



AUSTRIJA

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2025.



SADRŽAJ

OPĆI PODACI O TRŽIŠTU	3
MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU	9
PROFIL EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA U 2023. i 2024. GODINI	12
PREGLED ORGANIZATORA PUTOVANJA NA TRŽIŠTU	22
DOPRINOS TRŽIŠTA UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU.....	25
REZULTATI 2024. PREMA SUSTAVU eVISITOR (svi kapaciteti)	26
TURISTIČKA SEZONA 2025. – OPĆI POKAZATELJI I NAJAVE	31
TURISTIČKA SEZONA 2025. – HRVATSKA	32

OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Službeni naziv

Republika Austrija

Političko uređenje

Austrija je parlamentarna republika, utemeljena na demokratskim principima i podjeli vlasti. Predsjednik države bira se na šestogodišnji mandat. Vlada, pod vodstvom kancelara, i dvodomni parlament, sastavljen od Nacionalnog vijeća i Saveznog vijeća, imaju glavnu izvršnu i zakonodavnu ulogu u zemlji.¹

Trenutna austrijska vlada formirana je u prosincu 2021. na čelu s kancelarom Karlom Nehammerom iz Austrijske narodne stranke (ÖVP). Ova vlada je koalicija između ÖVP-a i Zelenih (Die Grünen). Glavne pozicije u vladi uključuju:

- Kancelar (ÖVP): Karl Nehammer
- Vicekancelar i ministar za umjetnost, kulturu, javne službe i sport (Die Grünen): Werner Kogler
- Ministar za europske i međunarodne poslove (ÖVP): Alexander Schallenberg
- Ministrica za klimatske akcije, okoliš, energiju i tehnologiju (Die Grünen): Leonore Gewessler
- Ministar unutarnjih poslova (ÖVP): Gerhard Karner
- Ministar za zdravstvo, socijalnu skrb i zaštitu potrošača (Die Grünen): Johannes Rauch²

Trenutno političko uređenje u Austriji temelji se na izborima održanim 29. rujna 2024., gdje je Slobodarska stranka Austrije (FPÖ) osvojila najviše glasova sa 28,8 %. Ovaj rezultat označava prvi put nakon Drugog svjetskog rata da desna stranka ima najviše mjesta u austrijskom parlamentu, što predstavlja mogući pomak na političkom spektru.

Na drugom mjestu se nalazi Austrijska narodna stranka (ÖVP), koju vodi trenutni kancelar Karl Nehammer, s približno 26 % glasova. Socijaldemokratska partija Austrije (SPÖ) zauzela je treće mjesto s oko 21 %, dok su Zeleni, dosadašnji koalicijski partner ÖVP-a, osvojili oko 8 % glasova. Razgovori trenutno još traju te time konačan sastav vlade još nije dogovoren.³

Površina i najveći gradovi

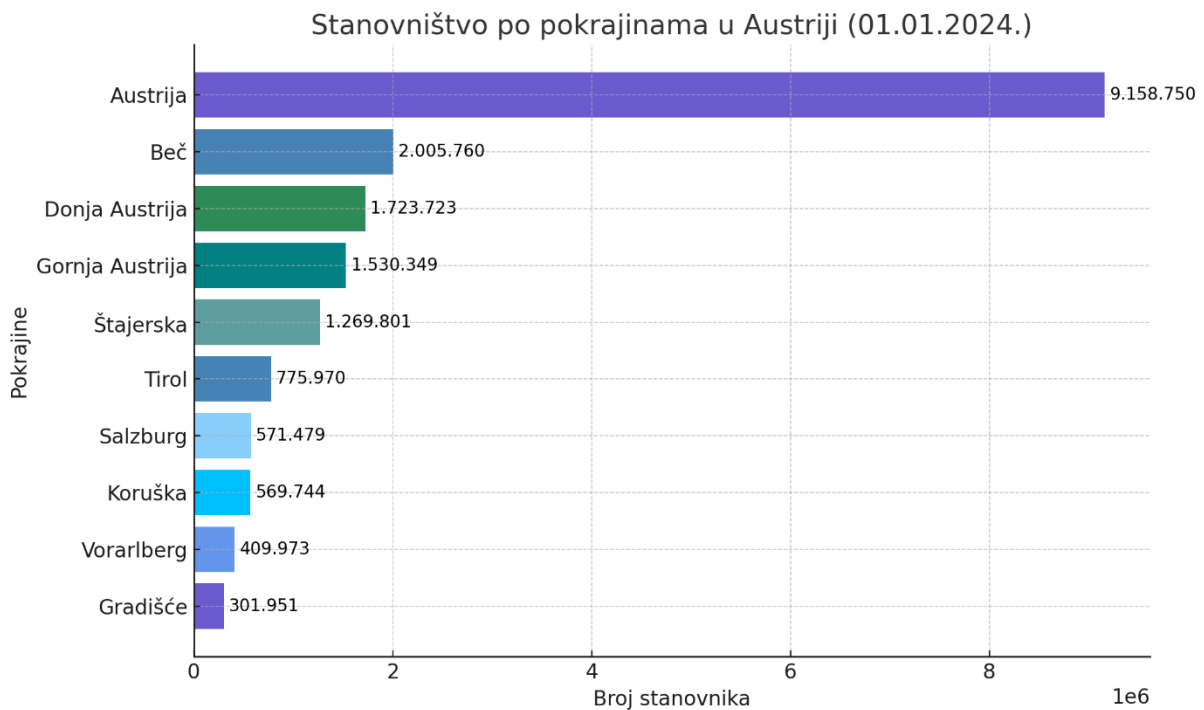
Austrija zauzima površinu od oko 83.883,87 km² i graniči s osam zemalja (Švicarska, Lihtenštajn, Njemačka, Češka, Slovačka, Mađarska, Slovenija i Italija). Najveći grad je Beč, s

¹ Izvor: <https://www.parlament.gv.at/verstehen/>

² Izvor: <https://www.parlament.gv.at/recherchieren/personen/bundesregierung>

³ Izvor: <https://www.bmi.gv.at/news.aspx?id=55373356344875496D76673D>

oko 1,9 milijuna stanovnika, koji ujedno služi i kao ekonomski, politički i kulturni centar zemlje. Ostali važni gradovi uključuju Graz, Linz, Salzburg i Innsbruck.⁴



Stanovništvo

Austrija ima ukupnu populaciju od oko 9,12 milijuna stanovnika u 2024. godini. Prema podacima, postoji blagi demografski disbalans među spolovima: približno 50,77% stanovništva čine žene (oko 4,63 milijuna), dok 49,23% čine muškarci (oko 4,49 milijuna).

Očekivana životna dob za muškarce iznosi oko 79,8 godina, dok je za žene oko 84,4 godine, što također doprinosi nešto većem udjelu žena u starijim dobnim skupinama. Statistički podaci također ukazuju na rast prosječne dobi stanovništva, koja sada iznosi 43,4 godine, što pokazuje trend starenja populacije.⁵

Opće karakteristike gospodarstva

Austrijsko gospodarstvo trenutno pokazuje oporavak nakon recesije iz 2023. godine, ali s umjerenim stopama rasta. Za cijelu 2024. godinu očekuje se rast BDP-a od oko 0,3%, a ekonomski oporavak bit će poduprt rastom privatne potrošnje, zahvaljujući povećanju realnih plaća. Međutim, industrijska proizvodnja ostaje slaba zbog visokih troškova rada, dok su investicije u građevinskom sektoru ograničene zbog visokih kamatnih stopa i troškova energije. Projekcije za 2025. pokazuju ubrzanje rasta BDP-a na 1,6%, potaknuto jačanjem

⁴ <https://www.statistik.at/services/tools/services/regionales/regionale-gliederungen>

⁵ <https://www.statistik.at/en/statistics/population-and-society/population>

izvoza i stabilizacijom investicija u građevinskom sektoru, koji bi trebao profitirati od nedavno usvojenih poticajnih mjera za graditeljstvo.⁶

Inflacija, koja je 2023. godine iznosila visokih 7,7%, počinje opadati i predviđa se da će do kraja 2024. dosegnuti 3,6%, uz daljnje smanjenje na 2,8% u 2025. godini. Snižavanje cijena energije pridonosi opadanju inflacije, iako usluge i dalje bilježe visok rast cijena zbog povećanja plaća. Kontrolirana inflacija dodatno podupire rast realnih prihoda, što pozitivno utječe na potrošnju kućanstava.⁷

Na tržištu rada Austrija bilježi relativnu stabilnost, unatoč slabijem gospodarskom rastu. Stopa nezaposlenosti u 2024. je blago porasla na 5,3%, s tendencijom pada na 5,1% u 2025. godini, zahvaljujući očekivanom oporavku industrijske aktivnosti i povećanju zaposlenosti. Nominalne plaće rastu za oko 7,1% u 2024., a predviđa se usporavanje na 3,2% u 2025. godini. Javni dug ostaje stabilan i iznosi oko 78% BDP-a, dok se proračunski deficit za 2024. procjenjuje na 3,1% BDP-a zbog dodatne potrošnje u sektoru javne infrastrukture, poticajnih mjera u graditeljstvu i subvencija za energiju. Očekuje se smanjenje deficita na 2,9% u 2025. godini, uz postepeno povlačenje privremenih mjera.⁸

Aktualno stanje BDP-a, usporedba s prethodnim godinama i prognoza za naredne godine; BDP po glavi stanovnika

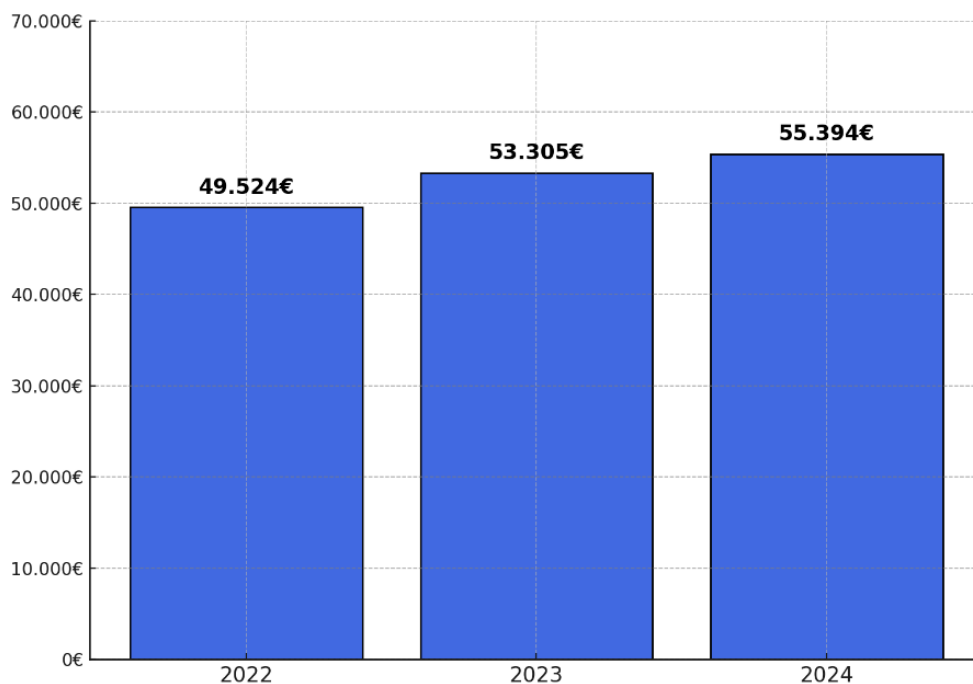
	2021	2022	2023	2024	2025
Promjena u odnosu na prethodnu godinu u %					
BDP, nominalno	6,8	10,3	5,6	3,7	3,1
BDP, realno	4,8	5,3	-1,0	-0,6	1,0
Privatna potrošnja, realno	4,8	4,9	-0,5	0,1	1,2
Bruto ulaganja, realno	6,0	0,4	-3,2	-2,8	0,2
Izvoz, realno	9,5	10,0	-0,4	-2,3	2,4
Uvoz, realno	14,1	7,1	-4,6	-1,9	2,2

⁶ https://economy-finance.ec.europa.eu/economic-surveillance-eu-economies/austria/economic-forecast-austria_en

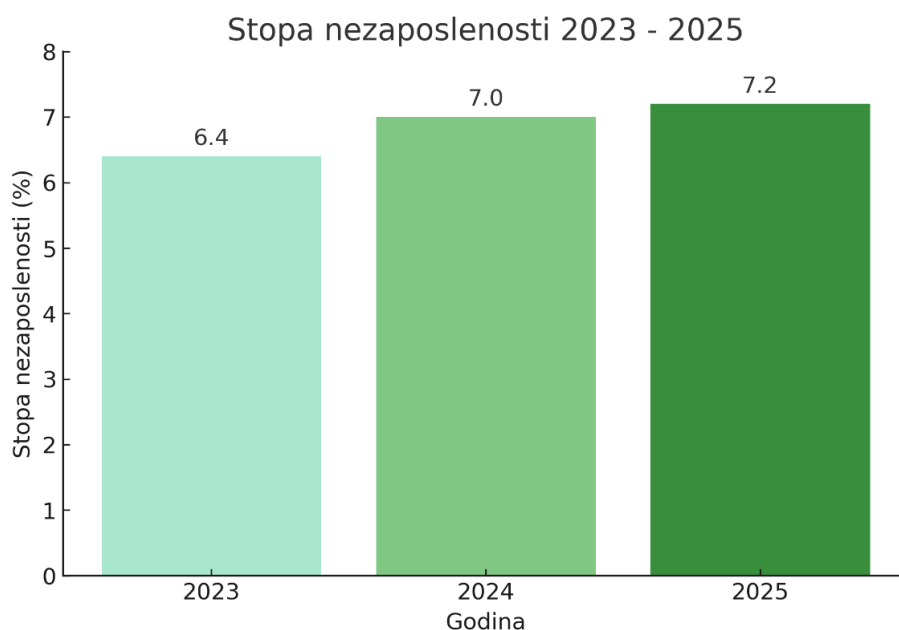
⁷ <https://www.oenb.at/Presse/Pressearchiv/2024/20240313.html>

⁸ https://economy-finance.ec.europa.eu/economic-surveillance-eu-economies/austria/economic-forecast-austria_en

BDP po stanovniku



Postotak nezaposlenosti u 2023., aktualno stanje u 2024. i procjena budućeg trenda

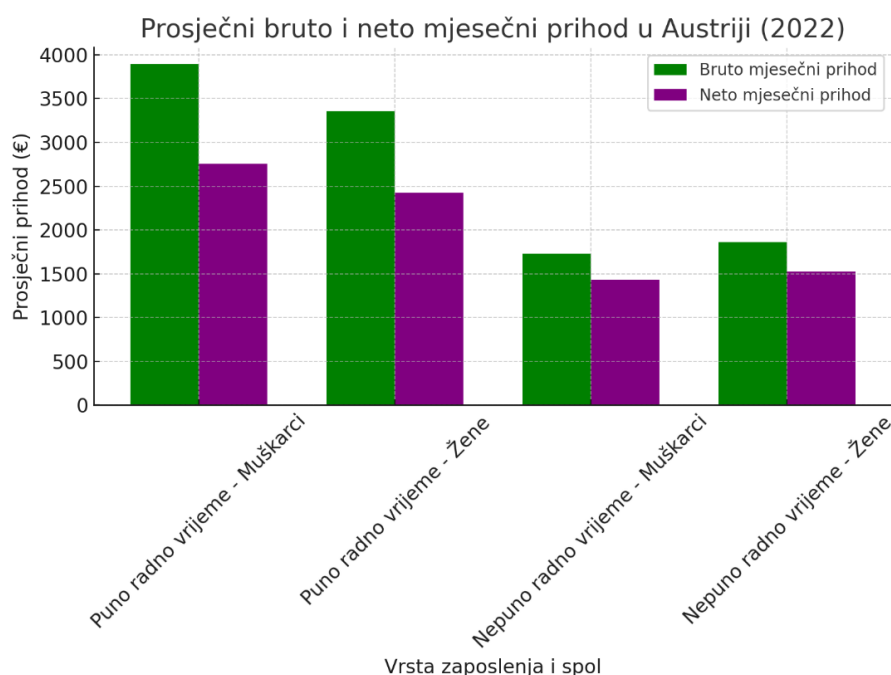


Prosječna plaća

Prema izvještaju o prihodima iz 2022. godine, srednji bruto godišnji prihod zaposlenih u Austriji (bez pripravnika) iznosio je 2021. godine oko 31.407 €, što je mjesečno oko 2.243 € bruto (14 plaća godišnje). Radnici imaju najniže prihode (23.248 € godišnje), dok su državni službenici na vrhu s 61.389 €. Kod stalno zaposlenih na puno radno vrijeme srednji prihod

iznosi približno 3.257 € mjesečno. Također, postoje razlike na osnovi spola – muškarci zarađuju u prosjeku 2.693 €, a žene 1.736 €. ⁹

Naknade za zaposlene po aktivno zaposlenom povećale su se u prvoj polovini 2024. za 8,4%, što je nešto manje od rasta tarifnih plaća (8,8%). S obzirom na to da plaće reagiraju na inflaciju s određenim kašnjenjem, sada nakon dvije godine gubitka realnih plaća dolazi do obrnutog trenda. U 2024. godini, snažan rast plaća prati pad inflacije, što bi moglo rezultirati povećanjem realnih plaća od gotovo 4%. Institut predviđa rast efektivnih plaća od oko 4% u 2025., uz realni rast od približno 1,25%. ¹⁰



Vanjskotrgovinska bilanca

Austrija se u 2024. godini suočava s promjenjivim trendovima u vanjskoj trgovini. Iako je trgovinska bilanca pozitivna, trgovinski promet je zabilježio pad u odnosu na prethodnu godinu. Od siječnja do svibnja 2024., vrijednost uvoza smanjila se za 12,6% na 78,33 milijarde eura, dok je izvoz pao za 5,2% na 80,89 milijardi eura. Kao rezultat toga, trgovinska bilanca iznosi 2,56 milijardi eura u korist Austrije, što predstavlja značajan napredak u odnosu na deficit iz istog razdoblja prethodne godine. ¹¹

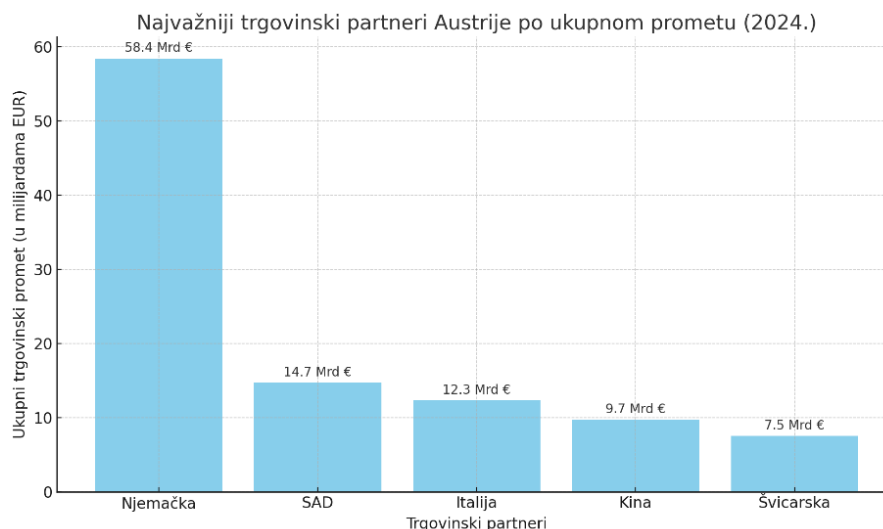
Najvažniji trgovinski partneri Austrije uključuju Njemačku, SAD, Italiju, Kinu i Švicarsku. Njemačka ostaje glavni trgovinski partner, unatoč smanjenju uvoza iz te zemlje za 9,2% i smanjenju izvoza za 7,3%. U trgovini s trećim zemljama, SAD i Kina bilježe rast izvoza od 11,3% i 15,2% respektivno, dok su padovi u izvozu posebno izraženi prema Mađarskoj i Italiji. ¹²

⁹ <https://finanzrechner.at/gehaltsvergleich/>

¹⁰ <https://www.ihs.ac.at/konjunkturprognose/>

¹¹ <https://www.statistik.at/fileadmin/announcement/2024/08/20240808AussenhandelMai2024EN.pdf>

¹² <https://www.lloydsbanktrade.com/en/market-potential/austria/trade-profile>



Glavni austrijski izvozni proizvodi uključuju industrijske strojeve i opremu, dok su uvozno dominantni energetske proizvodi, posebno prirodni plin. Uvoz energenata znatno se smanjio, posebice plina, što je djelomično posljedica promjena na tržištu energije i diversifikacije izvora uvoza. Austrijska trgovinska politika nastoji podržati jačanje izvoza prema zemljama izvan Europske unije, istodobno smanjujući ovisnost o tradicionalnim energetske partnerima. Očekuje se da će pozitivna trgovinska bilanca i dalje doprinosti stabilnosti gospodarstva u narednim godinama.¹³

Procjena daljnjeg gospodarskog stanja u ostatku 2024. te u 2025. godini

Ostatak 2024. godine i nadolazeću 2025., austrijsko gospodarstvo suočava se s izazovima i prilikama koje će oblikovati ekonomski rast, inflaciju i tržište rada. Nakon pada BDP-a od 0,8% u 2023. godini, predviđa se skroman rast od 0,3% za 2024., potaknut ponajviše privatnom potrošnjom, koju podržavaju realni rast plaća i stabilnost tržišta rada.

Međutim, ograničenja ostaju, osobito u industriji i građevinskom sektoru, koji su pod pritiskom visokih troškova energije i kamata. Za 2025. godinu očekuje se jači oporavak s rastom BDP-a od 1,6%, potaknut oporavkom izvoza i stabilizacijom domaće potražnje.¹⁴

Inflacija i fiskalna politika

Inflacija, koja je u 2023. bila na razini od 7,7%, do kraja 2024. godine će pasti na oko 3,6%, dok se daljnji pad na 2,8% očekuje u 2025. godini. Očekivano smanjenje cijena energije i stabilizacija troškova rada trebali bi pridonijeti daljnjem smanjenju inflacije, iako će inflacija usluga ostati povišena zbog prošlih ugovora o plaćama.

Austrijska vlada planira nastaviti s fiskalnim poticajima u sektoru stanogradnje i infrastrukture u 2024., no postupno smanjenje proračunskog deficita na 2,9% u 2025. očekuje se kako inflacija bude opadala i mjere potpore se postupno ukidale.

Tržište rada

¹³ <https://www.statistik.at/fileadmin/announcement/2024/07/20240708AussenhandelApril2024EN.pdf>

¹⁴ <https://www.oenb.at/en/Publications/Economics/reports/2024/report-2024-7-outlook/html-version.html>

Tržište rada ostaje otporno, s blagim porastom nezaposlenosti na 5,3% u 2024. godini, a očekuje se smanjenje na 5,1% u 2025. godini. Rast nominalnih plaća od 7,1% u 2024. doprinosi povećanju kupovne moći, dok će rast zaposlenosti biti ograničen zbog slabog rasta u građevinskom sektoru. U 2025. očekuje se jačanje zaposlenosti, osobito u uslužnim sektorima.¹⁵

MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

Aktualni prikaz glavnih medija

Televizija

Austrijski TV sektor dominira ORF (Österreichischer Rundfunk), koji je javni servis i najpopularniji TV kanal u zemlji, uključujući kanale ORF 1, ORF 2, ORF 3 i Sport+. Privatni kanali kao što su ATV, Puls 4 i Servus TV također imaju značajnu gledanost, posebno Puls 4 i Servus TV koji nude širok spektar sadržaja, uključujući zabavu i sportske prijenose.

Tržišni udjeli¹⁶

Tržišni udio	Kolovoz 2023.	Rujan 2024.
ORF 1	7,0	7,2
ORF 2	22,3	24,0
ATV	2,7	2,5
PULS 4	2,6	2,8
ServusTV	4,7	4,7
ATV2	1,1	1,0
ProSieben	2,3	2,2
SAT.1	2,7	2,2
Kabel eins	1,8	1,9
Sixx	0,6	0,6
SAT.1 Gold	1,8	1,9
ProSieben Maxx	0,5	0,6
kabel eins Doku	0,8	0,8
RTL	3,2	3,9
RTL2	1,8	1,6
Super RTL	0,9	1,0
VOX	3,8	3,7
NITRO	1,4	1,1
RTLup	2,3	2,2
n-tv	0,8	0,7
Comedy Central	0,1	0,2
DMAX	0,6	0,6
Nickelodeon	0,1	0,1
TLC	0,6	0,3
sport1	0,3	0,4
OE24TV	1,2	1,7
ARD	3,3	3,2
ZDF	4,3	4,6
3sat	1,7	1,3

¹⁵ https://economy-finance.ec.europa.eu/economic-surveillance-eu-economies/austria/economic-forecast-austria_en

¹⁶ https://www.agtt.at/show_content.php?sid=93&reload=1

Nacionalni tjedni magazini

- Die ganze Woche, Falter, News, Profil, Trend, TV-Media.

Dvotjedni magazini

- Kärntner Regionalmedien, Weekend Magazin, Wiener Bezirksblatt i Woman.

Mjesečni magazini

- Active beauty, Auto Revue, Auto Touring, Bundesländerinnen, Falstaff, Freie Fahrt, Frisch gekocht, Frisch gekocht kids, Gesund & Leben, Gesünder Leben, Gewinn, Gusto, Kärntner Monat, Maxima, Medizin populär, ORF Nachlese, Regionalmedien Kärnten, Servus in Stadt & Land, Servus in Stadt & Land, Sport aktiv, The Red Bulletin, Trend Premium, Unser Salzburg, Weekend Magazin, Woman i Wienerin.

Regionalne novine

- Beč: BZ Wiener Bezirkszeitung, Wiener Bezirksblatt, Wienlive look
- Donja Austrija: Bezirksblätter NÖ, Tips NÖ West, Niederösterreicherin
- Gradišće: Bezirksblätter Burgenland, Burgenländerin
- Štajerska: Meine Woche Steiermark, Steirerin
- Koruška: Meine Woche Kärnten, Kärntner Regionalmedien, Kärntner Monat
- Gornja Austrija: Bezirksrundschau, Tips, Oberösterreicherin
- Salzburg: Bezirksblätter Salzburg, Unser look! Salzburg
- Tirol: TT Kompakt, Bezirksblätter Tirol, Tirolerin
- Vorarlberg: Wann & Wo SO, Wann & Wo MI, Wann & Wo Kombi, Regionalzeitungen Vorarlberg, Vorarlbergerin¹⁷

Dnevni listovi

Među dnevne novine s nacionalnom pokrivenošću ubrajaju se Der Standard, Die Presse, Heute, Kronen Zeitung, Kurier, oe24, Österreich, Kleine Zeitung, Oberösterreichische Nachrichten, Salzburger Nachrichten, Tiroler Tageszeitung, Neue Vorarlberger Tageszeitung, Vorarlberger Nachrichten i TT Kompakt.

Magazini

U skupini magazina najznačajnija su izdanja kao što su Profil (politički tjednik), Trend (ekonomski magazin) i News (magazin opće tematike). Ovi magazini imaju utjecaj na poslovnu i političku zajednicu. Magazin Gewinn također se ističe kao jedan od vodećih specijaliziranih medija za financije.

Online mediji po tematskim segmentima

Austrijski online mediji pokrivaju širok spektar tema. Najpopularniji portali uključuju krone.at, heute.at i oe24.at, koji nude vijesti o aktualnim događajima, zabavi i lokalnim vijestima. U specijaliziranim segmentima, Der Standard dominira s političkim i ekonomskim analizama, dok Kontrast.at pokriva socijalne i političke teme s lijevom orijentacijom.

Ova koncentracija online medija naglašava popularnost besplatnih vijesti i brzu prilagodbu digitalnim platformama.

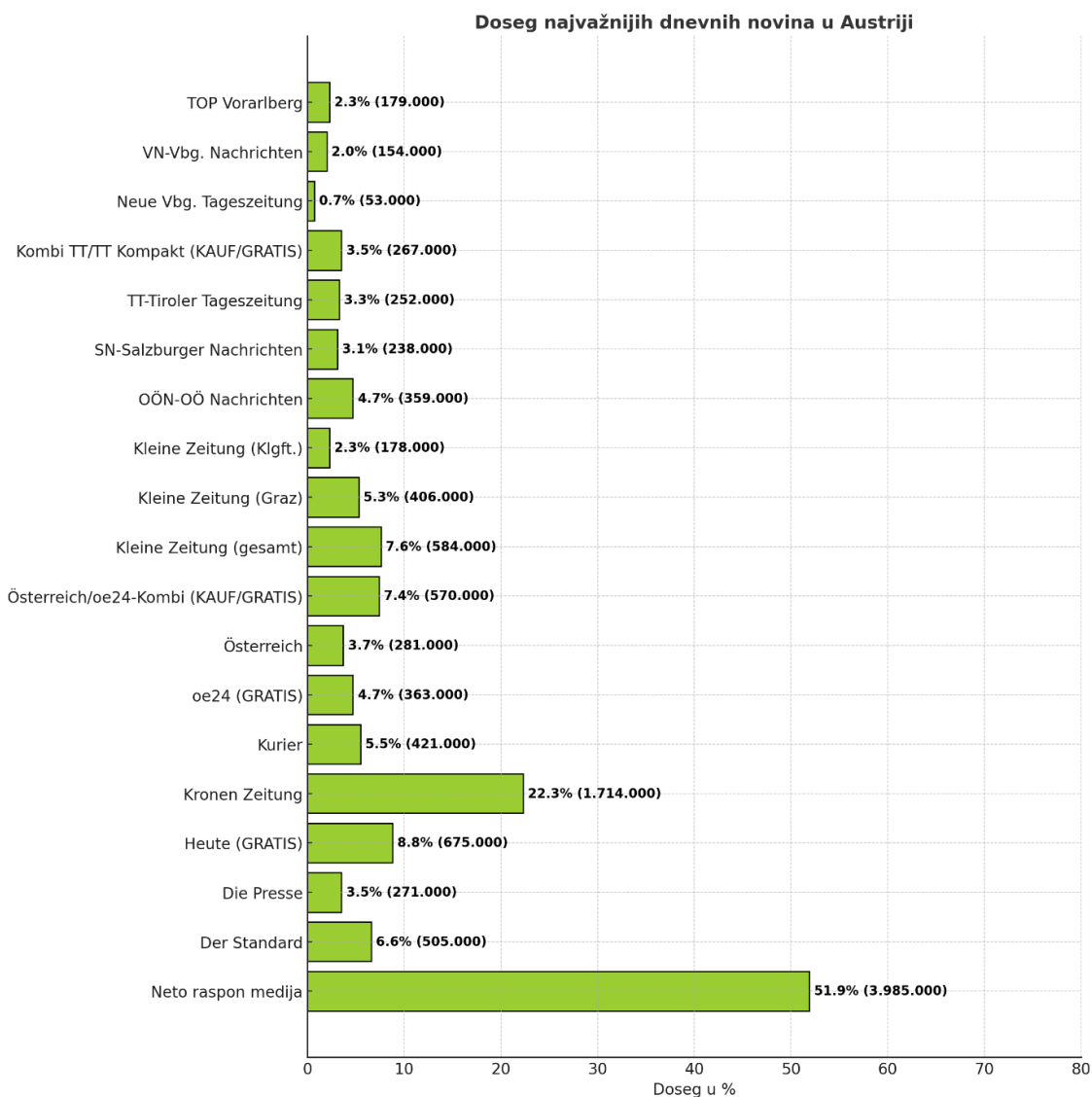
¹⁷ [Media - Analyse | Printmedien](#)

Naklade, regionalna pokrivenost, čitanost i praćenje za medije

Dnevne novine: Kronen Zeitung ostaju najčitanije plaćene dnevne novine u Austriji, s prodanom nakladom od oko 567.512 primjeraka dnevno, što je lagani pad u odnosu na prethodnu godinu. Kleine Zeitung, koja dominira u južnim pokrajinama poput Koruške i Štajerske, ima prosječnu dnevnu prodaju od 264.545 primjeraka. Treće mjesto zauzima Kurier s 113.430 prodanih primjeraka. Ove novine se distribuiraju diljem Austrije, s dodatnom online ponudom koja povećava doseg

Besplatne novine: Heute, kao vodeći besplatni dnevnik, ima ukupnu nakladu od 469.966 primjeraka dnevno, uključujući 11.210 digitalnih izdanja (E-Paper). Österreich i oe24 kombiniraju se za nakladu od 405.033 primjeraka u tjednom prosjeku (utorak-petak), što uključuje sve distribucijske kanale.¹⁸

Neto doseg uključuje broj svih ljudi do kojih se došlo putem medija.¹⁹



¹⁸ <https://medialandscapes.org/country/austria>

¹⁹ <https://www.media-analyse.at/table/4144>

PROFIL EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA U 2023. I 2024. GODINI

Generalni osvrt na aktualno stanje na emitivnom turističkom tržištu

Turizam u Austriji zabilježio je značajan oporavak tijekom 2023. godine, gotovo dosegnuvši brojke kao prije pandemije. U 2023. godini registrirano je ukupno 151,14 milijuna noćenja, što je samo 1 % manje od rekordne 2019. godine (152,71 milijuna noćenja). Od toga, strani gosti činili su čak 74% svih noćenja, što naglašava važnost međunarodnog tržišta za austrijski turizam. Najveći broj noćenja ostvarili su posjetitelji iz Njemačke, s preko 57,4 milijuna noćenja, što je porast od 7,5% u odnosu na prethodnu godinu. Nizozemska se istaknula kao drugo najvažnije tržište, s 11,1 milijun noćenja i rastom od 11,2% u usporedbi s 2022. godinom. Oporavak azijskih tržišta također je bio primjetan, s visokim stopama rasta broja noćenja iz zemalja poput Kine (+233,9 %) i Japana (+140,1 %).

Osim toga, sezonski podaci pokazuju kontinuiran rast. Tijekom ljeta 2023. ostvareno je 80,9 milijuna noćenja, što predstavlja rast od 3,9% u usporedbi s istim razdobljem 2022. godine. Rujan 2023. postigao je rekord sa 12,24 milijuna noćenja, što je najviši broj noćenja zabilježen u ovom mjesecu u povijesti austrijskog turizma. Isto tako, zimska sezona 2023./2024. bilježi značajan uspjeh, pri čemu su u prva tri mjeseca zabilježena 16,56 milijuna noćenja, s rastom od 5,6% u odnosu na prošlu zimu.

Glavni faktori koji doprinose ovim rezultatima uključuju povećanu potražnju nakon ukidanja pandemijskih ograničenja, pojačane promocijske aktivnosti Austrijske turističke zajednice te visoku kvalitetu usluge i infrastrukture. Popularne regije poput Tirola, Salzburga i Beča zabilježile su najveći udio noćenja. Tirol i Salzburg zajedno su činili 58,5% svih noćenja u zimskom razdoblju 2023./2024., dok je Beč zabilježio snažan rast od 12,4% u odnosu na prethodnu godinu, što ukazuje na povećani interes za gradski turizam.

Povećanje cijena smještaja i drugih turističkih usluga zbog inflacije nije značajno utjecalo na potražnju, što govori o otpornosti turističkog sektora u Austriji. Turizam u Austriji ostaje konkurentan unatoč visokoj inflaciji zahvaljujući kvaliteti usluga, raznolikoj ponudi i pristupačnosti za glavna emitivna tržišta poput Njemačke i Nizozemske. Predviđa se da će ove pozitivne tendencije u broju dolazaka i noćenja nastaviti i tijekom cijele 2024. godine, uz posebnu pažnju na održivi i ekološki osviješten turizam.²⁰

Utjecaj političkih i ekonomskih kretanja na turistički promet u 2023. i 2024.

Austrijski turistički sektor suočava se s raznim izazovima zbog ekonomske situacije, posebice zbog visoke inflacije i energetske krize, koji su uvelike oblikovali turističke obrasce potrošnje u 2023. godini. Inflacija u Austriji iznosila je 7,8% u 2023., što je iznad prosjeka eurozone,

²⁰ https://www.advantageaustria.org/ch/zentral/branchen/tourismus-nach-oesterreich/zahlen-und-fakten/Zahlen_und_Fakten.de.html; <https://www.statistik.at/statistiken/tourismus-und-verkehr/tourismus>; <https://www.statistik.at/fileadmin/announcement/2024/01/20240126AnkuenfteNaechtungenDezember2023EN.pdf>

prvenstveno zbog rastućih cijena energije i hrane, ali i zbog visoke inflacije u sektoru usluga, posebice u smještajnim kapacitetima i restoranima.

Usljed ovih pritisaka, mnogi potrošači su smanjili svoja očekivanja i proračune za putovanja, birajući kraća putovanja ili povoljnije destinacije u bližem okruženju.

Osim ekonomskih izazova, politički događaji također su utjecali na turističko ponašanje. Rat u Ukrajini i na Bliskom istoku pojačao je interes za destinacije koje nude stabilnost i sigurnost, kao što su Austrija i druge zapadnoeuropske zemlje. Unatoč tim izazovima, austrijski turistički sektor pokazao je otpornost zahvaljujući diversifikaciji ponude i sve većem fokusu na domaći turizam, koji je privukao Austrijance željne kvalitetnih iskustava unutar zemlje, smanjujući potrebu za međunarodnim putovanjima.

Predviđa se da će inflacija do kraja 2024. godini pasti, čime će se donekle olakšati potrošačka ograničenja i potaknuti dodatnu potražnju u turističkom sektoru. Domaći i međunarodni gosti mogli bi profitirati od stabilizacije cijena energenata, no ostaju izazovi u smislu usporenog ekonomskog rasta i ograničene potrošačke moći. Nadalje, očekuje se blagi gospodarski rast od 0,6% u Austriji u 2024., što bi trebalo pozitivno utjecati na sektor turizma. Usprkos tome, i dalje su traženi ekonomski pristupačne i visokokvalitetne opcije, zbog čega su mnogi hoteli i smještajni objekti usmjereni na promociju ekološki osviještenih i održivih opcija koje privlače turiste s izraženijom sviješću o troškovima.

Ovi čimbenici oblikuju potražnju i ponašanje potrošača, pri čemu se sve više traži vrijednost za novac i održivi turizam. Rezultat je intenziviranje interesa za ekološke aktivnosti, kulturni turizam i wellness sadržaje, što pomaže turističkom sektoru u prilagodbi novim preferencijama i ekonomskim ograničenjima potrošača.²¹

Ukupan broj stanovnika koji su tijekom 2023. otputovali na odmor i procjene broja putovanja u 2024.

U 2023. godini, oko 76,7% austrijskih građana starijih od 15 godina putovalo je barem jednom, što je rezultiralo s ukupno 27 milijuna putovanja. Ova brojka predstavlja stabilan oporavak potražnje nakon pandemije, s razinom putovanja koja nadmašuje očekivanja iz prethodnih godina. Od ukupnog broja putovanja, otprilike 14,3 milijuna putovanja bilo je unutar granica Austrije, dok je 52,9% putovanja usmjereno prema inozemnim destinacijama. Među domaćim putovanjima, glavne destinacije bile su popularne pokrajine poput Tirola, Salzburga i Štajerske, koje su privukle domaće turiste željne prirode, wellnessa i zimskih sportova.

Austrijanci su u 2023. sve više birali destinacije koje nude visoku vrijednost za novac, vođeni ekonomskim pritiscima i visokim troškovima života. Zabilježeno je povećano zanimanje za putovanja unutar zemlje, što je u skladu s globalnim trendom „bližih“ putovanja zbog ekonomske nesigurnosti.²²

²¹ https://economy-finance.ec.europa.eu/system/files/2023-06/ip244_en.pdf &

<https://www.statistik.at/fileadmin/announcement/2024/01/20240117VPIJahr2023.pdf>

²² <https://www.statistik.at/fileadmin/announcement/2024/05/20240521Reiseverhalten2023.pdf>

Zimski turizam 2023/2024

Bilanca turizma u zimskom razdoblju 2023./24. pokazala je još bolje rezultate nego u prethodnoj sezoni. Sa 71 milijunom noćenja u domaćim hotelima, pansionima i apartmanima, sezona je nadmašila prethodnu (koja je imala 69 milijuna noćenja) za 2,6%. Glavni razlog ovih rezultata je povećana potražnja gostiju iz inozemstva: čak 77% noćenja ostvarili su strani turisti, posebno iz Njemačke. Najveći broj rezervacija u sezoni 2023./24. ponovno je zabilježen u zimskim turističkim regijama Tirol i Salzburg, koje su od studenog 2023. do travnja 2024. zajedno ostvarile više od polovice svih noćenja.

Broj noćenja u zimskoj turističkoj sezoni 2023./24. – od studenog 2023. do travnja 2024. – iznosio je 71,12 milijuna, što je 2,6% više u usporedbi s istim razdobljem prethodne godine, ali 2,5% manje od posljednje pune zimske sezone prije pandemije, 2018./19., kada je zabilježeno 72,92 milijuna noćenja. Noćenja domaćih gostiju bila su 1,6% ispod razine zimske sezone 2018./19., dok su noćenja gostiju iz inozemstva bila 2,7% niža. Broj noćenja stranih gostiju dosegnuo je 54,86 milijuna u 2023./24., što je povećanje od 2,6% u usporedbi s prethodnom zimskom sezonom. Domaći gosti ostvarili su 16,26 milijuna noćenja, što je 2,7% više nego u prošloj sezoni.

Ukupno je u razdoblju od studenog 2023. do travnja 2024. zabilježeno 19,99 milijuna dolazaka, što predstavlja povećanje od 5,5% u usporedbi s prošlogodišnjim razdobljem. Time je broj dolazaka bio 2,1% niži u odnosu na zimu 2018./19., kada je zabilježeno 20,41 milijun dolazaka.

U usporedbi sa zimom 2022./23., svi savezni okruzi, osim Salzburga, zabilježili su porast noćenja. Posebno velik rast bilježe Beč (+12,4%) i Gradišće (+9,7%). Tirol i Salzburg ostvarili su zajedno 41,57 milijuna noćenja, što čini 58,5% ukupnog broja noćenja u zimskoj sezoni 2023./24. Četiri savezne države ostvarile su više noćenja nego u pred-pandemijskoj sezoni 2018./19.: Beč (+3,4%), Gradišće (+2,8%), Gornja Austrija (+1,5%) i Štajerska (+0,8%).

Najvažnije inozemno tržište, Njemačka, ostvarilo je 26,21 milijun noćenja u zimi 2023./24. (+1,8% u odnosu na zimu 2022./23.), čime je osigurala gotovo polovicu noćenja gostiju iz inozemstva (47,8%). Drugo najvažnije tržište, Nizozemska, stagniralo je s 6,67 milijuna noćenja (-0,5% u usporedbi s prethodnom sezonom). Noćenja njemačkih gostiju bila su 2,6% ispod razine pred-pandemijske zime 2018./19., dok su noćenja gostiju iz Nizozemske bila 6,5% viša. Tri velika tržišta – Njemačka, Austrija i Nizozemska – zajedno su ostvarila 49,13 milijuna noćenja, što čini više od dvije trećine ukupnog broja noćenja u Austriji.

Zbog ranog Uskrsa ove godine u ožujku, u travnju 2024. zabilježeno je 6,62 milijuna noćenja (-19,4%) i 2,34 milijuna dolazaka (-12,5%), što je značajan pad u usporedbi s travnjem prošle godine. Gosti iz inozemstva ostvarili su 4,32 milijuna noćenja (-25,5%), dok su domaći gosti ostvarili ukupno 2,30 milijuna noćenja (-4,9%).

Od siječnja do travnja 2024. prijavljeno je 54,53 milijuna noćenja, što je 1,7% više u usporedbi s prva četiri mjeseca prethodne godine. Noćenja gostiju iz inozemstva porasla su za 1,6% na 42,90 milijuna, dok su noćenja domaćih gostiju porasla za 1,9% na 11,63 milijuna.

Prema istraživanju austrijskog autokluba ÖAMTC, u 2024. je gotovo 60% ispitanika navelo da ljetni odmor planiraju provesti na moru, posebno obitelji i grupe. Nakon 50. godine smanjuje se želja za odmorom na moru. Oko četvrtine putnika odlučuje se za odmor na jezeru ili u planinama, dok je 30% zainteresirano za gradske odmore. Austrijanci se najviše raduju opuštanju, uživanju na suncu i provođenju vremena s voljenima. *Digitalni detox*, obrazovanje, upoznavanje drugih kultura te sportske aktivnosti (15%) i kulinarstvo (24%) imaju manji značaj.²³

Ljetni turizam 2024.

Od svibnja do srpnja 2024. godine zabilježeno je 39,94 milijuna noćenja, što predstavlja povećanje od 0,8% u usporedbi s istim razdobljem prošle godine (39,50 milijuna). Gosti iz inozemstva pridonijeli su s 27,96 milijuna noćenja (+1,2%) pozitivnom među-izvješću, dok su noćenja domaćih gostiju (11,98 milijuna) ostala nepromijenjena u odnosu na prošlu godinu. U srpnju 2024. u Austriji je zabilježeno ukupno 18,67 milijuna noćenja, što predstavlja pad od 0,7% u usporedbi sa srpnjem prošle godine. Noćenja gostiju iz inozemstva smanjena su za 0,7% na 13,81 milijun, dok su noćenja domaćih gostiju pala za 0,6% na 4,87 milijuna. Analiza prema zemljama podrijetla pokazuje da su, u usporedbi s prošlom godinom, noćenja gostiju iz Njemačke (-1,8%), Češke (-6,0%) i Belgije (-2,1%) bila u padu. Porast je zabilježen kod noćenja gostiju iz Nizozemske (+0,2%) te Švicarske i Lihtenštajna (+0,8%). Otprilike 70% tih noćenja dolazi od gostiju iz inozemstva.

Drugi najbolji rezultat u tekućoj kalendarskoj godini

Od siječnja do srpnja registrirano je 94,44 milijuna noćenja, što je za 1,17 milijuna (+1,2%) više nego u istom razdoblju prethodne godine. Od početka statističkih zapisa, u tom su razdoblju više noćenja zabilježena samo 2019. godine (95,10 milijuna). Broj dolazaka iznosio je 27,38 milijuna gostiju (+2,9%), pri čemu je 19,07 milijuna dolazaka ostvareno od gostiju iz inozemstva, a 8,31 milijun od domaćih gostiju.

U kolovozu 2024. godine zabilježeno je 21,07 milijuna noćenja u austrijskim smještajnim objektima, što je povećanje od 3% u odnosu na kolovoz prethodne godine. Od početka godine, s ukupno 115,63 milijuna noćenja, postignut je rekord od početka vođenja statistike 1973. godine.

Broj gostiju u kolovozu 2024. porastao je za 9,6% u odnosu na kolovoz prethodne godine, dosegnuvši 6,08 milijuna, dok je broj noćenja porastao za 3% na 21,07 milijuna. Gotovo tri četvrtine (74,4%) noćenja ostvarili su gosti iz inozemstva, što predstavlja porast od 3,0% (15,69 milijuna). Noćenja gostiju iz Njemačke (+4,1% na 8,57 milijuna), Nizozemske (-6,5% na 1,57 milijuna) i Italije (+3% na 0,77 milijuna) činila su zajedno 70,1% svih noćenja gostiju iz inozemstva. Značajan porast u odnosu na kolovoz 2023. zabilježen je kod noćenja gostiju iz Kine (+86,9% na 0,07 milijuna noćenja). Kod gostiju iz Austrije prijavljeno je 5,38 milijuna noćenja, što predstavlja povećanje od 3% u odnosu na prošlu godinu.

Noćenja od svibnja do kolovoza 2024. iznosila su ukupno 61,12 milijuna, što je povećanje od 1,7% u odnosu na isti period prethodne godine. Noćenja gostiju iz inozemstva iznosila su 43,73 milijuna (+2%), dok su domaći gosti ostvarili 17,39 milijuna noćenja (+1,1%). Broj gostiju bio je

²³ https://www.statistik.at/fileadmin/announcement/2024/05/20240529TourismusWintersaison2023_24.pdf

19,29 milijuna (+4,5%), od čega je 13,17 milijuna gostiju iz inozemstva (+5,2%), a 6,11 milijuna iz zemlje (+3%).

U rujnu 2024., pretposljednem mjesecu ljetne sezone, broj gostiju (3,78 milijuna; -11,2%) i broj noćenja (11,30 milijuna; -7,4%) u usporedbi s rujnom prethodne godine znatno su smanjeni. Noćenja gostiju iz inozemstva smanjena su za 6,6%, na 7,95 milijuna. Posebno su značajno pala noćenja gostiju iz Njemačke (-7,6%), Švicarske i Lihtenštajna (-2,3%) te Nizozemske (-9,4%). Također, noćenja domaćih gostiju smanjena su za 9,3%, na 3,35 milijuna.

U dosadašnjem dijelu kalendarske godine 2024. (siječanj do rujna) zabilježeno je 126,98 milijuna noćenja, što je porast od 1,06 milijuna (+0,8%) u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Prijavljeno je 94,61 milijuna noćenja gostiju iz inozemstva (+1,1%), dok su domaći gosti ostvarili 32,37 milijuna noćenja (+0,2%). Najvažnija strana tržišta u dosadašnjem dijelu godine bila su Njemačka (49,05 milijuna noćenja), Nizozemska (9,80 milijuna), Švicarska i Lihtenštajn (3,51 milijuna), te Češka (3,23 milijuna).²⁴

Noćenja Po Pokrajinama Od Siječnja Do Rujna 2024 (Samo Apsolutne Vrijednosti)

	Svi smještajni objekti	Gosti iz inozemstva Apsolutno u 1.000	Gosti iz domovine Apsolutno u 1.000	Ukupno Apsolutno u 1.000
1	Gradišće	660.2	2034.4	2694.6
2	Koruška	7062.1	4739.6	11801.6
3	Donja Austrija	2019.3	3729.1	5748.4
4	Gornja Austrija	3301.4	3483.9	6785.3
5	Salzburg	19992.2	5368.7	25361.0
6	Štajerska	5311.4	5259.4	10570.8
7	Tirol	37958.3	23253.2	61211.5
8	Vorarlberg	7156.1	836.9	7993.0
9	Beč	11146.0	4247.4	15393.5
10	Ukupno Austrija	94606.9	32372.7	126979.6

²⁴ <https://www.statistik.at/fileadmin/announcement/2024/09/20240904AnkuenfteNaechtigungenJuli2024.pdf> ; <https://www.austriatourism.com/tourismusforschung/gesellschaftliche-trends/> ; https://www.wifo.ac.at/wp-content/uploads/upload-5219/rb_2024_009_.pdf

Broj stanovnika koji su u 2023. na odmor otputovali u inozemstvo / odmor proveli u vlastitoj zemlji i procjene za 2024.

U 2023. godini, 52,9% putovanja Austrijanaca bilo je u inozemstvu, dok je 47,1% bilo unutar Austrije. Najčešće destinacije bile su Italija (19,6%), Njemačka (15,6%) i Hrvatska (12,3%). Ovaj omjer bi mogao ostati stabilan u 2024., budući da ekonomske nesigurnosti potiču domaći turizam. Očekuje se da će i dalje veliki broj građana birati i u budućnosti bliže destinacije, zbog troškovne efikasnosti i poznatosti.²⁵

Redoslijed omiljenih destinacija u 2023. i razlozi odabira

Prema ÖAMTC istraživanju, omiljene destinacije za Austrijance su, kao i prethodnih godina, Italija i Hrvatska, koja je dodatno porasla u popularnosti. Sljedeća mjesta na ljestvici zauzimaju Grčka, Španjolska, Njemačka i Turska. Oko 51% ispitanika planira godišnji odmor unutar Austrije, pri čemu su posebno popularne pokrajine Koruška i Štajerska za takozvani "odmor kod kuće".²⁶

Kako je utvrdio portal za iznajmljivanje kuća za odmor „Holidu“, austrijski turisti su tijekom ljeta 2024. najviše bili zainteresirani za odredišta u Italiji i Hrvatskoj. Najpopularnija mjesta u Hrvatskoj bila su: Poreč, Medulin, Valbandon, Umag, Crikvenica, Rovinj, Lopar, Pula, Primošten, Omiš, Stanići, Baška, Selce, Biograd na Moru i Fažana.²⁷

Omjer između organiziranog i individualnog prometa za vodeće destinacije

Prema podacima za 2023., individualna putovanja prevladavaju, posebno unutar Austrije, gdje su turisti preferirali fleksibilnost i prilagodljivost osobnih aranžmana. Za inozemna putovanja, agencijske usluge čine veći dio, jer turisti biraju praktičnost organiziranih putovanja za međunarodne destinacije. Ovaj trend očekuje se i u 2024. godini, s rastućim interesom za online rezervacije.²⁸

Vrsta prijevoza koji su turisti generalno preferirali prilikom odlaska na godišnji odmor u 2023. i procjene za 2024.

Način putovanja Austrijanaca na odmor uvelike ovisi o tome putuju li sami ili s obitelji. Obitelji s djecom češće koriste osobni automobil (82%), dok više od trećine samostalnih putnika (38%) koristi vlak. Ove godine 72% ispitanika planira koristiti osobni automobil, posebno u srednjoj dobnoj skupini i kod obitelji, što pokazuje porast u odnosu na prethodnu godinu.

²⁵ https://www.statistik.at/fileadmin/user_upload/SB_3-4-Reiseverhalten-2023.pdf

²⁶ <https://www.oeamtc.at/thema/reiseplanung/oeamtc-reisemonitoring-sommerurlaub-2024-reiselust-auf-rekordniveau-34283256>

²⁷ <https://www.tip-online.at/news/55694/holidu-analyse-top-reiseziele-der-oesterreicherinnen/>

²⁸ <https://www.wko.at/wien/tourismus-freizeitwirtschaft/tourismus-statistiken-studien> ; https://www.wifo.ac.at/wp-content/uploads/upload-9816/roa_2023_17_tourism.pdf

Međutim, samo 45% planira putovanje isključivo automobilom, dok mnogi kombiniraju s letom (17%) ili vlakom (10%).²⁹

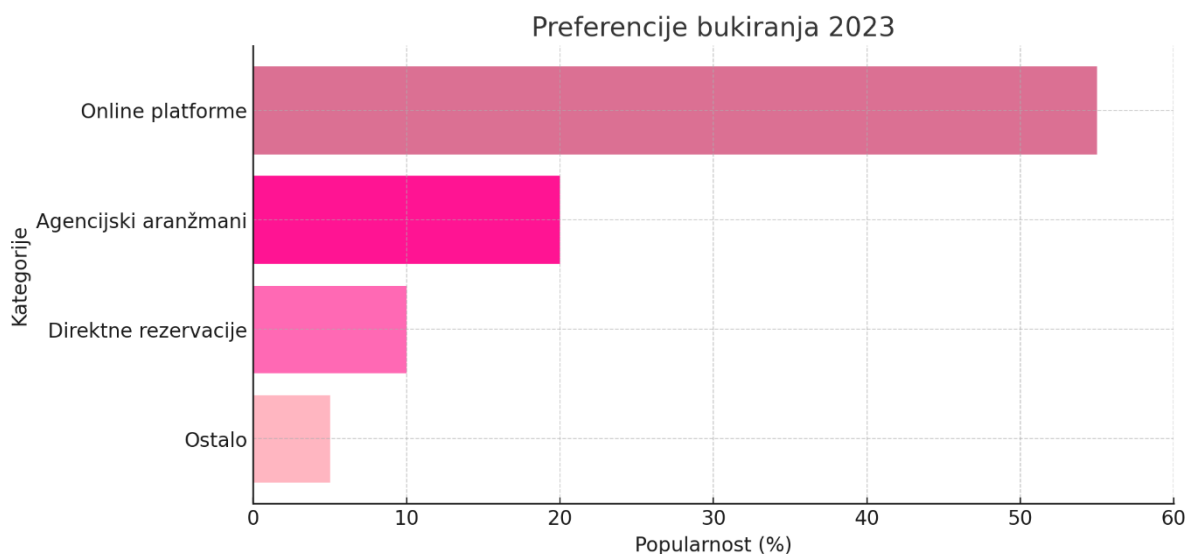
Prema istraživanju Statistik Austria, provedenom na uzorku od 15.000 osoba s prebivalištem u Austriji, vlak postaje sve popularnije prijevozno sredstvo, osobito među mladima ispod 30 godina. Najveći broj putnika u željezničkom prometu čine osobe između 15 i 24 godine, pri čemu četvrtina njihovih turističkih putovanja koristi upravo taj način prijevoza.³⁰

Preferirani način bukiranja

Prema publikaciji Statističkog ureda Austrije iz 2023. godine, 55% Austrijanaca preferira online platforme poput Booking.com i Airbnb za rezervaciju putovanja. Hoteli su s 48,7% najpoželjniji oblik smještaja, dok privatni smještaj i kampovi posebno privlače mlađe putnike i obitelji.

Austrijsko gospodarstvo istraživački institut (WIFO) utvrdio je u studiji iz 2023. godine da potražnja za online rezervacijama kontinuirano raste, što se može pripisati sve većoj digitalizaciji i želji za fleksibilnošću.

Ovi trendovi odražavaju se u aktualnim metodama rezervacije Austrijanaca, pri čemu online platforme i hoteli predstavljaju najpoželjnije opcije.



Preferencije turista s obzirom na vrstu smještaja u 2023. i procjene za 2024.

U 2023. godini, austrijski turisti nastavili su pokazivati jasne preferencije prema različitim oblicima smještaja, s hotelima kao najčešće korištenim tipom smještaja. Statistika pokazuje da su hoteli činili gotovo 48,7% svih smještajnih rezervacija, zahvaljujući udobnosti, dodatnim uslugama i širokoj ponudi koja uključuje opcije od standardnih do luksuznih usluga. Posebno

²⁹ <https://www.oeamtc.at/thema/reiseplanung/oeamtc-reisemonitoring-sommerurlaub-2024-reiselust-auf-rekordniveau-34283256>

³⁰ https://www.oerv.at/wp-content/uploads/20240521_PM_OeRV_Reiseverhalten.pdf

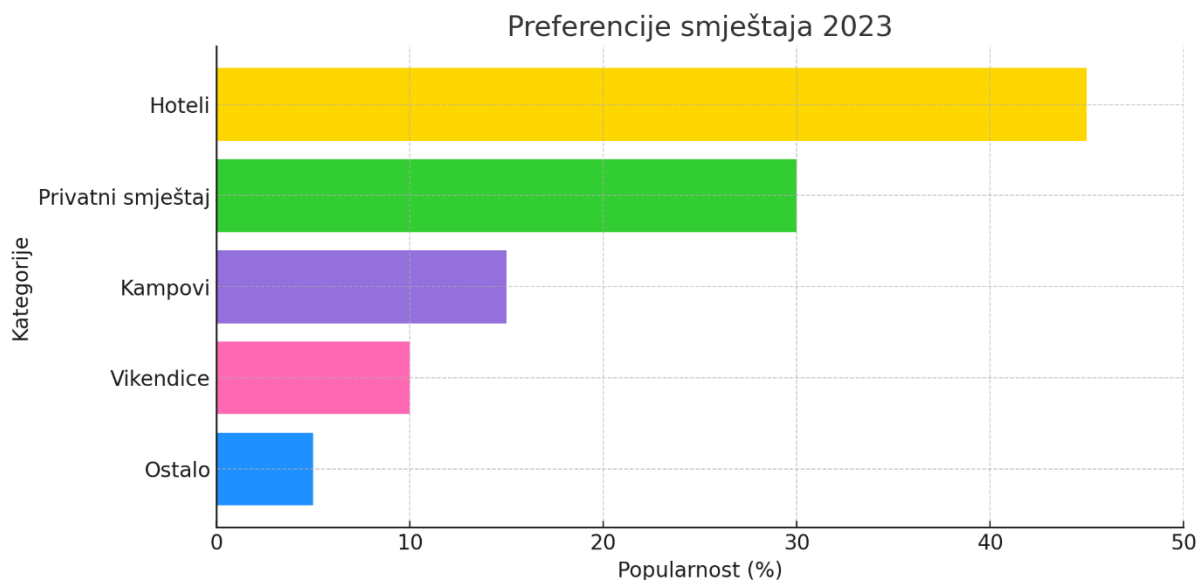
su popularni hoteli u urbanim centrima kao što su Beč i Salzburg, ali i u planinskim područjima poput Tirola, gdje turisti često traže smještaj s dodatnim wellness i spa uslugama.

Privatni smještaj i platforme kao što su Airbnb također bilježe značajan rast u popularnosti, osobito među mlađim turistima i obiteljima koje traže fleksibilnost i povoljnije opcije. Privatni smještaj čini oko 30% smještajnih rezervacija, a njegova popularnost raste zahvaljujući mogućnosti prilagodbe i često nižim troškovima u odnosu na hotelski smještaj. Očekuje se da će privatni smještaj nastaviti rasti u 2024., posebno zbog rasta potražnje za većim prostorima i privatnošću tijekom putovanja.

Osim hotela i privatnog smještaja, kampiranje postaje sve popularniji izbor, osobito među turistima koji su zainteresirani za prirodne destinacije i outdoor aktivnosti. Broj kampova u Austriji porastao je za 3,7% u posljednjih godinu dana, čime je dostigao rekordnih 698 kampova širom zemlje. Kampiranje je posebno popularno među domaćim gostima i posjetiteljima iz susjednih zemalja, koji cijene pristupačnost, fleksibilnost i prirodni ambijent.

Za 2024. godinu očekuje se nastavak trenda rasta interesa za ekološki održivim i ekonomski pristupačnim oblicima smještaja. Održivi turizam postaje sve važniji, pa se povećava i interes za smještajne objekte sa „zelenim certifikatima“ i opcijama koje minimiziraju utjecaj na okoliš. Turisti u Austriji sve više biraju objekte koji nude mogućnost smanjenja ugljičnog otiska kroz ekološke prakse i održivo poslovanje.

Ove promjene u preferencijama smještaja ukazuju na sve veću važnost personalizacije i održivosti u turističkom sektoru, što će biti ključno za privlačenje modernih putnika u 2024. i kasnije.³¹



³¹ <https://www.statistik.at/services/tools/services/publikationen/detail/1873> ; <https://www.wifo.ac.at/news/die-oesterreichische-tourismus-und-freizeitwirtschaft-im-jahr-2023/>

Razrada tržišta s obzirom na motiv putovanja u 2023. i procjene za 2024.

U 2023. godini motivi putovanja austrijskih turista pokazali su sve veći interes za specifična iskustva, a ovaj trend se očekuje i u aktualnoj 2024. godini. Glavni razlozi putovanja uključuju odmor, posjete prirodnim atrakcijama i kulturnim znamenitostima, wellness i zdravlje, kao i sudjelovanje na raznim događanjima i festivalima.

Odmor i opuštanje i dalje su ključni motiv, čineći više od 60% putovanja, no turisti sve češće kombiniraju svoje odmore s drugim aktivnostima koje im omogućuju dublje iskustvo destinacije, poput sportskih aktivnosti i kulinarskih tura. Prosječno trajanje putovanja ostalo je stabilno u usporedbi s prethodnim godinama, iznosilo je nešto više od tri noćenja za putovanja unutar zemlje, dok je za putovanja u inozemstvo prosjek bio oko sedam noćenja.

Prema podacima WIFO-a i Österreich Werbung, dolazi do rasta u segmentima kulturnog i zdravstvenog turizma. Austrijanci, kao i mnogi međunarodni posjetitelji, sve više vrednuju wellness i ekološki osviještena putovanja, tražeći destinacije koje nude opuštanje u prirodnim okruženjima i pristup održivim praksama. Povećan je interes za ruralni turizam, u Austriji posebno u pokrajinama kao što su Tirol i Štajerska, gdje turisti uživaju u prirodnim krajolicima i lokalnoj gastronomiji. Ovaj rast interesa za ruralnim i wellness turizmom također je odgovor na inflaciju i ekonomske pritiske, jer domaći turisti traže povoljnije opcije koje uključuju prirodne atrakcije u blizini.

Prognoze za 2024. pokazuju nastavak popularnosti kulturnog turizma, pogotovo u urbanim središtima poput Beča i Salzburga. Ovi gradovi privlače turiste svojim muzejima, koncertima i povijesnim znamenitostima, a kulturni festival *Salzburger Festspiele* ostaje jedan od ključnih događanja. Također, sportski i avanturistički turizam zabilježit će rast, potaknut rastućom potražnjom za aktivnim odmorom, uključujući skijanje, planinarenje i biciklizam.

Turistička industrija u Austriji prilagođava svoju ponudu kako bi zadovoljila ove specifične motive putovanja, s naglaskom na kvalitetu i raznolikost usluga. Fokus na personalizirana iskustva i održive prakse ne samo da pomaže Austriji u privlačenju putnika već i jača lokalnu ekonomiju kroz podršku malim poduzećima i promociju lokalne kulture i prirodnih resursa.³²

Prosječni budžet/potrošnja po putovanju u 2023. i procjene za 2024.

U 2023. godini, dnevna potrošnja austrijskih turista tijekom ljetne sezone iznosila je u prosjeku 182 eura po osobi, dok je zimi ta brojka bila viša, s prosječnom dnevnom potrošnjom od 221 eura po osobi. Ova razlika odražava veću potražnju za luksuznijim uslugama, aktivnostima na otvorenom i smještajem u popularnim zimskim destinacijama kao što su Tirol i Salzburg tijekom skijaške sezone. Na godišnjoj razini, prosječna potrošnja za domaće putnike iznosila je oko 23,1 milijardu eura, dok su međunarodni turisti u Austriji potrošili približno 13,9 milijardi eura.

Predviđa se da će u 2024. potrošnja ostati na sličnim razinama, iako bi inflacija mogla utjecati na smanjenje proračuna za luksuzne aktivnosti. Potrošači su sve svjesniji vrijednosti za novac,

³² https://www.wifo.ac.at/wp-content/uploads/upload-9816/roa_2023_17_tourism_.pdf; <https://www.austria.info/de-de/inspiration/kunst-und-kultur/>

a mnogi biraju ekonomski pristupačne opcije. Prema podacima Statistik Austria i Austria turističke zajednice, turisti sve više preferiraju boravak u privatnim smještajima koji su pristupačniji u odnosu na hotele, osobito u manjoj sezoni kada su cijene niže. Međutim, očekuje se da će zimska sezona zadržati više dnevne stope potrošnje zbog skijaških aktivnosti i boravka u visokokvalitetnim smještajima u planinskim regijama.

Zbog porasta troškova u svim aspektima života, 62% ispitanika u predljetnoj reprezentativnoj anketi izjavilo je da će morati štedjeti na ljetovanju zbog inflacije. Sa starošću se potreba za štednjom smanjuje, ali čak i među osobama starijim od 60 godina, 49% priznaje da mora štedjeti. Ove godine je budžet bio posebno ograničen kod obitelji i grupnih putovanja. Štedi se uglavnom na troškovima smještaja, potrošnji na odredištu, broju i duljini putovanja te izboru sezone.³³

Srednji budžet za odmor Austrijanaca iznosi oko 1.062 eura po osobi – što je isto kao i prošle godine. S obzirom na inflaciju, putnici za isti novac dobivaju manje. Putnici stariji od 60 godina (+209 eura) i samostalni putnici (+296 eura) planiraju s iznadprosječnim budžetom, dok obitelji s djecom imaju otprilike 180 eura manje po osobi u odnosu na prosjek.³⁴



*ÖAMTC istraživanje

³³

https://www.austriatourism.com/fileadmin/user_upload/Media_Library/Downloads/Tourismusforschung/2024G_Factsheet_Tourismus_in_OE_2022-2023_extern_Stand_03.04.2024.pdf; <https://www.statistik.at/en/statistics/tourism-and-transport/tourism/travel-behaviour>

³⁴ <https://www.oeamtc.at/thema/reiseplanung/oeamtc-reisemonitoring-sommerurlaub-2024-reiselust-auf-rekordniveau-34283256>

PREGLED ORGANIZATORA PUTOVANJA NA TRŽIŠTU

Glavni TO/TA s programima za Hrvatsku

Branša turističkih agencija u Austriji obilježena je velikim brojem malih poduzeća, pri čemu dominiraju tvrtke s 1 do 9 zaposlenih. Na dan 31.12.2023., 2.465 poduzeća obavlja djelatnost turističke agencije. Industrija ostvaruje prihode i zaradu od oko 4,4 milijarde eura.³⁵

Glavni programi TO/TA:

- TUI Austrija: TUI Austrija nudi raznolike paket-aranžmane za Hrvatsku, uključujući smještaj u hotelima, apartmanima i vilama duž jadranske obale. Posebno su popularne destinacije poput Istre, Dalmacije i Kvarnera. Ponuda obuhvaća obiteljske odmore, luksuzne smještaje te aktivnosti poput jedrenja i biciklizma.
- Gruber Reisen Graz: Gruber Reisen iz Graza nudi raznolike aranžmane za Hrvatsku, uključujući autobusne ture, kružna putovanja i individualne pakete. Destinacije poput Opatije, Rovinja i Dubrovnika često su uključene u njihove programe.
- Dertour Salzburg: Dertour ima široku ponudu smještaja i aktivnosti u Hrvatskoj, uključujući gradske ture, odmore na plaži i kulturne izlete. Posebno su istaknute ponude za Dubrovnik, Split i nacionalne parkove.
- Springer Reisen Klagenfurt: Springer Reisen iz Klagenfurta nudi autobusne ture do hrvatskih destinacija poput Istre i Dalmacije, s naglaskom na kulturne i gastronomske doživljaje.
- ITS Billa Wien: ITS Billa Reisen pruža paket-aranžmane za Hrvatsku, uključujući smještaj u hotelima srednje i visoke kategorije, s fokusom na obiteljske odmore i all-inclusive ponude.
- Novasol Innsbruck: Novasol se specijalizira za najam kuća za odmor i apartmana u Hrvatskoj, s velikim izborom smještaja duž obale i na otocima.
- Interhome Innsbruck: Interhome nudi širok spektar apartmana i vila za najam u Hrvatskoj, prilagođenih različitim budžetima i preferencijama.
- Sabtours Linz: Sabtours organizira autobusne ture do hrvatskih destinacija, uključujući obilasku kulturnih znamenitosti i odmore na plaži.
- Eurotours: Eurotours nudi raznolike paket-aranžmane za Hrvatsku, uključujući smještaj, prijevoz i aktivnosti poput planinarenja i biciklizma.
- High Life: High Life Reisen specijaliziran je za luksuzna putovanja, uključujući ekskluzivne ponude za Hrvatsku s fokusom na boutique hotele i jedrenje.

³⁵ <https://www.wko.at/oe/tourismus-freizeitwirtschaft/reisebueros/statistiken-reisebueroergerbe>

Povremeni manji programi:

- Christophorus Mayrhofen: Nudi povremene autobusne ture do Hrvatske, fokusirajući se na kulturne ture i odmore na plaži.
- Vordereger Busreisen Zell am See: Organizira sezonske ture do hrvatskih destinacija, uključujući posjete nacionalnim parkovima i obalnim gradovima.
- Sommereger Reisen Klagenfurt: Pruža povremene ture do Hrvatske, s naglaskom na kulturne događaje i festivale.
- Österreichisches Verkehrsbüro Wien: Kao dio Verkehrsbüro Group, nudi paket-aranžmane za Hrvatsku, uključujući smještaj i prijevoz.
- Rail Tours Austria Wien: Specijaliziran za putovanja vlakom, uključujući ture do hrvatskih gradova poput Zagreba i Splita.
- Ruefa Reisen Wien: Nudi raznolike paket-aranžmane za Hrvatsku, uključujući obiteljske odmore, krstarenja i kulturne ture.
- Wintereder Busreisen Vöcklabruk: Organizira sezonske autobusne ture do Hrvatske, s fokusom na obilaske obalnih gradova.
- Gegg Reisen Schönaich: Pruža povremene ture do Hrvatske, uključujući posjete kulturnim znamenitostima i odmore na plaži.
- Kratschmar Reisen Amstetten: Nudi sezonske ture do Hrvatske, s naglaskom na kulturne i gastronomske doživljaje.
- Otto Reisen Graz: Organizira povremene ture do Hrvatske, uključujući obilaske nacionalnih parkova i kulturnih znamenitosti.
- Seiner Reisen Lieserbrücke: Pruža sezonske ture do Hrvatske, s fokusom na obilaske obalnih gradova i kulturnih događaja.
- Jöbstl Reisen Deutschlandsberg: Nudi povremene ture do Hrvatske, uključujući posjete kulturnim znamenitostima i odmore na plaži.
- Mader Reisen Linz-Katsdorf: Organizira sezonske ture do Hrvatske, s naglaskom na kulturne i gastronomske doživljaje.
- Hannes Zischka Sportreisen: Specijaliziran za sportska putovanja, uključujući teniske kampove i biciklističke ture u Hrvatskoj.
- Columbus Reisen Wien: Nudi raznolike paket-aranžmane za Hrvatsku, uključujući obiteljske odmore, krstarenja i kulturne ture.
- Blaguss Wien: Organizira povremene autobusne ture do Hrvatske, s fokusom na obilaske obalnih gradova i kulturnih događaja.
- Herburger Reisen Dornbirn: Pruža sezonske ture do Hrvatske, uključujući posjete nacionalnim parkovima i obalnim gradovima.

Osvrt na poslovno okruženje i eventualne promjene u domeni TO/TA tijekom 2023. i 2024. s obzirom na političke i ekonomske okolnosti

Poslovno okruženje za austrijske TO/TA u 2023. godini obilježeno je visokim troškovima, ekonomskim pritiscima uslijed inflacije i geopolitičke napetostima koja su utjecale na povećanje cijena turističkih aranžmana i prouzrokovalo prilagodbe u cijenama i smanjenje luksuznih ponuda kako bi putovanja ostala pristupačna. U Austriji, visoka inflacija, koja je 2023. godine iznosila 7,7%, dovela je do povećanja cijena turističkih aranžmana. Turističke agencije i organizacije bile su prisiljene prilagoditi svoje ponude kako bi putovanja ostala pristupačna.³⁶

Brojne agencije, uključujući Ruefa i Gruber Reisen, uvele su fleksibilne uvjete otkazivanja i posebne ponude za rane rezervacije. Na primjer, Gruber Reisen nudi *Sorglos-Paket*, koji omogućava turistima besplatno otkazivanje do dva tjedna prije polaska na odmor.³⁷

TUI Austrija, jedan od ključnih TO u Austriji, je unatoč tim izazovima zabilježio tijekom ljetne sezone 2024. značajan porast broja gostiju i prihoda, posebno u usporedbi s prethodnom godinom. Već u siječnju ove godine zabilježen je porast rezervacija od 25%, što se može pripisati povratku ranih rezervacija.³⁸

Geopolitičke napetosti, osobito one uzrokovane ratom u Ukrajini i Bliskom istoku, dovele su do promjena u percepciji sigurnosti među putnicima. Mnoge agencije povećale su fokus na europske destinacije koje nude stabilnost i sigurnost. Očekuje se da će turističke agencije nastaviti nuditi paket aranžmana koji naglašavaju održivost i kulturna iskustva, čime će privući putnike koji traže kvalitetna i sigurna putovanja. Ovi trendovi ukazuju na to da će hrvatske destinacije ostati važan segment austrijskog turističkog tržišta, s povećanim interesom za održive i fleksibilne turističke opcije.³⁹

Prema prognozama Statistik Austrije za 2024. godinu, očekuje se nastavak rasta potražnje za kulturnim turizmom. Također, rastući interes za sportski i avanturistički turizam može potaknuti povećanje aktivnosti poput skijanja, planinarenja i biciklizma, što bi dodatno doprinijelo raznolikosti turističke ponude.⁴⁰

Turistička industrija u Austriji nastavlja se prilagođavati novim okolnostima, s naglaskom na kvalitetu usluga i raznolikost ponude. Usmjerenost na personalizirana iskustva i održive prakse jača lokalnu ekonomiju kroz podršku malim poduzećima i promociju lokalne kulture i prirodnih resursa.⁴¹

³⁶ <https://www.wifo.ac.at/en/latest-news/news/>

³⁷ <https://www.gruberreisen.at/reiseinformation/sicher-sorgenfrei-buchen/> ; <https://www.ruefa.at/?lang=de>

³⁸ <https://www.tip-online.at/news/55785/tui-sehr-schoenes-plus-im-sommer-nach-starkem-vorjahr/>

³⁹ <https://www.wifo.ac.at/en/latest-news/news/>

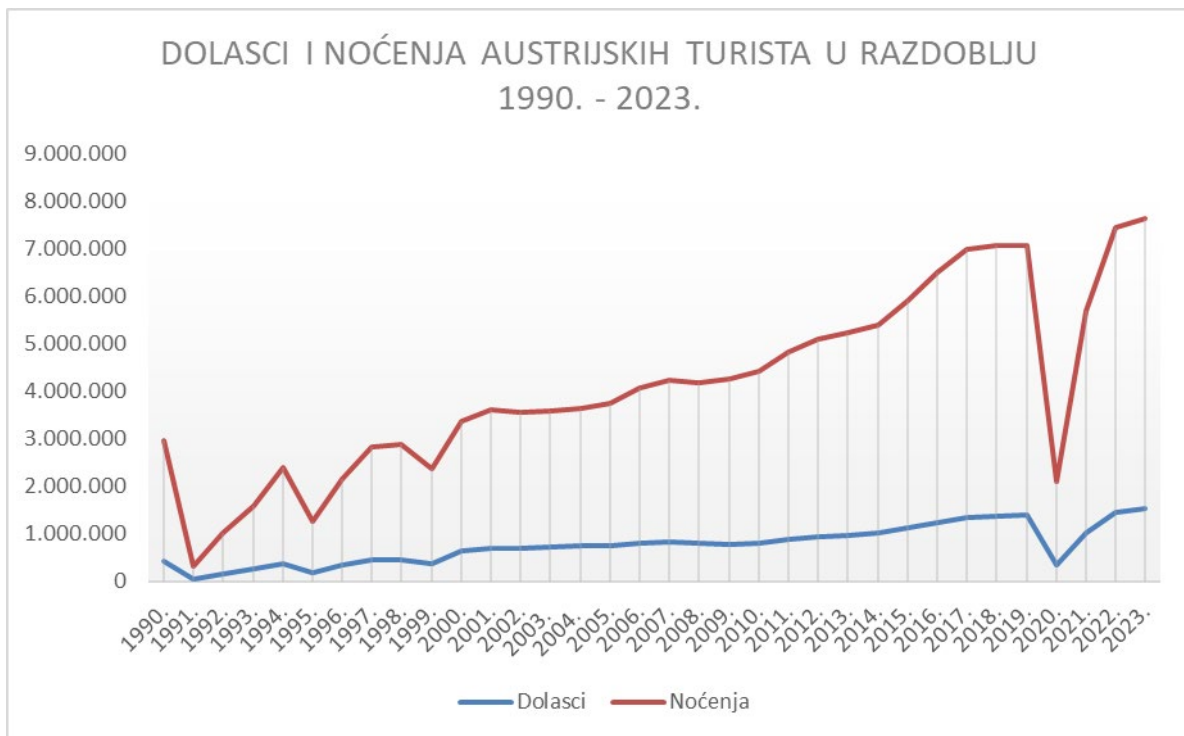
⁴⁰ <https://www.statistik.at/statistiken/tourismus-und-verkehr/tourismus>

⁴¹ <https://www.austriatourism.com/nachhaltigkeit/nachhaltigkeitsstrategie/>

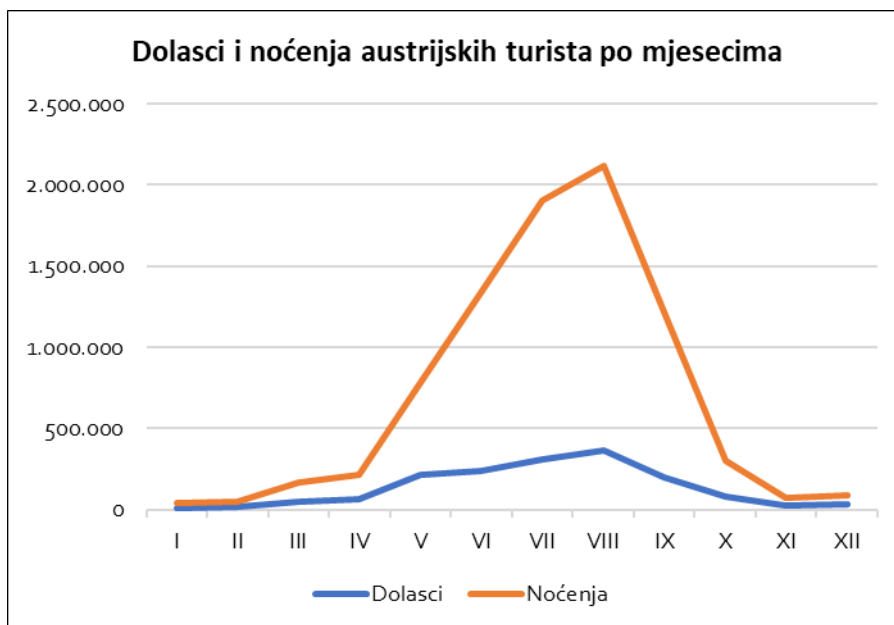
DOPRINOS TRŽIŠTA UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

AUSTRIJA	Dolasci			Noćenja		
		indeks	1990.=100		indeks	1990.=100
1990.	426.745		100	2.975.349		100
1991.	54.008	13	13	303.144	10	10
1992.	164.124	304	38	1.014.203	335	34
1993.	248.988	152	58	1.594.904	157	54
1994.	362.458	146	85	2.406.360	151	81
1995.	193.082	53	45	1.254.548	52	42
1996.	342.000	177	80	2.165.000	173	73
1997.	447.437	131	105	2.836.888	131	95
1998.	456.899	102	107	2.871.271	101	97
1999.	374.276	82	88	2.377.516	83	80
2000.	640.199	171	150	3.358.250	141	113
2001.	686.844	107	161	3.600.881	107	121
2002.	690.366	101	162	3.543.456	98	119
2003.	708.506	103	166	3.585.371	101	121
2004.	740.960	105	174	3.638.005	101	122
2005.	742.498	100	174	3.756.535	103	126
2006.	790.083	106	185	4.069.302	108	137
2007.	839.717	106	197	4.244.607	104	143
2008.	813.728	97	191	4.164.793	98	140
2009.	776.450	95	182	4.258.338	102	143
2010.	810.340	104	190	4.420.058	104	149
2011.	892.467	110	209	4.836.232	109	163
2012.	945.578	106	222	5.103.762	106	172
2013.	969.422	103	227	5.221.182	102	175
2014.	1.018.521	105	239	5.403.515	103	182
2015.	1.119.709	110	262	5.902.474	109	198
2016.	1.230.757	110	288	6.504.176	110	219
2017.	1.331.215	108	312	6.990.661	107	235
2018.	1.369.709	103	321	7.064.741	101	237
2019.	1.385.004	101	325	7.056.926	100	237
2020.	355.457	26	83	2.097.557	30	70
2021.	1.025.521	289	240	5.682.370	271	191
2022.	1.453.241	142	341	7.439.907	131	250
2023.	1.519.482	105	356	7.640.145	103	257

IZVOR: DZS - komercijalni smještajni kapaciteti

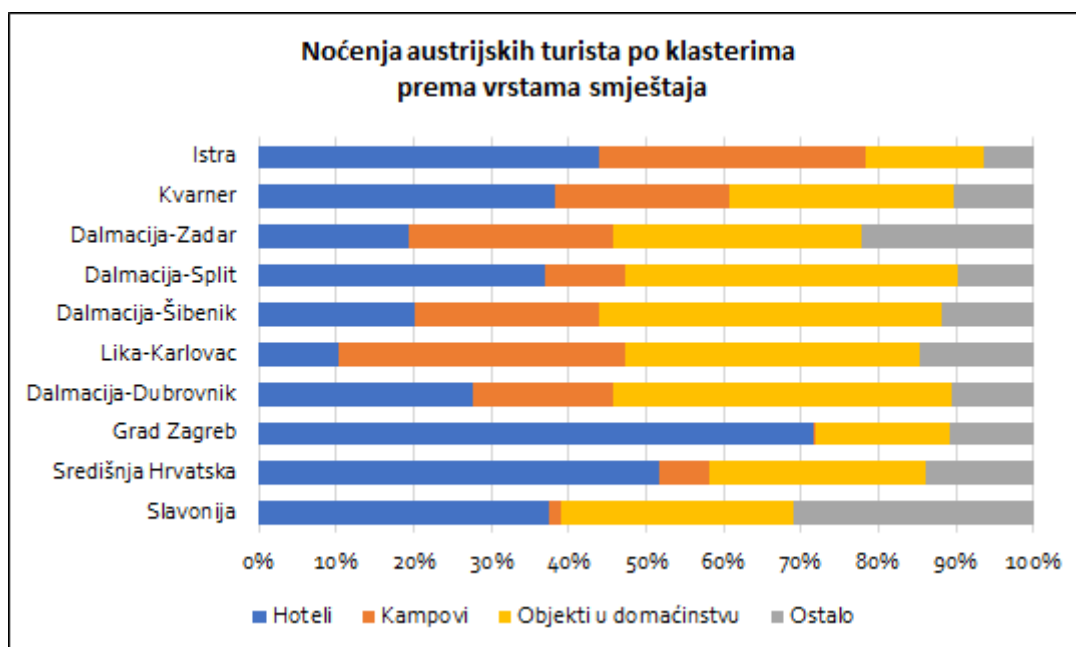


REZULTATI 2024. PREMA SUSTAVU eVISITOR (svi kapaciteti)



Promet po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Istra	736.941	3.826.587
Kvarner	363.895	1.834.640
Dalmacija-Zadar	118.803	753.054
Dalmacija-Split	107.127	584.222
Nautika	67.813	438.429
Dalmacija-Šibenik	52.947	318.272
Lika-Karlovac	47.631	198.879
Dalmacija-Dubrovnik	33.130	161.109
Grad Zagreb	39.306	65.904
Središnja Hrvatska	19.677	38.742
Slavonija	6.276	12.602
Ukupno	1.593.546	8.232.440


Top destinacije

Grad općina	Noćenja
Poreč	639.468
Rovinj	624.290
Umag	428.643
Medulin	337.196
Tar	299.836
Vrsar	257.633
Opatija	246.278
Mali Lošinj	228.938
Novigrad (Istarska)	227.323
Labin	212.428

Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
6-11 godina	4,0%	3,8%
12-17 godina	3,5%	3,6%
18-24 godina	3,3%	3,4%
25-34 godina	5,3%	5,5%
35-44 godina	7,3%	7,7%
45-54 godina	7,9%	7,3%
55-64 godina	8,8%	8,4%
> 65 godina	7,6%	6,9%
6-11 godina	4,0%	3,8%

Aktualni imidž Hrvatske – kakve su promjene u percepciji Hrvatske generalno, te u kontekstu turističkih sezona 2023. i 2024.

U 2023. i 2024., Hrvatska je doživjela povećan priljev turista, dijelom zahvaljujući ulasku u Šengenski prostor i uvođenju eura kao službene valute. Ove promjene su olakšale putovanja i transakcije za Austrijance, čime je Hrvatska postala još pristupačnija destinacija.

Inflacija i uvođenje eura dodatno su povećali troškove života u Hrvatskoj, što se odrazilo na turističke cijene. Iako je prijelaz na euro bio očekivan korak prema integraciji s eurozonom, neki strani i domaći gosti smatraju da je taj prijelaz bio popraćen „neopravdanim“ povećanjem cijena. Uz to, prirodne nepogode poput algi na dijelovima obale i požari dodatno su utjecali na imidž Hrvatske, posebno zbog medijske pažnje koja je stvorila sliku o „problematičnoj“ ljetnoj sezoni. Iako su ova događanja bila izolirana, izazvali su zabrinutost kod potencijalnih posjetitelja. No Hrvatska je među gostima iz Austrije i dalje prepoznata kao atraktivna destinacija te se sve više pozicionira kao destinacija koja, osim prirodnih ljepota, nudi i autentična iskustva te kulturološke aktivnosti.

Zastupljenost Hrvatske u programima organizatora putovanja u 2023. i 2024. i rezultati organizatora putovanja u 2023. i 2024.

Austrijsko turističko tržište nudi širok spektar turističkih agencija i organizatora koji nude paket aranžmane za Hrvatsku, s naglaskom na popularne regije kao što su Dalmacija, Istra i Kvarner. Među istaknutim turističkim agencijama koje uključuju Hrvatsku u svoju ponudu nalaze se Ruefa Reisen, DER Touristik i Gruber Reisen.

Gruber Reisen posebno se ističe bogatom ponudom za Hrvatsku, uključujući ekskluzivne aranžmane za odmor na otoku Braču. Gruber Reisen organizira i smještaj u svom vlastitom BRETANIDE Sport & Wellness Resortu u Bolu, jednom od najpoznatijih ljetovališta u Hrvatskoj. Osim luksuznih hotelskih aranžmana, agencija nudi i razne opcije za obiteljski i aktivni turizam, s posebnim izletima i kulturnim turama na otoku Braču

Ruefa Reisen također nudi raznovrsne programe za Hrvatsku, s posebnim fokusom na obalu i popularne turističke atrakcije. Ruefa, kao jedna od vodećih austrijskih agencija, osigurava

pouzdanost i fleksibilnost, uz niz različitih opcija smještaja i putovanja, od luksuznih hotela do kampova

DER Touristik dodatno obogaćuje ponudu paket aranžmana za Hrvatsku, sa snažnim fokusom na kvalitetan smještaj i raznovrsne destinacije duž hrvatske obale. DER Touristik pruža prilagođene opcije za različite profile putnika, uključujući obiteljski odmor i luksuzna putovanja, čime zadovoljava širi spektar turističkih preferencija.

Zrakoplovna povezanost s Hrvatskom tijekom 2024. godine – komentar tržišnih promjena i okolnosti

Austrija i Hrvatska održavaju snažnu zrakoplovnu povezanost tijekom 2024. godine, s nekoliko ključnih ruta koje direktno povezuju austrijske gradove s popularnim hrvatskim destinacijama. Turoperator *Gruber Reisen* sezonalno nudi također direktne letove za Brač iz Graza i Linza.

Očekuje se da će povećanje frekvencije letova i uvođenje dodatnih sezonskih linija doprinijeti porastu broja putnika između Austrije i Hrvatske u 2024. godini, posebno tijekom glavne turističke sezone. Ukupan broj putnika na europskim zračnim lukama u prvoj polovici godine bio je za 0,4% veći u odnosu na razinu prije pandemije. ACI Europe ove godine očekuje "najbolje ljeto svih vremena u pogledu broja putnika".⁴²

	Polazni grad (Austrija)	Avioprijevoznik	Destinacija (Hrvatska)	Napomena
1	Beč (VIE)	Ryanair	Zadar, Dubrovnik	Sezonski letovi
2	Beč (VIE)	Wizz Air	Split, Dubrovnik	Sezonski letovi
3	Beč (VIE)	Austrian Airlines	Zagreb, Split, Dubrovnik, Zadar, Pula	Redoviti letovi
4	Beč (VIE)	Croatia Airlines	Zagreb, Split, Dubrovnik	Redoviti letovi
5	Graz (GRZ)	Croatia Airlines	Split	Sezonski letovi
6	Linz (LNZ)	Austrian Airlines	Split	Sezonski letovi
7	Salzburg (SZG)	Eurowings	Split, Dubrovnik	Sezonski letovi
8	Innsbruck (INN)	Transavia	Split	Sezonski letovi

Autobuseri u 2024. – komentar tržišnih promjena i okolnosti

S obzirom na ekonomske izazove, autobusna putovanja postaju sve popularnija zbog pristupačnih cijena i pogodnosti, osobito među mlađim putnicima i obiteljima.

⁴² <https://www.aci-europe.org/media-room/>

Organizirana autobusna putovanja u Hrvatsku za 2024. godinu nude Gruber Reisen, Sabtours, Weltenbummler, Retter Reisen, Hitreise, Fischer Reisen, Blaguss Reisen, Eurotours, Herburger Reisen i Christophorus Reisen.

Ponuda autobusnih putovanja u Hrvatsku kod analiziranih TO pokazuje nekoliko tematskih fokusa, koji se razlikuju ovisno o ciljnoj skupini i sezoni:

1. Ljetovanje i destinacije na obali: Velik dio putovanja usmjeren je na klasična ljetovališta duž hrvatske obale, poput Makarske rivijere, Opatije, Selca i otoka Raba. Fokus je primarno Kvarnerski zaljev, Istra i bliže destinacije unutar Hrvatske.
2. Prirodne ljepote i aktivni odmor: Nude se programi za aktivan odmor i uživanje u prirodi, osobito planinarske ture i izleti u prirodu u destinacije kao što su Plitvička jezera i Nacionalni park Krka. Ciljna skupina su ljubitelji prirode i planinarenja.
3. Kulturalna i blagdanska putovanja: Postoji više ponuda za kulturno usmjerena putovanja koja obuhvaćaju povijesne gradove poput Dubrovnika, Splita i Rovinja. Ova putovanja često uključuju kulturne doživljaje i razglede gradova. Također, dostupne su posebne novogodišnje ture, npr. za Opatiju i Kvarner, koje nude poseban program, često s naglaskom na kulturni sadržaj.
4. Gastronomska i sezonska iskustva: Neka putovanja specijalizirana su za sezonska iskustva, kao što je berba mandarina na Makarskoj rivijeri u jesen. Ovdje putnici mogu doživjeti ruralni dio Hrvatske i lokalnu poljoprivredu. Takva tematska putovanja kombiniraju lokalna iskustva s kulinarskim specijalitetima.
5. Wellness i opuštanje: Određena putovanja, posebice za Opatiju i Rovinj, nude wellness program u odabranim hotelima. Ovdje je naglasak na opuštanju, često u kombinaciji s wellness tretmanima, koji su posebno popularni izvan sezone.

Ponuda autobusnih putovanja u Hrvatsku vrlo je raznolika, s naglaskom na ljetovanje i obalne gradove tijekom ljeta, kao i na kulturna i blagdanska iskustva te prirodne i aktivne odmori izvan sezone.

Tvrtka FlixBus također nudi brojne veze iz svih većih gradova u Austriji prema Hrvatskoj, uključujući popularne destinacije poput Zagreba, Splita, Rijeke, Zadra i Pule.

Individualni promet u 2024. – generalni komentar tržišnih promjena i okolnosti

U 2024. godini, austrijski turisti pokazuju jasnu sklonost individualnim putovanjima, posebice putovanjima automobilom. Ova vrsta putovanja omogućava putnicima da fleksibilno oblikuju svoje putovanje i istražuju različite destinacije po vlastitom tempu. Istraživanje Udruženja austrijskih putničkih agencija pokazuje da značajan postotak Austrijanaca planira odmor vlastitim automobilom, što naglašava važnost individualnog prometa u turističkom sektoru.⁴³

Rastuća potražnja za individualnim putovanjima odražava se i u ponudama austrijskih turističkih agencija. Mnogi putnički organizatori razvili su posebne pakete za vozače, koji

⁴³ <https://www.oerv.at/>

pružaju sveobuhvatne informacije o najboljim rutama, znamenitostima i smještaju u Hrvatskoj. Ove ponude posebno su popularne među obiteljima koje traže pristupačnu i fleksibilnu mogućnost za provedbu svog odmora.⁴⁴

Ova tendencija podržana je dostupnošću i raznolikošću slobodnih aktivnosti u Hrvatskoj, što individualno oblikovanje putovanja čini posebno atraktivnim za austrijske putnike.⁴⁵

TURISTIČKA SEZONA 2025. – OPĆI POKAZATELJI I NAJAVE

Preliminarna procjena turističkog tržišta/ukupnih odlazaka na godišnji odmor u inozemstvo u 2025.

Prognoze za austrijsko tržište u 2025. godini upućuju na rast turističke potražnje, iako će ovaj rast ostati ograničen uslijed složenih ekonomskih uvjeta. Očekuje se da će inflacija pasti na oko 2,8% u 2025. godini, ali će i dalje utjecati na kupovnu moć potrošača i sklonost putovanjima. Prema izvještajima WIFO-a (Austrijski institut za ekonomska istraživanja) i OeNB-a (Austrijska narodna banka), očekuje se postupan rast gospodarstva od 1,6% u 2025., što će donekle poboljšati potrošačku potražnju, no pritisak na troškove u sektoru turizma ostaje prisutan zbog visokih cijena energenata i rastućih troškova radne snage.⁴⁶

Utjecaj ekonomskih i političkih okolnosti na ponašanje potrošača u segmentu putovanja

Politička i ekonomska nesigurnost, posebice inflacija i energetska kriza, utječu na ponašanje potrošača. S obzirom na ograničenu kupovnu moć, austrijski potrošači sve češće biraju povoljnije i kraće aranžmane. Putovanja unutar Europe, posebno u bliske destinacije poput Hrvatske, ostaju preferirana zbog nižih troškova i praktičnosti. Zbog inflacije, mnogi potrošači prilagođavaju svoje proračune, birajući smještaje srednje klase ili privatni smještaj umjesto luksuznih opcija, dok zrakoplovni prijevoz i dalje ostaje značajan trošak u planiranju putovanja. Prema izvještaju Europske komisije iz rujna 2022., visoke cijene energije i inflacija utječu na smanjenje potrošnje i promjenu potrošačkih navika u EU-u. Mjere za smanjenje potrošnje energije, poput smanjenja potrošnje električne energije i prikupljanja prihoda od viška dobiti proizvođača, uvedene su kako bi se ublažio pritisak na potrošače.⁴⁷

⁴⁴ <https://press.austria.info/de/>

⁴⁵ <https://www.oerv.at/>

⁴⁶ <https://www.wifo.ac.at/news/konjunkturprognosen-fuer-2025-bis-2029/> ;
<https://www.oenb.at/en/Publications/Economics/reports/2024/report-2024-17-outlook/html-version.html>

⁴⁷ https://commission.europa.eu/strategy-and-policy_de

Preliminarna procjena redosljeda omiljenih destinacija u 2025.

Hrvatska će, prema procjenama, ostati među top destinacijama za austrijske turiste, zajedno s Italijom, Njemačkom i Španjolskom. Blizina Hrvatske, raznovrsna ponuda i popularnost obalnih destinacija poput Istre, Kvarnera Dalmacije održavaju je atraktivnom za austrijske turiste. Ekonomični aranžmani i fleksibilnost rezervacija dodatno povećavaju interes za Hrvatsku kao ljetnu destinaciju, a potražnja bi mogla rasti i za putovanjima izvan glavne sezone.⁴⁸

Prognoze organizatora putovanja i zrakoplovnih prijevoznika za 2025.

U pogledu organizatora putovanja, očekuje se nastavak konsolidacije tržišta, s mogućim spajanjima i stečajevima manjih agencija zbog rasta troškova poslovanja i ograničene potražnje. Veliki TO/TA kao što su TUI Austria, Ruefa Reisen i Gruber Reisen prilagođavaju svoje ponude kako bi privukli putnike fleksibilnim uvjetima otkazivanja i prilagođenim paketima za popularne destinacije poput Hrvatske. Iako se zbog stalnih izvještaja o temperaturnim rekordima na Mediteranu moglo očekivati drukčije, *Coolcation* – odnosno odmor u hladnijim područjima – zasad kod TUI-ja nema veću važnost. Rezervacije za sjeverne zemlje predstavljaju tek mali udio u usporedbi s mediteranskim destinacijama. Trend ranog rezerviranja osigurao je također dobar početak bukinga za aktualnu zimsku sezonu. Zrakoplovni prijevoznici poput Ryanair-a također planiraju povećanje sezonskih linija prema Hrvatskoj, osobito prema Dubrovniku, kako bi zadovoljili potražnju tijekom glavne sezone ali i zimske sezone. Ove mjere imaju za cilj zadovoljiti rastuću potražnju i omogućiti austrijskim turistima udobnu dolazak. Zračna luka Beč nudi u zimskom redu letenja za 2024./2025. 166 direktnih poveznica, uključujući i destinacije u Hrvatskoj. Prema prognozama austrijskih organizatora putovanja i zrakoplovnih prijevoznika za 2025. godinu, očekuje se nastavak pozitivnog trenda u turizmu, pri čemu Hrvatska kao omiljena destinacija za austrijske turiste i dalje igra značajnu ulogu.⁴⁹

TURISTIČKA SEZONA 2025. – HRVATSKA

Okvirna procjena ukupnog broja dolazaka i noćenja u Hrvatskoj u 2025.

Prema europskim makroekonomskim projekcijama, Hrvatska bi mogla očekivati kontinuirani rast broja turističkih dolazaka i noćenja, iako se procjenjuje da će stopa rasta biti nešto niža nego prethodnih godina. Prognoze govore o rastu BDP-a od 2,9% za 2025., dok inflacija pada na procijenjenih 2,2%, što bi trebalo podržati stabilne cijene u sektoru usluga. Međutim,

⁴⁸ <https://www.oeamtc.at/thema/>

⁴⁹ <https://www.flughafenfreunde.at/2024/10/08/166-destinationen-zur-auswahl-im-winterflugplan-2024-2025-neue-airlines-und-reiseziele-sowie-frequenzaufstockungen-am-flughafen-wien/>; <https://www.tip-online.at/news/55785/tui-sehr-schoenes-plus-im-sommer-nach-starkem-vorjahr/>; <https://www.oerv.at/presse-downloads/>

mogući manjak radne snage i rast troškova mogu negativno utjecati na kupovnu moć potrošača i na spremnost za putovanja.⁵⁰

Putnička agencija *Gruber Reisen* ponovno je ove godine anketirala svoje klijente o njihovim planovima za odmor u 2025. Ukupno 1.300 ispitanika podijelilo je svoje ideje i želje za predstojeću sezonu. Rezultati „Urlaubsbarometra 2025“ pokazuju da je želja za putovanjem među Austrijancima i dalje snažna – odmor ostaje visok na popisu prioriteta. Iz ankete se također vidi da žene igraju važnu ulogu u planiranju putovanja u Austriji – čine preko 65 % ispitanika i postavljaju putne trendove. Obitelji su također dobro zastupljene, a više od dvije trećine ispitanika ima djecu.

Već 21% ispitanika rezerviralo je putovanje za 2025. godinu, dok većina još uvijek planira odmor za sljedeću godinu. Samo 8 % planira ostati kod kuće, navodeći kao razloge rastuće troškove života, osobne razloge ili jednostavno želju da slobodno vrijeme provedu kod kuće.

Čak 86% ispitanika navodi Europu kao preferiranu destinaciju, što znači da čežnja za putovanjem ne mora uvijek značiti daleka putovanja. Hrvatska je i dalje na prvom mjestu.⁵¹

Najave zastupljenosti Hrvatske u programima organizatora putovanja i zrakoplovnih prijevoznika tijekom 2025. – komentar tržišnih promjena i okolnosti

Organizatori iz Dertour grupe već su omogućili rezervacije za veći dio svoje ponude hotela i kružnih putovanja za ljeto 2025. Gotovo sve destinacije dostupne su i za rezervacije iz Austrije – uključujući i Hrvatsku. Popusti za rane rezervacije mogu iznositi i do -40%.

TUI je ove godine pomaknuo početak kampanje za godišnje popuste za rane rezervacije za dva mjeseca unaprijed. Akcija, koja je posebno namijenjena obiteljima, vrijedi za rezervacije od 17. listopada do 18. studenog. U ponudi su putovanja do destinacija oko Sredozemlja, Atlantika i Crvenog mora – uključujući Španjolsku, Tursku, Grčku, Portugal, Cipar, Bugarsku, Tunis i Egipat. Razdoblje putovanja za ovu akciju traje od 1. svibnja do 30. rujna 2025.

U turističkim regijama u Austriji, te Italiji, Hrvatskoj, Njemačkoj, Češkoj i Francuskoj, djeca do 11 godina u brojnim TUI smještajima ostvaruju popuste do 100 % na cijenu noćenja. Ova akcija za vlastiti prijevoz vrijedi za razdoblje putovanja od 1. svibnja do 31. listopada 2025. i također je dostupna za rezervaciju do 18. studenog 2024.

Turoperatori i zrakoplovni prijevoznici prilagođavaju svoje programe kako bi odgovorili na promjene u potražnji i osigurali konkurentne cijene za 2025., ali s naglaskom na fleksibilne opcije otkazivanja te "workation" ponude zbog trenda rada na daljinu. Veliki operateri, poput TUI-a, izvijestili su da raste interes za produžene boravke, posebice tijekom zime i van glavne turističke sezone. Ovaj trend odražava promjene na tržištu, gdje turisti sada traže duže boravke zbog visoke cijene energije kod kuće, čime bi Hrvatska mogla zadržati konkurentnost u sektoru produženih i radnih odmora.

⁵⁰ https://economy-finance.ec.europa.eu/economic-surveillance-eu-economies/croatia_en?prefLang=de

⁵¹ <https://www.tip-online.at/news/56210/gruber-reisen-praesentiert-urlaubsbarometer-2025/>

Mjere koje bi prema mišljenju organizatora putovanja i drugih ključnih poslovnih dionika trebalo poduzeti u 2025. kako bi Hrvatska bila poželjna turistička destinacija u kontekstu daljnjih političkih i ekonomskih okolnosti

U cilju zadržavanja privlačnosti za europsko tržište, Hrvatska bi prema preporukama poslovnih dionika trebala uložiti u digitalizaciju i ekološku održivost turističkih kapaciteta. Nadalje, strateška ulaganja u ekološki prihvatljive smještaje i infrastrukturu te jačanje usluga izvan ljetne sezone, poput kulturnog turizma i zdravstvenih usluga, mogli bi poboljšati konkurentnost Hrvatske. Organizatori putovanja također naglašavaju važnost fleksibilnih opcija rezervacije, te edukaciju radne snage u turizmu kako bi se prilagodili očekivanjima gostiju iz Austrije i Njemačke, što će doprinijeti dugoročnoj atraktivnosti Hrvatske kao turističke destinacije.⁵²

Povećanje ulaganja u održivi turizam

S obzirom na sve veću važnost održivosti u turističkoj industriji, Europska komisija preporučuje daljnje unaprjeđenje praksi koje minimiziraju utjecaj turizma na okoliš. Primarni ciljevi uključuju smanjenje emisija CO₂, smanjenje otpada i efikasno korištenje vode i energije. Hrvatske turističke destinacije mogle bi uvesti održive prakse poput korištenja obnovljivih izvora energije u hotelima i promoviranja ekološki prihvatljivih prijevoznih opcija za posjetitelje. Osim toga, „Tranzicijski put za turizam“ potiče inicijative koje potiču zaštitu lokalne prirodne i kulturne baštine kroz edukaciju posjetitelja i poticanje odgovornog ponašanja.

Diversifikacija turističke ponude

Kako bi se smanjila ovisnost o sezonskom turizmu, Hrvatska bi trebala diversificirati ponudu koja će privući turiste tijekom cijele godine. Tako bi, na primjer, ruralna područja mogla nuditi autentična iskustva kroz agroturizam, gdje posjetitelji mogu iskusiti lokalne običaje i tradiciju. Gradovi bi mogli promovirati kulturne festivale i događanja izvan glavne sezone, dok bi termalne toplice i wellness centri mogli privući posjetitelje u zimskim mjesecima.

Poboljšanje digitalne prisutnosti i marketinga

Digitalna transformacija predstavlja ključ za povećanje konkurentnosti i prilagodbu potrebama modernih putnika. Europska komisija preporučuje korištenje naprednih digitalnih alata, poput umjetne inteligencije, za personalizaciju ponude i analizu preferencija putnika. Hrvatski turizam bi trebao konstantno dodatno investirati u aplikacije koje turistima nude informacije u stvarnom vremenu o lokalnim atrakcijama, vremenskim prilikama, mogućnostima smještaja i aktivnostima. Također, virtualne ture kroz povijesne znamenitosti ili nacionalne parkove mogu privući turiste prije nego što fizički posjete destinaciju, a snažan online marketing može omogućiti doseganje novih segmenata tržišta.⁵³

Pružanje fleksibilnih uvjeta rezervacije i otkazivanja

Fleksibilnost je postala ključno pitanje za turiste, osobito nakon pandemije COVID-19. Posjetitelji sada očekuju mogućnost besplatnog otkazivanja ili promjene rezervacija u slučaju

⁵² <https://www.mckinsey.com/featured-insights/>

⁵³ <https://op.europa.eu/de/publication-detail/-/publication/404a8144-8892-11ec-8c40-01aa75ed71a1>

nepredviđenih okolnosti. Prema istraživanju Europske turističke komisije, fleksibilni uvjeti pozitivno utječu na odluke o putovanju jer stvaraju dodatno povjerenje među putnicima. Hrvatska bi mogla usvojiti ove prakse u svim turističkim sektorima, od smještaja do turističkih agencija, kako bi se povećala atraktivnost destinacije. Također, omogućavanje opcija plaćanja na rate ili odgode plaćanja može dodatno olakšati planiranje odmora, posebno u kontekstu inflacijskih pritisaka.⁵⁴

Luksuzni turizam

Luksuzni turizam sve više dobiva na važnosti širom svijeta i bilježi stalan rast. Prema studiji *Bain & Company* i *Fondazione Altagamma*, globalno tržište luksuza dostiglo je 2023. godine rekordnu vrijednost od 1,5 bilijuna eura, pri čemu je luksuzni turizam u Europi gotovo dostigao razinu od prije pandemije.

U Europi se za tržište osobnih luksuznih dobara očekuje rast od 7% na 102 milijarde eura, što ukazuje na sve veću potražnju za visokokvalitetnim turističkim iskustvima. Prema izvješću *Financial Timesa*, europski luksuzni resorti bilježe porast potražnje jer bogati turisti sve više traže visokokvalitetne all-inclusive ponude. Tvrtke poput *Marriott* i *Hyatta* proširuju svoje portfelje u Europi kako bi zadovoljile ovaj trend. Prema prognozama, očekuje se da će globalnotržište luksuznog turizma značajno rasti do 2028. godine, što se pripisuje sve većoj popularnosti premium all-inclusive ponuda.⁵⁵

⁵⁴ <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/de/sheet/126/turizam>

⁵⁵ <https://www.bain.com/about/media-center/press-releases/2023/global-luxury-market-projected-to-reach-1.5-trillion-in-2023-a-new-record-for-the-sector-as-consumers-seek-luxury-experiences/> ; <https://altagamma.it/media/source/Executive%20Summary%20Monitor%202023%20Altagamma%20Bain.pdf>