

# UJEDINJENI ARAPSKI EMIRATI



PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2025.



## SADRŽAJ

<b>OPĆI PODACI O TRŽIŠTU .....</b>	<b>3</b>
<b>POLITIČKO UREĐENJE .....</b>	<b>3</b>
<b>STANOVNIŠTVO .....</b>	<b>3</b>
<b>OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA .....</b>	<b>4</b>
<b>PROFIL EMITIVNOGA TURISTIČKOG TRŽIŠTA .....</b>	<b>6</b>
<b>PROFIL PUTNIKA .....</b>	<b>7</b>
<b>DOPRINOS TRŽIŠTA UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU .....</b>	<b>10</b>
<b>REZULTATI 2024. PREMA SUSTAVU eVISITOR (svi kapaciteti) .....</b>	<b>11</b>
<b>TRŽIŠNE PERSPEKTIVE .....</b>	<b>13</b>
<b>ZRAKOPLOVNA POVEZANOST S HRVATSKOM .....</b>	<b>13</b>

## OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

**Površina:** 83.600 km<sup>2</sup>.

**Glavni grad:** Abu Dhabi (1.512.000 stanovnika) (2021.).

**Veći gradovi:** Dubai (2.921.000), Sharjah (1.737.000).

**Službeni jezik:** arapski.

**Valuta:** emiratski dirham (AED).

## POLITIČKO UREĐENJE

Prema Ustavu iz prosinca 1971., Ujedinjeni Arapski Emirati savezna su država sedam emirata (Abu Dhabi, Dubai, Sharjah, Ajman, Umm Al Quwain, Ras – Alkhaimah i Fujairah, koji su se prvotno ujedinili 1971., a 1972. uniji od šest emirata pridružuje se Ras – Alkhaimah). Država ima predsjednički sustav vlasti, na njezinu je čelu predsjednik, kojega biraju vladari emirata na razdoblje od pet godina, bez ograničenja broja mandata. Predsjedniku države u izvršnoj vlasti pomaže vijeće, na čelu kojega je premijer; njega i ostale članove vijeća imenuje predsjednik. Najviše je zakonodavno tijelo jednodomno Savezno nacionalno vijeće (*Majlis Watani Itihad*), koje ima 40 članova; 20 imenuju vladari emirata saveznih jedinica, a 20 bira posebno izborna tijelo. U državi ne postoji opće biračko pravo. Sudbenu vlast obnaša Vrhovni sud Unije, čije suce imenuje predsjednik. Svaki od emirata ima lokalnu vladu, a odnos između savezne i lokalne vlade uređen je ustavom. Svaki od emirata sudjeluje s određenim postotkom prihoda u središnjem proračunu Ujedinjenih Arapskih Emirata.

## STANOVNIŠTVO

**Broj stanovnika:** 10.032.213 (2024., procjena).

**Stopa rasta stanovništva:** 0,62 % (procjena).

**Gustoća naseljenosti:** 118 stanovnika /km<sup>2</sup> (87,3 % stanovništva živi u gradovima) (2021.).

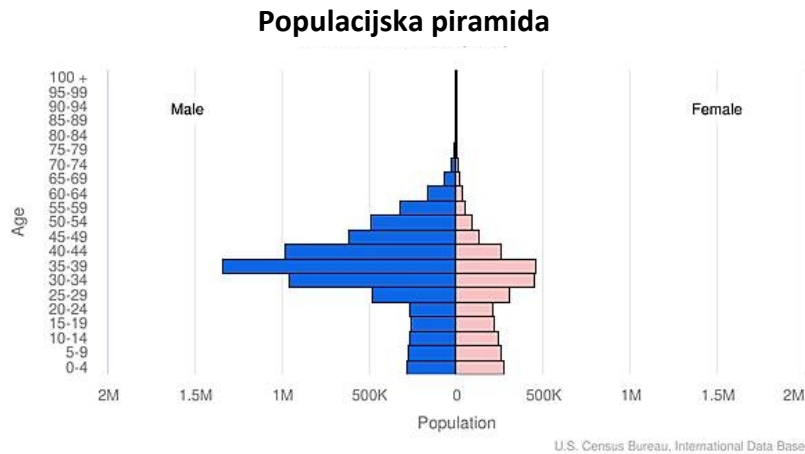
**Vjerska pripadnost:** muslimani 76 %, kršćani 9 %, ostali 15 %.

**Etničke skupine:** Emirati 11,6 %, etničke skupine iz južne Azije 59,4 %, Egipćani 10,2 %, Filipinci 6,1 %, ostali 12,8 %

### Dobna struktura

- 0 – 14 godina – 14,45% (745.492 muškaraca / 698.330 žena)
- 15 – 24 godine – 7,94 % (431.751 muškaraca / 361.804 žena)
- 25 – 54 godine – 68,03 % (5.204.618 muškaraca / 1.592.987 žena)
- 55 – 64 godine – 7,68% (658.892 muškaraca / 108.850 žena)
- 65 i više godina – 1,9 % (146.221 muškaraca / 43.138 žena) (2020., procjena).

**Očekivana životna dob:** 79,4 godina (78,0 godina za muškarce; 80,8 godine za žene) (2021., procjena).



Izvor: CIA Statistics

## OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Ujedinjeni Arapski Emirati su drugo po veličini gospodarstvo na Arapskom poluotoku (nakon Saudijske Arabije), jedno od značajnijih gospodarstava svijeta i jedna od najbogatijih zemalja prema dohotku po glavi stanovnika. Gospodarstvo Emirata je otvoreno, sa značajnim godišnjim trgovinskim viškom. U većoj je mjeri ovisno o nafti i zemnom plinu, ali su vladini uspješni napori usmjereni prema gospodarskoj raznolikosti smanjili udjel nafte i plina u BDP-u (na 30%, dok se sektor usluga procjenjuje na 40%). UAE znatno ovisi o stranoj radnoj snazi, koja predstavlja 85% ukupne radne snage te gotovo 80% stanovništva.

Nakon otkrića nafte u UAE-u prije gotovo 60 godina, zemlja se iz siromašne pretvorila u modernu ekonomiju, s visokim životnim standardom. Vlada je povećala potrošnju usmjerenu prema otvaranju novih radnih mjesta i proširenju infrastrukture, kako bi povećala uključenost privatnog sektora u gospodarstvo. Slobodne trgovinske zone u zemlji, koje omogućuju 100% strano vlasništvo i nulte stope poreza, pomažu privlačenju stranih investitora. Ipak, neka tržišta su još uvijek zatvorena za strani kapital, kao što su bankarstvo i osiguranje.

UAE su osmi po veličini proizvođač sirove nafte i 18. najveći proizvođač prirodnog plina na svijetu, a rezerve se procjenjuju na 97,8 milijardi barela nafte i 6,09 trilijuna kubičnih metara plina. Abu Dhabi je Emirat s najvećim rezervama nafte i plina u UAE, koji također znatno ulaže u razvoj zrakoplovstva i obrane, nuklearnu energiju, informacijske tehnologije (mikroprocesori) te „čiste“ industrije i tehnologija.

Promatrajući strukturu BDP-a, poljoprivredni sektor istom doprinosi s 1% u te zapošljava manje od 1% radne snage. Glavne poljoprivredne djelatnosti su ribolov i uzgoj datulja. Uslužni sektor doprinosi s 42% u BDP-u i zapošljava nešto više od 60% radne snage. Važne uslužne djelatnosti su zrakoplovni prijevoz, turizam i financijske usluge. Industrija je zabilježila izuzetan rast tijekom posljednjih pet godina, posebno u segmentima metala, namještaja i prehrane, tj. u proizvodnji aluminijskih materijala, građevinskih materijala, gnojiva i stakloplastike te u petrokemijskoj industriji. Industrijski je sektor generirao 54% BDP-a u 2020. i zapošljavao je nešto manje od 34% radne snage. Udio BDP-a u naftnom i plinskom sektoru postupno opada, uslijed uspješne politike ekonomske diversifikacije.

Emirat Dubai okrenut je turizmu, izložbama i konferencijama, ICT-u i financijskom sektoru. Povoljni položaj omogućio je Dubaiju razvoj prestižnih hotela, masivnih lučkih postrojenja (Jebel Ali) te slobodnih trgovinskih zona koje privlače proizvodne i uslužne industrije. Dubaijev

ambiciozni ekonomski razvoj pretrpio je usporavanje u 2009. zbog globalne financijske krize, nakon čega vlasti UAE pokušavaju ublažiti krizu povećanjem potrošnje i povećanjem likvidnosti u bankarskom sektoru.

Uz navedeno, velik doprinos destinacijskoj promociji i ekonomiji pružila je manifestaciju Expo 2020. Dubai je bio domaćin spomenutog događanja, koje je prvotno zakazano za period 20. 10. 2020. do 10. 4. 2021., međutim, zbog okolnosti uzrokovanih pojavom globalne COVID pandemije određen je novi termin od 1. 10. 2021. do 31. 3. 2022. Unatoč promjeni datuma, zbog marketinških i promotivnih razloga, zadržan je naziv Dubai Expo 2020. Teme u okvirima kojih su predstavljene brojne države svijeta, pa tako i Hrvatska, bile su *Sustainability, Mobility and Opportunity*.

U postpandemijskom razdoblju BDP Emirata bilježi snažan rast (posebice u 2022. godini), uz vrlo visoku razinu *per capita* BDP-a (nalaze se u top 10 zemalja svijeta).

### Makroekonomski pokazatelji

Vrijednost	Jedinice	Skala	2021.	2022.	2023.	2024.	2025.	2026.	2027.	2028.
Bruto domaći proizvod, stalne cijene	Nacionalna valuta	Milijarde	1.505,34	1.623,52	1.678,46	1.745,80	1.818,31	1.895,90	1.978,57	2.067,09
Bruto domaći proizvod, stalne cijene	Postotna promjena		4,36	7,85	3,38	4,01	4,15	4,27	4,36	4,47
Bruto domaći proizvod, tekuće cijene	Američki dolari	Milijarde	415,18	507,06	509,18	536,83	561,16	588,64	618,94	652,44
Bruto domaći proizvod po stanovniku, stalne cijene	Nacionalna valuta	Jedinice	157.497,92	164.572,38	166.806,07	170.430,37	174.370,14	178.595,88	183.088,15	187.897,44
Bruto domaći proizvod po stanovniku, tekuće cijene	Američki dolari	Jedinice	43.438,52	51.399,96	50.602,33	52.406,86	53.813,01	55.450,24	57.273,76	59.306,50
Inflacija, prosječne potrošačke cijene	Indeks		255,27	267,59	275,92	282,27	287,92	293,67	299,55	305,54
Inflacija, prosječne potrošačke cijene	Postotna promjena		-	0,11	4,83	3,12	2,30	2,00	2,00	2,00
Opseg uvoza roba i usluga	Postotna promjena		7,03	12,79	4,24	3,54	2,75	3,41	3,84	3,55
Opseg izvoza roba i usluga	Postotna promjena		2,44	5,98	3,42	3,45	3,73	4,03	4,35	4,45

Izvor: IMF (2022. i nadalje - procjena)

Nezaposlenost je relativno niska te se nakon vrhunca u 2020 (4,3%) vratila na razinu od 2,8% u 2023. godini.

### Stopa nezaposlenosti po godinama – UAE, 1999. – 2023.



Izvor: Statista

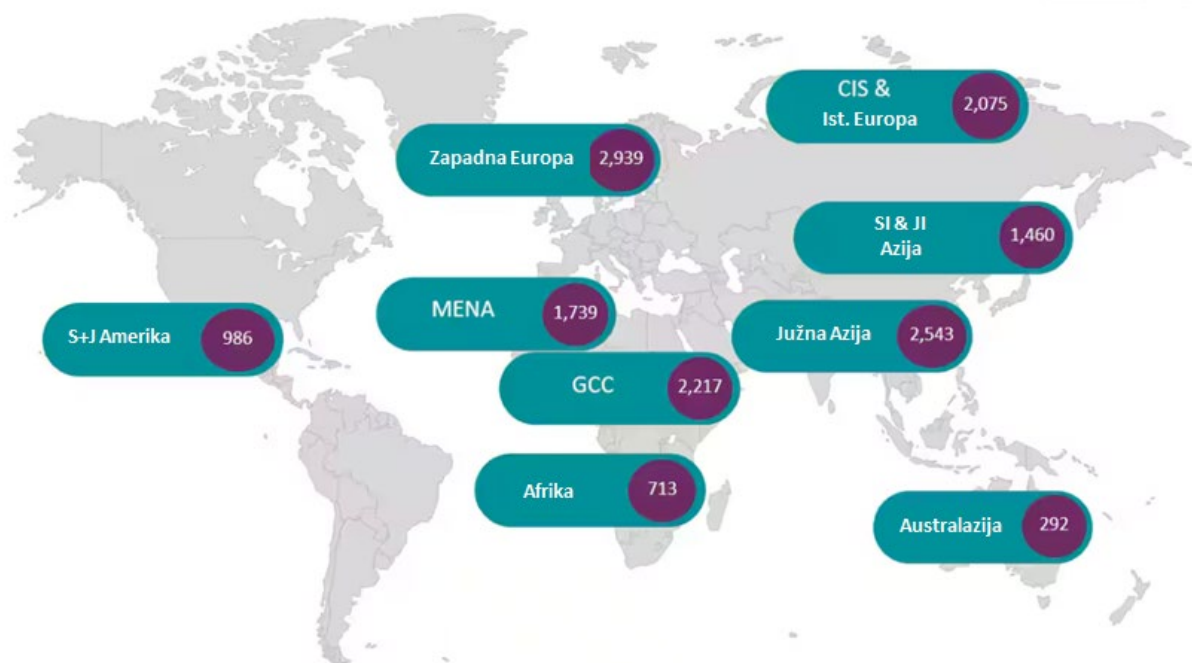
## PROFIL EMITIVNOGA TURISTIČKOG TRŽIŠTA

Prema podacima Federalnog statističkog ureda UAE, volumen turističkog prometa u 2022. godini (noviji podaci trenutno nisu dostupni) premašio je predpandemijske pokazatelje, sagledamo li broj ostvarenih turističkih noćenja (naravno, podaci pokazuju vrlo visoke stope rasta u odnosu na 2021. godinu). Turizam je u 2022. s 9% doprinio ukupnom BDP-u zemlje.

	2019.	2021.	2022.	Indeks 2022./2019.	Indeks 2022./2021.
Broj dolazaka turista	27.138.846	19.237.022	25.215.050	92,9	131,1
Broj noćenja turista	84.963.118	77.014.648	91.461.979	107,6	118,8
Prosječna duljina boravka	3,13	4,00	3,63	115,9	90,6
Broj soba	183.193	193.913	203.948	111,3	105,2
Prosječna stopa popunjenosti (%)	74,09%	66,57%	71,21%	96,1	107,0
Ukupni prihodi (AED)	30.672.071.700	28.138.831.721	37.802.216.007	123,2	134,3

Izvor: UAE - Federal Competitiveness & Statistics Center

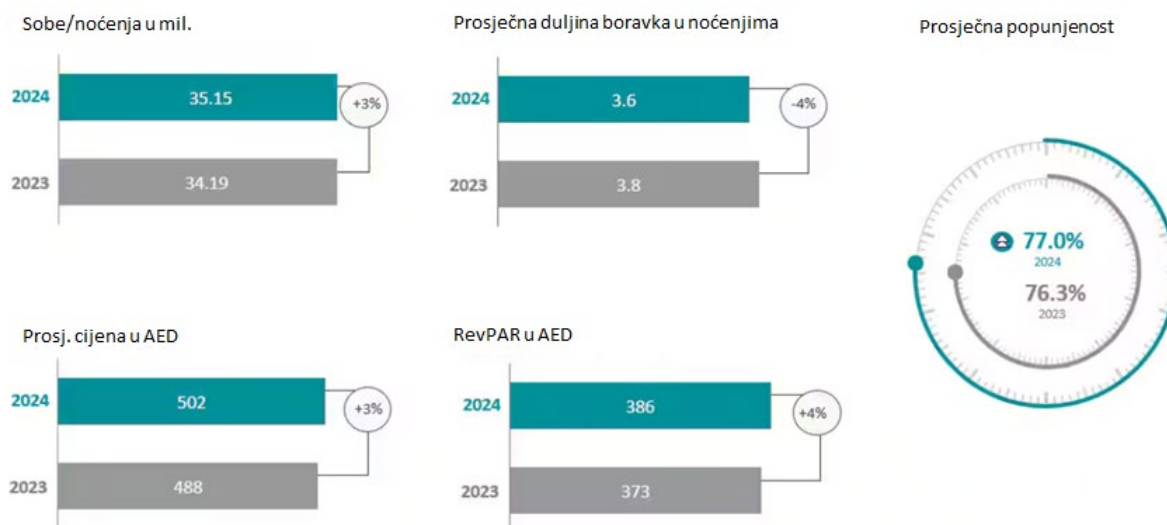
Turistički „najsnažniji“ emirat svakako je Dubai, koji je u razdoblju siječanj-listopad 2024. registrirao 13,29 mil. posjetitelja, naspram 12,4. mil tijekom usporedivog prošlogodišnjeg razdoblja.



Izvor: Dubai Economy and Tourism

Najviše turista u promatranom razdoblju Dubai je zabilježio s tržišta Zapadne Europe, a potom iz Južne Azije.

Hotelski subjekti Dubaija bilježe rast svih poslovnih pokazatelja, uz iznimku prosječne duljine boravka koja je u 2024., naspram prethodne godine, blago smanjena.



Izvor: Dubai Economy and Tourism

Prema podacima Hotel Management Networka, u 2023. top destinacije za Emiraćane bile su Oman i Saudijska Arabija, a potom slijede UK i Tajland. Glede Europe, kao najpopularnije destinacije identificirani su London, Pariz i Atena.

## PROFIL PUTNIKA

### Demografski podaci

Turisti iz UAE kombinacija su domaćeg stanovništva te brojnih doseljenika (*expats*) iz različitih zemalja, koji iz poslovnih razloga žive u Emiratima. UAE turisti, domaći građani kao i stranci na bolje plaćenim poslovima često traže vrhunska luksuzna iskustva odmora, s visoko kvalitetnim smještajem, finim objedovanjem i ekskluzivnim dodatnim sadržajima. *Expats* populacija daje prednost istraživanju obližnjih destinacija, često tražeći kulturna iskustva, pustolovne aktivnosti, ili odmore prilagođene obitelji (naravno, treba naglasiti kako velik dio imigrantske populacije radi na nisko plaćenim poslovima te ne putuje u turističke svrhe).

### Izdaci

UAE putnici obično su skloni visokoj razini potrošnje, na koju utječu visoki dohoci i kultura koja cijeni luksuz. Spremni su trošiti na vrhunska iskustva, kupovinu dizajnerskih predmeta, gurmanska iskustva te ekskluzivne aktivnosti u slobodno vrijeme.

### Preferirane aktivnosti na odmoru

UAE turisti često se prepuštaju luksuznoj kupovini u renomiranim globalnim destinacijama, uživaju u raskošnim spa tretmanima, privatnim turama i ekskluzivnim događanjima.

## Navike rezervacije

Tehnološki osviješteni UAE putnici uvelike se oslanjaju na *online* platforme i mobilne aplikacije za istraživanje putovanja, rezervacije letove i hotela rezervacije, ali i za planiranje/rezerviranje različitih vrsta dodatnih aktivnosti. Prilikom planiranja puno pozornosti posvećuju detaljima, posebno kada su u pitanju luksuzna putovanja te nastoje većinu rezervacija napraviti unaprijed, kako bi se osigurao preferirani smještaj i ekskluzivne usluge.

## Preferencije smještaja

Preferencije smještaja UAE putnika uglavnom gravitiraju prema luksuzu i udobnosti. Preferiraju vrhunske hotele, *resorte* i privatne vile koje nude personalizirane usluge, ekstravagantne sadržaje i TOP lokacije. Neki putnici također traže jedinstveni smještaj, poput podvodnih hotela, pustinjaških odmarališta ili ultra luksuznih imanja.

## Tržišni segmenti

Ljubitelji luksuza: Ovaj segment obuhvaća bogate putnike koji traže i cijene najraznovrsnija ekskluzivna iskustva. Prednost daju vrhunskom smještaju, finom objedovanju, ekskluzivnoj kupovini i personaliziranim uslugama.

Istraživači kulture: skupina putnika fascinirana različitim kulturama i povijesnim nasljeđem. Bave se aktivnostima kao što su posjeti muzejima, istraživanje povijesnih znamenitosti i „uranjanje“ u lokalne tradicije i kulinarsku ponudu.

Obiteljska putovanja: Emiraćani ili *expats* populacija, kada putuju u krugu obitelji daju prednost odredištima prilagođenima djeci, s obiteljskim atrakcijama, dječjim klubovima i sl.

Avanturisti: manji segment turista zainteresiran je za avanturističke aktivnosti poput pustinjaških safarija, planinarenja i vodenih sportova, tražeći uzbudljiva iskustva.

Poslovni putnici: značajan dio turista iz UAE su pojedinci koji putuju u poslovne svrhe. Oni mogu kombinirati poslovna putovanja s aktivnostima vezanim uz slobodno vrijeme, ili produljiti poslovni boravak kako bi istražili destinaciju na kojoj se nalaze.

Razumijevanje tih različitih tržišnih segmenata ključno je za pružatelje turističkih usluga, kako bi zadovoljili specifične preferencije i potrebe UAE turista. Personalizirane usluge, ekskluzivna iskustva te spoj luksuza i kulturološke autentičnosti vrlo su značajni za visoko platežno sposobne segmente UAE turista.

## Motivi putovanja

Generalno gledano, za turiste s područja GCC (što u većoj mjeri reflektira i stav građana UAE) glavna motivacija za putovanje u inozemstvo leži u upoznavanju novih mjesta, a potom slijedi oslobađanje od stresa/opuštanje, provođenje slobodnog vremena s obitelji, promjena svakodnevnih rutina i dr.

Europa turiste s područja zemalja Zaljeva privlači ljepotom krajolika, ugodnim vremenskim prilikama, raznolikošću kulturne i povijesne baštine (atrakcija) i dr.



Značajan broj turista zemalja Zaljeva, pa tako i Emiraćana, u Europu putuje radi *shoppinga*. Kvaliteta, izbor TOP brendova i mogućnost kupovine najnovijih artikala glavni su razlozi sa *shopping* u Europi.

Glavne barijere za putovanje u Europu su nedostatak slobodnog vremena i potreba za opsežnim planiranjem. Za segmente niže platežne moći barijera je skupoća.

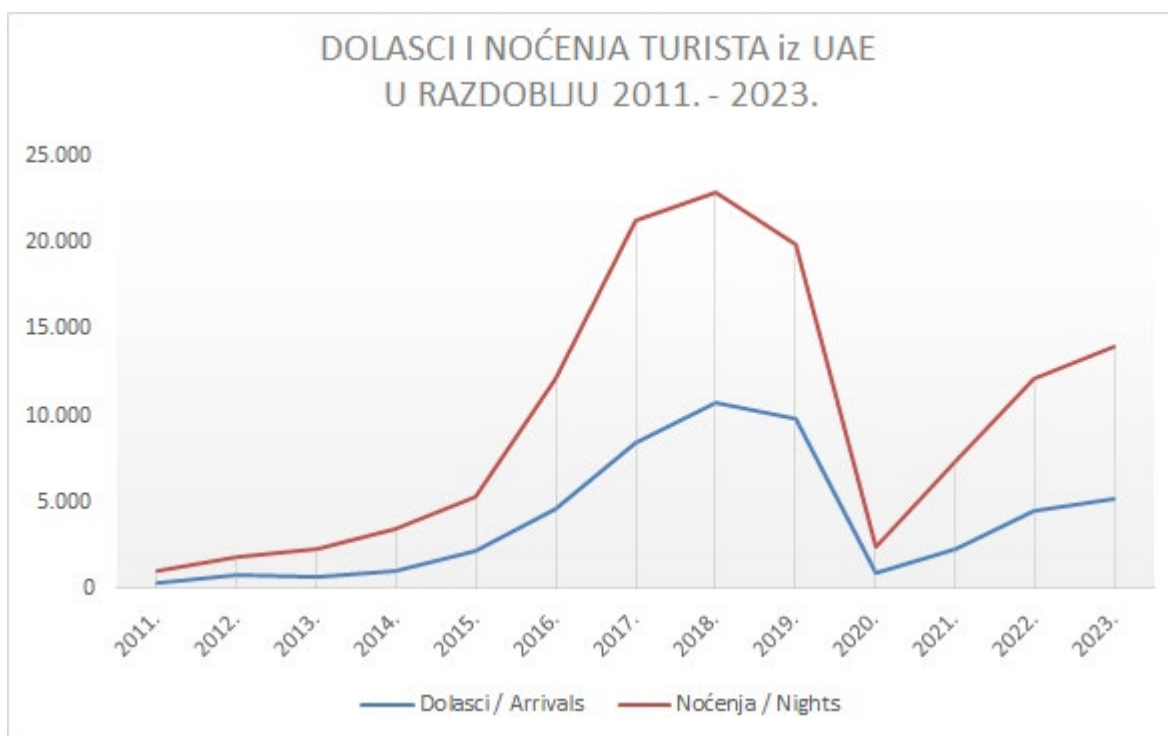
Za razliku od turista iz brojnih drugih dalekih tržišta, turisti iz UAE Europu najviše posjećuju u vrhuncu ljeta (obično s okončanjem razdoblja Ramazana), u vrijeme kada u njihovim zemljama vladaju vrhunci vrućina.

UAE posjeduje nekoliko globalno relevantnih zrakoplovnih prijevoznika, poput Emirates i Etihad, koji su redovnim linijama povezani s nizom svjetskih i regionalnih destinacija, kao i Air Arabia i FlyDubai, koji su pozicionirani kao *low cost* prijevoznici. Prije pandemijske krize Emirates je bio najveći zrakoplovni prijevoznik Bliskog istoka te 18. prijevoznik po veličini u svijetu, s približno 250 zrakoplova te s više od 3.600 letova tjedno iz „baze“ u Dubaiju. Etihad posjeduje više od 120 zrakoplova te udjele u brojnim svjetskim zrakoplovnim kompanijama. Uslijed navedenog, sve do pojave pandemije odlična zrakoplovna povezanost s Europom rezultirala i velikim brojem putnika s područja UAE u europskim zračnim lukama, a predpandemijske razine prometa do ove godine ipak još uvijek nisu dostignute.

## DOPRINOS TRŽIŠTA UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

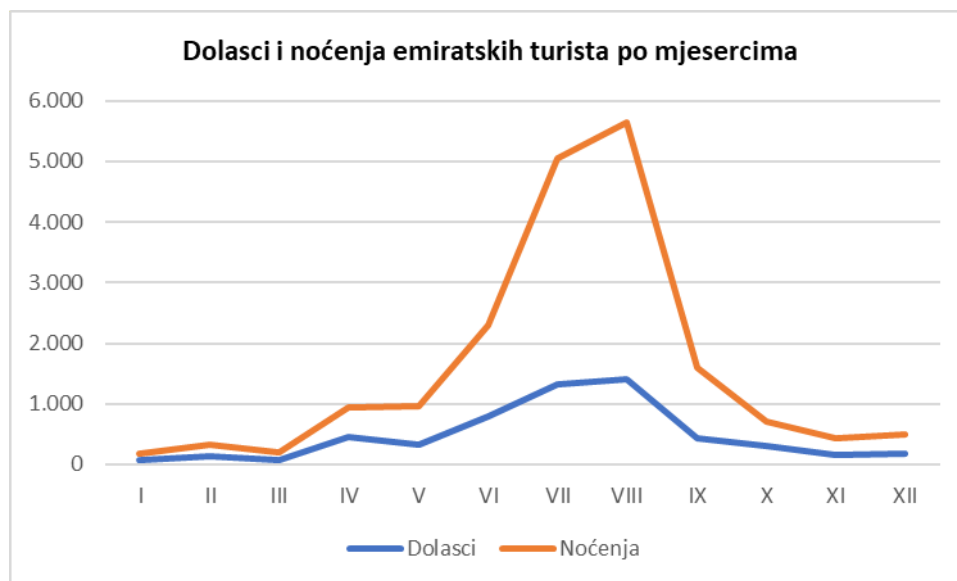
UAE	Dolasci / Arrivals			Noćenja / Nights		
		indeks	2011.=100		indeks	2011.=100
2011.	322			984		
2012.	788	245	245	1.823	185	185
2013.	691	88	215	2.282	125	232
2014.	980	142	304	3.433	150	349
2015.	2.222	227	690	5.262	153	535
2016.	4.660	210	1447	12.104	230	1230
2017.	8.457	181	2626	21.352	176	2170
2018.	10.739	127	3335	22.888	107	2326
2019.	9.869	92	3065	19.968	87	2029
2020.	841	9	261	2.449	12	249
2021.	2.336	278	725	7.421	303	754
2022.	4.457	191	1384	12.164	164	1236
2023.	5.241	118	1628	13.998	115	1423

IZVOR: DZS - komercijalni smještajni kapaciteti



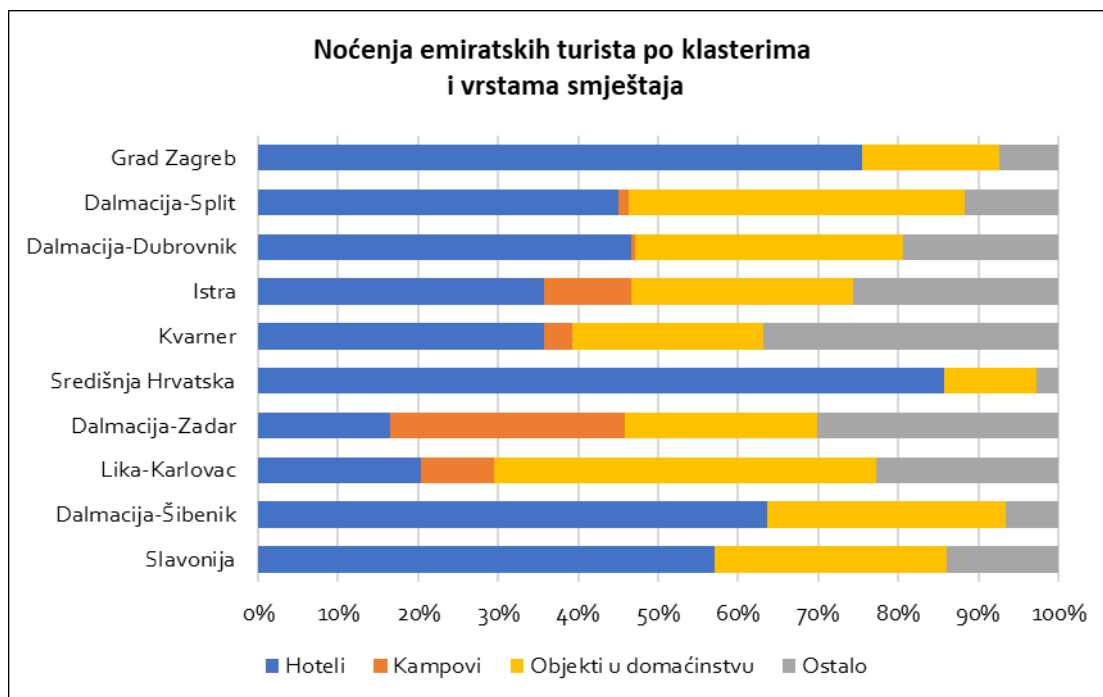
IZVOR: DZS - komercijalni smještajni kapaciteti

## REZULTATI 2024. PREMA SUSTAVU eVISITOR (svi kapaciteti)



### Promet po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Grad Zagreb	1.982	4.188
Dalmacija-Split	1.121	3.547
Nautika	514	3.469
Dalmacija-Dubrovnik	824	2.307
Istra	384	2.077
Kvarner	306	1.229
Središnja Hrvatska	88	629
Dalmacija-Zadar	153	510
Lika-Karlovac	174	408
Dalmacija-Šibenik	60	231
Slavonija	53	107
<b>Ukupno</b>	<b>5.659</b>	<b>18.702</b>



#### Top destinacije

Grad općina	Noćenja
Zagreb	4.188
Split	1.866
Dubrovnik	1.625
Poreč	634
Sveti Martin na Muri	510
Malinska-Dubašnica	353
Hvar	320
Rovinj	317
Zadar	290
Vodnjan	224

#### Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	2,3%	1,4%
6-11 godina	3,2%	2,1%
12-17 godina	5,5%	4,1%
18-24 godina	5,1%	2,4%
25-34 godina	12,5%	8,0%
35-44 godina	15,7%	10,5%
45-54 godina	10,7%	6,0%
55-64 godina	5,9%	2,3%
> 65 godina	1,6%	0,9%

## TRŽIŠNE PERSPEKTIVE

Turističko tržište UAE, u receptivnom i emitivnom aspektu, pojavom bolesti COVID-19 doživjelo je značajan pad prometa u odnosu na predpandemijsko razdoblje.

Nakon loših rezultata u većem dijelu 2020., turistički djelatnici UAE bili su zadovoljni su pozitivnim pomacima u 2021. godini, no značajniji oporavak tržišta ostvaren je tek u 2022. godini.

Osim činjenice da su ograničenja vezana uz COVID pandemiju tijekom 2022. u većini zemalja svijeta ukinuta, većoj potražnji za turističkim putovanjima doprinijeli su i potezi vlade vezani uz radno vrijeme. Naime, dugo godina su UAE, kao i druge zemlje Zaljeva, standardno radno vrijeme formirali od nedjelje do četvrtka. Novi tjedni raspored, koji je stupio na snagu u 2022. godini, definira rad od ponedjeljka do petka poslijepodne, "u skladu s vizijom UAE-a da poboljša svoju globalnu konkurentnost u gospodarskim i poslovnim sektorima te da ide ukorak s globalnim razvojem", kako navodi ured za medije Abu Dhabija. Od početka 2022. vladini uredi i službe rade osam sati dnevno, od ponedjeljka do četvrtka, od 7.30 do 15.30 sati, te 4,5 sati u petak, od 7.30 do 12.00 sati - uz mogućnost fleksibilnog radnog vremena i rada od kuće u petak. "Duži vikendi povećavaju produktivnost i poboljšavaju ravnotežu između posla i života", javlja ured za medije UAE.

Usporedno s jačanjem receptivnog turističkog prometa, u 2022. dolazi i do oporavka emitivnog turističkog tržišta UAE, iako uz nešto manje stope rasta i sporije dostizanje predpandemijskih razina aktivnosti od receptivnog segmenta. 2023. i 2024. godina obilježene su daljnjim rastom turističke potražnje i broja putovanja, no još uvijek u volumenima manjim od predpandemijskih. Otegotnu okolnost kada su u pitanju putovanja s ovog tržišta, osim već duže vrijeme prisutnih ekonomskih poteškoća s kojima se susreće niz zemalja svijeta, predstavlja i zaoštreni političko sigurnosni kontekst, koji je u velikoj mjeri zahvatio i regiju Bliskog istoka.

## ZRAKOPLOVNA POVEZANOST S HRVATSKOM

Hrvatska i UAE direktno su povezani zrakoplovima na relaciji Zagreb – Dubai, prijevoznika Flydubai.