



POLJSKA

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2025.



SADRŽAJ

OPĆI PODACI O TRŽIŠTU	3
MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU	9
PROFIL EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA U 2023. I 2024. GODINI	13
PREGLED ORGANIZATORA PUTOVANJA NA TRŽIŠTU	21
DOPRINOS TRŽIŠTA U UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU ..	22
REZULTATI 2024. PREMA SUSTAVU eVISITOR (svi kapaciteti)	23
TURISTIČKA SEZONA 2025. – OPĆI POKAZATELJI I NAJAVE	26
TURISTIČKA SEZONA 2025. – HRVATSKA	28

OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Službeni naziv

Republika Poljska

Političko uređenje

Poljska je unitarna republika, s parlamentarnim sustavom vlasti. Zakonodavnu vlast ima dvodomni parlament, Nacionalna skupština (Zgromadzenie narodowe), koja ima Donji dom (Sejm), kao predstavničko tijelo građana sa 460 zastupnika i Gornji dom (Senat), kao predstavničko tijelo teritorijalnih jedinica sa 100 senatora. Članovi oba se doma biraju na općim izborima, na razdoblje od četiri godine.

Izvršnu vlast obnaša vlada, Vijeće ministara (Rada ministrów), koje čine predsjednik Vijeća (premijer) te resorni ministri. Premijera predlaže predsjednik republike, a parlament mu izglasava povjerenje. Vlada je za svoj rad odgovorna parlamentu.

Predsjednik republike je vrhovni zapovjednik oružanih snaga; zastupa državu u vanjskim poslovima, čuva nacionalnu neovisnost i teritorijalnu cjelovitost te se brine za provođenje Ustava. Biraju ga građani na izravnim izborima na razdoblje od pet godina i može biti biran dva mandata uzastopno. Kandidat za predsjednika mora biti poljski državljanin s navršениh 35 godina života. Naredni predsjednički izbori planirani su za 2025.

Predsjednik države je Andrzej Duda, a premijer Donald Tusk.

Poljska je članica Europske unije (EU) od svibnja 2004. te kao punopravna članica EU sudjeluje u svim ugovorima potpisanim od strane EU. Također, članica je Organizacije za ekonomsku suradnju i razvoj (OECD) i Svjetske trgovinske organizacije (WTO).

Površina i najveći gradovi

Glavni grad: Varšava (1.862.402 stanovnika¹)

Veći gradovi: Kraków (807.600 stanovnika²), Łódź (652.015 stanovnika³), Wrocław (673.500 stanovnika⁴), Poznań (536.818 stanovnika⁵), Katowice (278.100 stanovnika⁶)

Broj stanovnika: 37.563.071⁷ (30. lipanj 2024.)

¹ <https://warszawa.stat.gov.pl/en/warsaw/>

² <https://krakow.stat.gov.pl/en/zakladka2-ang/>

³ <https://lodz.stat.gov.pl/dane-o-województwie-lodzkiem/>

⁴ <https://wroclaw.stat.gov.pl/en/zakladka2/>

⁵ <https://poznan.stat.gov.pl/en/poznan/>

⁶ <https://katowice.stat.gov.pl/zakladka4/>

⁷ Statistics Poland / Topics / Population / Population / Population. Size and structure and vital statistics in Poland by territorial division in 2024. As of 30 June

Površina: 31.393.361 ha⁸

Službeni jezik: poljski

Valuta: zloti (PLN)

Stanovništvo

		2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.
POPULACIJA							
Ukupno stanovništvo (stanje 31.XII.2023.)	u tis.	38 411,1	38 382,6	38 088,6	37 907,7	37 766,3	37 636,5
M	u tis.	18 581,9	18 567,1	18 417,2	18 322,9	18 249,3	18 182,4
Ž	u tis.	19 829,3	19 816,0	19 671,4	19 584,8	19 517,0	19 454,1
Godišnje povećanje	u tis.	-22,0	-29,0	-122,0	-181,0	-141,0	-130,0
	u %	-0,1	-0,1	-0,3	-0,5	-0,4	-0,3
Gustoća naseljenosti	na 1 km ²	123,0	123,0	122,0	121,0	122,0	120,0
Žena na 100 muškarca		106,7	106,7	106,8	106,8	106,9	107,0
Gradsko stanovništvo	u tis.	23 067,2	23 033,1	22 777,3	22 624,0	22 489,9	22 376,5
	u % ukupnog stanovništva	60,1	60,0	59,8	59,7	59,6	59,5
Starosne skupine							
(0-17)	u %	18,1	18,1	18,4	18,4	18,4	18,2
18-59/64	u %	60,6	60	59,4	59,1	58,7	58,4
podskupina 18-44	u %	38,2	37,7	37,1	36,5	36	35,4
podskupina 45-59/64	u %	22,4	22,3	22,3	22,5	22,7	23,0
60/65 i više	u %	21,4	21,9	22,2	22,5	22,9	23,3
0-14 (djeca)	u %	15,3	15,3	15,6	15,6	15,4	15,1
65 i više	u %	17,5	18,1	18,5	18,9	19,5	20,1
Životni vijek							
M	u godinama	73,8	74,1	72,6	71,8	73,4	74,7
Ž	u godinama	81,7	81,8	80,6	79,7	81,1	82,0

Izvor: <https://stat.gov.pl/en/poland-macroeconomic-indicators/>

⁸ Statistics Poland / Topics / Population / Population / Population. Size and structure and vital statistics in Poland by territorial division in 2024. As of 30 June

Vjerska pripadnost: rimokatolici (92,2%), pravoslavni (0,50%) protestanti (0,22%), ostali (0,3%), neopredijeljeni (8,64%)⁹.

Stopa rasta stanovništva: -3,5%¹⁰ (kolovoz 2024.).

Gustoća naseljenosti: 122¹¹ stanovnika/km²

Opće karakteristike gospodarstva

Prednost Poljske je strateški položaj u srcu Europe, s lakoćom pristupa tržištima istoka i zapada te posjedovanje snažne infrastrukture, transporta i logistike, kao i veliko jedinstveno tržište koje prati međunarodne pravne i poslovne standarde.

Aktualno stanje BDP-a, usporedba s prethodnim godinama i prognoza za naredne godine; BDP po glavi stanovnika

	2022.				2023.				2024.
	1 kv.	2 v.	3 kv.	4 kv.	1 kv.	2 v.	3 kv.	4 kv.	1 kv.
	prethodni kvartal = 100								
Dinamika BDP-a na dan 18.04.2024.	103,4	99,1	100,4	98,5	100,8	99,8	101,1	100,0	-
Dinamika BDP-a na dan 15.05.2024.	103,4	99,1	100,4	98,5	100,8	99,8	101,1	99,9	100,4
Razlika	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-
	Isti kvartal prethodne godine = 100								
Dinamika BDP-a na dan 18.04.2024.	110,5	106,8	105,1	101,4	98,9	99,5	100,2	101,7	-
Dinamika BDP-a na dan 15.05.2024.	110,5	106,8	105,1	101,4	98,9	99,5	100,2	101,6	101,3
Razlika	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-

Izvor: <https://stat.gov.pl/en/poland-macroeconomic-indicators/>

⁹ <https://stat.gov.pl/en/national-census/national-population-and-housing-census-2021/final-results-of-the-national-population-and-housing-census-2021/size-and-demographic-social-structure-in-the-light-of-the-2021-census-results,6,1.html>

¹⁰ <https://stat.gov.pl/podstawowe-dane/>

¹¹ <https://stat.gov.pl/en/national-census/national-population-and-housing-census-2021/final-results-of-the-national-population-and-housing-census-2021/population-ageing-in-poland-population-in-the-light-of-the-results-of-the-2021-census,2,1.html>

Tržište rada

Godina/mjeseci		2024.									
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
Prosječna zaposlenost u sektoru poduzeća	u tis.	6 516	6 511	6 501	6 499	6 488	6 485	6 489	6 470	6 462	6 458
Registrirani nezaposleni (stanje na kraju razdoblja)	w u tis.	837,1	845,3	822,2	797,1	776,6	762,2	765,4	772,3	769,6	765,5
Stopa registrirane nezaposlenosti (stanje na kraju razdoblja)	u %	5,4	5,4	5,3	5,1	5,0	4,9	5,0	5,0	5,0	4,9

Izvor: <https://stat.gov.pl/en/poland-macroeconomic-indicators/>

Prosječna plaća

Godina/mjesec	PLN	Godina/mjesec	PLN	Godina/mjesec	PLN	Godina/mjesec	PLN				
2021.	01	5536,80	2022.	01	6064,24	2023.	01	6883,96	2024.	01	7768,35
	02	5568,82		02	6220,04		02	7065,56		02	7978,99
	03	5929,05		03	6665,64		03	7508,34		03	8408,79
	04	5805,72		04	6626,95		04	7430,65		04	8271,99
	05	5637,34		05	6399,59		05	7181,67		05	7999,69
	06	5802,42		06	6554,87		06	7335,20		06	8144,83
	07	5851,87		07	6778,63		07	7485,12		07	8278,63
	08	5843,75		08	6583,03		08	7368,97		08	8189,74
	09	5841,16		09	6687,81		09	7379,88		09	8140,98
	10	5917,15		10	6687,92		10	7544,98			
	11	6022,49		11	6857,96		11	7670,19			
	12	6644,39		12	7329,96		12	8032,96			

Izvor: <https://stat.gov.pl/en/topics/labour-market>

Godišnja inflacija

A – prethodna godina =100		2019.	2020.	2021.	2022.	2023.
CIJENE						
Indeksi cijena potrošačkih dobara i usluga	A	102,3	103,4	105,1	114,4	111,4

Izvor: <https://stat.gov.pl/en/topics/prices-trade/price-indices/consumer-price-indices-in-october-2024,2,156.html>

Inflacija

Specifikacija	10 2024			01-10 2024
	10 2023=100	12 2023=100	09 2024=100	01-10 2023=100
Ukupno	105,0	104,2	100,3	103,4
Hrana i bezalkoholna pića	104,9	103,8	100,7	103,1
Alkoholna pića i duhan	104,3	104,0	100,3	105,0
Odjeća i obuća	98,2	99,3	103,4	100,0
Stan, voda, struja, plin i ostala goriva	109,7	109,8	100,3	104,6
Namještaj, kućanska oprema i rutinsko održavanje kućanstva	100,4	100,3	99,8	102,1
Zdravlje	105,9	105,0	99,9	104,0
Prijevoz	99,6	94,6	98,6	98,6
Komunikacija	101,3	102,4	100,0	102,3
Rekreacija i kultura	105,5	106,1	99,5	104,4
Obrazovanje	109,2	109,0	102,1	109,1
Restorani i hoteli	107,2	106,2	100,1	108,0
Ostale proizvode i usluge	104,0	103,8	100,7	104,8

Izvor: <https://stat.gov.pl/en/topics/prices-trade/price-indices/consumer-price-indices-in-october-2024,2,156.html>

Vanjskotrgovinska bilanca

Specifikacija	2023.						2022.	2023.
	u mld PLN	u mld USD	u mld EUR	2022 = 100			struktura u %	
				PLN	USD	EUR		
Izvoz	1613,4	381,9	353,1	99,7	104,4	102,0	100,0	100,0
Razvijene zemlje	1397,2	330,7	305,7	98,9	103,5	101,2	87,3	86,6
od toga EU	1208,3	285,9	264,3	98,5	103,1	100,8	75,8	74,9
od toga EURO zona	956,9	226,4	209,4	99,5	104,1	101,7	59,4	59,3
Zemlje u razvoju	133,3	31,6	29,2	104,5	109,7	107,0	7,9	8,3
Zemlje srednje i istočne Europe	82,9	19,7	18,2	105,4	111,7	108,3	4,8	5,1
Uvoz	1568,3	371,4	343,3	91,6	96,0	93,7	100,0	100,0
Razvijene zemlje	1034,9	245,1	226,6	97,2	101,8	99,4	62,2	66
od toga EU	847,6	200,7	185,6	96,3	100,7	98,5	51,4	54
od toga EURO zona	678,7	160,7	148,6	93,7	97,9	95,8	42,3	43,3
Zemlje u razvoju	498,7	118,1	109,2	92,2	97,0	94,5	31,6	31,8
Zemlje srednje i istočne Europe	34,8	8,2	7,6	32,8	33,4	33,2	6,2	2,2
Saldo	45,1	10,5	9,8
Razvijene zemlje	362,3	85,5	79,1
od toga EU	360,7	85,2	78,8
od toga EURO zona	278,2	65,7	60,8
Zemlje u razvoju	-365,4	-86,5	-80,0
Zemlje srednje i istočne Europe	48,1	11,5	10,6

Izvor: <https://stat.gov.pl/en/topics/prices-trade/trade/foreign-trade-turnover-of-goods-in-total-and-by-countries-in-2023,2,16.html>

Vanjskotrgovinski bilanca prema veličini

Specifikacija	2023.						2022.	2023.
	u mlrd PLN	u mlrd USD	u mlrd EUR	I2022 = 100			struktura u %	
				PLN	USD	EUR		
IZVOZ								
1. Njemačka	450,8	106,7	98,6	100,0	104,7	102,3	27,9	27,9
2. Češka	101,8	24,1	22,3	95,1	99,7	97,3	6,6	6,3
3. Francuska	99,1	23,4	21,7	106,7	111,6	109,1	5,7	6,1
4. Velika Britanija	80,0	19,0	17,5	101,9	106,8	104,3	4,9	5,0
5. Italija	74,2	17,5	16,2	100,2	104,5	102,4	4,6	4,6
6. Nizozemska	72,9	17,3	16,0	97,8	102,6	100,1	4,6	4,5
7. Ukrajina	51,6	12,3	11,3	113,3	121,1	116,7	2,8	3,2
8. SAD	49,9	11,8	10,9	104,0	109,2	106,5	3,0	3,1
9. Španjolska	44,5	10,5	9,7	107,0	111,8	109,3	2,6	2,8
10. Slovačka	44,2	10,5	9,7	94,1	98,4	96,2	2,9	2,7
UVOZ								
1. Njemačka	312,0	73,9	68,3	90,4	94,5	92,4	20,2	19,9
2. Kineska	217,5	51,5	47,6	86,2	90,6	88,3	14,7	13,9
3. Italija	76,9	18,2	16,8	96,0	100,2	98,1	4,7	4,9
4. SAD	68,4	16,2	15,0	93,1	98,5	95,6	4,3	4,4
5. Nizozemska	63,6	15,1	13,9	97,9	102,7	100,2	3,8	4,1
6. Francuska	51,6	12,2	11,3	102,3	106,6	104,5	2,9	3,3
7. Češka	50,8	12,0	11,1	97,1	101,4	99,3	3,1	3,2
8. Francuska	44,0	10,4	9,6	108,3	114,2	110,9	2,4	2,8
9. Južna Koreja	37,9	9,0	8,3	164,5	176,8	169,7	1,3	2,4
10. Belgija	36,1	8,5	7,9	94,3	98,5	96,4	2,2	2,3

 Izvor: <https://stat.gov.pl/en/topics/prices-trade/trade/foreign-trade-turnover-of-goods-in-total-and-by-countries-in-2023,2,16.html>

MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

Aktualni prikaz glavnih medija

Dnevni listovi:

- Rzeczpospolita (prosječna prodaja 25.011, od toga 14.258 e-izdanja¹²), dnevnik, cijela Poljska
- Gazeta Wyborcza (prosječna prodaja 31.058, od toga 1.070 e-izdanja¹³), dnevnik, cijela Poljska
- Dziennik Gazeta Prawna (prosječna prodaja 23.465, od toga 15.521 e-izdanja¹⁴), dnevnik, cijela Poljska
- Puls Biznesu (prosječna prodaja 12.904, od toga 10.680 e-izdanja¹⁵), dnevnik, cijela Poljska
- Parkiet Gazeta Giełdy, (prosječna prodaja 2.906, od toga 2.015 e-izdanja¹⁶), dnevnik, cijela Poljska
- Grupacija Poljska Press – niz lokalnih i regionalnih tisak izdanja

Bussines:

- Forbes (prosječna prodaja 22.019, od toga 10.559 e-izdanja¹⁷), mjesečnik, cijela Poljska
- Newsweek Polska (prosječna prodaja 61.930 od toga 20.125 e-izdanja¹⁸), tjednik, cijela Poljska
- Polityka (prosječna prodaja 75.267 od toga 25.072 e-izdanja¹⁹), tjednik, cijela Poljska
- Przegląd (prosječna prodaja 11.254²⁰), tjednik, cijela Poljska
- Sieci (prosječna prodaja 28.911 od toga 6.767 e-izdanja²¹), tjednik, cijela Poljska
- Do Rzeczy (prosječna prodaja 27.373 od toga 7.658 e-izdanja²²), tjednik, cijela Poljska

Lifestyle:

- Wysokie Obcasy (dodatak uz dnevnik Gazeta Wyborcza, naklada – nema podataka), izdanje svake subote, cijela Poljska
- Wysokie Obcasy Extra (prosječna prodaja 40.009²³), mjesečnik, cijela Poljska
- Twój Styl (prosječna prodaja 91.653 od toga 7.693 e-izdanja²⁴), mjesečnik, cijela Poljska

¹² <https://www.pbc.pl/badany-tytul/rzeczpospolita/>

¹³ <https://www.pbc.pl/badany-tytul/gazeta-wyborcza/>

¹⁴ <https://www.pbc.pl/badany-tytul/dziennik-gazeta-prawna/>

¹⁵ <https://www.pbc.pl/badany-tytul/puls-biznesu/>

¹⁶ <https://www.pbc.pl/badany-tytul/parkiet-gazeta-gieldy/>

¹⁷ <https://www.pbc.pl/badany-tytul/forbes-profit/>

¹⁸ <https://www.pbc.pl/badany-tytul/newsweek-polska/>

¹⁹ <https://www.pbc.pl/badany-tytul/polityka/>

²⁰ <https://www.pbc.pl/badany-tytul/przeglady/>

²¹ <https://www.pbc.pl/badany-tytul/sieci/>

²² <https://www.pbc.pl/badany-tytul/tygodnik-do-rzeczy/>

²³ <https://www.pbc.pl/badany-tytul/wysokie-obcasy-extra/>

²⁴ <https://www.pbc.pl/badany-tytul/twoj-styl/>

- Elle (nema podataka o prodaji, prosječna čitanost 125.220²⁵), mjesečnik, cijela Poljska
- Zwierciadło (prosječna prodaja 86.928 od toga 9.010 e-izdanja²⁶), mjesečnik, cijela Poljska
- Pani (prosječna prodaja 33.731 od toga 279 e-izdanja²⁷), mjesečnik, cijela Poljska
- Vogue Polska (naklada: nema podataka), mjesečnik, cijela Poljska

Tisak posvećen eno-gastro:

- Ferment (naklada: nema podataka), godišnjak
- Kukbuk (naklada: nema podataka), izdavan neredovito
- Trybuszon (naklada: nema podataka), tromjesečnik

Sportska izdanja:

- Przegląd sportowy (prosječna prodaja 21.341 od toga 1.372 e-izdanja²⁸), izdanja u tisku dva puta tjednom, cijela Poljska
- Wiatr časopis za nautičare (naklada: nema podataka), dvomjesečnik cijela Poljska
- Jachting (naklada: nema podataka) dvomjesečnik, cijela Poljska
- Bikeboard (naklada: nema podataka), izlazi 5 puta godišnje, cijela Poljska

Turistička izdanja:

- National Geographic Traveler (naklada: nema podataka), mjesečnik, cijela Poljska
- National Geographic Poland (naklada: nema podataka), mjesečnik, cijela Poljska
- Wiadomości Turystyczne (naklada: nema podataka) mjesečnik, cijela Poljska
- Think MICE (naklada: nema podataka), mjesečnik cijela Poljska
- MICE Poland (naklada: nema podataka), mjesečnik, cijela Poljska
- Rynek Turystyczny (naklada: nema podataka) mjesečnik, cijela Poljska
- All Inclusive (naklada: nema podataka) tromjesečnik, cijela Poljska
- Polski Caravaning (naklada: nema podataka), dvomjesečnik, cijela Poljska
- Kaleidoscope (naklada: nema podataka), inflight magazine, mjesečnik, international distribution
- Magazyn Świat, Podróże, Kultura (naklada nema podataka), cijela Poljska
- Business Traveller Poland (nema podataka), dvomjesečnik cijela Poljska

Glavni internetski portali:

- Onet.pl
- Wp.pl
- Interia.pl
- Gazeta.pl

Portali s različitim sadržajima: (primjeri)

- Noizz.pl (portal grupacije RASP – namijenjen za mladu generaciju)
- Tvn24.pl
- Grupacija Poljska Press – online lokalnih i regionalnih tisak izdanja

²⁵ <https://www.pbc.pl/badany-tytul/elle/>

²⁶ <https://www.pbc.pl/badany-tytul/zwierciadlo/>

²⁷ <https://www.pbc.pl/badany-tytul/pani/>

²⁸ <https://www.pbc.pl/badany-tytul/przeglad-sportowy/>

- PAP.pl – Poljska izvještajna novinska agencija
- Newseria.pl
- Polskieradio.pl
- Radiozet.pl
- Tokfm.pl
- Eska.pl
- Rmf.fm
- Radio365.pl
- Zloteprzeboje.pl
- Parkiet.com
- Gazetaprawna.pl
- Pb.pl
- Bankier.pl
- Polsatnews.pl
- Radiozet.pl
- Rmf24.pl
- Tvp.info
- Wyborcza.pl
- Salon24.pl
- 300polityka.pl
- 300gospodarka.pl
- DoRzeczy.pl
- Newsweek.pl
- Rp.pl
- wPolityce.pl
- Wprost.pl
- Wgospodarce.pl
- Money.pl
- Businessinsider.pl
- Natemat.pl
- Forbes.pl
- Polityka.pl
- Rynek-lotniczy.pl
- Euractiv.pl

Turistički portali:

- Waszaturystyka.pl – turistički portal namijenjen B2B
- Wiadomosciturystyczne.pl – turistički portal namijenjen B2B
- tur-info.pl – turistički portal za turističku branšu
- Businesstraveller.pl
- Fly4Free.pl
- National-geographic.pl
- Podroze.se.pl

Lifestyle portali:

- Vogue.pl
- Wysokieobcasy.pl
- Twojstyl.pl
- Elle.pl
- Auto-swiat.pl
- Komputerswiat.pl
- Kukbuk.pl
- Ofeminin.pl – (portal grupacije RASP – za žene)

Blogovi (tematski vezani uz HR):

- CroLove.pl
- Polako.eu
- Cromania.pl / hellocroatia.pl

Turistički i eno-gastro blogovi (primjeri):

- <https://aleksandranajda.com/>
- <https://travelstory.pl/>
- <https://mmintafood.wordpress.com/>
- <https://wszedobylscy.com/>
- <https://podrozebezosci.pl/>
- <https://gdziewyjechac.pl/>
- <https://krytykakulinarna.com/>
- <https://kolemsietoczy.pl/>
- <http://nakarmionastarecka.pl/>
- <https://szpilkiwplecaku.pl/>
- <https://wesolowski.co/>
- <http://www.czasnawywczas.pl>
- <http://www.zlotaproporcja.pl>
- <http://www.travelicious.pl>
- <https://madameedith.com/>
- <https://nawalizkach.com.pl/>
- <https://www.tasteaway.pl/>
- <https://www.skionline.pl/>
- <http://swiatnaraty.pl/>
- <https://travelover.pl/>
- <https://www.glodnyswiata.pl/>
- <https://www.znajkraj.pl/>
- <https://www.facetikuchnia.com.pl/>
- <https://bajkopisarka.pl/blog/>
- <https://balkanyrudej.pl/>
- <https://101countriesbefore50.com/>
- <https://tasteandtravel.pl/>

TV kuće – cijela Poljska:

- Nacionalna poljska televizija TVP (TVP1, TVP2, TVP Info, i puno drugih tematskih kanala TVP-a) + regionalne TV postaje

- TVP Polonia – kanal namijenjen Poljacima izvan Poljske
- TVN Discovery (TVN, TVN24, TVN24bis, TVN turbo, TVN Style, HGTV Home&Garden, Food Network, Travel Channel i puno drugih tematskih kanala)
- Polsat (Polsat1, Polsat2, Polsat News, Polsat Cafe i puno drugih tematskih kanala)

Radio – cijela Poljska:

- Polskie Radio (1, 2, 3, 4) + regionalne radio postaje
- Grupa RMF FM (RMF FM, RMF Classic i RMF MAXX)
- Grupa Eurozet (Radio Zet, Złote Przeboje, Antyradio, TOK FM, Plus Radio, Radio Pogoda, Melo, Rock Radio, Chilli Zet)
- Grupa ZPR (Radio Eska, Eska REock, Eska2, Radio Vox, Plus Radio)
- Radio 357 – radio online

PROFIL EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA U 2023. i 2024. GODINI

Generalni osvrt na aktualno stanje na emitivnom turističkom tržištu

Uvođenje eura u Hrvatskoj postavilo je cijene u Hrvatskoj u fokus Poljaka, uz medijske rasprave zbog mogućeg velikog poskupljenja povodom ulaska u Euro zonu. Početkom turističke sezone 2023. pojavilo se puno medijskih objava o visokim cijenama u Hrvatskoj.

Dana 5. rujna 2024. Poljska turistička komora (PIT), objavila je već sedmi put istraživanje „Inozemna putovanja Poljaka, ljetno 2024.“ koje obuhvaća organizirani turistički promet s poljskog tržišta na temelju podataka o prodaji s web stranica za rezervacije (OTA) Wakacje.pl, Travelplanet.pl i Fly.pl. Izvješće obuhvaća samo organiziran promet. Zbog ravnomjernog udjela u ponudi najvećih poljskih turoperatora, podaci su reprezentativni za cijelo tržište i ukazuju na dominantne trendove u putovanjima. Međutim, oni ne pokrivaju cjelokupno turističko tržište, uključujući individualni promet. Izvješće Poljske turističke komore odnosi se samo na putovanja od 1. lipnja do 30. rujna 2024. Ove godine prvi put u istraživanju sudjelovao je Amadeus Global Distribution Systems, koji je podijelilo podatke o rezervacijama putovanja i trendovima pretraživanja.

Turska je već nekoliko godina lider (34,3%), iako je zabilježila pad udjela za manje od 2 p.p. Na drugom mjestu Grčka (18,4%), na trećem Egipat (13,7%), na četvrtom Tunis (9,6%: Tunisu porastao udio za gotovo 30% sa 6,7% prošle godine na 9,6% u ljetnoj sezoni 2024). Iduće pozicije zauzele su: Bugarska (7%) i Španjolska (6,4%) Albanija (2,1%), Italija (1,1%), Hrvatska (0,9%) i Cipar (0,7%).

Lista TOP10 turističkih destinacija nije se mijenjala u posljednjih pet godina, ali mijenjali su se udijeli pojedinih destinacija tijekom ovog razdoblja. Špica sezone za poljska turistička putovanja uvijek je povezana sa školskim praznicima i ljetnim mjesecima. 2024. srpanj i kolovoz ukupno su činili 58,3% putovanja, 2023. cca. 57,4%. Gotovo 38% klijenata putničkih agencija rezerviralo je svoja putovanja za odmor na tri mjeseca ranije. Ovo je rezultat first

minute ponude, bolji nego 2023. godine. Pad inflacije i rast prosječne plaće potaknuo je prodaju turističke ponude. Također, turoperatori su svoju ponudu za ljetno 2024. predstavili iznimno rano, što je potaknuo na kupnju. Vidljiv je i raste interesa za kraća putovanja, u rasponu od 1-6 dana. Avion ostaje dominantno prijevozno sredstvo za organizirana putovanja. Ovaj način dolaska do mjesta odmora bira 97,2% turista (96,8% 2023.). Putovanja autobusom čine 0,58%, dok je 2,13% odabralo vlastiti prijevoz. To je manje nego 2023., kada je autobus i vlastiti prijevoz koristilo 0,93%, odnosno 2,23% klijenata putničkih agencija. Bez obzira na cijenu, Poljaci se fokusiraju na udobnost svog boravka. Hotele s 4 i 5 zvjezdica odabralo je više od 77% klijenata putničkih agencija. Podaci pokazuju da je cijena turističkog paketa pala za nekoliko poljskih zlota. Prosječni odmor koštao je manje od 3.300 PLN po osobi i bio je nešto jeftiniji nego u ljetnoj sezoni 2023. To u kontekstu povećanja prosječne plaće za preko 10% tijekom 2024. godine.²⁹

Utjecaj političkih i ekonomskih kretanja na turistički promet u 2023. i 2024.

Jedna od posljedica pandemije u Poljskoj je visoka inflacija, koja je počela rasti i prije situacije u Ukrajini. Prema GUS-u RP u prosincu 2021. iznosila je 8.6% (g/g). Najveća je inflacija zabilježena u veljači 2023., 18,4% (g/g). Prema zadnjim podacima GUS-a inflacija je u listopadu 2024. iznosila 5,0% (g/g)³⁰. Tijekom 2024. g dva puta je porasla minimalna plaća. Od 1. siječnja 2024. najniža bruto plaća iznosila 4.242 PLN, a od 1. srpnja 4.300 PLN.

Od 24. veljače 2022. Poljska se nalazi u izvanrednoj situaciji zbog situacije u Ukrajini.

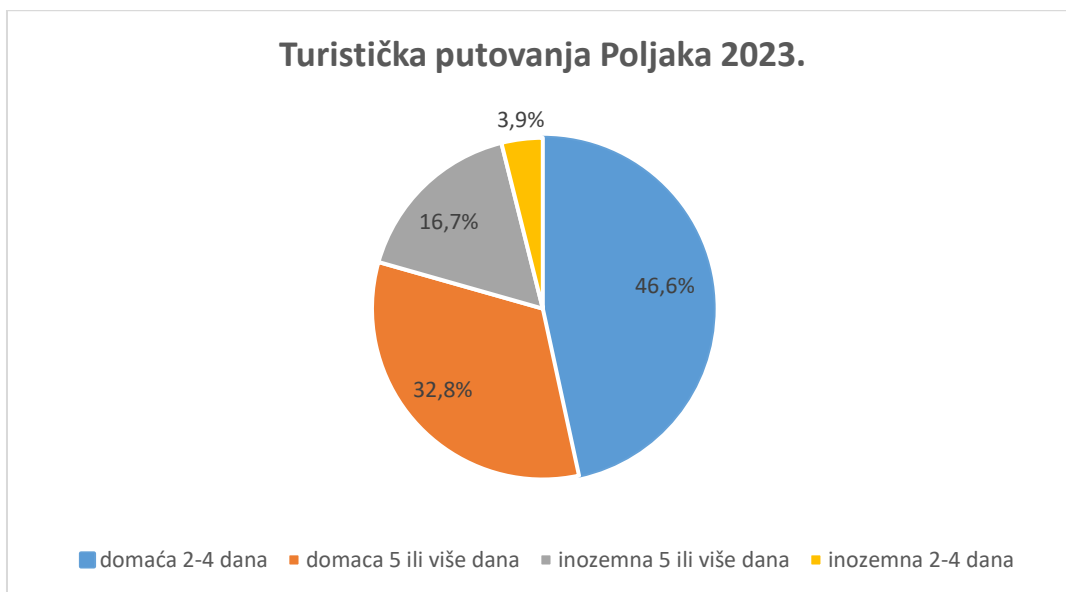
Specifikacija	Ukupno	Muškarci	Žene	Grad	Selo
	-u tis.				
Ukupno 2022.	19 140,4	9 502,7	9 637,7	12 784,2	6 356,1
Ukupno 2023.	20 451,9	10 110,0	10 341,8	14 757,5	5 694,4
Godišnje doba					
15-19	1 995,1	982,4	1 012,7	1 317,5	677,6
20-24	1 354,4	765,1	589,3	840,1	514,3
25-44	8 332,1	4 111,1	4 221,0	5 979,0	2 353,1
45-64	6 233,5	3 067,2	3 166,3	4 519,0	1 714,4
65 i više	2 536,9	1 184,3	1 352,6	2 101,9	435,0

Izvor: <https://stat.gov.pl/en/topics/culture-tourism-sport/tourism/tourism-in-2023,1,21.html>

²⁹ Zagraniczne wakacje Polaków 2024_4.09

³⁰ <https://stat.gov.pl/en/topics/prices-trade/price-indices/consumer-price-indices-in-october-2024,2,156.html>

Ukupan broj stanovnika koji su tijekom 2023. otputovali na odmor i procjene broja putovanja u 2024.



Izvor: <https://stat.gov.pl/en/topics/culture-tourism-sport/tourism/tourism-in-2023,1,21.html>



Izvor: <https://stat.gov.pl/en/topics/culture-tourism-sport/tourism/tourism-in-2023,1,21.html>



Izvor: <https://stat.gov.pl/en/topics/culture-tourism-sport/tourism/tourism-in-2023,1,21.html>

Tijekom 2023. godine stanovnici Poljske ostvarili su ukupno 75,5 milijuna putovanja (jedna osoba mogla je putovati nekoliko puta), dakle 1,5% više nego 2022. Definitivno prevladavaju domaća putovanja - bilo ih je 60 milijuna (1,9% manje nego u 2022.), od čega 35,2 milijuna putovanja u trajanju 2-4 dana (1,2% više nego u 2022.) i 24,8 milijuna putovanja u trajanju od 5 dana ili duže (6,0% manje nego u 2022.).

Broj inozemnih putovanja stanovnika Poljske iznosio je 15,5 milijuna (17,3% više u odnosu na 2022.) i uglavnom to su putovanja u trajanju od 5 dana i dulje: 12,6 milijuna (16,6% više u odnosu na 2022.). Broj inozemnih putovanja u trajanju od 2 do 4 dana iznosio je 2,9 milijuna, dakle 20,3% više nego u 2022.)

U 2023. godini, u dobnoj skupini od 15 ili više godina, Poljaci su ostvarili 65,8 milijuna putovanja, za 3,8% više nego 2022. Broj domaćih putovanja iznosio je 52,2 milijuna, a inozemnih 13,6 milijuna. Među domaćim putovanjima dominirala kratka putovanja (59,4%), dok su među inozemnim putovanjima većinom to su bila dugotrajna putovanja (80,4%)³¹.

Prosječan broj noćenja tijekom putovanja Poljaka 15+ u 2023.

Specifikacija	1 kv.	2. kv.	3. kv.	4. kv.
Domaća putovanja				
Ukupno	3,4	4,1	5,6	3,9
5 dana i više	7,2	7,8	8,5	7,8
2-4 dana	1,9	2,2	2,2	2,0
Inozemna putovanja				
Ukupno	9,3	9	8,5	9,2
5 dana i više	11,2	10,6	9,6	11,5
2-4 dana	2,3	2,4	2,3	2,5

Izvor: <https://stat.gov.pl/en/topics/culture-tourism-sport/tourism/tourism-in-2023,1,21.html>

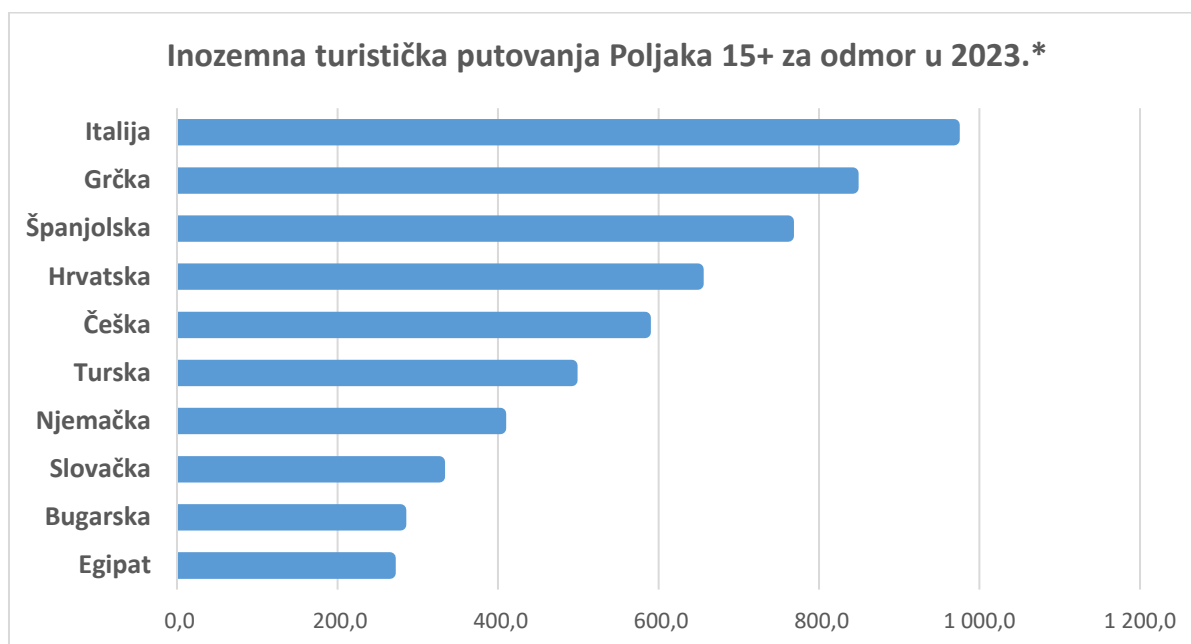
³¹ <https://stat.gov.pl/en/topics/culture-tourism-sport/tourism/tourism-in-2023,1,21.html>

Turistička putovanja Poljaka 15+ u pojedinim mjesecima 2023.

Specifikacija	Domaća putovanja			Inozemna putovanja		
	Ukupno	2-4 dana	5 dana i više	Ukupno	2-4 dana	5 dana i više
u mil.						
Ukupno	52,2	31	21,2	13,6	2,7	11,0
Siječanj	2,7	1,9	0,8	0,6	0,1	0,5
Veljača	3,8	2,5	1,3	0,8	0,2	0,7
Ožujak	3,7	2,9	0,7	1	0,3	0,7
Travanj	2,0	1,4	0,6	0,6	0,1	0,5
Svibanj	3,5	2,4	1,1	1,2	0,2	0,9
Lipanj	5	3	1,9	1,7	0,3	1,4
Srpanj	7,9	3,4	4,5	1,5	0,2	1,3
Kolovoz	10,1	4,3	5,8	2	0,3	1,7
Rujan	4,1	2,7	1,4	1,4	0,3	1,2
Listopad	3,2	2,1	1,1	1,1	0,2	0,9
Studen	2,0	1,5	0,5	0,6	0,2	0,4
Prosinac	4,3	2,8	1,5	1,1	0,3	0,8
u %						
Ukupno	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Siječanj	5,2	6,2	3,8	4,3	4,7	4,2
Veljača	7,3	8,1	6,2	6,0	5,7	6,0
Ožujak	7,1	9,5	3,5	7,1	9,6	6,5
Travanj	3,7	4,4	2,7	4,4	4,9	4,3
Svibanj	6,7	7,7	5,4	8,5	8,9	8,4
Lipanj	9,5	9,8	9,0	12,3	11,5	12,5
Srpanj	15,1	11,0	21,0	11,0	7,4	11,8
Kolovoz	19,3	13,8	27,3	14,6	10,3	15,7
Rujan	7,8	8,6	6,7	10,5	9,5	10,7
Listopad	6,1	6,9	5,0	8,4	8,9	8,2
Studen	3,8	4,9	2,2	4,6	6,9	4,0
Prosinac	8,3	9,1	7,1	8,4	11,7	7,6

 Izvor: <https://stat.gov.pl/en/topics/culture-tourism-sport/tourism/tourism-in-2023,1,21.html>

Redoslijed omiljenih destinacija u 2023. i razlozi odabira



Izvor: <https://stat.gov.pl/en/topics/culture-tourism-sport/tourism/tourism-in-2023,1,21.html>

*Napomena: Podatke prikupljene u istraživanju „Putovanja stanovnika Poljske” u 2023.

Vrsta prijevoza koji su turisti generalno preferirali prilikom odlaska na godišnji odmor u 2023. i procjene za 2024.

Specifikacija	Domaća putovanja			Putovanja u inozemstvo
	Ukupno	2-3 dana	5 dana i više	
	u %			
Ukupno	100,0	100,0	100,0	100,0
Zrakoplov	0,2	0,3	0,1	63,3
Autobus	9,1	9,4	8,6	8,0
Automobil	81,0	81,8	79,9	26,4
Ostalo (vlak, bicikl, brod)	9,7	8,6	11,4	2,3

Izvor: <https://stat.gov.pl/en/topics/culture-tourism-sport/tourism/tourism-in-2023,1,21.html>

Putovanja Poljaka prema vrstama smještaja

Specifikacija	Domaća putovanja			Inozemna putovanja
	Ukupno	2-3 dana	5 dana i više	
	U tis.			
KOMERCIJALNI OBJEKTI				
Hotel, motel i sl.	8 473,5	5 279,7	3 193,8	6 534,2
Privatni smještaj (apartmani, vile)	6 239,9	2 453,2	3 786,6	1 370,8
Pansioni	4 922,2	1 908,7	3 013,6	710,4
Centar za obuku i rekreaciju, kuća za odmor, rekreacijski centar, ljetni kamp	1 269,3	450,4	818,8	71,2
Turistička vikendica, bungalov	1 181,6	305,2	876,4	72,9
Agroturizam	1 110,4	499,1	611,3	104,9
Sanatorij ili druga medicinska ustanova	1 004,3	61,9	942,3	14,2
Izletište, omladinski dom	657,8	347,6	310,2	112,1
Kamping	695,2	261,5	433,7	162,1
NEKOMERCIJALNI OBJEKTI				
Obitelj i prijatelji	24 124,1	18 062,7	6 061,5	4 085,1
Kuća za odmor u vlasništvu	1 843,2	934,1	909,2	117,4
Ostalo	378,5	279,0	99,5	71,7

 Izvor: <https://stat.gov.pl/en/topics/culture-tourism-sport/tourism/tourism-in-2023,1,21.html>
Putovanja Poljaka u 2023. prema motivu putovanja

Specifikacija	Domaća putovanja			Inozemna putovanja
	Ukupno	2-3 dana	5 dana i više	
	U tisućama			
UKUPNO 2022	51 701,8	30 008,3	21 693,5	11 741,6
UKUPNO 2023	52 190,6	30 992,2	21 198,4	13 637,2
Odmor, rekreacija i praznici	24 398,9	10 861,9	13 537,0	8 016,8
Posjet rodbini i prijateljima	23 203,5	17 440,8	5 762,8	3 694,8
Zdravstveni razlozi	1 424,1	316,0	1 108,1	53,3
Religija, hodočašća	317,4	258,1	59,3	83,2
Edukacija	348,7	246,0	102,8	129,6
Poslovni razlozi	1 942,3	1 440,9	501,3	1 420,8
Ostalo	555,6	428,6	127,1	238,6

 Izvor: <https://stat.gov.pl/en/topics/culture-tourism-sport/tourism/tourism-in-2023,1,21.html>

Putni troškovi Poljaka za privatna putovanja u 2023.

Vrste troškova	Domaća putovanja		Inozemna putovanja		
	2-3 dana	5 dana i više	2-3 dana	5 dana i više	jednodnevna
	mil. PLN				
UKUPNO 2022	12 950,3	27 053,9	3 943,1	25 500,9	9 995,0
UKUPNO 2023	14 720,8	27 782,7	4 000,1	31 197,3	11 270,4
Smještaj	3 908,8	10 669,9	712,2	8 148,9	
Prehrana u restoranima, kafićima, barovima i sl.	4 255,9	8 989,0	790,2	7 660,8	2 006,0
Prijevoz	3 929,9	4 414,4	1 516,1	10 476,7	1 807,5
Shopping	1 593,8	2 178,8	729,4	3 586,7	6 797,9
Ostale usluge (ulaznice, kultura rekreacija)	1 032,4	1 530,7	252,2	1 324,1	659,0

 Izvor: <https://stat.gov.pl/en/topics/culture-tourism-sport/tourism/tourism-in-2023,1,21.html>
Broj turista (domaćih i stranih) u razdoblju siječanj-rujan 2024. koji su realizirali u Poljskoj noćenja u turističkim objektima s 10 i više ležajeva

I.-IX.2024.										
Zemlje	siječanj	veljača	ožujak	travanj	svibanj	lipanj	srpanj	kolovoz	rujan	kumulativno
UKUPNO	2 232 273	2 378 165	2 463 094	2 667 184	3 441 695	3 763 557	4 359 821	4 751 769	3 586 660	29 644 218
Domaći turisti	1 823 378	1 927 078	1 908 224	2 125 945	2 796 328	3 060 631	3 449 997	3 784 616	2 860 474	23 736 671
Strani turisti	408 895	451 087	554 870	541 239	645 367	702 926	909 824	967 153	726 186	5 907 547
od toga										
Češka	12 402	21 614	29 326	22 434	28 641	32 265	59 607	64 458	27 859	298 606
Francuska	10 956	13 351	16 326	18 310	16 752	17 817	17 951	24 542	19 043	155 048
Španjolska	9 607	9 064	14 833	11 823	14 084	15 891	24 889	38 982	20 640	159 813
Nizozemska	10 667	12 729	11 406	15 963	20 239	20 352	26 002	27 798	18 922	164 078
Izrael	4 115	6 443	8 544	12 874	13 262	12 798	17 520	17 473	19 244	112 273
Latvija	10 491	15 474	14 768	18 063	17 940	27 173	35 603	37 103	17 790	194 405
Njemačka	77 443	97 284	134 896	115 510	173 855	168 864	203 511	228 557	177 663	1 377 583
Norveška	5 971	7 712	10 007	11 624	12 307	12 988	19 098	14 848	19 571	114 126
Slovačka	7 690	10 597	10 798	9 139	10 671	10 653	16 449	18 457	10 725	105 179
Švedska	5 991	6 713	9 387	12 321	14 861	14 463	28 189	16 618	16 220	124 763
Ukrajina	66 080	56 244	62 619	63 131	65 375	73 566	92 841	97 253	77 412	654 521
USA	24 643	25 023	34 872	37 598	51 265	57 189	65 986	68 571	63 681	428 828
Velika Britanija	45 106	53 492	60 264	50 351	51 892	55 401	60 114	62 740	61 166	500 526
Italija	18 617	18 284	20 824	20 606	18 270	19 483	21 983	36 860	19 882	194 809

 Izvor: <https://stat.gov.pl/en/topics/culture-tourism-sport/tourism/tourists-in-tourist-accommodation-establishments-september-2024,3,141.html>

PREGLED ORGANIZATORA PUTOVANJA NA TRŽIŠTU

Glavni TO/TA s programima za Hrvatsku

- Itaka
- TUI Poland
- Nekera
- Rainbow
- Exim Tours
- Best Reisen
- Rego-Bis
- Almatour
- Marco
- Nautilus
- Oskar
- Europol Tour
- Komaps Poland
- Logostour
- Nautica
- Punt
- Retman
- Travel Family
- Top Touristik

Na poljskom tržištu posluje i puno drugih, nešto manjih TO/TA, koji imaju Hrvatsku u ponudi.

OTA platforme:

- Wakacje.pl
- Travelplanet.pl
- Fly.pl
- eSky

Osvrt na poslovno okruženje i eventualne promjene u domeni TO/TA tijekom 2023. i 2024. s obzirom na političke i ekonomske okolnosti

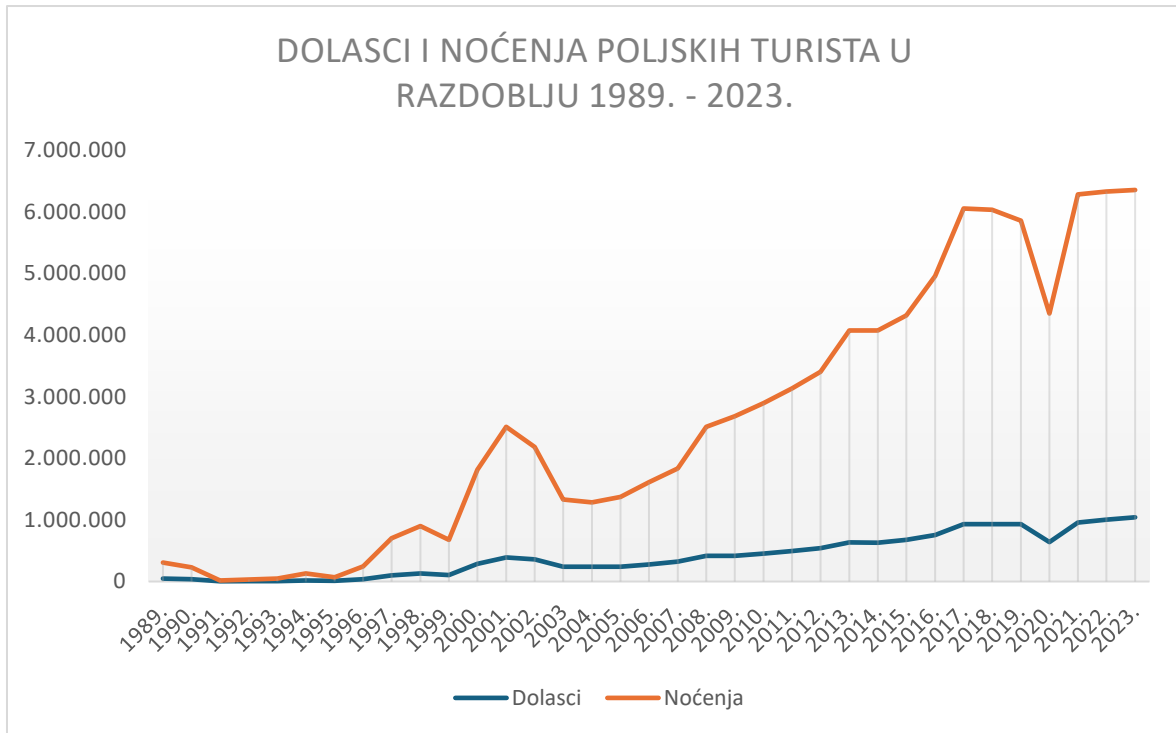
Dionici koji se bave outgoing segmentom turizma, uglavnom posluju uspješno. Nakon pandemije niskotarifne zrakoplovne kompanije više su prisutne na poljskom tržištu i dio poljskih TO/TA u svoju ponudu uvrstio je vrlo atraktivne cjenovno dinamičko paketiranje, vrstu ponude koja se temelji na letovima niskotarifnih zrakoplovnih prijevoznika ili redovnih linija.

Stečaj TO Tamada Tour poljske putničke agencije sa sjedištem u Zalesie Górne specijalista u putovanjima u Gruziju, Armeniju i druge zemlje u regiji Kavkaza. Agencija poznata po ponudi jedinstvenih kulturnih i avanturističkih putovanja.

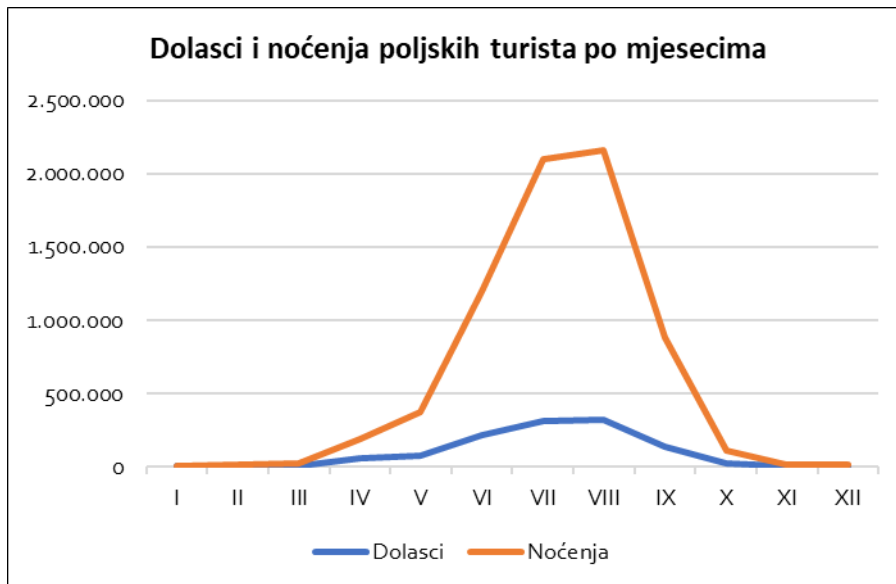
DOPRINOS TRŽIŠTA U UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

POLJSKA	Dolasci			Noćenja		
	apsol.	indeks	1989.=100	apsol.	indeks	1989.=100
1989.	46.331		100	307.110		100
1990.	39.530	85	85	231.952	76	76
1991.	3.957	10	9	16.655	7	5
1992.	5.511	139	12	33.732	203	11
1993.	6.578	119	14	46.903	139	15
1994.	17.892	272	39	133.013	284	43
1995.	10.227	57	22	68.530	52	22
1996.	36.000	352	78	248.000	362	81
1997.	97.765	272	211	702.941	283	229
1998.	131.049	134	283	899.876	128	293
1999.	104.893	80	226	679.487	76	221
2000.	284.783	271	615	1.818.026	268	592
2001.	391.809	138	846	2.514.311	138	819
2002.	358.065	91	773	2.185.814	87	712
2003.	237.968	66	514	1.330.517	61	433
2004.	240.654	101	519	1.285.529	97	419
2005.	241.868	101	522	1.374.595	107	448
2006.	275.845	114	595	1.612.013	117	525
2007.	322.890	117	697	1.833.961	114	597
2008.	417.211	129	901	2.511.568	137	818
2009.	417.849	100	902	2.685.037	107	874
2010.	454.445	109	981	2.895.162	108	943
2011.	494.702	109	1068	3.134.012	108	1020
2012.	544.134	110	1174	3.407.685	109	1110
2013.	635.558	117	1372	4.079.123	120	1328
2014.	630.360	99	1361	4.077.639	100	1328
2015.	674.779	107	1456	4.323.421	106	1408
2016.	756.773	112	1633	4.963.146	115	1616
2017.	934.336	123	2017	6.056.181	122	1972
2018.	929.184	99	2006	6.039.972	100	1967
2019.	932.678	100	2013	5.860.815	97	1908
2020.	642.927	69	1388	4.353.828	74	1418
2021.	957.439	149	2067	6.287.267	144	2047
2022.	1.005.957	105	2171	6.335.512	101	2063
2023.	1.042.956	104	2251	6.359.514	100	2071

IZVOR: DZS - komercijalni smještajni kapaciteti

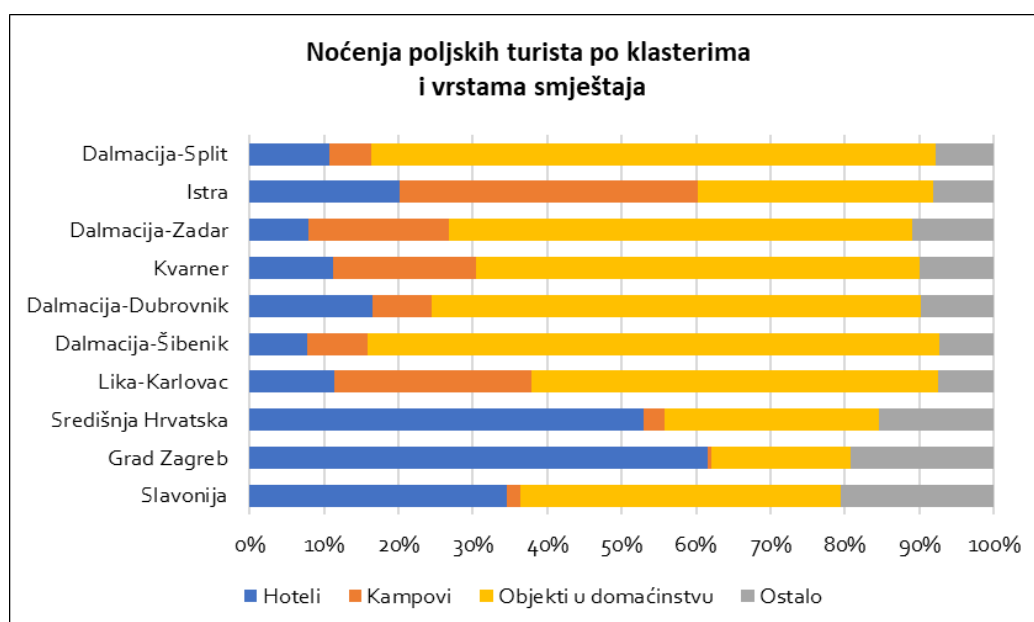


REZULTATI 2024. PREMA SUSTAVU eVISITOR (svi kapaciteti)



Promet po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Dalmacija-Split	331.888	2.332.186
Istra	190.346	1.220.954
Dalmacija-Zadar	169.368	1.058.623
Kvarner	114.079	677.372
Dalmacija-Dubrovnik	99.136	614.103
Dalmacija-Šibenik	81.722	578.480
Lika-Karlovac	69.723	263.244
Nautika	31.638	219.030
Središnja Hrvatska	46.933	67.359
Grad Zagreb	26.556	43.234
Slavonija	4.965	12.032
Ukupno	1.166.354	7.086.617



Top destinacije

Grad općina	Noćenja
Omiš	275.426
Makarska	239.529
Zadar	232.734
Baška Voda	211.297
Nin	193.766
Orebić	185.029
Gradac	159.395
Rovinj	157.287
Okrug	145.343
Podgora	144.583

Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	2,9%	2,8%
6-11 godina	5,8%	5,6%
12-17 godina	5,7%	5,8%
18-24 godina	3,0%	3,4%
25-34 godina	5,1%	5,9%
35-44 godina	11,8%	12,7%
45-54 godina	9,9%	8,4%
55-64 godina	3,6%	3,5%
> 65 godina	2,0%	2,1%

Aktualni imidž Hrvatske – kakve su promjene u percepciji Hrvatske generalno, te u kontekstu turističkih sezona 2023. i 2024.

Hrvatska na poljskom tržištu i dalje je jedna od omiljenih destinacija. Ulazak u schengenski prostor u velikoj mjeri olakšao je putovanja Poljaka, koji u velikom broju koriste vlastite automobile prilikom dolaska u Hrvatsku. Najveći broj Poljaka u Hrvatskoj koristi obiteljski smještaj. Hrvatska je na poljskom tržištu percipirana kao lijepa raznolika zemlja gostoljubivih domaćina, koja nudi bogatu kulturnu i prirodnu baštinu. Poljaci se u Hrvatskoj osjećaju sigurno. Uvođenje eura u Hrvatskoj postavio je cijene u fokus Poljaka, tj. poljskih medija. Početkom turističke sezone 2023. pojavilo se puno medijskih objava o visokim cijenama u Hrvatskoj. 2024. godine objava na navedenu temu je bilo manje nego 2023.

Zastupljenost Hrvatske u programima organizatora putovanja u 2023. i 2024. i rezultati organizatora putovanja u 2023. i 2024.

Hrvatska je zastupljena u ponudi većine poljskih turoperatora.

Prema izvješću Poljske turističke komore PIT „Inozemna putovanja Poljaka, ljeto 2024.“ koje obuhvaća organizirani turistički promet s poljskog tržišta godina 2023. bila je vrlo uspješna u emitivnom turizmu. Neko vrijeme se govorilo o rekordnoj godini, iako razina 2019. godine (barem po broju turista) nije uspjela dosegnuta. Prema podacima TFG-a (Turistički jamstveni fond), broj putnika koje su turističke agencije prijavile Turističkom jamstvenom fondu je 2023. godine bio veći od 7,5 milijuna (manije za oko 200 tis. putnika 2019. g.)³².

Zrakoplovna povezanost s Hrvatskom tijekom 2024. godine

Prema dostupnim podacima, poljski nacionalni avioprijevoznik PLL LOT već nekoliko godina svaki dan, tijekom cijele godine nudi direktne letove iz Varšave za Zagreb. U 2024., u redu letenja LOT-a bili su dostupni i letovi na relacijama Varšava – Dubrovnik, Varšava-Split.

³² [Zagraniczne wakacje Polaków 2024_4.09](#)

U 2024. na poljskom tržištu bila je prisutna i ponuda niskotarifnih kompanija Wizzair i Ryanair iz nekoliko poljskih gradova za zračne luke duž hrvatske obale (sezonski letovi).

Autobuseri u 2024.

Na poljskom tržištu postoji i ponuda poljskih turoperatora koji organiziraju paket aranžmane s dolaskom autobusom ili kružne ture.

Individualni promet u 2024.

Poljaci najčešće koriste vlastita vozila za dolazak u Hrvatsku, uglavnom zbog neovisnosti, mobilnosti i sigurnosti, ali i zbog povoljnije cijene putovanja (pogotovo za obitelji s djecom). Duljina puta ne predstavlja im problem. Zahvaljujući dobroj ponudi direktnih letova za Hrvatsku u 2024., Poljaci sve više biraju zrakoplove, posebice u kontekstu city break ponude, nautike, MICE ponude, posebnih događanja ili kraćih putovanja.

TURISTIČKA SEZONA 2025. – OPĆI POKAZATELJI I NAJAVE

Preliminarna procjena turističkog tržišta/ukupnih odlazaka na godišnji odmor u inozemstvo u 2025.

U 2025. potražnja s poljskog tržišta u velikoj će mjeri ovisiti o cijenama u Hrvatskoj te o vlastitom standardu Poljaka u kontekstu inflacije, nezaposlenosti, smanjenja platežne moći i geopolitičke situacije.

Preliminarna procjena redoslijeda omiljenih destinacija u 2025.

Prema istraživanju Poljske turističke komore (PIT), „Inozemna putovanja Poljaka, ljetno 2024.“ koje obuhvaća organizirani turistički promet s poljskog tržišta, Turska je već nekoliko godina lider. Na drugom mjestu Grčka i dalje Egipat, Tunis, Bugarska, Španjolska, Albanija, Italija, Hrvatska i Cipar. Sastav TOP10 turističkih destinacija organiziranog prometa nije se mijenjao u posljednjih pet godina ali mijenjali su se udijeli pojedinih destinacija tijekom ovog razdoblja.³³

Vrlo važno je spomenuti da Hrvatska je jedna od omiljenih destinacija Poljaka po pitanju individualnog dolaska uglavnom vlastitim automobilima ali u zadnje godine zahvaljujući sve više prisutnoj ponudi direktnih avio veza i avionima.

U svibnju 2024. Poljska turistička organizacija (POT) pitala je Poljake kakvi su im planovi za ljetne odmore (21. lipnja - 30. rujna 2024.). 66% ispitanika planiralo je odmor u Poljskoj (more:

³³ [Zagraniczne wakacje Polaków 2024_4.09](#)

36%, planine: 21%, jezera: 13% i gradove: 9%). Kao i 2023., trećina ispitanika planirala je inozemstvo (28%).³⁴

U istraživanju Revolut Travel Report iz ožujka 2024. najviše je Poljaka planiralo odmor u Hrvatskoj (5,5%), Italiji (5,4%), Grčkoj (5,3%), Španjolskoj (5,2%) i Turskoj (3,1%). Izvan Europe, Egipat je bio vodeći (1,1%). U kolovozu 2024.g. tvrtka je objavila podatke o stvarnim putovanjima. Najčešće odabrana odredišta za odmor (podaci od svibnja do srpnja) ove godine su Italija (185.000, porast od 51% g/g), Španjolska (116.000, porast od 57% g/g) i Hrvatska (79 tisuća, porast od 31% g/g). Odmah iza postolja bila je Grčka (71.000, porast od 38% u odnosu na prethodnu godinu), a slijedila ju je Turska (55.000, porast od 53% u odnosu na prethodnu godinu).³⁵

Prognoze organizatora putovanja i zrakoplovnih prijevoznika za 2025.

U rujnu 2024. grupacija eSky (OTA) preuzela je brend Thomasa Cooka i pod njim će poslovati u Velikoj Britaniji. Promijenit će profil tvrtke u prodaju dinamičkih paketa. Poljska grupacija eSky potpisala je ugovor s kineskom tvrtkom Fosun o prodaji brenda Thomas Cook, najstarije putničke agencije u Europi. Usmjerit će se na prodaju dinamičkih paketa uglavnom na britanskom tržištu.³⁶ U svibnju 2024. eSky je objavio da su potpisali ugovor s Ryanairom što znači da su službeni, provjereni partner Ryanaira - prvi i jedini u Poljskoj. Na web stranicama eSky može se rezervirati Ryanair letove, sjedala i prtljagu bez dodatnih troškova, sve u jednoj rezervaciji. To se također odnosi na city break i odmore tipa let+hotel³⁷.

Dana 26 studenog 2024. trenutni vlasnik OTA FLY.PL, prodao je 100% udjela privatnim investitorima koji prije nisu poslovali u turističkoj industriji. Novi vlasnik tvrtke je Skyhook Sp. z o. – društvo koje je osnovano za provedbu ove transakcije. Osnovale su ga dva investicijska fonda - Pale Fire Capital (PFC) i Posella Limited (Posella). Prema javnim informacijama, bivši vlasnik i dalje će biti na čelu FLY.PL-a³⁸.

Itaka, vodeći poljski turoperator, produžio je ugovor s OTA Wakacje.pl za sljedeću ljetnu sezonu. Prethodno je Itaka krajem ljeta 2024. najavila raskid agencijskog ugovora, a zatim mu je rok važenja produljen do kraja listopada. Sada je turoperator odlučio nastaviti suradnju. Itaka namjerava evaluirati međusobnu suradnju do kraja idućeg ljeta.³⁹

³⁴ <https://www.pot.gov.pl/pl/nowosci/wiadomosci-z-pot/plany-wakacyjne-polakow-wyniki-badan-polskiej-organizacji-turystycznej>

³⁵ <https://www.waszaturystyka.pl/raport-revolut-o-wakacjach-polacy-pojechali-do-wloch-i-hispanii-a-do-polski-przybylo-wiecej-zagranicznych-uzytownikow-aplikacji/>

³⁶ <https://www.waszaturystyka.pl/grupa-esky-przejmuje-marke-thomas-cook-i-bedzie-pod-nia-dzialala-w-wielkiej-brytanii-zmieni-profil-firmy-na-sprzedaz-pakietow-dynamicznych/>

³⁷ <https://www.esky.pl/linije-lotnicze/al/fr/ryanair>

³⁸ <https://fly.pl/komunikaty/fly-pl-zmienia-wlasciciela-to-szansa-na-jeszcze-bardziej-dynamiczny-rozwoj/>

³⁹ <https://www.waszaturystyka.pl/umowa-miedzy-itaka-i-wakacje-pl-przedluzona-pod-koniec-kolejnego-sezonu-nastapi-ocena-wspolpracy/>

TURISTIČKA SEZONA 2025. – HRVATSKA

Okvirna procjena ukupnog broja dolazaka i noćenja u Hrvatskoj u 2025.

Očekuje se razina prometa slična ostvarenjima iz 2024. godine.

Treba uzeti u obzir i klimatske anomalije poput vrućina, poplava i sl. koje u velikoj mjeri utječu i na turistički promet.

Najave zastupljenosti Hrvatske u programima organizatora putovanja i zrakoplovnih prijevoznika tijekom 2025. – komentar tržišnih promjena i okolnosti

Razina zastupljenosti u programima TO vjerojatno ostaje na istoj razini, a rezultati će dijelom ovisiti i o broju aviolinija tijekom ljeta.

Mjere koje bi prema mišljenju organizatora putovanja i drugih ključnih poslovnih dionika trebalo poduzeti u 2025. kako bi Hrvatska bila poželjna turistička destinacija u kontekstu daljnjih političkih i ekonomskih okolnosti

Sigurnost gostiju bit će i dalje prioritet, posebice u kontekstu aktualnih političkih i sigurnosnih tenzija vezanih uz ukrajinsku i bliskoistočnu krizu. Za Poljake će u 2025. kao i prijašnjih godina također u prvom planu biti adekvatnost omjera cijene i kvalitete (nakon medijskih natpisa o skupoći Hrvatske).