



**INFORMACIJA O STATISTIČKIM POKAZATELJIMA
TURISTIČKOG PROMETA
- siječanj 2025.**

Sadržaj:

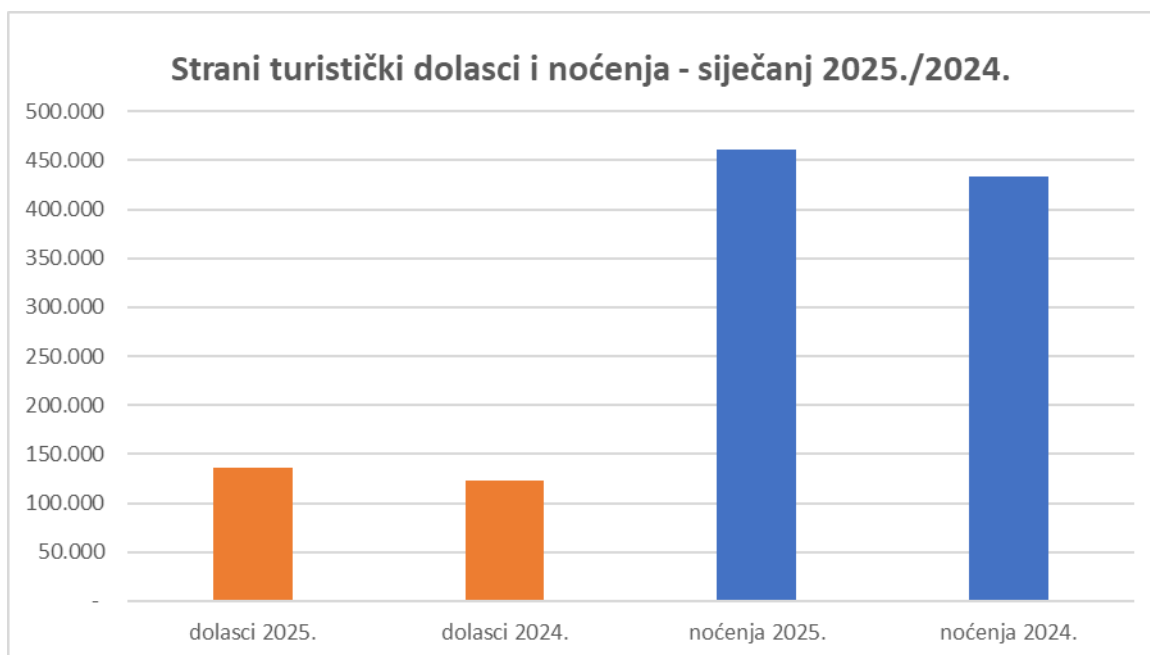
| | |
|---|----|
| Siječanj 2025. | 2 |
| Ukupni pokazatelji | 2 |
| Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata | 3 |
| Rezultati prema tržištima | 4 |
| Rezultati prema županijama/klasterima | 6 |
| Rezultati prema destinacijama | 8 |
| Organizirani i individualni promet | 11 |
| Promet prema dobnim skupinama | 12 |

Siječanj 2025.

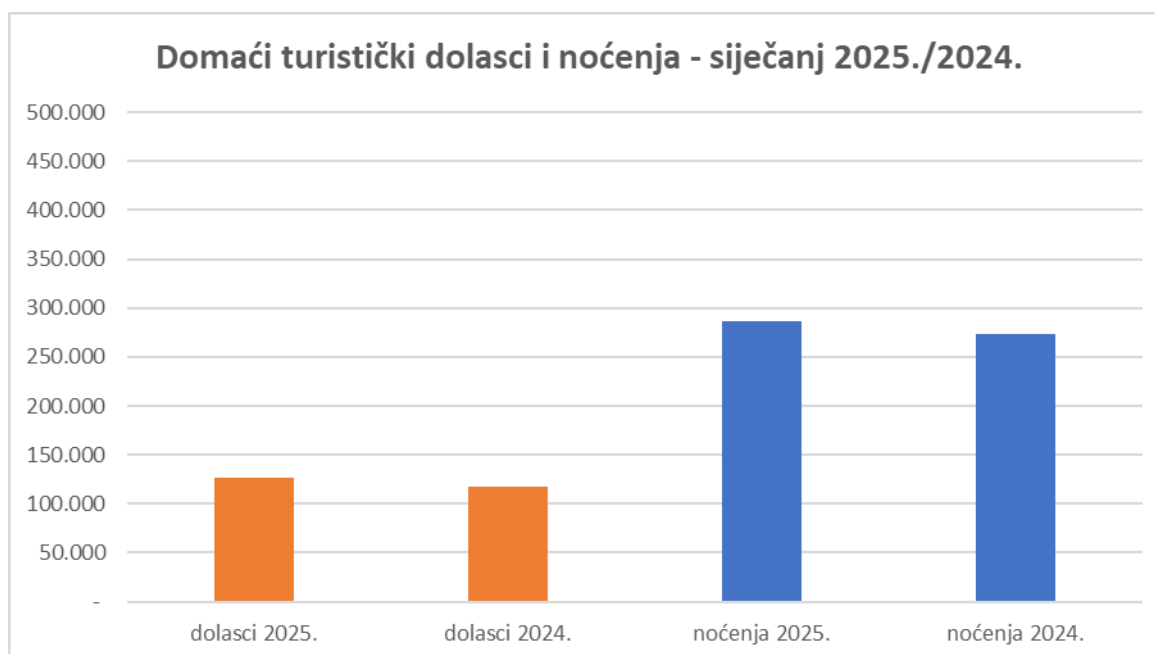
Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 4. veljače 2025., tijekom siječnja 2025. zabilježena su 135.562 dolaska stranih turista (indeks 110 u usporedbi sa siječnjem 2024.) te 126.131 dolazak domaćih turista (indeks 108). Broj noćenja stranih turista u siječnju je iznosio 460.777 (indeks 106) dok su domaći turisti ostvarili 287.148 noćenja (indeks 105).

Ukupan turistički promet (strani i domaći turisti) u siječnju iznosi 261.693 dolaska (indeks 109) i 747.925 noćenja (indeks 106).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



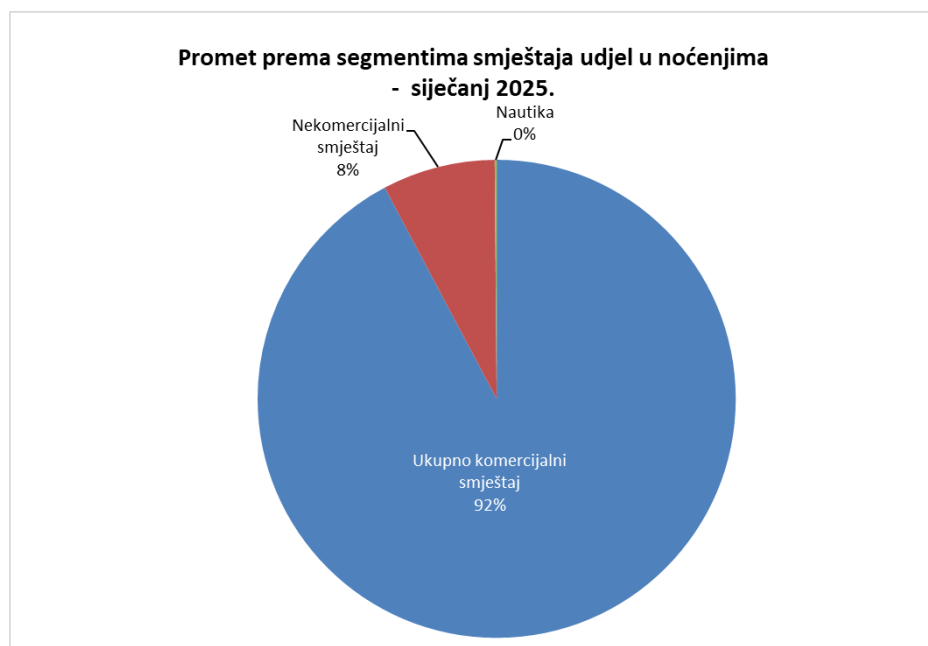
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

| Vrsta objekta | I 2025. | | | I 2024. | | | indeks 2025./2024. | |
|-------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------------|---------------|
| | Dolasci | Noćenja | % Noćenja | Dolasci | Noćenja | % Noćenja | Dolasci | Noćenja |
| Hoteli | 170.993 | 382.244 | 51,11% | 164.281 | 383.749 | 54,30% | 104,09 | 99,61 |
| Kampovi | 4.392 | 26.354 | 3,52% | 3.559 | 22.014 | 3,11% | 123,41 | 119,71 |
| Objekti na OPG-u | 878 | 2.519 | 0,34% | 716 | 2.473 | 0,35% | 122,63 | 101,86 |
| Objekti u domaćinstvu | 46.979 | 190.861 | 25,52% | 37.829 | 166.327 | 23,53% | 124,19 | 114,75 |
| Ostali ugo. objekti za smještaj | 35.143 | 88.212 | 11,79% | 30.880 | 76.255 | 10,79% | 113,81 | 115,68 |
| Ostalo | 80 | 267 | 0,04% | 50 | 95 | 0,01% | 160,00 | 281,05 |
| Restorani | 68 | 99 | 0,01% | 87 | 345 | 0,05% | 78,16 | 28,70 |
| Ukupno komercijalni smještaj | 258.533 | 690.556 | 92,33% | 237.402 | 651.258 | 92,15% | 108,90 | 106,03 |
| Nekomercijalni smještaj | 3.070 | 56.303 | 7,53% | 3.016 | 54.586 | 7,72% | 101,79 | 103,15 |
| Nautika | 90 | 1.066 | 0,14% | 65 | 928 | 0,13% | 138,46 | 114,87 |
| Ukupno | 261.693 | 747.925 | 100,00% | 240.483 | 706.772 | 100,00% | 108,82 | 105,82 |

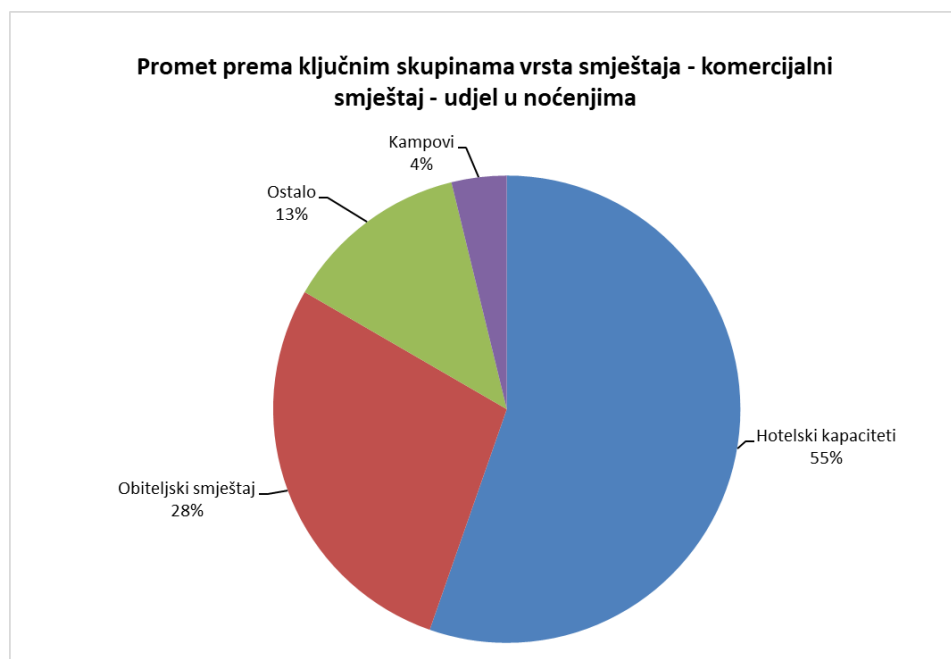
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom siječnja, 92% noćenja registrirano je u komercijalnim, a 8% u nekomercijalnim smještajnim objektima.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

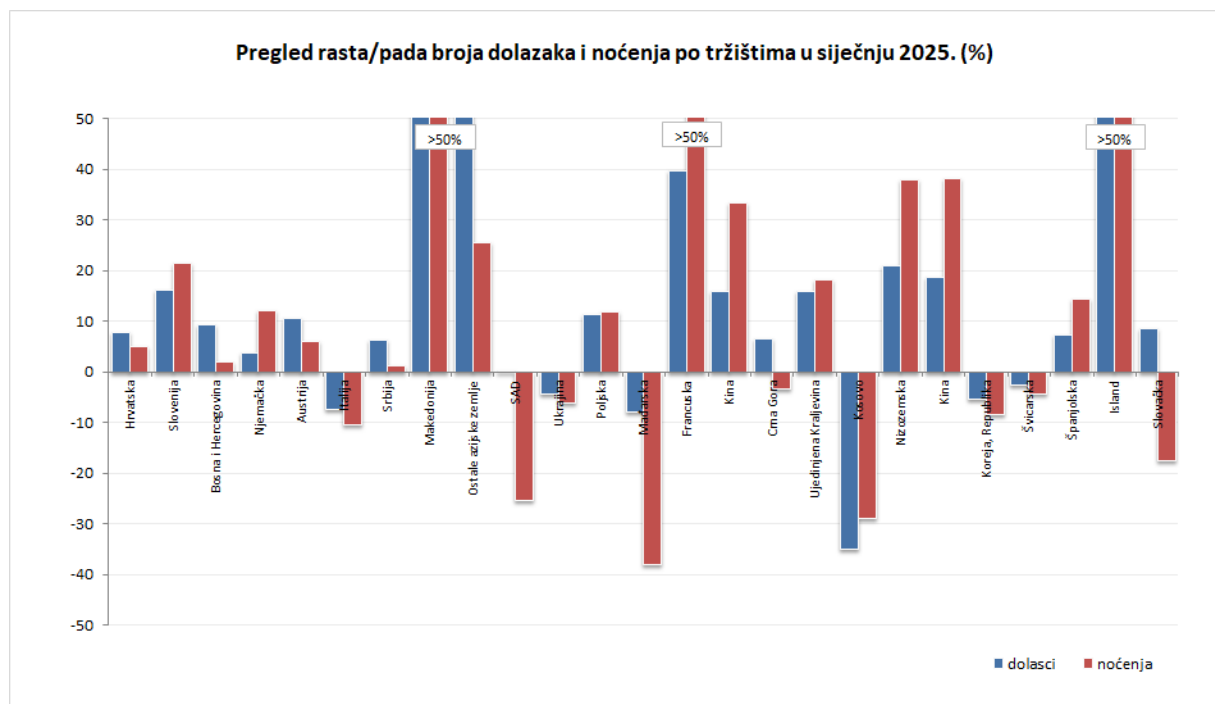
Najviše ukupnih komercijalnih noćenja ostvareno je u hotelima (55%) i obiteljskom smještaju (28%), dok 4% noćenja otpada na kampove, a 13% na ostale vrste smještaja.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

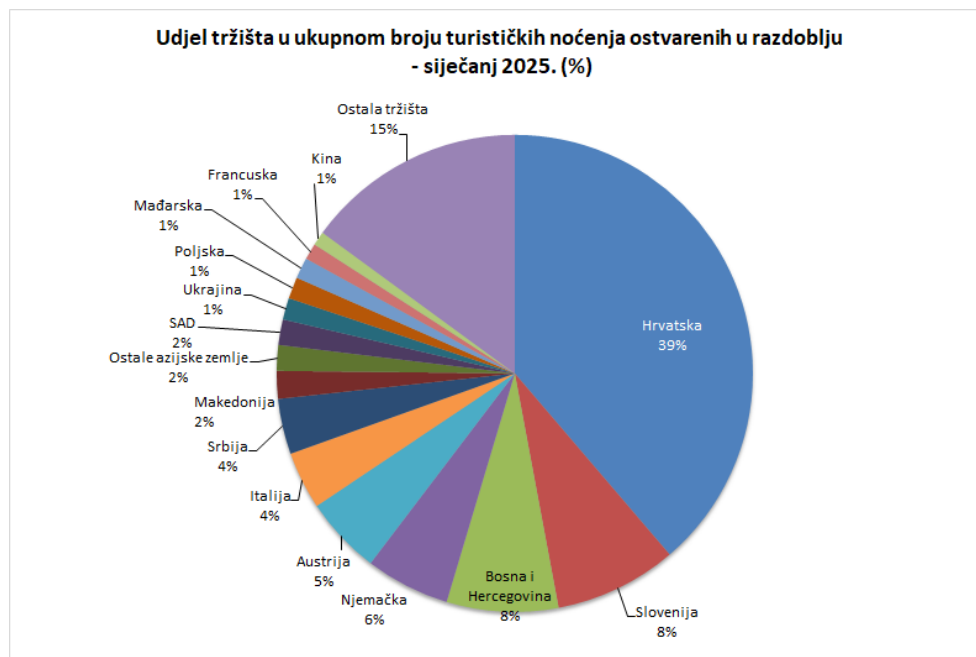
Rezultati prema tržištima

Pregled kretanja prometa za TOP tržišta tijekom siječnja slijedi u nastavku.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom siječnja, najveći udio u ukupnim noćenjima na nacionalnom nivou ostvarilo je domaće tržište, a potom slijede tržišta Slovenije, BiH i Njemačke.



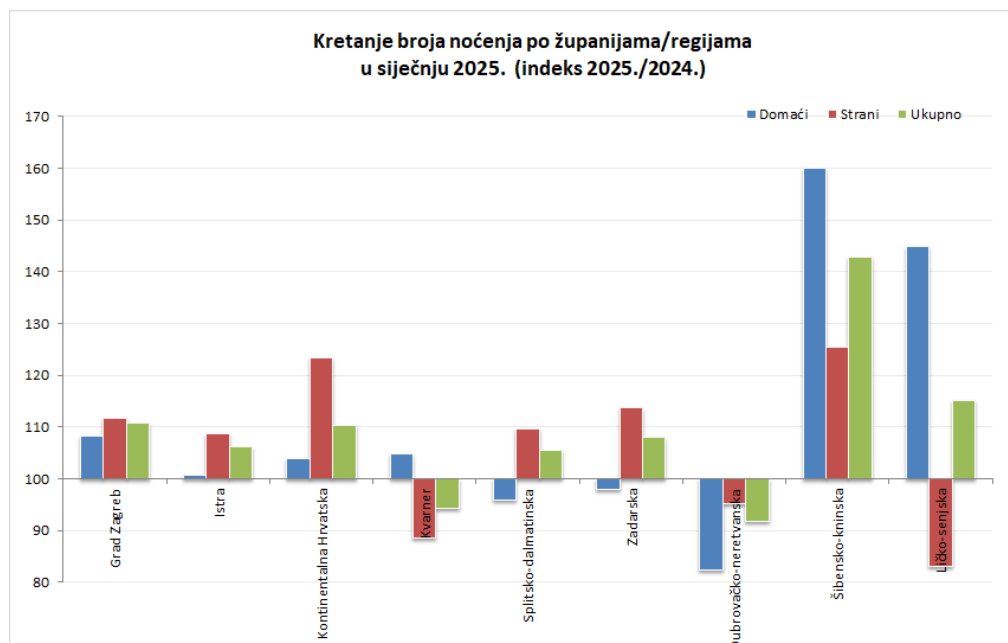
Rezultati prema županijama/klasterima

U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom siječnja (mjereno noćenjima) ostvaren je na području grada Zagreba, Istre i Kvarnera.

| Županija | Dolasci | Noćenja |
|------------------------|---------|---------|
| Grad Zagreb | 69.463 | 152.353 |
| Istra | 40.100 | 150.601 |
| Kvarner | 33.247 | 116.371 |
| Splitsko-dalmatinska | 21.200 | 75.052 |
| Zadarska | 10.604 | 39.466 |
| Dubrovačko-neretvanska | 12.185 | 38.345 |
| Krapinsko-zagorska | 12.083 | 27.496 |
| Šibensko-kninska | 6.543 | 20.461 |
| Varaždinska | 6.400 | 17.692 |
| Osječko-baranjska | 7.271 | 16.435 |
| Međimurska | 6.053 | 15.615 |
| Ličko-senjska | 7.126 | 14.849 |
| Zagrebačka | 7.333 | 13.729 |
| Karlovačka | 5.732 | 12.166 |
| Vukovarsko-srijemska | 6.531 | 9.651 |
| Sisačko-moslavačka | 2.075 | 6.906 |
| Bjelovarsko-bilogorska | 1.913 | 6.641 |
| Brodsko-posavska | 2.493 | 4.543 |
| Požeško-slavonska | 1.351 | 4.250 |
| Virovitičko-podravska | 1.140 | 3.145 |
| Koprivničko-križevačka | 850 | 2.158 |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Kretanje prometa mjenog noćenjima (strani + domaći turisti) prema županijama/regijama* Hrvatske, u odnosu na siječanj prethodne godine, prikazano je u nastavku.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

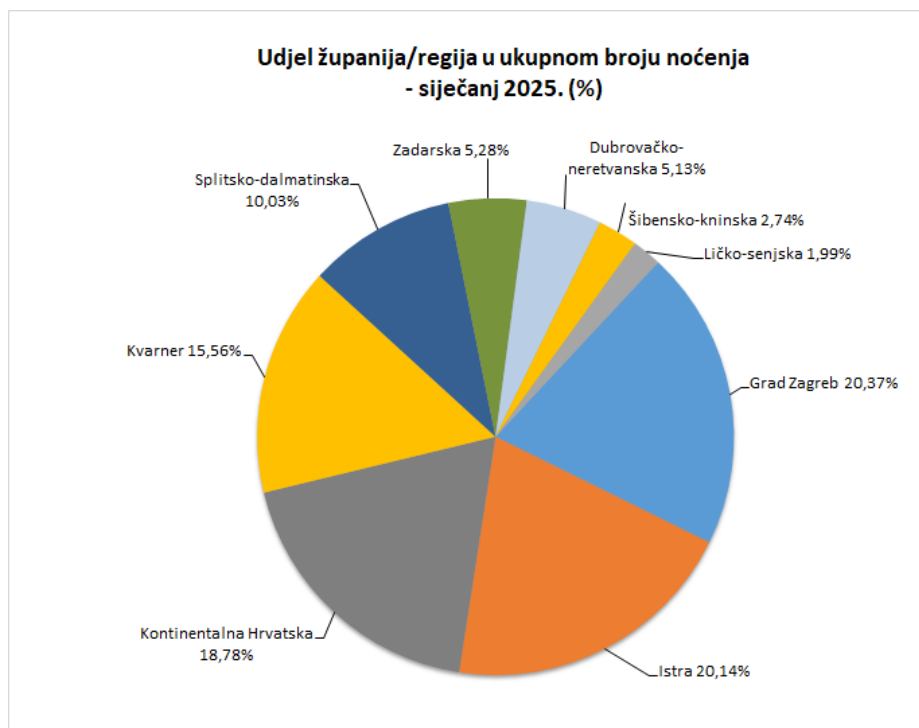
Rezultati po županijama/regijama* - noćenja u siječnju, indeks 2025./2024.:

| Županija | Domaći | Strani | Ukupno | % Noćenja |
|------------------------|--------|--------|--------|-----------|
| Grad Zagreb | 108,33 | 111,66 | 110,69 | 20,37% |
| Istra | 100,76 | 108,68 | 106,15 | 20,14% |
| Kontinentalna Hrvatska | 104,00 | 123,28 | 110,41 | 18,78% |
| Kvarner | 104,83 | 88,59 | 94,29 | 15,56% |
| Splitsko-dalmatinska | 95,94 | 109,73 | 105,50 | 10,03% |
| Zadarska | 98,05 | 113,88 | 108,08 | 5,28% |
| Dubrovačko-neretvanska | 82,44 | 95,25 | 91,81 | 5,13% |
| Šibensko-kninska | 159,95 | 125,36 | 142,79 | 2,74% |
| Ličko-senjska | 144,80 | 83,14 | 115,09 | 1,99% |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Tijekom siječnja, Zagreb je ostvario najveći udjel u ukupnom turističkom prometu mjerenom noćenjima, a na drugoj je poziciji Istra.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u siječnju 2025. (komercijalni i nekomercijalni promet):

| Destinacija | Noćenja | Dolasci |
|-------------|---------|---------|
| Zagreb | 152.353 | 69.463 |
| Rovinj | 41.310 | 14.219 |
| Split | 36.171 | 13.283 |
| Opatija | 34.812 | 14.720 |
| Dubrovnik | 27.938 | 10.286 |
| Zadar | 24.929 | 8.882 |
| Poreč | 21.050 | 4.510 |
| Rijeka | 15.794 | 5.245 |
| Pula | 12.692 | 3.527 |
| Šibenik | 12.134 | 4.758 |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u siječnju 2025. (komercijalni i nekomercijalni promet):

| Domaći turisti | | | Strani turisti | | |
|----------------------|---------|---------|----------------|---------|---------|
| Destinacija | Noćenja | Dolasci | Destinacija | Noćenja | Dolasci |
| Zagreb | 43.549 | 23.225 | Zagreb | 108.804 | 46.238 |
| Rovinj | 17.760 | 7.023 | Split | 24.960 | 7.565 |
| Opatija | 13.840 | 7.215 | Rovinj | 23.550 | 7.196 |
| Split | 11.211 | 5.718 | Dubrovnik | 21.066 | 7.206 |
| Zadar | 10.433 | 4.667 | Opatija | 20.972 | 7.505 |
| Šibenik | 8.072 | 3.627 | Poreč | 15.819 | 2.988 |
| Tuhelj | 7.682 | 3.415 | Zadar | 14.496 | 4.215 |
| Sveti Martin na Muri | 6.907 | 3.158 | Rijeka | 11.557 | 3.140 |
| Dubrovnik | 6.872 | 3.080 | Umag | 9.849 | 2.301 |
| Vukovar | 5.939 | 4.929 | Vrsar | 9.320 | 2.300 |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u siječnju 2025.:

| Destinacija | Noćenja | Dolasci |
|---------------------|---------|---------|
| Zagreb | 93.214 | 48.452 |
| Rovinj | 35.991 | 13.186 |
| Opatija | 30.539 | 14.003 |
| Dubrovnik | 17.118 | 7.669 |
| Split | 16.586 | 8.647 |
| Poreč | 14.936 | 3.566 |
| Zadar | 14.448 | 6.635 |
| Tuhelj | 10.387 | 4.595 |
| Novigrad (Istarska) | 10.083 | 3.892 |
| Medulin | 9.454 | 2.632 |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u kampovima (mjereno noćenjima) u siječnju 2025.:

| Destinacija | Noćenja | Dolasci |
|----------------------|---------|---------|
| Funtana | 4.456 | 549 |
| Vrsar | 4.381 | 709 |
| Mali Lošinj | 4.256 | 126 |
| Zadar | 2.466 | 443 |
| Krk | 1.825 | 157 |
| Pula | 1.555 | 232 |
| Split | 1.133 | 186 |
| Donja Stubica | 936 | 393 |
| Omišalj | 838 | 195 |
| Sveti Martin na Muri | 621 | 308 |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u siječnju 2025.:

| Destinacija | Noćenja | Dolasci |
|-------------|---------|---------|
| Zagreb | 36.171 | 11.346 |
| Split | 12.545 | 2.115 |
| Rijeka | 6.636 | 2.192 |
| Dubrovnik | 6.237 | 1.672 |
| Pula | 4.612 | 918 |
| Zadar | 4.542 | 1.002 |
| Poreč | 3.821 | 687 |
| Varaždin | 2.809 | 976 |
| Opatija | 2.798 | 523 |
| Osijek | 2.731 | 983 |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u siječnju 2025.:

| Destinacija | Noćenja | Dolasci |
|-------------|---------|---------|
| Rijeka | 3.072 | 117 |
| Dubrovnik | 2.210 | 146 |
| Vir | 2.175 | 140 |
| Zadar | 1.944 | 109 |
| Poreč | 1.545 | 97 |
| Rovinj | 1.491 | 94 |
| Makarska | 1.301 | 125 |
| Pula | 1.147 | 66 |
| Umag | 1.131 | 77 |
| Split | 943 | 44 |

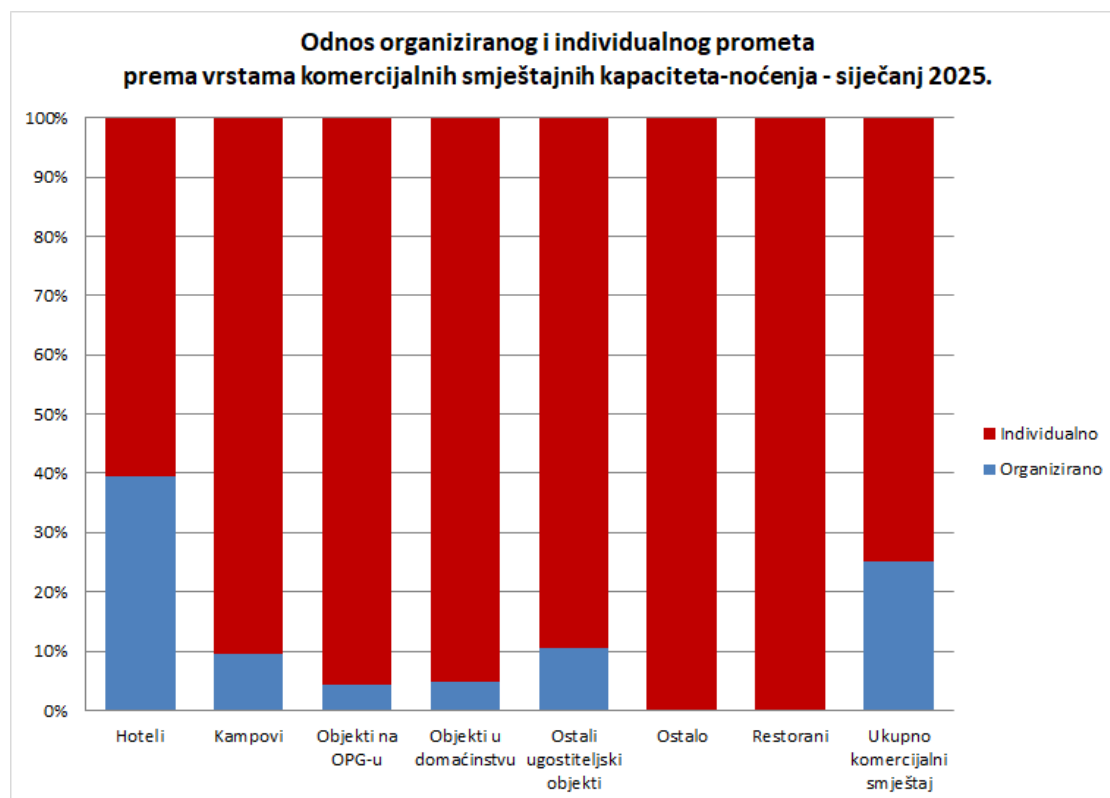
Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, 25% komercijalnih turističkih noćenja u siječnju ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok na individualni segment otpada 75%. U hotelskim smještajnim objektima organizirani segment prometa obuhvaća 40%. Za obiteljski smještaj udjel organiziranog segmenta prometa iznosio je 5%, a za kampove 10%.

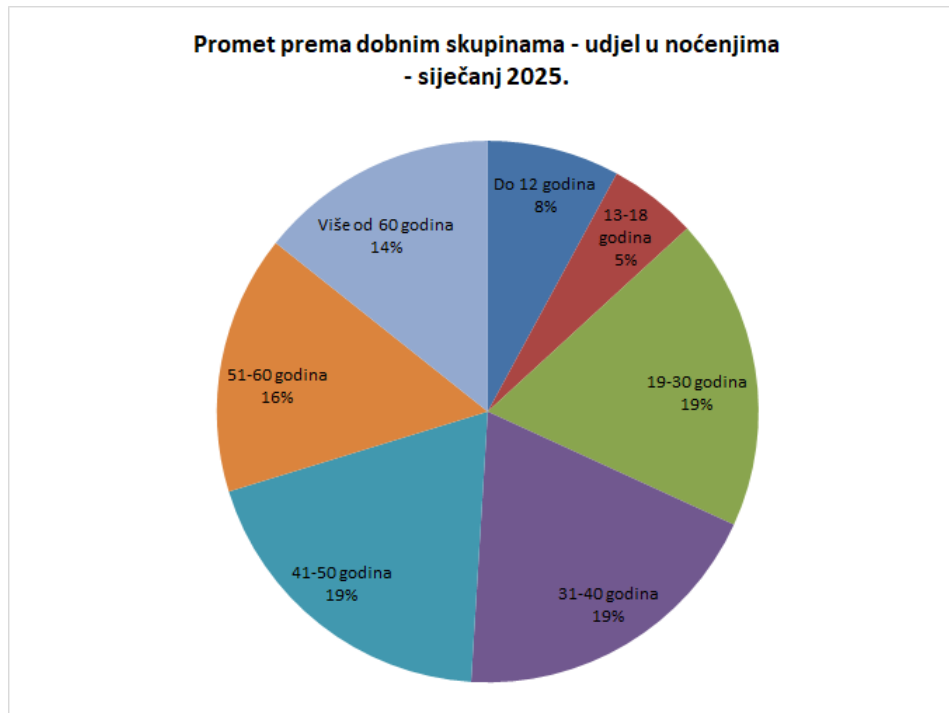
| Vrsta objekta | Organizirano | Individualno |
|-------------------------------------|--------------|--------------|
| Hoteli | 40% | 60% |
| Kampovi | 10% | 90% |
| Objekti na OPG-u | 4% | 96% |
| Objekti u domaćinstvu | 5% | 95% |
| Ostali ugostiteljski objekti | 11% | 89% |
| Ostalo | 0% | 100% |
| Restorani | 0% | 100% |
| Ukupno komercijalni smještaj | 25% | 75% |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se turistički promet na području Republike Hrvatske, u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima. U pokazatelje sustava eVisitor integriraju se i podaci sustava eCrew u nadležnosti Ministarstva mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, vezani uz turistički promet u segmentu nautičkog chartera. Promet nautike uključuje nautički charter te promete domaćih malih brodara (tzv. mini kruzeri).