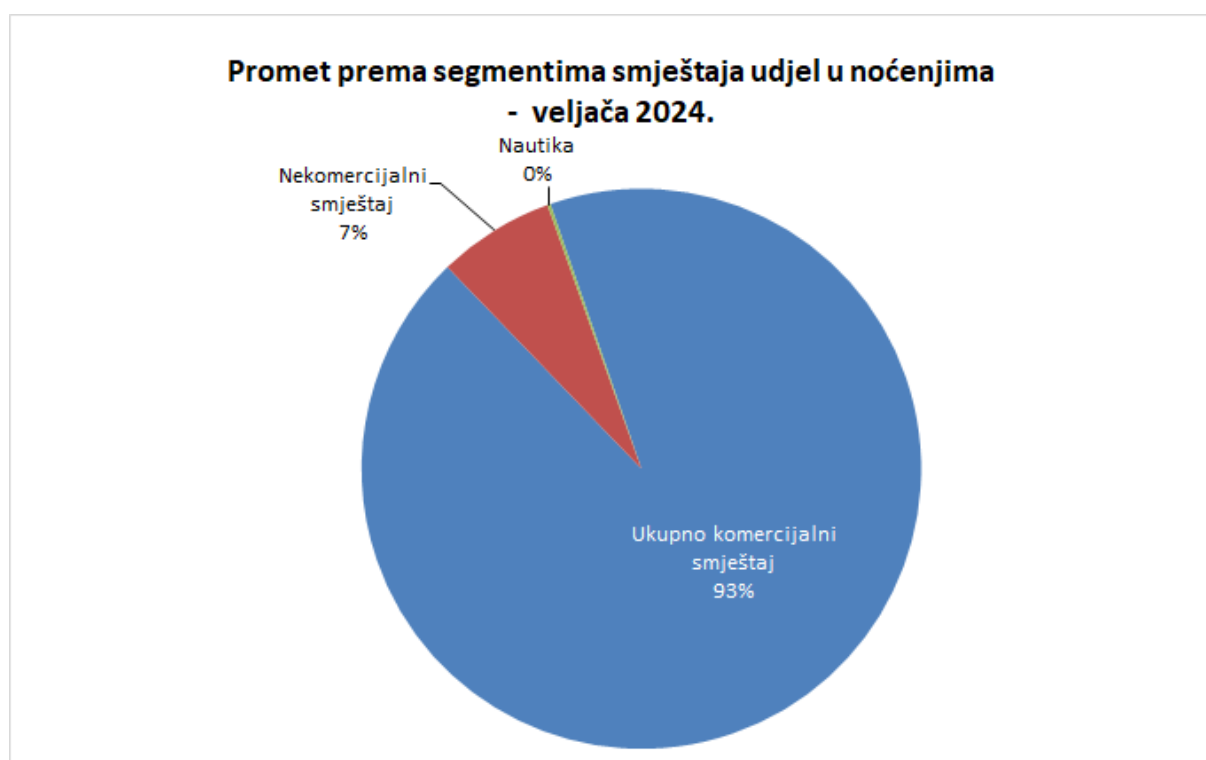
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

	II 2025.			II 2024.			indeks 2025./2024.	
Vrsta objekta	Dolasci	Noćenja	% Noćenja	Dolasci	Noćenja	% Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	225.104	471.237	57,11%	228.295	474.714	57,09%	98,60	99,27
Kampovi	6.517	21.343	2,59%	6.620	22.887	2,75%	98,44	93,25
Objekti na OPG-u	953	2.606	0,32%	768	2.325	0,28%	124,09	112,09
Objekti u domaćinstvu	48.460	182.627	22,13%	46.532	179.266	21,56%	104,14	101,87
Ostali ug. objekti za smještaj	37.194	89.963	10,90%	36.563	87.375	10,51%	101,73	102,96
Ostalo	35	144	0,02%	83	255	0,03%	42,17	56,47
Restorani	49	106	0,01%	90	306	0,04%	54,44	34,64
Ukupno komercijalni smještaj	318.312	768.026	93,08%	318.951	767.128	92,25%	99,80	100,12
Nekomercijalni smještaj	3.364	55.668	6,75%	4.116	63.572	7,64%	81,73	87,57
Nautika	340	1.411	0,17%	212	880	0,11%	160,38	160,34
Ukupno	322.016	825.105	100,00%	323.279	831.580	100,00%	99,61	99,22

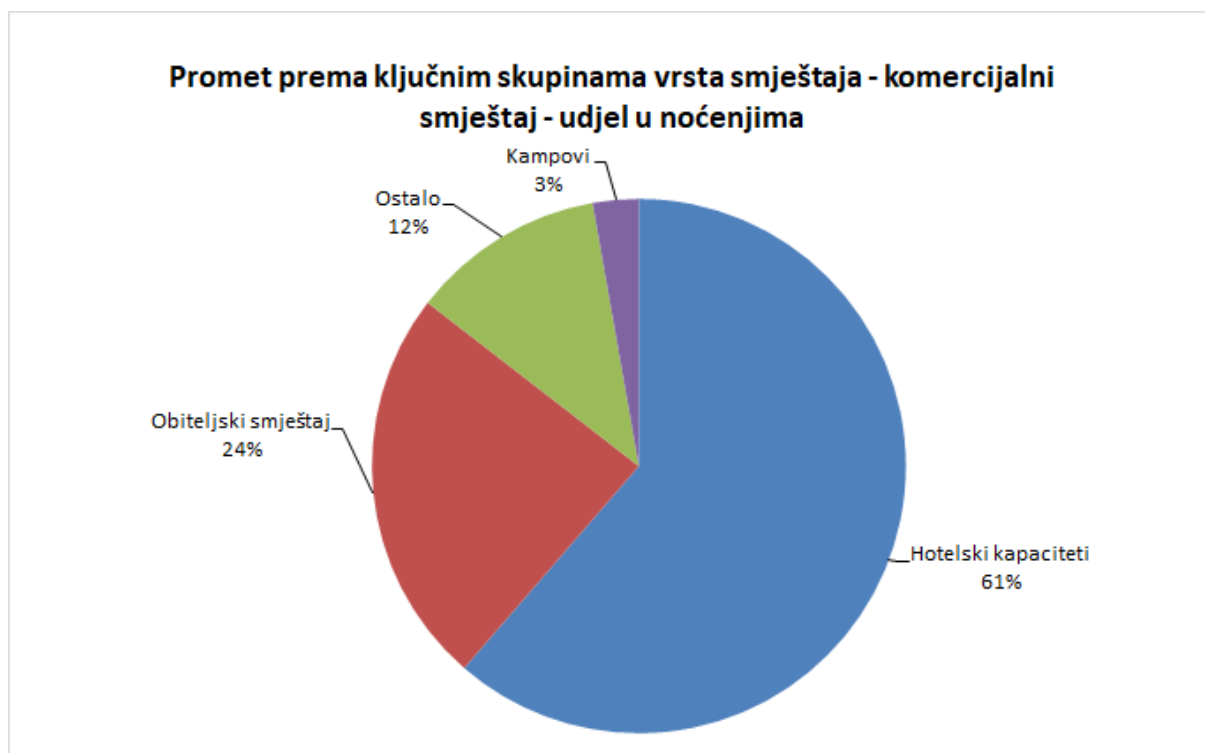
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom veljače, 93% noćenja registrirano je u komercijalnim, a 7% u nekomercijalnim smještajnim objektima.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

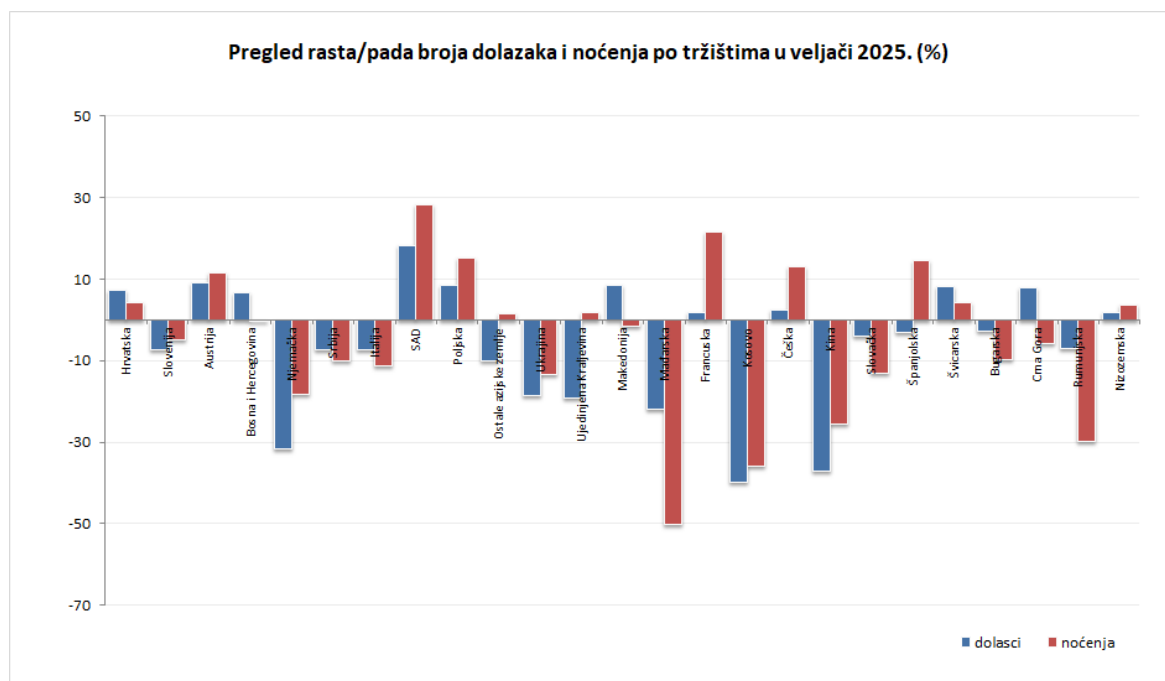
Najviše komercijalnih noćenja ostvareno je u hotelima (61%) i obiteljskom smještaju (24%), dok 3% noćenja otpada na kampove, a 12% na ostale vrste smještaja.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

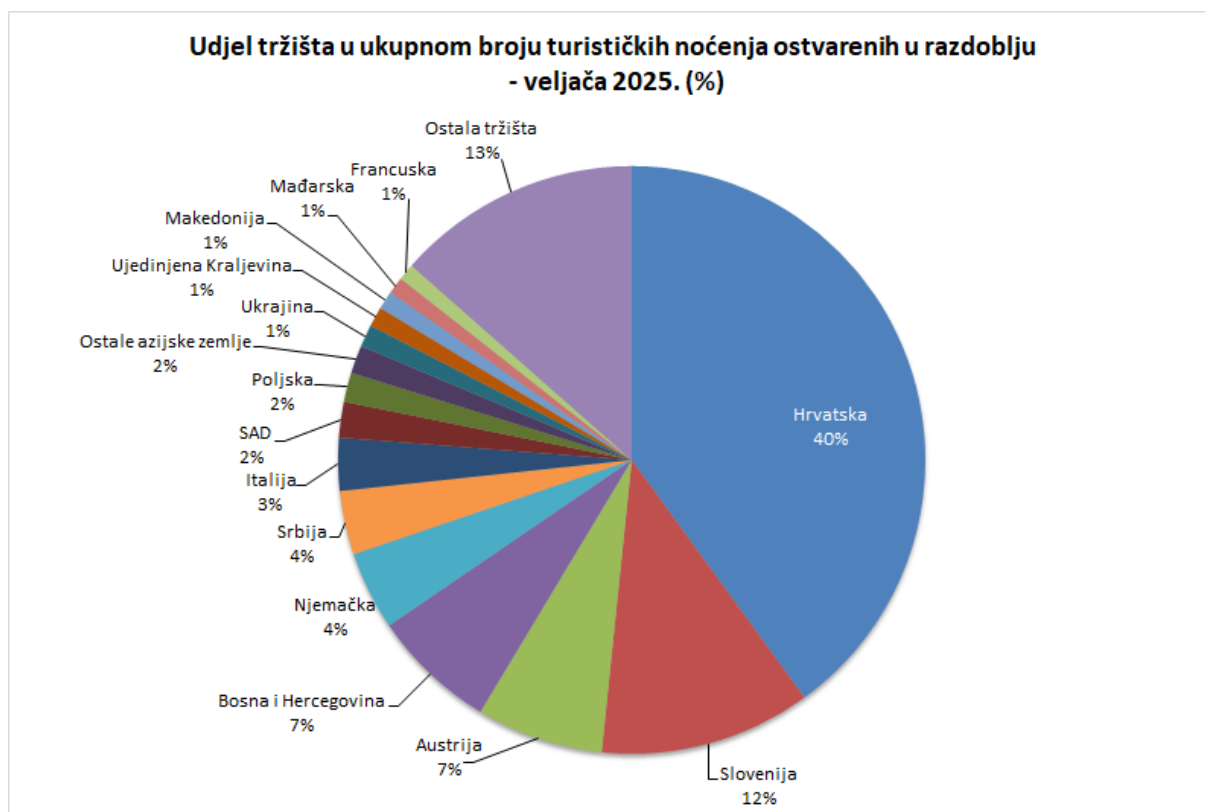
Rezultati prema tržištima

Grafički prikaz rasta/pada turističkog prometa registriranog tijekom veljače (u usporedbi s lanjskom veljačom), prikazanog prema značajnijim emitivnim tržištima, slijedi u nastavku.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom veljače, najveći udio u ukupnim noćenjima na nacionalnom nivou ostvarilo je domaće tržište, a potom slijede Slovenija, Austrija i BiH.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

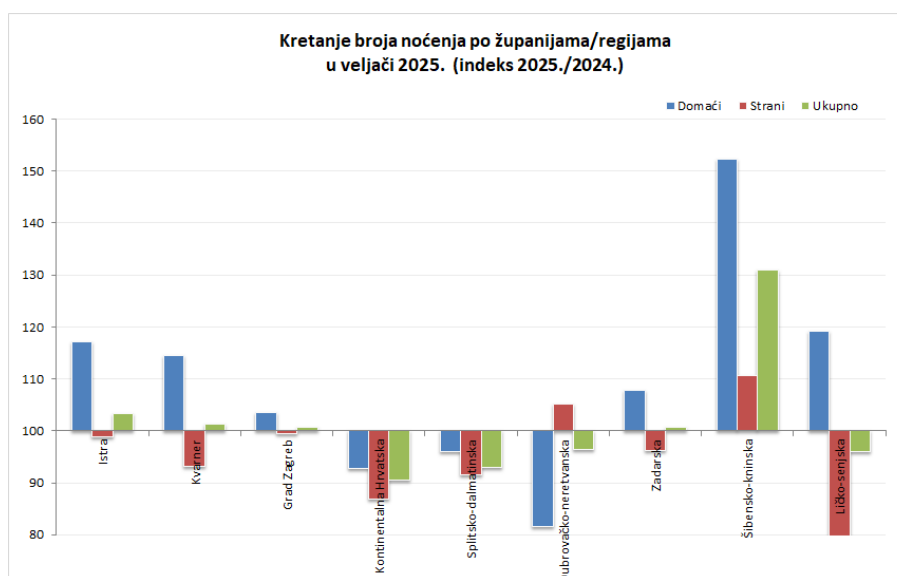
Rezultati prema županijama/klasterima

U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom veljače (rangirano prema noćenjima) ostvaren je na području Istre, Kvarnera i Zagreba.

Županija	Dolasci	Noćenja
Istra	64.921	196.781
Kvarner	51.780	145.856
Grad Zagreb	66.488	135.739
Splitsko-dalmatinska	27.267	82.191
Dubrovačko-neretvanska	18.625	52.544
Zadarska	14.616	45.557
Krapinsko-zagorska	13.240	28.288
Šibensko-kninska	10.299	26.089
Osječko-baranjska	9.122	19.289
Međimurska	7.126	15.868
Ličko-senjska	5.757	12.232
Zagrebačka	6.779	12.094
Varaždinska	5.254	11.104
Vukovarsko-srijemska	6.721	9.675
Karlovačka	4.011	7.385
Sisačko-moslavačka	1.930	5.491
Bjelovarsko-bilogorska	1.481	4.712
Požeško-slavonska	1.613	4.506
Brodsko-posavska	2.618	4.321
Koprivničko-križevačka	1.271	2.823
Virovitičko-podravka	1.097	2.560

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultat veljače (mjereno noćenjima) prikazan prema turističkim regijama Hrvatske, u odnosu na veljaču prethodne godine, slijedi u nastavku.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupni promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

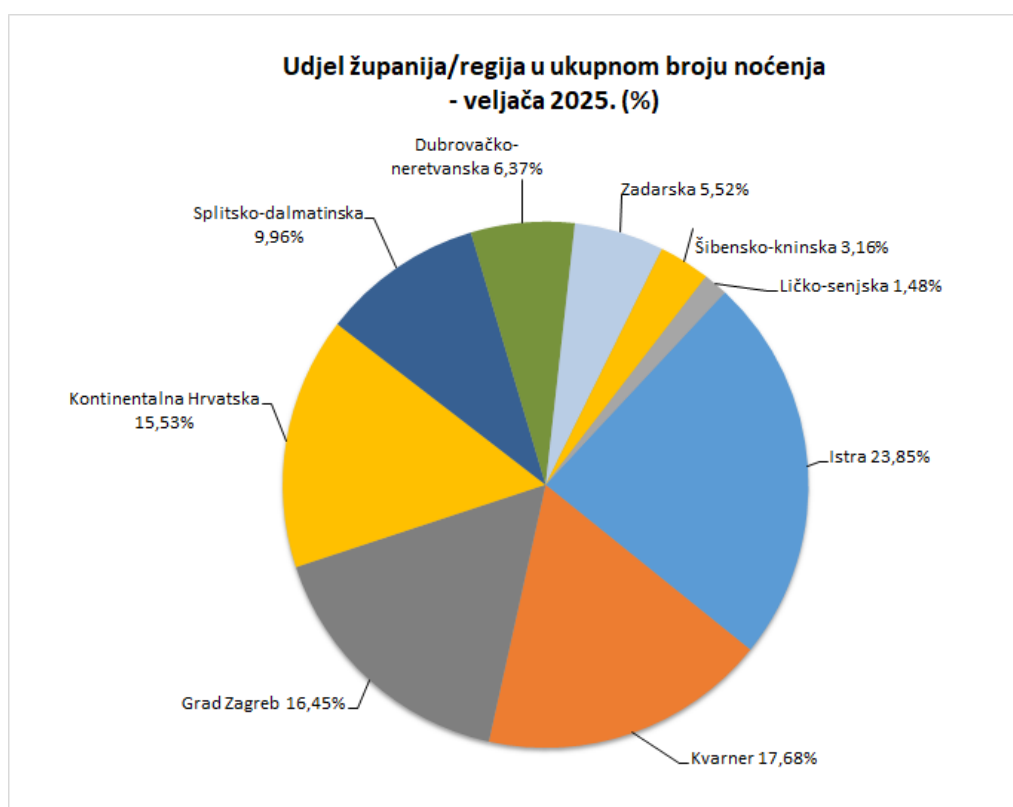
Rezultati po županijama/regijama - noćenja u veljači, indeks 2025./2024.:

Županija/regija	Domaći	Strani	Ukupno	% Noćenja
Istra	117,18	98,91	103,21	23,85%
Kvarner	114,48	93,18	101,34	17,68%
Grad Zagreb	103,44	99,55	100,77	16,45%
Kontinentalna Hrvatska	92,75	86,86	90,57	15,53%
Splitsko-dalmatinska	96,05	91,45	92,98	9,96%
Dubrovačko-neretvanska	81,57	105,19	96,42	6,37%
Zadarska	107,80	96,16	100,63	5,52%
Šibensko-kninska	152,35	110,62	130,92	3,16%
Ličko-senjska	119,08	77,05	96,02	1,48%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Tijekom veljače, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom turističkom prometu mjerenom noćenjima, a na drugoj je poziciji Kvarner.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u veljači 2025. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	135.739	66.488
Rovinj	55.680	20.706
Split	42.040	17.807
Opatija	41.974	19.300
Poreč	40.203	11.879
Dubrovnik	39.247	15.876
Zadar	29.267	12.047
Rijeka	23.478	8.946
Umag	16.645	5.265
Novigrad (Istarska)	15.513	5.631

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (rangirano prema noćenjima) u veljači 2025. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti			Strani turisti		
Destinacija	Noćenja	Dolasci	Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	43.705	24.935	Zagreb	92.034	41.553
Rovinj	19.984	8.326	Rovinj	35.696	12.380
Opatija	19.016	9.676	Poreč	28.874	7.058
Split	16.750	9.049	Dubrovnik	26.780	9.797
Zadar	14.500	7.496	Split	25.290	8.758
Dubrovnik	12.467	6.079	Opatija	22.958	9.624
Poreč	11.329	4.821	Rijeka	16.351	5.068
Šibenik	10.473	5.402	Umag	14.887	4.536
Sveti Martin na Muri	7.681	3.583	Zadar	14.767	4.551
Tuhelj	7.681	3.631	Medulin	12.998	3.763

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u veljači 2025.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	84.025	47.376
Rovinj	50.727	19.261
Opatija	37.370	18.184
Poreč	32.511	10.549
Dubrovnik	26.183	11.982
Split	21.187	12.128
Zadar	16.261	8.665
Novigrad (Istarska)	13.350	5.274
Medulin	13.269	4.398
Šibenik	12.150	6.337

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u kampovima (rangirano prema noćenjima) u veljači 2025.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Vrsar	4.550	1.153
Zadar	2.640	844
Funtana	2.380	646
Mali Lošinj	2.195	374
Pula	1.835	526
Donja Stubica	1.244	534
Omišalj	1.069	515
Split	672	139
Buje	668	255
Šibenik	604	212

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (rangirano prema noćenjima) u veljači 2025.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	31.837	10.340
Split	14.338	2.995
Rijeka	8.182	2.654
Dubrovnik	7.920	2.332
Zadar	6.199	1.638
Pula	5.093	1.274
Poreč	4.586	942
Osijek	3.504	1.367
Opatija	3.049	807
Rovinj	2.752	820

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (rangirano prema noćenjima) u veljači 2025.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Vir	3.691	216
Rijeka	2.812	118
Zadar	2.241	84
Poreč	2.239	92
Dubrovnik	2.165	106
Umag	1.461	95
Pula	1.244	96
Orebić	1.183	90
Rovinj	1.145	93
Benkovac	966	47

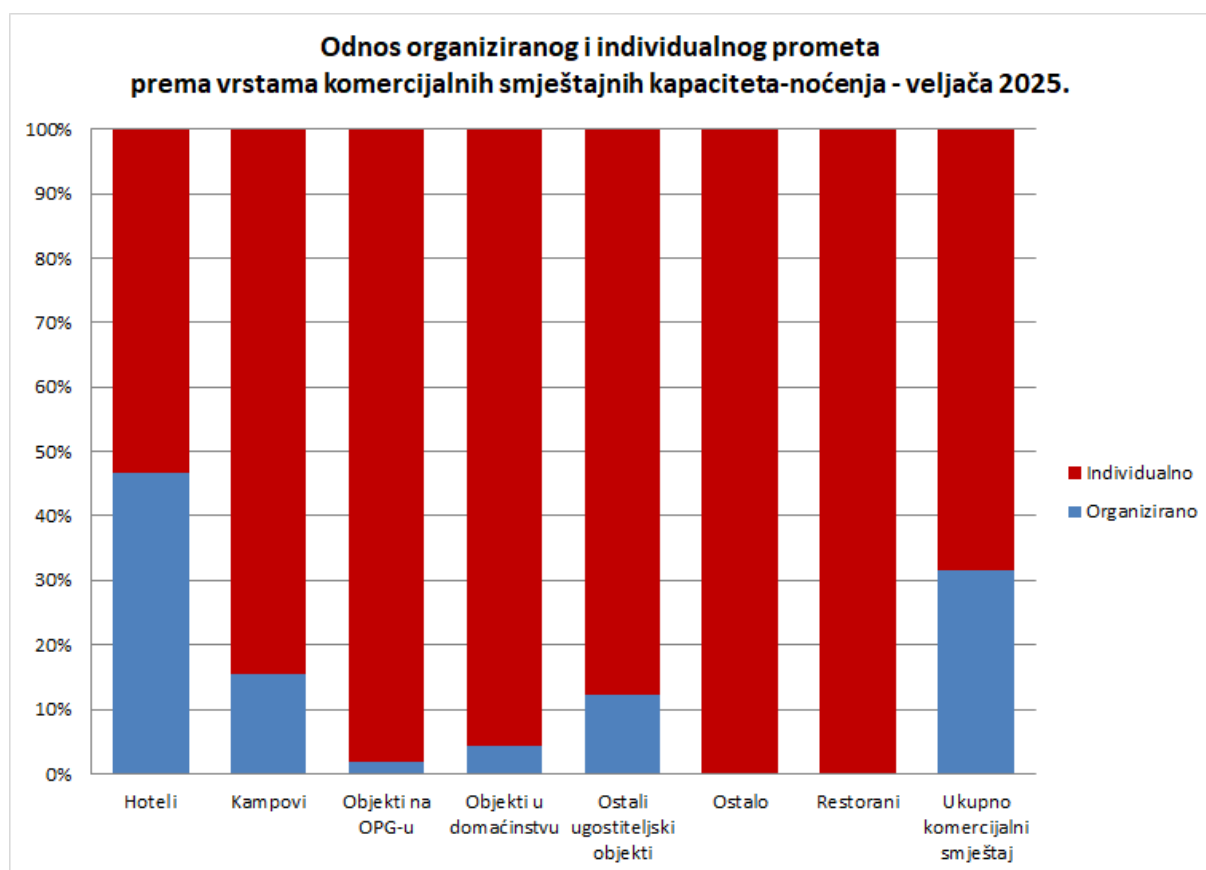
Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, 31% komercijalnih turističkih noćenja u veljači ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok na individualni segment otpada 69%. U hotelskim smještajnim objektima organizirani segment prometa obuhvaća 47%. Za obiteljski smještaj udjel organiziranog segmenta prometa iznosio je 4%, a za kampove 16%.

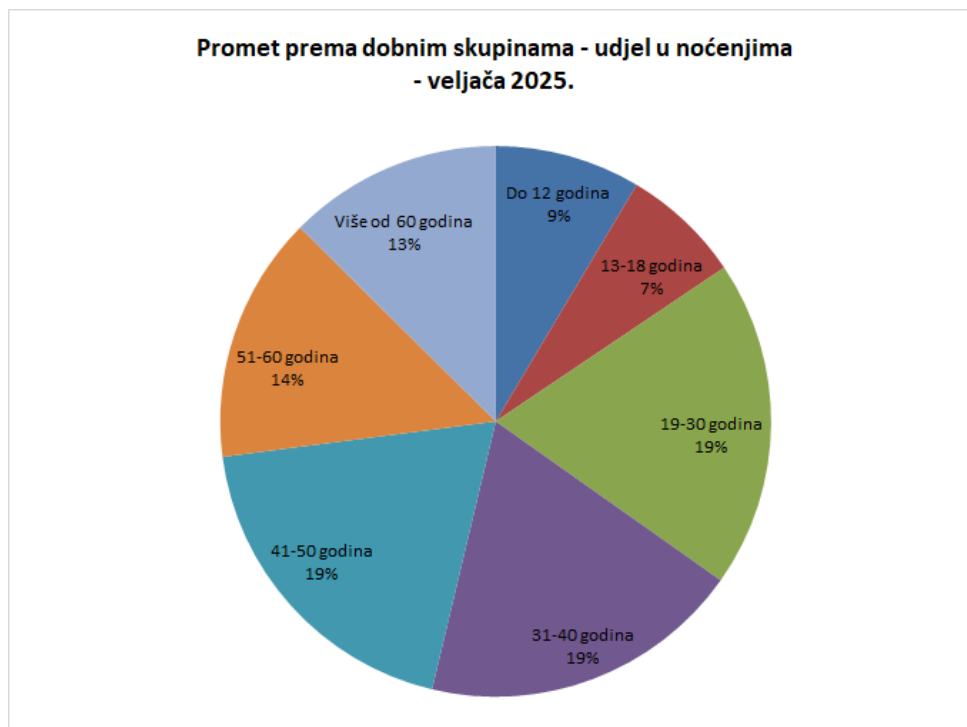
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	47%	53%
Kampovi	16%	84%
Objekti na OPG-u	2%	98%
Objekti u domaćinstvu	4%	96%
Ostali ugostiteljski objekti	12%	88%
Ostalo	0%	100%
Restorani	0%	100%
Ukupno komercijalni smještaj	31%	69%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



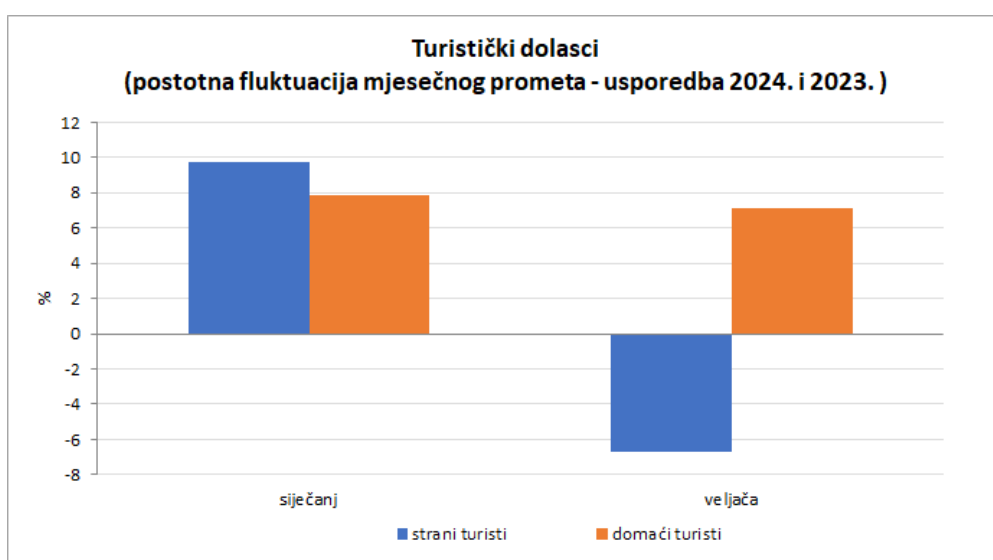
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Siječanj - veljača 2025.

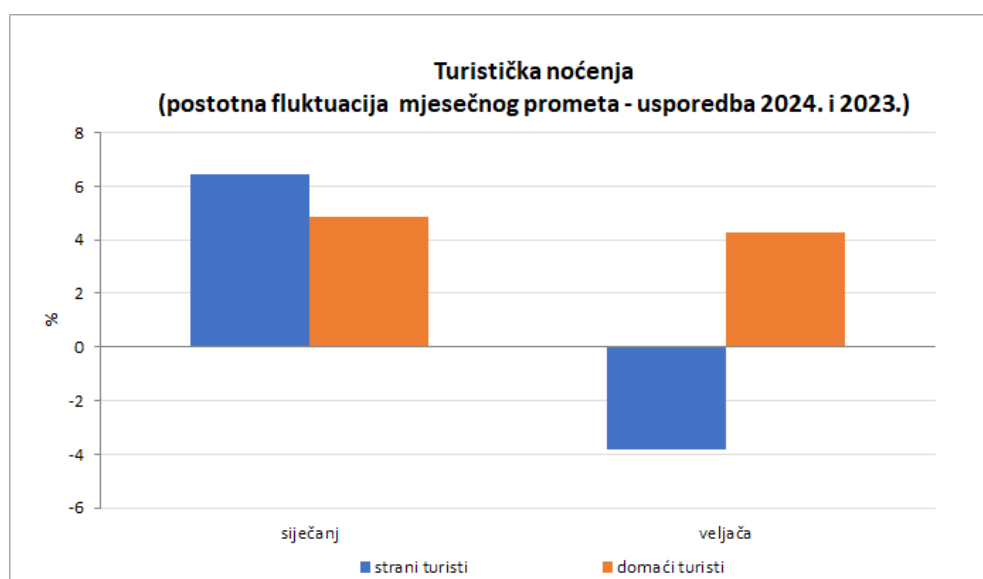
Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 5. ožujka 2025., u razdoblju siječanj-veljača 2025. broj dolazaka stranih turista iznosio je 302.507. (indeks 100,85 u usporedbi s razdobljem siječanj-veljača 2024.), dok je broj dolazaka domaćih turista istovremeno iznosio 285.259 (indeks 108,08). U istom vremenskom razdoblju ostvareno je 964.327 noćenja stranih turista (indeks 101,41), kao i 617.256 noćenja domaćih turista (indeks 105,05).

Sveukupni (strani i domaći) broj dolazaka u razdoblju siječanj-veljača iznosio je 587.766 (indeks 104,24), a istovremeno je zabilježeno 1,58 mil. sveukupnih noćenja (indeks 102,80).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



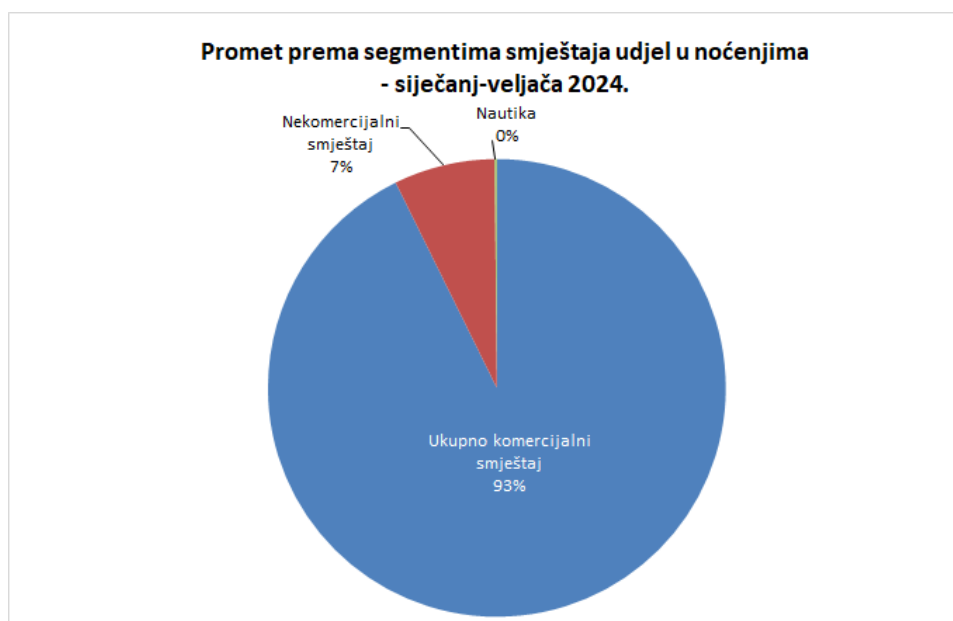
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

	I-II 2025.			I-II 2024.			Indeks 2025./2024.	
Vrsta objekta	Dolasci	Noćenja	% Noćenja	Dolasci	Noćenja	% Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	399.094	860.179	54,39%	392.685	858.686	55,81%	101,63	100,17
Kampovi	10.919	47.791	3,02%	10.179	44.901	2,92%	107,27	106,44
Objekti na OPG-u	1.844	5.148	0,33%	1.484	4.798	0,31%	124,26	107,29
Objekti u domaćinstvu	96.415	375.569	23,75%	84.369	345.533	22,46%	114,28	108,69
Ostali ugo. objekti za smještaj	72.319	176.992	11,19%	67.443	163.630	10,64%	107,23	108,17
Ostalo	115	411	0,03%	133	350	0,02%	86,47	117,43
Restorani	117	205	0,01%	177	651	0,04%	66,10	31,49
Ukupno komercijalni smještaj	580.823	1.466.295	92,71%	556.470	1.418.549	92,20%	104,38	103,37
Nekomercijalni smještaj	6.513	112.811	7,13%	7.132	118.158	7,68%	91,32	95,47
Nautika	430	2.477	0,16%	277	1.808	0,12%	155,23	137,00
Ukupno	587.766	1.581.583	100,00%	563.879	1.538.515	100,00%	104,24	102,80

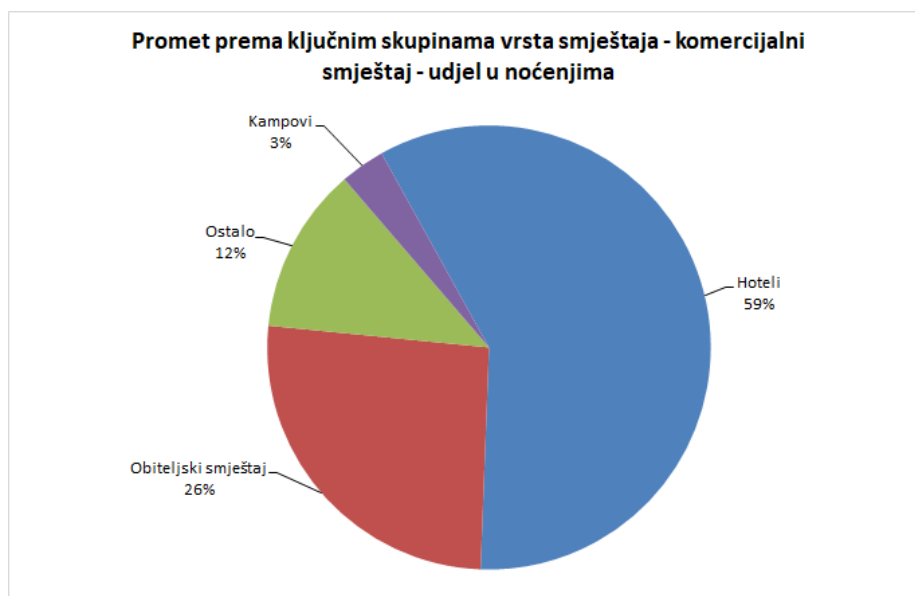
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-veljača, većina noćenja zabilježena je u komercijalnim smještajnim objektima (93%), nekomercijalni smještajni objekti u ukupnim noćenjima sudjeluju s udjelom od 7%.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

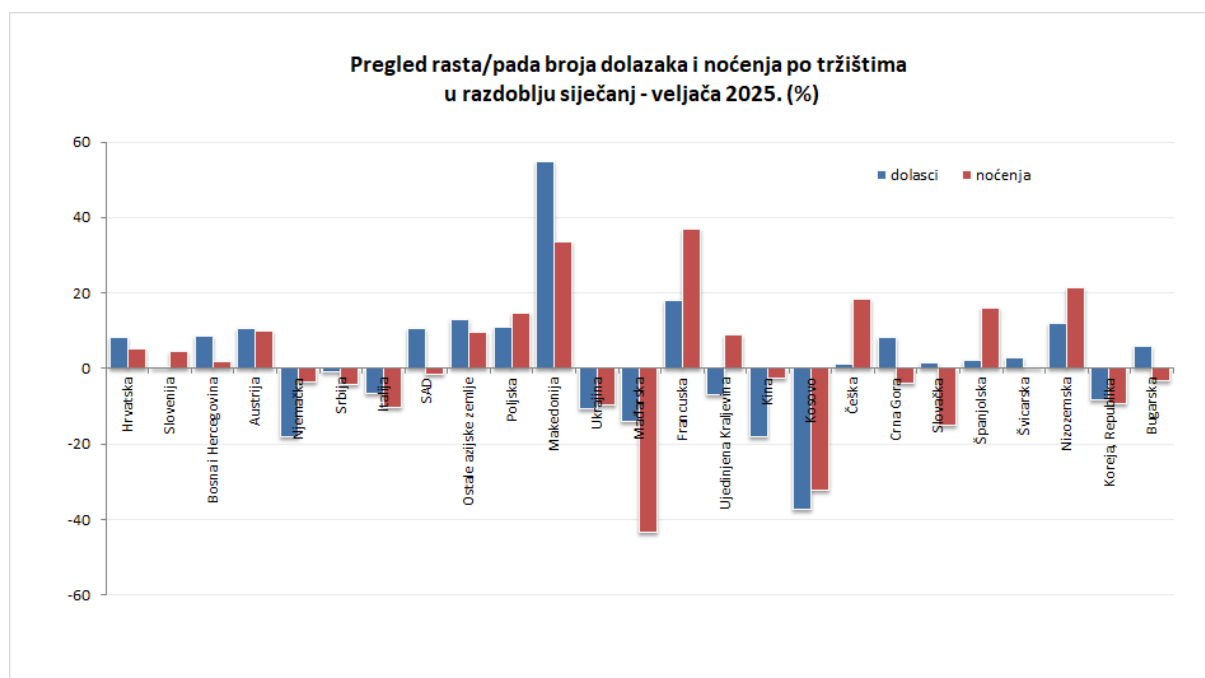
U komercijalnom segmentu, hotelski je smještaj ostvario je 59% prometa, dok je obiteljski smještaj ostvario 26%, a kamping segment 3% prometa.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

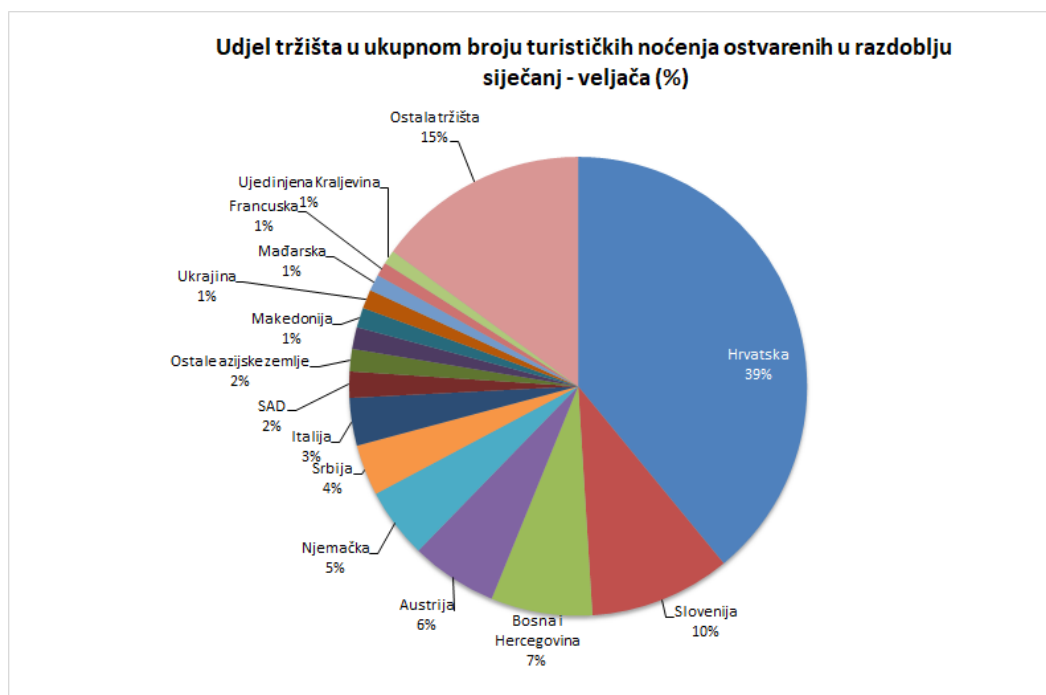
Rezultati prema tržištima

Grafički prikaz rasta/pada turističkog prometa registriranog tijekom razdoblja siječanj-veljača (u usporedbi s adekvatnim lanjskim razdobljem), prikazanog prema značajnijim emitivnim tržištima, slijedi u nastavku.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-veljača najveći udjel u ukupnim noćenjima ostvarilo je domaće tržište, a zatim slijede tržišta Slovenije, BiH i Austrije.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

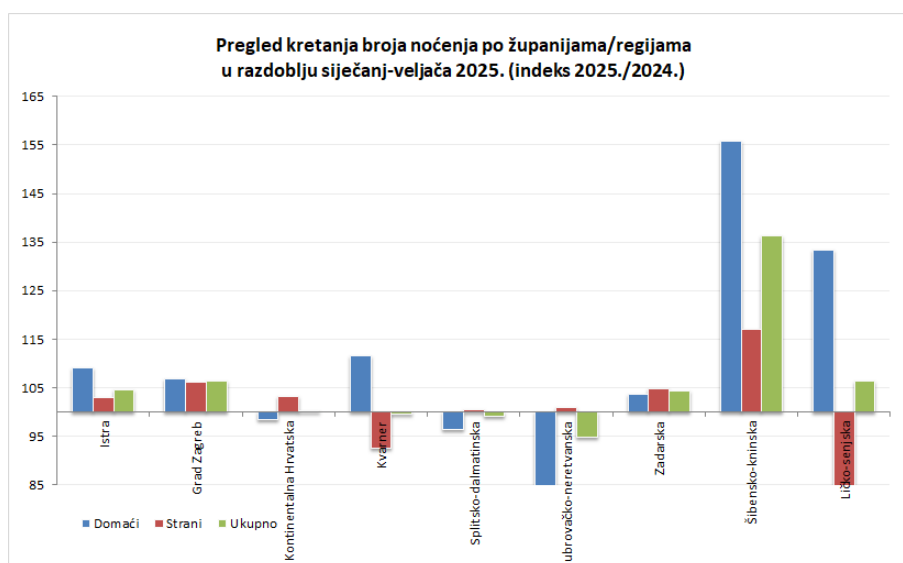
Rezultati prema županijama/klasterima

Tijekom razdoblja siječanj-veljača Istra je u nacionalnim okvirima zabilježila najveći apsolutni broj noćenja, ispred Zagreba i Kvarnera.

Županija	Dolasci	Noćenja
Istra	105.105	347.746
Grad Zagreb	136.397	289.592
Kvarner	87.687	266.527
Splitsko-dalmatinska	48.785	158.309
Dubrovačko-neretvanska	30.907	91.207
Zadarska	25.274	85.271
Krapinsko-zagorska	25.356	55.847
Šibensko-kninska	16.867	46.665
Osječko-baranjska	16.446	35.809
Međimurska	13.186	31.502
Varaždinska	11.665	28.807
Ličko-senjska	12.980	27.287
Zagrebačka	14.147	25.835
Karlovačka	9.776	19.601
Vukovarsko-srijemska	13.274	19.386
Sisačko-moslavačka	4.013	12.418
Bjelovarsko-bilogorska	3.407	11.364
Brodsko-posavska	5.124	8.884
Požeško-slavonska	2.971	8.763
Virovitičko-podravska	2.240	5.714
Koprivničko-križevačka	2.159	5.049

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultat za razdoblje siječanj-veljača (mjeren noćenjima) prikazan prema turističkim regijama Hrvatske u odnosu na adekvatno razdoblje prethodne godine, slijedi u nastavku.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

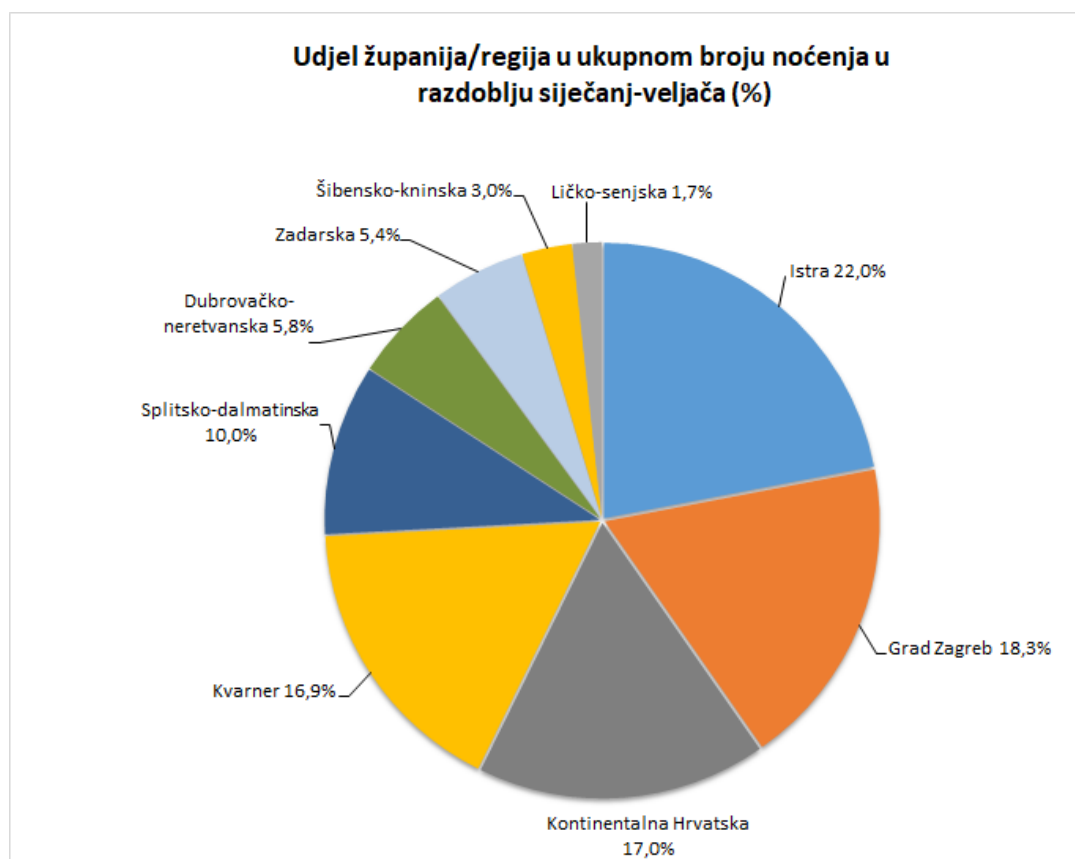
Rezultati po županijama/regijama (noćenja u razdoblju siječanj-veljača, indeks 2025./2024.):

Županija/regija	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Istra	109,05	102,91	104,58	21,99%
Grad Zagreb	106,95	106,07	106,33	18,31%
Kontinentalna Hrvatska	98,39	103,26	100,11	17,01%
Kvarner	111,56	92,64	99,61	16,85%
Splitsko-dalmatinska	96,37	100,58	99,23	10,01%
Dubrovačko-neretvanska	82,00	100,93	94,75	5,77%
Zadarska	103,63	104,83	104,38	5,39%
Šibensko-kninska	155,86	117,07	136,22	2,95%
Ličko-senjska	133,43	80,99	106,42	1,73%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Tijekom razdoblja siječanj-veljača, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom nacionalnom turističkom prometu mjerenom noćenjima, dok je na drugom mjestu Zagreb.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-veljača 2025. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	289.592	136.397
Rovinj	97.140	34.937
Split	79.302	31.341
Opatija	76.988	34.048
Dubrovnik	67.571	26.209
Poreč	61.853	16.419
Zadar	54.578	20.964
Rijeka	45.258	16.853
Umag	28.603	8.397
Pula	27.923	9.120

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-veljača 2025. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti			Strani turisti		
Destinacija	Noćenja	Dolasci	Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	87.645	48.216	Zagreb	201.947	88.181
Rovinj	37.782	15.354	Rovinj	59.358	19.583
Opatija	32.864	16.898	Split	51.113	16.505
Split	28.189	14.836	Dubrovnik	48.124	17.045
Zadar	24.970	12.174	Poreč	45.257	10.073
Dubrovnik	19.447	9.164	Opatija	44.124	17.150
Šibenik	18.637	9.039	Rijeka	31.976	9.766
Poreč	16.596	6.346	Zadar	29.608	8.790
Tuhelj	15.363	7.046	Umag	24.808	6.843
Sveti Martin na Muri	14.590	6.743	Novigrad (Istarska)	21.552	7.506

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-veljača 2025.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	178.026	95.880
Rovinj	86.718	32.447
Opatija	67.909	32.187
Poreč	47.502	14.134
Dubrovnik	43.317	19.655
Split	38.075	20.890
Zadar	30.837	15.411
Novigrad (Istarska)	23.435	9.168
Medulin	22.738	7.035
Tuhelj	22.270	9.992

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-veljača 2025.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Vrsar	9.055	1.862
Funtana	6.836	1.195
Mali Lošinj	6.451	500
Zadar	5.162	1.289
Pula	3.483	758
Donja Stubica	2.180	927
Krk	2.177	299
Omišalj	1.907	710
Split	1.805	325
Buje	1.233	442

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-veljača 2025.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	69.014	22.076
Split	27.567	5.222
Rijeka	15.122	4.878
Dubrovnik	14.349	4.034
Zadar	10.816	2.664
Pula	9.759	2.207
Poreč	8.664	1.636
Osijek	6.251	2.359
Opatija	6.066	1.357
Rovinj	5.380	1.353

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-veljača 2025.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Rijeka	6.189	239
Vir	5.904	358
Dubrovnik	4.503	255
Zadar	4.426	194
Poreč	4.069	192
Rovinj	2.768	190
Umag	2.669	175
Pula	2.496	164
Makarska	2.196	220
Orebić	2.053	174

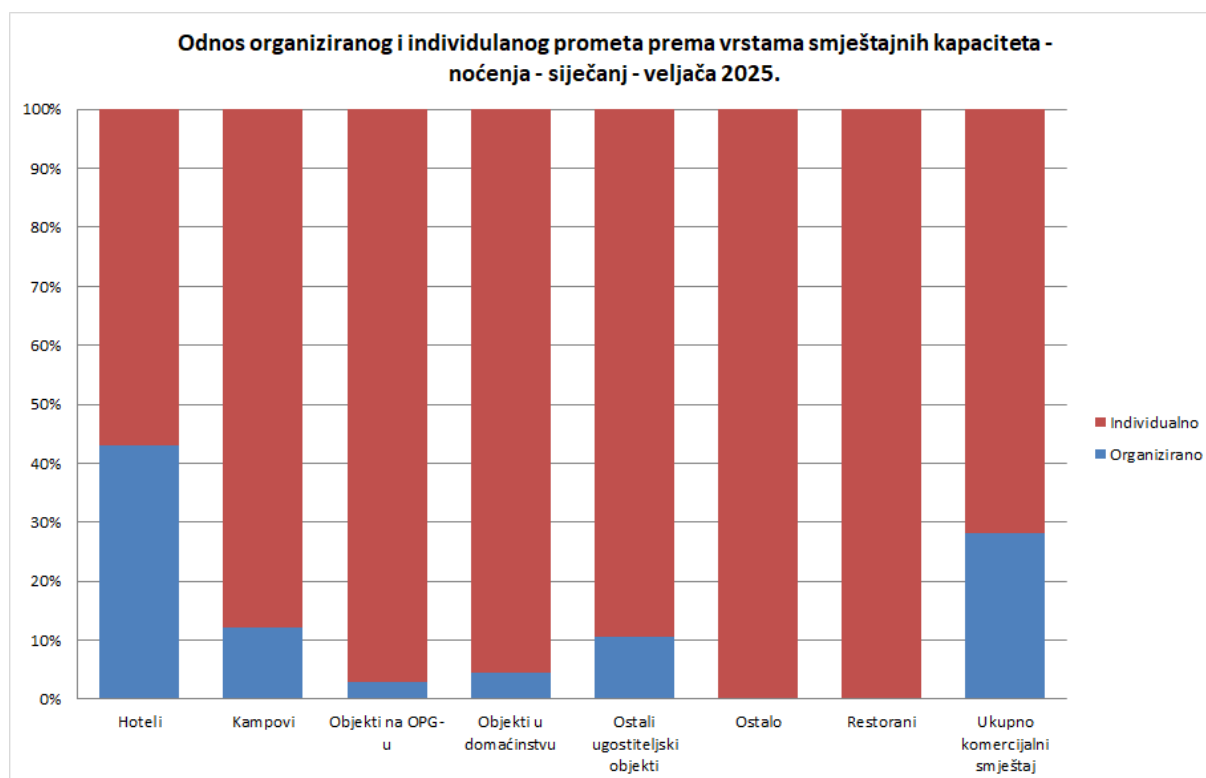
Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, 28% komercijalnih turističkih noćenja u razdoblju siječanj–veljača ostvareno je temeljem turističkog prometa u organiziranom segmentu, dok se 72% odnosi na individualni segment. U hotelskim smještajnim objektima organizirani segment ostvario je 43% prometa. Za obiteljski smještaj udjel organiziranog segmenta iznosio je 5%, a za kampove 12%.

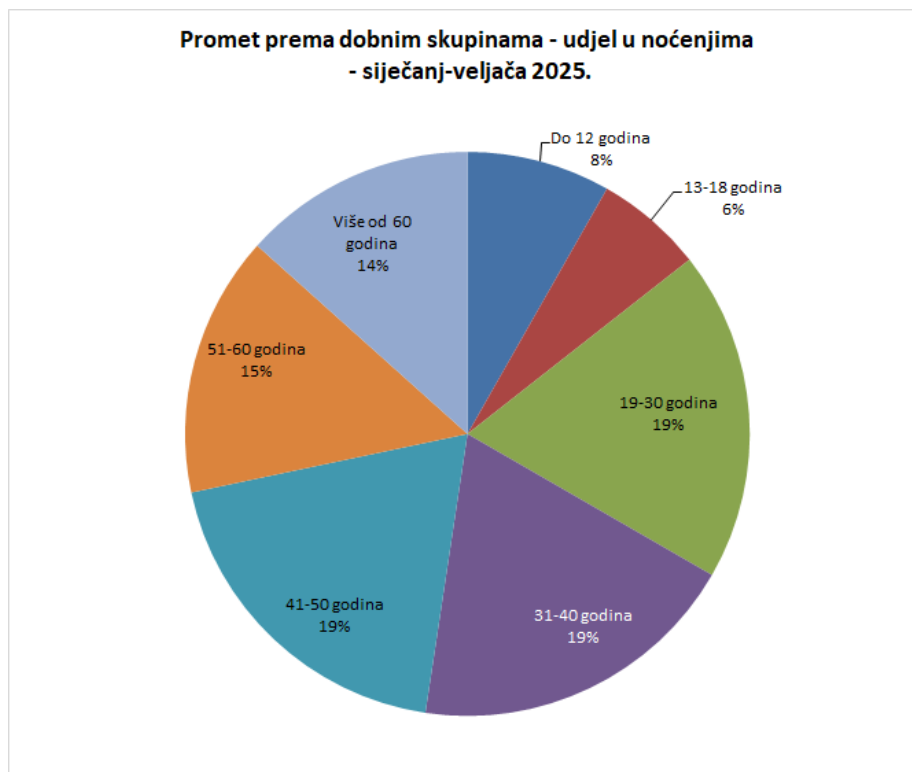
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	43%	57%
Kampovi	12%	88%
Objekti na OPG-u	3%	97%
Objekti u domaćinstvu	5%	95%
Ostali ugostiteljski objekti	11%	89%
Ostalo	0%	100%
Restorani	0%	100%
Ukupno komercijalni smještaj	28%	72%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se turistički promet na području Republike Hrvatske, u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajima kapacitetima. U pokazatelje sustava eVisitor integriraju se i podaci sustava eCrew u nadležnosti Ministarstva mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, vezani uz turistički promet u segmentu nautičkog chartera. Promet nautike uključuje nautički charter te promete domaćih malih brodara (tzv. mini kruzeri).