



HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA

POZIV ZA DOSTAVU PONUDA

Predmet nabave:

**ZAKUP VANJSKIH OGLASNIH POVRŠINA
NA PODRUČJU RH**

Ev. broj nabave: 012-2025-JP

U Zagrebu, veljača 2025.

1. OPĆI PODACI O NARUČITELJU

Hrvatska turistička zajednica

Iblerov trg 10/IV, p.p. 251, HR-10000 Zagreb

Internetska adresa: www.croatia.hr

OIB: 72501368180

2. ORGANIZACIJSKA JEDINICA ILI OSOBA ZADUŽENA ZA KOMUNIKACIJU S PONUDITELJIMA:

Odjel za oglašavanje, kontakt: marketing@htz.hr

Dokumentacija je u cijelosti javno dostupna na adresi <https://www.htz.hr/hr-HR/opce-informacije/nabava>.

Sva pitanja tijekom postupka nabave potrebno je komunicirati isključivo pisanim putem elektroničkim sredstvima komunikacije (putem elektroničke pošte), najkasnije pet dana prije isteka roka za dostavu ponuda na e-mail adresu: marketing@htz.hr

Osim ako ovim Pozivom na dostavu ponuda nije izričito drugačije određeno ili kontekst ne zahtijeva drugačije, riječi i pojmovni sklopovi u muškom rodu obuhvaćaju i ženski rod, kao i obrnuto.

3. PODACI O POSTUPKU NABAVE I PREDMETU NABAVE

Naručitelj provodi postupak nabave za uslugu zakupa vanjskih oglasnih površina na području Republike Hrvatske za 2025. godinu.

Predmet nabave je podijeljen na grupe:

- A. Digitalne oglasne površine na području Republike Hrvatske u periodu zakupa od 1.4. do 31.12.2025. godine**
- B. Oglasne površine na plažama na području Republike Hrvatske u periodu zakupa od 1.6. do 30.9.2025. godine**

U nastavku se daje opis predmeta nabave za svaku grupu pojedinačno:

A. Digitalne oglasne površine na području Republike Hrvatske u periodu zakupa od 1.4. do 31.12.2025. godine.

Kategorija površina:

- Digitalni citylighti
- Digitalni totemi
- Ostale digitalne površine

Lokacija:

- Gradovi Republike Hrvatske
- Zastupljenost svih regija Republike Hrvatske

B. Oglasne površine na plažama na području Republike Hrvatske u periodu zakupa od 1.6. do 30.9.2025.godine.

Kategorija površina:

- Spasilački tornjevi
- Kabine za presvlačenje
- Ostale površine na plažama

Lokacija:

- Plaže Republike Hrvatske
- Zastupljenost cijele Jadranske obale

Ponuditelj je dužan nuditi isključivo cjelokupan predmet nabave u pojedinoj grupi predmeta nabave, odnosno ponuditelj nije dužan ponuditi sve grupe predmeta nabave, ali za grupu za koju predaje ponudu obavezan je ponuditi cjelokupan predmet nabave u toj grupi.

ZAJEDNICA GOSPODARSKIH SUBJEKATA

- Zajednica gospodarskih subjekata (Ponuditelja) je udruženje gospodarskih subjekata (fizičkih ili pravnih osoba) koja na tržištu nudi pružanje usluga. Iz navedenog proizlazi da više gospodarskih subjekata može podnijeti zajedničku ponudu.
- U zajedničkoj ponudi mora biti navedeno koji će dio ugovora o nabavi (predmet, količina i vrijednost) izvršavati pojedini član zajednice gospodarskih subjekata.
- Ponuda zajednice gospodarskih subjekata mora sadržavati naznaku člana zajednice gospodarskih subjekata koji je nositelj zajednice te ovlašten za komunikaciju s Naručiteljem i koji će sklopiti ugovor s Naručiteljem te u ime i za račun svih članova naplatiti pružene usluge.
- Zajednica solidarno odgovara za obveze preuzete Ugovorom. Ponuda zajednice mora biti potpisana od strane svih članova zajednice. Naručitelj svoje obveze plaća isključivo prema nositelju zajednice.
- Svaki član iz Zajednice gospodarskih subjekata dužan je u ponudi dostaviti sve dokumente na temelju kojih se utvrđuje postoje li osnove za isključenje ove dokumentacije za nadmetanje te dokaz o upisu u sudski, obrtni, strukovni ili drugi odgovarajući registar, a svi zajedno dužni su dokazati (kumulativno) zajedničku sposobnost ostalim dokazima sposobnosti navedenima u dokumentaciji za nadmetanje.
- Unutar zajednice ponuditelja potrebno je definirati nositelja zajednice s kojim će se sklopiti ugovor te koji je odgovoran za izdavanje potrebnih jamstva.

4. OBVEZNI SADRŽAJ PONUDE I POTREBNA DOKUMENTACIJA

Ponudu sačinjavaju ispunjeni i od ovlaštene osobe Ponuditelja potpisani i pečatom ovjereni sljedeći dokumenti:

1. Ponudbeni list s ispunjenom troškovnikom predmeta nabave natječajne dokumentacije prema pojedinoj kategoriji oglasne površine (**Prilog 1. i Prilog 1a**)
2. Točne lokacije oglasnih površina označene na karti/mapi
3. Fotografije ponuđenih površina

4. Izjava o nekažnjavanju (**Prilog 2.**)
5. Izjava o istinitosti podataka (**Prilog 3.**)
6. Izjava o podmirenim poreznim obvezama (**Prilog 4.**)
7. Izjava o prihvaćanju uvjeta navedenih u pozivu za dostavu ponude (**Prilog 5.**)
8. Ispunjena kompletna dokumentacija propisanu ovom natječajnom dokumentacijom u točki 3. zajedno sa priložima (dokazi poslovne, pravne i financijske sposobnosti)

NAPOMENA:

- Propisani tekst dokumentacije za nadmetanje ne smije se mijenjati i nadopunjavati.
- Sve stranice ponude označavaju se rednim brojem stranice kroz ukupan broj stranica ponude ili ukupan broj stranica ponude kroz redni broj stranice.
- Ispravci u ponudi moraju biti izrađeni na način da su vidljivi ili dokazivi. Ispravci moraju uz navod datuma biti potvrđeni pravovaljanim potpisom i pečatom ovlaštene osobe gospodarskog subjekta.

5. DOKAZI SPOSOBNOSTI

5.1. Dokaz pravne i poslovne sposobnosti

- **Naziv dokaza sposobnosti:** Isprava o upisu u poslovni, sudski (trgovački), strukovni, obrtni ili drugi odgovarajući registar, odnosno ovjerenu izjavu ili odgovarajuću potvrdu s time da naprijed navedena Isprava ne smije biti starija od 6 mjeseci od roka za dostavu ponuda.
- **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti:** Trgovački sud, odnosno odgovarajući strukovni ili poslovni registar.
- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** Ponuditelj mora izvodom iz odgovarajućeg registra dokazati da je registriran za obavljanje poslova, odnosno djelatnosti koja je predmet nabave.

5.2. Dokaz o nekažnjavanju:

- **Naziv dokaza sposobnosti (Prilog 2.):** Izjava s potpisom kojom natjecatelj dokazuje da gospodarskom subjektu ili osobi ovlaštenoj za zastupanje gospodarskog subjekta nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za kaznena djela zbog udruživanja za počinjenje kaznenih djela, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporaba položaja i ovlasti, zlouporaba obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevara, računalna prijevara, prijevara u gospodarskom poslovanju ili prikrivanje protuzakonito dobivenog novca, odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima zemlje sjedišta gospodarskog subjekta, odnosno odgovarajući dokaz o nekažnjavanju zemlje sjedišta ukoliko je ponuditelj registriran izvan Republike Hrvatske.
- **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti:** osoba ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta za sebe i za gospodarski subjekt daje izjavu s potpisom.
- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** ponuditelj mora dokazati da gospodarskom subjektu ili osobi ovlaštenoj za zastupanje gospodarskog subjekta nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za jedno ili više

kaznenih djela u Izjavi. Ovaj dokaz sposobnosti ne smije biti stariji od trideset (30) dana od roka za dostavu ponuda.

5.3. Dokaz financijske sposobnosti:

Stanje poreznog duga

- **Naziv dokaza sposobnosti:** potvrda Porezne uprave o stanju duga ili istovrijedne isprave nadležnog tijela zemlje sjedišta ponuditelja.
- **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti:** Ministarstvo financija – Porezna uprava, odnosno nadležno tijelo zemlje sjedišta ponuditelja.
- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** ponuditelj mora dokazati da je ispunio obvezu plaćanja svih dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje. Ovaj dokaz sposobnosti ne smije biti stariji od 30 dana od roka za dostavu ponuda.

Ponuditelj je obavezan dostaviti sve tražene dokaze iz točke 5., a nedostatak ovih dokaza neotklonjiv je nedostatak. Naručitelj može po odabiru Izvršitelja od istog zatražiti dostavu dokaza o sposobnosti u izvorniku i/ili s potpisom ovlaštene osobe ovjerenim od strane javnog bilježnika ili mjerodavnog tijela države sjedišta Ponuditelja.

6. OBLIK, NAČIN I MJESTO DOSTAVE PONUDE

Cjelokupnu ponudu sa pripadajućom dokumentacijom potrebno je dostaviti u tiskanom i u digitalnom formatu (na digitalnom mediju (USB, CD ili sl.)) u zatvorenoj omotnici s naznakom:

„Zakup vanjskih oglasnih površina na području RH“, evidencijski broj: 012/25.

Svi zainteresirani gospodarski subjekti upućuju se da ponudu dostave neposredno (osobno ili dostavom) Naručitelju na adresu **Iblerov trg 10, 5. kat, 10000 Zagreb.**

Ukoliko ponuditelj ponudu dostavlja posredno (primjerice poštom), na prednjoj strani omotnice treba biti naznačeno:

**Hrvatska turistička zajednica,
Iblerov trg 10/IV., p.p. 251,
HR-10000 Zagreb**

Predmet: „Zakup vanjskih oglasnih površina na području RH“, evidencijski broj: 012/25.

NE OTVARAJ

Na poleđini ili gornjem lijevom kutu omotnice: <Naziv i adresa ponuditelja>

Krajnji rok za dostavu ponuda sa pripadajućom dokumentacijom je

28.02.2025. do 12.00 sati (CET).

Sve ponude koje nisu dostavljene na ovaj način i u ovom roku neće se razmatrati.

U roku za dostavu ponude, Ponuditelj može dodatnom, pravovaljano potpisanom izjavom izmijeniti svoju ponudu, nadopuniti je ili od nje odustati. Izmjena ili dopuna ponude dostavlja se na isti način kao i ponuda s tim da se na zatvorenoj omotnici navede „**IZMJENA/DOPUNA PONUDE: „Zakup vanjskih oglasnih površina na području RH“, evidencijski broj: 012/25.**

Ponuditelj može do isteka roka za dostavu ponude pisanom izjavom odustati od svoje dostavljene ponude. Pisana izjava se dostavlja na isti način kao i ponuda s obveznom naznakom „**ODUSTANAK OD PONUDE: „Zakup vanjskih oglasnih površina na području RH“, evidencijski broj: 012/25**

Uz ponudu je potrebno dostaviti i sve ostale dokumente sukladno ovom Pozivu za dostavu ponuda.

7. ROK DOSTAVE PONUDE S PRIPADAJUĆOM DOKUMENTACIJOM

Ponudu i svu potrebnu dokumentaciju potrebno je dostaviti do **28. veljače 2025. do 12:00 sati (CET).**

Unutar roka za dostavu ponude, Ponuditelj može dodatnom, pravovaljano potpisanom izjavom izmijeniti svoju ponudu, nadopuniti je ili od nje odustati. Izmjena ili dopuna ponude dostavlja se na isti način kao i ponuda s tim da se dodatno označi tekstem „IZMJENA“ odnosno „DOPUNA“.

Ponuditelj može do isteka roka za dostavu ponude pisanom izjavom odustati od svoje dostavljene ponude. Pisana izjava se dostavlja na isti način kao i ponuda s obveznom naznakom „ODUSTANAK OD PONUDE“. U tom slučaju Naručitelj pismenim putem potvrđuje „ODUSTANAK OD PONUDE“.

Ponuda se ne može mijenjati nakon isteka roka za dostavu ponuda.

8. JEZIK PONUDE I PRILOŽENE DOKUMENTACIJE

Ponudu i svu dokumentaciju potrebno je dostaviti na hrvatskom jeziku.

9. ROK VALJANOSTI PONUDE

60 dana od roka određenog za dostavu ponude.

10. KOLIČINA PREDMETA NABAVE /UČESTALOST ISPUNJAVANJA USLUGA KOJE SU PREDMET NABAVE

Sve ponude moraju se odnositi na 2025. godinu, a prema vremenskim periodima zakupa navedenim u Predmetu nabave (točka 3. natječajne dokumentacije)

11. PROCIJENJENA VRIJEDNOST NABAVE:

Predmet A: 100.000,00 EUR neto

Predmet B: 60.000,00 EUR neto

12. VRIJEME, NAČIN I MJESTO OTVARANJA PONUDA

Nejavno otvaranje ponuda.

13. KRITERIJI ZA OCJENU PRIHVATLJIVOSTI PONUDA

Ekonomski najpovoljnija ponuda.

Pristigle ponude, prema kategorijama površina, ocjenjuju se prema niže navedenim kriterijima i bodovima. U skladu s kriterijima i načinu bodovanja utvrdit će se ukupan broj bodova svake pojedine kategorije te će se izvršiti rangiranje ponuda. Naručitelj će odabrati onog ponuditelja čija ponuda obuhvaća najveći broj geografski zastupljenih lokacija navedenim u točkama A i/ili B predmeta nabave te površine visoke kvalitete i dosega.

Svaka pojedina kategorija oglasne površine ocjenjivat će se na temelju sljedećih kriterija:

	Naziv kategorije oglasne površine	Broj bodova
1.	Lokacija (prostorna i geografska prikladnost ponuđenih lokacija iz pojedine kategorije oglasnih površina) (KL)	
	<i>Maksimalni broj bodova</i>	40
2.	<i>Kvaliteta oglasnih površina iz pojedine kategorije oglasnih površina (KK)</i>	
	<i>Maksimalni broj bodova</i>	40
3.	Ponuđena cijena (jedinična i skupna) pojedine kategorije oglasnih površina (KC)	
	<i>Maksimalni broj bodova</i>	20
	MAKSIMALNI BROJ BODOVA	100

1. Kod kriterija ocjenjivanja adekvatnosti ponuđenih lokacija uzeti će se u obzir njihova geografska lokacija i smještaj (kod „predmeta A“ prednost pri ocjenjivanju imat će ponuda s optimalnom rasprostranjenošću lokacija po gradovima te visokom frekventnošću ponuđenih lokacija, a kod „predmeta B“ prednost pri ocjenjivanju imat će ponude koje imaju lokacijski zastupljenu cijelu Jadransku obalu te plaže s velikom frekvencijom i kapacitetom gostiju).
2. Kod kriterija ocjenjivanja kvalitete oglasnih površina za oba predmeta uzet će se u obzir njihova vidljivost, očuvanost, dimenzije i format, raspoloživa količina i datumi raspoloživosti tj. periodi mogućeg najma površina te procijenjeni doseg.
3. Kod kriterija ocjenjivanja ponuđene cijene uzet će se u obzir omjer kvalitete ponuđenih površina u odnosu na ponuđenu cijenu za pojedinu kategoriju oglasnih površina.

Ponuditelj može poslati ponudu za jednu, više ili sve vrste kategorija i lokacija oglasnih površina.

Ukupan rezultat izbora najpovoljnijih ponuda vršiti će se prema sljedećoj formuli:

UKUPAN REZULTAT = KL + KK + KC

Gdje je:

KL – kriterij prikladnosti ponuđenih lokacija pojedine kategorije oglasnih površina
KK – kriterij kvalitete pojedine kategorije oglasnih površina
KC – kriterij cijene pojedine kategorije oglasnih površina.

Nakon prikupljenih ponuda postupak izravnog pregovaranja može se odvijati s onim ponuditeljem ili ponuditeljima koji zadovolje gore spomenute kriterije te dobiju najveći broj bodova unutar pojedine kategorije oglasnih površina.

Naručitelj će odlučiti o ponuditeljima koje će se u postupku izravnog pregovaranja pozvati da dostave konačan iznos ponude.

Naručitelj zadržava bezuvjetno pravo da u postupku izravnog pregovaranja promijeni opseg usluge, količinu ili vremenski period najma površina.

14. CIJENA PONUDE

Cijena ponude mora biti izražena u eurima, a sukladno definiranim stavkama iz Ponudbenog lista i troškovnika predmeta nabave (**Prilog 1. i Prilog 1a**).

15. ROK, NAČIN I UVJETI PLAĆANJA

Plaćanje će se vršiti na mjesečnoj bazi u roku od 30 dana od obavljanja usluge i dostave svih dokaznica o obavljenoj usluzi te uredno dostavljenoj fakturi. Avansno plaćanje je isključeno.

16. NAČIN OBAVJEŠTAVANJA O REZULTATIMA POZIVA

Ponuditelji će o rezultatima poziva biti obavješteni elektroničkom poštom.

Napomena: HTZ nije dužan odabrati ponudu te je ovlašten u bilo kojoj fazi postupka odustati od daljeg provođenja nadmetanja ili prihvata bilo koje ponude, sve do trenutka sklapanja ugovora s odabranim Ponuditeljem, bez prava bilo kojeg Ponuditelja na naknadu bilo kakve štete koja mu zbog tog razloga nastane ili može nastati. Ponuditelji čija ponuda nije odabrana, odnosno koji nisu pozvani u drugu fazu postupka, nemaju pravo žalbe niti pravo na naknadu bilo kojih troškova vezanih uz ovaj postupak.

PRILOG 1. PONUDBENI LIST ZA GRUPU A - Digitalne oglasne površine na području Republike Hrvatske u periodu zakupa od 1.4. do 31.12.2025. godine

1. Naziv i sjedište naručitelja

Naručitelj:	Hrvatska turistička zajednica
Adresa sjedišta:	Iblerov trg 10/IV., p.p. 251, HR-10000 Zagreb
OIB:	72501368180

2. Naziv i sjedište ponuditelja

Zajednica gospodarskih subjekata (zaokružiti):	DA	NE
Ponuditelj:		
Adresa:		
OIB:		
IBAN:		
Adresa za dostavu pošte:		
Kontakt osoba:		
Telefon:		
E-pošta:		

3. Cijena ponude

Cijena ponude u EUR bez PDV-a:	
Iznos PDV-a u EUR:	
Cijena ponude u EUR s PDV-om:	

4. Rok valjanosti ponude

Rok valjanosti ponude:	Ponuda je valjana najmanje 60 dana od dana isteka roka za dostavu ponude.
-------------------------------	--

Datum i potpis ponuditelja

U _____, __/__/____.

ZA PONUDITELJA:

(ime, prezime i potpis ovlaštene osobe)

PRILOG 1. PONUDBENI LIST ZA GRUPU B - Oglasne površine na plažama na području Republike Hrvatske u periodu zakupa od 1.6. do 30.9.2025. godine

1. Naziv i sjedište naručitelja

Naručitelj:	Hrvatska turistička zajednica
Adresa sjedišta:	Iblerov trg 10/IV., p.p. 251, HR-10000 Zagreb
OIB:	72501368180

2. Naziv i sjedište ponuditelja

Zajednica gospodarskih subjekata (zaokružiti):	DA	NE
Ponuditelj:		
Adresa:		
OIB:		
IBAN:		
Adresa za dostavu pošte:		
Kontakt osoba:		
Telefon:		
E-pošta:		

3. Cijena ponude

Cijena ponude u EUR bez PDV-a:	
Iznos PDV-a u EUR:	
Cijena ponude u EUR s PDV-om:	

4. Rok valjanosti ponude

Rok valjanosti ponude:	Ponuda je valjana najmanje 60 dana od dana isteka roka za dostavu ponude.
-------------------------------	--

Datum i potpis ponuditelja

U _____, __/__/____.

ZA PONUDITELJA:

(ime, prezime i potpis ovlaštene osobe)

PONUDBENI LIST

DODATAK 1 – PODATCI O ČLANOVIMA ZAJEDNICE GOSPODARSKIH SUBJEKATA (priložiti samo u slučaju zajednice ponuditelja)

1)

Član zajednice gospodarskih subjekata:	
Adresa:	
OIB:	
IBAN:	
Adresa za dostavu pošte:	
Kontakt osoba:	
Telefon:	
E-pošta:	
Dio ugovora koji će izvršavati član zajednice gospodarskih subjekata (navesti predmet, količinu i vrijednost):	

U _____ / / _____.

ZA ČLANA ZAJEDNICE
GOSPODARSKIH SUBJEKATA:

(ime, prezime i potpis ovlaštene osobe)

2)

Član zajednice gospodarskih subjekata:	
Adresa:	
OIB:	
IBAN:	
Adresa za dostavu pošte:	
Kontakt osoba:	
Telefon:	
E-pošta:	
Dio ugovora koji će izvršavati član zajednice gospodarskih subjekata (navesti predmet, količinu i vrijednost):	

3) Prema potrebi dodati podatke.

U _____ / / _____.

ZA ČLANA ZAJEDNICE
GOSPODARSKIH SUBJEKATA:

(ime, prezime i potpis ovlaštene osobe)

Prilog 1a. Troškovnik predmeta nabave

Kategorija površina	PREDMET NABAVE	
	A	B
	Digitalne oglasne površine na području Republike Hrvatske u periodu zakupa od 1.4. do 31.12.2025. godine.	Vanjske oglasne površine na području Republike Hrvatske u periodu zakupa od 1.6. do 30.9.2025. godine
Kategorija površina za predmet nabave A:		
- Digitalni citylighti		
- Digitalni totemi		
- Ostale digitalne površine		
Kategorija površina za predmet nabave B:		
- Spasilački tornjevi		
- Kabine za presvlačenje		
- Ostale površine na plažama		
LOKACIJA (ADRESA, MJESTO I OPIS LOKACIJE)		
DIMENZIJE OGLASNE POVRŠINE		
DOSEG		
DATUM RASPOLOŽIVOSTI OGLASNIH POVRŠINA		
TROŠKOVI ZAKUPA OGLASNIH POVRŠINA		
TROŠKOVI PRODUKCIJE, MONTAŽE I DEMONTAŽE		
CIJENA BEZ PDV-A U EUR S TROŠKOVIMA PRODUKCIJE, MONTAŽE I DEMONTAŽE VIZUALA		

CIJENA S PDV-OM U EUR I TROŠKOVIMA PRODUKCIJE, MONTAŽE I DEMONTAŽE VIZUALA		
PONUDA UKUPNO U EUR bez PDV-a		
IZNOS PDV-a		
PONUDA UKUPNO U EUR s PDV-om		

**Navesti prema kategoriji oglasnih površina navedenih u točki 1. natječajne dokumentacije. Za kategoriju Ostale oglasne površine treba specificirati o kojim se točno vrstama oglasnih površina radi.*

PRILOG 2.

IZJAVA O NEKAŽNJAVANJU

Ja, _____ (ime i prezime) iz _____ izjavljujem da mi nije izrečena pravomoćno osuđujuća presuda za bilo koje od sljedećih kaznenih djela odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima države sjedišta gospodarskog subjekta ili države čiji je državljanin osoba ovlaštena po zakonu za zastupanje gospodarskog subjekta: prijevare, prijevare u gospodarskom poslovanju, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporaba u postupku javne nabave, utaja poreza ili carine, subvencijska prijevare, pranje novca, zlouporaba položaja i ovlasti, nezakonito pogodovanje, primanje mita, davanje mita, trgovanje utjecajem, davanje mita z a trgovanje utjecajem, zločinačko udruženje i počinjenje kaznenog djela u sustavu zločinačkog udruženje iz Kaznenog zakona, odnosno za kaznena djela: prijevare, pranja novca, prijevare u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, udruživanja za počinjenje kaznenih djela, zlouporabe položaja i ovlasti, zlouporabe obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonitog posredovanja, primanje mita i davanje mita prema Kaznenom zakonu, odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima zemlje sjedišta gospodarskog subjekta ili države iz koje dokazi osoba ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta.

Ovu izjavu dajem osobno, za sebe kao osoba ovlaštena po zakonu za zastupanje gospodarskog subjekta _____ (tvrтка) sa sjedištem u _____ i za gospodarski subjekt.

U _____, _____ godine

(mjesto)

(datum)

(potpis osobe ovlaštene po zakonu
za zastupanje gospodarskog
subjekta)

PRILOG 3.

IZJAVA O ISTINITOSTI PODATAKA

Predmet nabave: *Zakup vanjskih oglasnih površina na području RH, evidencijski broj: 012/25*

Naziv ponuditelja: _____

Sjedište: _____

OIB: _____

Izjavljujemo da su svi podaci koje smo dostavili u ponudi točni i suglasni smo da Naručitelj u postupku pregleda i ocjene ponude može provjeriti njihovu istinitost.

U _____, _____ godine

(mjesto)

(datum)

(potpis osobe ovlaštene po zakonu
za zastupanje gospodarskog
subjekta)

PRILOG 4.

IZJAVA O PODMIRENIM POREZNIM OBVEZAMA

Temeljem Javnog poziva za dostavu ponude Hrvatske turističke zajednice, za predmet nabave **Zakup vanjskih oglasnih površina na području RH, evidencijski broj: 012/25** dajem sljedeću:

IZJAVU

Ja, _____ (ime i prezime) iz _____,
kao osoba ovlaštena za zastupanje Ponuditelja
_____ (tvrtka) sa sjedištem u
_____ izjavljujem da Ponuditelj u trenutku davanja ove izjave
nema dospjelih, a neplaćenih dugovanja po osnovi poreza ili socijalnih davanja u Republici
Hrvatskoj kao i državi svojeg sjedišta.

U _____, _____ godine
(mjesto) (datum)

(potpis osobe ovlaštene po zakonu za
zastupanje gospodarskog subjekta)

PRILOG 5.

IZJAVA O PRIHVAĆANJU UVJETA NAVEDENIH U POZIVU ZA DOSTAVU PONUDE

Temeljem Javnog poziva za dostavu ponude Hrvatske turističke zajednice za predmet nabave **Zakup vanjskih oglasnih površina na području RH, evidencijski broj: 012/25**, dajem sljedeću

IZJAVU

Ja,

(ime i prezime)

iz _____ izjavljujem da sam upoznat s uvjetima u pozivu za dostavu ponude i da prihvaćam iste i obvezujem se nabavu izvršiti u skladu s navedenim.

Ovu izjavu dajem osobno, kao osoba ovlaštena za zastupanje pravne osobe

(tvrtka)

sa sjedištem u _____ i za pravnu osobu.

U _____, _____ godine

(mjesto)

(datum)

(potpis osobe ovlaštene po zakonu za zastupanje gospodarskog subjekta)