



AUSTRALIJA

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2025.



SADRŽAJ

OPĆI PODACI O TRŽIŠTU	3
POLITIČKO UREĐENJE	3
STANOVNIŠTVO	4
OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA	4
TURISTIČKO TRŽIŠTE AUSTRALIJE	6
DOPRINOS TRŽIŠTA UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU	7
REZULTATI 2024. PREMA SUSTAVU eVISITOR (svi kapaciteti)	8
TRŽIŠNE PERSPEKTIVE	10
ZRAKOPLOVNA POVEZANOST S HRVATSKOM	14

OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Službeni naziv: Australija

Površina: 7.741.220 km²

Državno uređenje: federalna parlamentarna demokracija

Glavni grad: Canberra (462.000 stanovnika) (2021.)

Veći gradovi: Melbourne (5.061.000), Sidney (4.992.000), Brisbane (2.439.000), Perth (2.067.000), Adelaide (1.345.000) (2021.)

Službeni jezik: engleski

Valuta: australski dolar (AUD)

Australia je podijeljena na šest država — New South Wales (NSW), Queensland (QLD), South Australia (SA), Tasmania (TAS), Victoria (VIC) i Western Australia (WA) — te tri teritorija—the Australian Capital Territory (ACT), the Northern Territory (NT) te Jervis Bay Territory (JBT).

POLITIČKO UREĐENJE

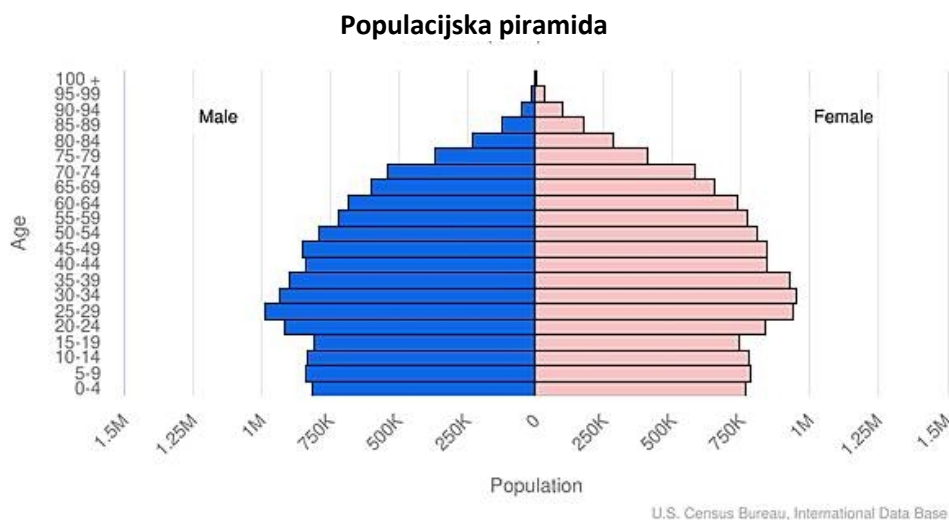
Prema Ustavu iz 1900. kojeg je donio britanski Parlament, a stupio je na snagu 1. siječnja 1901. nakon referenduma provedenog u Australskom Savezu, Australija je federalna država i ustavna monarhija, s parlamentarnim sustavom vlasti.

Poglavar države britanski je monarh, kojega zastupa generalni guverner (*Governor-General*). Izvršna vlast nominalno je u rukama generalnoga guvernera, koji predsjedava Saveznom izvršnom savjetu. Premijer i Vlada imaju realnu izvršnu vlast, a za svoj su rad odgovorni Parlamentu. Zakonodavna vlast pripada dvodomnom Saveznomu parlamentu (*The Parliament of the Commonwealth of Australia*), koji čine Senat (*Senate*) i Predstavnički dom (*House of Representatives*).

Senat predstavlja interese federalnih jedinica, ima 76 zastupnika, s mandatom od šest godina (tri godine za predstavnike teritorija). Građani svake savezne države biraju po 12, a teritorije po 2 zastupnika; polovica senatora bira se svake tri godine. Predstavnički dom ima 148 zastupnika koji se biraju na izravnim izborima na mandat od 3 godine. Biračko je pravo opće, jednako i obvezno, a imaju ga svi državljani s navršениh 18 godina života. Najvišu sudbenu vlast ima Savezni Vrhovni sud Australije (*High Court of Australia*) koji je istodobno ustavni i prizivni (apelacijski) sud, mjerodavan u sporovima između Australskoga Saveza i pojedinih država. Generalni guverner imenuje suce Vrhovnoga suda (ima ih 7) na prijedlog Izvršnog savjeta.

Australija je članica Organizacije za ekonomsku suradnju i razvoj (OECD), Svjetske trgovačke organizacije (WTO), Međunarodnog monetarnog fonda (MMF), APEC-a (Asia-Pacific Economic Cooperation) i ostalih.

STANOVNIŠTVO



Broj stanovnika: 26.768.598 (2024., procjena)

Vjerska pripadnost: protestanti (23,1%), katolici (26,8 %), budisti (2,4 %), muslimani (2,6 %), hinduisti (1,9 %), ostali (1,3 %), nereligiozni (30,1 %) (2016., procjena)

Stopa rasta stanovništva: 1,31 % (procjena)

Gustoća naseljenosti: 3 stanovnika/km² (86,4 % stanovništva živi u gradovima) (2021. godina)

Etničke skupine: Englezi 25,9 %, Australci 25,4 %, Irci 7,5 %, Škoti 6,4 %, Talijani 3,3 %, Nijemci 3,2 %, Kinezi 3,1 %, Indijci 1,4 %, Grci 1,4 %, Nizozemci 1,2 %, ostali 15,8 % (2011., procjena)

Dobna struktura: 0 – 14 godina – 18,72% (2.457.418 muškaraca / 2.309.706 žena)

15 – 24 godine – 12,89 % (1.710.253 muškaraca / 1.572.794 žena)

25 – 54 godine – 41,15 % (5.224.840 muškaraca / 5.255.041 žena)

55 – 64 godine – 11,35 % (1.395.844 muškaraca / 1.495.806 žena)

65 i više godina – 15,88 % (1.866.761 muškaraca / 2.177.996 žena) (procjena, 2020.).

Očekivana životna dob: 82,9 godina (80,7 godina za muškarce; 85,2 godina za žene) (procjena 2021.)

OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Australija je 13. najveće gospodarstvo na svijetu. Država je dugo godina štitila domaće gospodarstvo visokim carinama na strane proizvode, ali danas je tržište otvoreno, uz minimalna ograničenja na uvoz robe i usluga. Proces otvaranja prema stranim tržištima povećao je produktivnost, potaknuo rast i učinio gospodarstvo fleksibilnijim i dinamičnijim. Australijsko gospodarstvo uvelike se temelji na obilnim i raznovrsnim prirodnim resursima, koji uključuju velike rezerve ugljena, željezne rude, bakra, zlata, prirodnog plina i urana, uz brojne

izvore obnovljive energije. Rudarski sektor privukao je zadnjih desetljeća izniman broj stranih investicija i uvelike je zaslužan što Australija već više od 20 godina zaredom bilježi neprekinuti gospodarski rast.

Gledajući strukturu BDP-a, sektor usluga ima dominantan položaj u australskom gospodarstvu, pridonoseći s približno 69% BDP-u i zapošljavajući oko 78% radne snage. Najveći rast u uslužnom sektoru ostvaren je u segmentu poslovnih i financijskih usluga. Zdravstvene i socijalne usluge te turizam također daju važan doprinos rastu sektora.

Unatoč činjenici da uslužni sektor ima dominantan položaj u australskom gospodarstvu, poljoprivredni i rudarski sektor najvažniji su u izvozu. Poljoprivredni sektor zapošljava cca. 2,5% radne snage i doprinosio BDP-u s približno 3%. Australija je veliki izvoznik prirodnih resursa, energije i hrane i jedan od najvećih svjetskih izvoznika vune, mesa, pšenice i pamuka. Zemlja je bogata mineralnim i energetskim sirovinama, čiji izvoz donosi znatan prihod - jedan je od 10 vodećih svjetskih proizvođača i izvoznika većine mineralnih ruda. Posjeduje najveće svjetske rezerve mnogih strateških resursa, poput urana, s 40% svjetskih rezervi. Australija je ujedno i najveći svjetski proizvođač željezne rude i zlata. Samo izvoz željezne rude čini 24% ukupnog godišnjeg izvoza zemlje.

Australija je prvenstveno uvoznik gotovih proizvoda. Njena industrijalizacija započela je relativno kasno, što objašnjava određene deficite proizvodnog sektora. Ipak, australski industrijski sektor karakterizira visoka razina produktivnosti, procijenjena na 75% iznad svjetskog prosjeka. Industrijski sektor zapošljava manje od 20% radne snage i doprinosi s 28% BDP-u. Prerađivačka industrija temelji se na prehrambenoj industriji (oko 40%), strojevima i opremi (oko 20%), metalnoj industriji (oko 20%) te kemijskoj i petrokemijskoj industriji (nešto više od 10%).

Jednako kao i ostatku svijeta COVID pandemija Australiji je donijela znatno usporavanje, a daljnja gospodarska progresija usporena je, između ostalog, uslijed globalno nepovoljnog političko-ekonomskog konteksta (Ukrajina, Bliski istok).

Makroekonomski pokazatelji

Vrijednost	Jedinice	Skala	2021.	2022.	2023.	2024.	2025.	2026.	2027.	2028.
Bruto domaći proizvod, stalne cijene	Nacionalna valuta	Milijarde	2.124,51	2.202,94	2.242,09	2.269,84	2.314,73	2.365,39	2.419,74	2.475,44
Bruto domaći proizvod, stalne cijene	Postotna promjena		5,21	3,69	1,78	1,24	1,98	2,19	2,30	2,30
Bruto domaći proizvod, tekuće cijene	Američki dolari	Milijarde	1.645,30	1.702,55	1.687,71	1.685,67	1.780,93	1.870,76	1.961,04	2.053,56
Bruto domaći proizvod po stanovniku, stalne cijene	Nacionalna valuta	Jedinice	82.436,08	83.862,95	84.341,30	84.289,23	84.894,92	85.724,50	86.654,06	87.597,73
Bruto domaći proizvod po stanovniku, tekuće cijene	Američki dolari	Jedinice	63.841,72	64.813,85	63.487,05	62.596,27	65.317,39	67.798,39	70.227,70	72.668,72
Inflacija, prosječne potrošačke cijene	Indeks		119,45	127,35	134,71	140,07	144,79	149,21	153,21	157,15
Inflacija, prosječne potrošačke cijene	Postotna promjena		2,84	6,61	5,78	3,98	3,37	3,06	2,68	2,57
Opseg uvoza roba i usluga	Postotna		5,36	12,93	4,02	2,21	2,43	2,42	2,42	2,42
Opseg izvoza roba i usluga	Postotna		-	1,96	3,38	8,28	1,76	2,04	2,05	2,21
Stopa nezaposlenosti	Postotak ukupne radne		5,10	3,70	3,73	4,26	4,54	4,81	4,87	4,90

Izvor: IMF, (2021. i nadalje – procjena)

TURISTIČKO TRŽIŠTE AUSTRALIJE

Australija je relevantno turističko tržište i značajna destinacija za poslovna ulaganja u turizmu, Ujedno, Australci su u cijelom svijetu dobro poznati po avanturističkom duhu i ljubavi prema putovanjima. Kao nacija imigranata, Australci imaju prijatelje i rodbinu diljem svijeta te ih često uključuju u svoje planove putovanja.

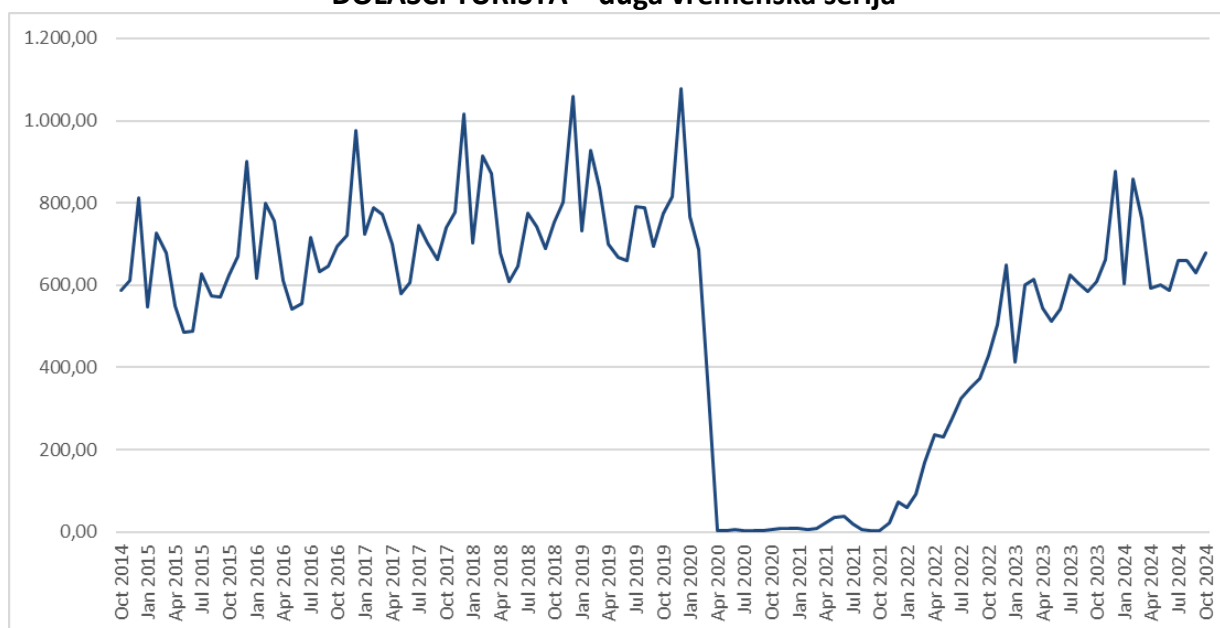
Australija u apsolutnim brojkama ne predstavlja veliko emitivno tržište, međutim, s uskim vezama s Ujedinjenom Kraljevinom, sklonošću putovanja na destinacije širom svijeta te sklonošću čestim putovanjima vrlo je konkurentno.

S obzirom na vrlo stroge protuepidemijske mjere koje su bile na snazi na području Australije tijekom 2020. i 2021. godine, došlo je do iznimno velikog pada receptivnog i emitivnog turističkog prometa. Oporavak receptivnog tržišta uslijedio je tijekom 2022., no i nadalje sa znatno manjim brojkama u odnosu na predpandemijsko razdoblje.

U 2023. razvidna je pozitivna progresija receptivnog turističkog prometa, koja je nastavljena i tijekom 2024., iako su pokazatelji još uvijek ispod razine iz rekordne 2019. godine.

Sa 6,63 milijuna dolazaka u razdoblju siječanj-listopad 2024. receptivni promet je 17% veći naspram usporedivog lanjskog razdoblja.

DOLASCI TURISTA – duga vremenska serija

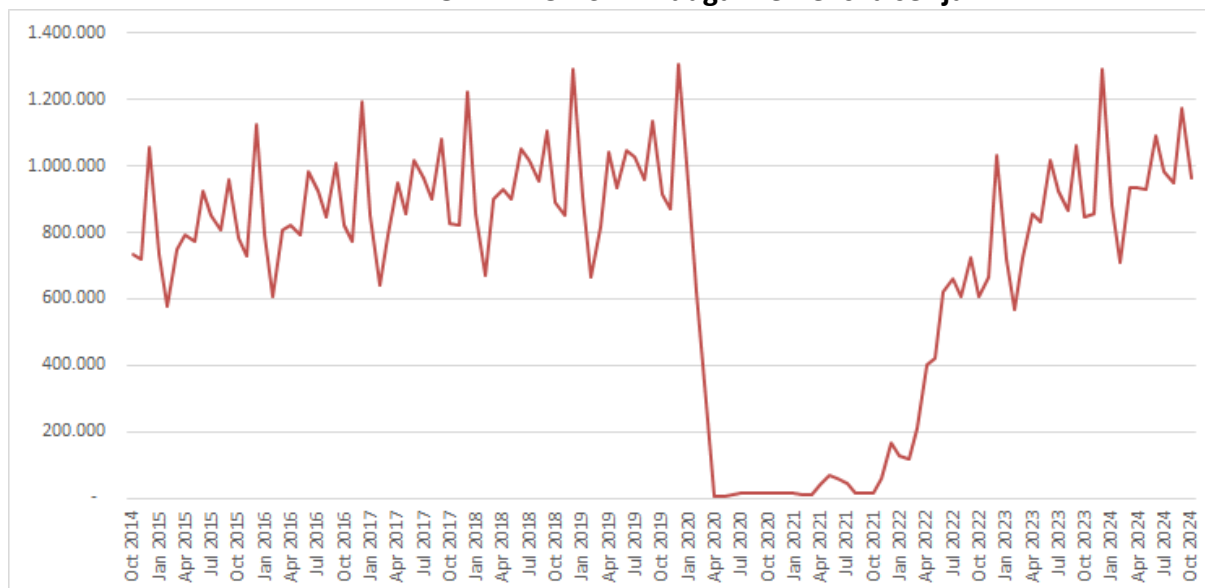


Izvor: Državni zavod za statistiku Australije

Emitivni turistički promet, koji je potpuno zaustavljen krajem ožujka 2020. godine, ponovno „oživljava“ s približavanjem ljeta 2022., no i krajem 2024. još uvijek se nalazi na razini manjoj od predpandemijske.

Prema preliminarnim podacima Državnog zavoda za statistiku Australije, u razdoblju siječanj-listopad 2024. iz Australije je otputovalo cca. 9,5 milijuna osoba (kratkotrajni boravci), što je 14% više nego u istom razdoblju lani, tj. kumulativno približno podjednaka razina prometa kao i tijekom usporedivog razdoblja 2019. godine.

EMITIVNI PROMET TURISTA – duga vremenska serija

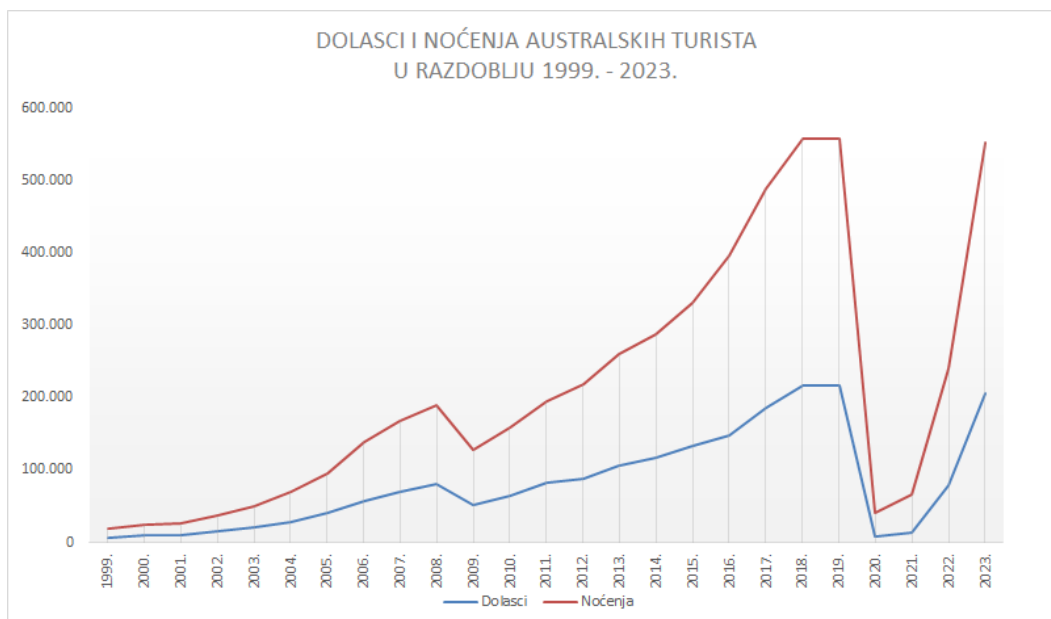


Izvor: Državni zavod za statistiku Australije

DOPRINOS TRŽIŠTA UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

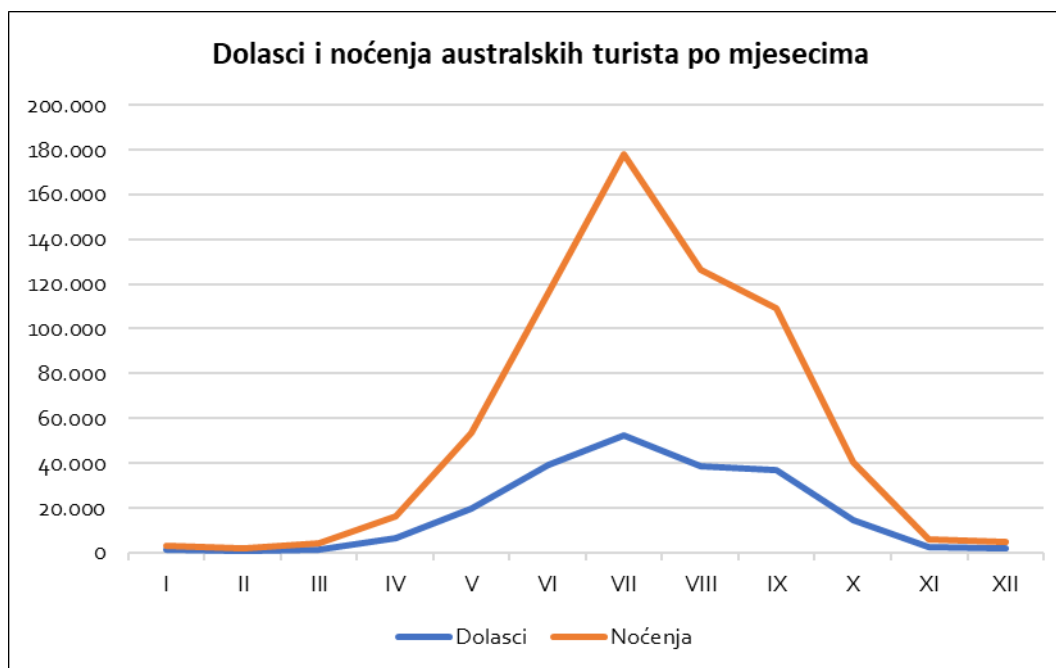
AUSTRALIJA	Dolasci			Noćenja		
		indeks	1999.=100		indeks	1999.=100
1999.	7.039			18.805		
2000.	9.379	133	133	23.887	127	127
2001.	10.323	110	147	25.658	107	136
2002.	15.602	151	222	36.818	143	196
2003.	20.258	130	288	50.599	137	269
2004.	28.138	139	400	69.174	137	368
2005.	40.825	145	580	95.022	137	505
2006.	57.550	141	818	139.113	146	740
2007.	70.000	122	994	168.000	121	893
2008.	80.277	115	1140	189.106	113	1006
2009.	51.452	64	731	128.472	68	683
2010.	64.526	125	917	157.872	123	840
2011.	82.729	128	1175	194.777	123	1036
2012.	87.735	106	1246	218.164	112	1160
2013.	106.337	121	1511	259.540	119	1380
2014.	116.686	110	1658	288.459	111	1534
2015.	132.590	114	1884	331.900	115	1765
2016.	147.621	111	2097	396.781	120	2110
2017.	186.323	126	2647	488.437	123	2597
2018.	217.341	117	3088	557.931	114	2967
2019.	217.190	100	3086	558.493	100	2970
2020.	8.075	4	115	40.083	7	213
2021.	14.118	175	201	67.082	167	357
2022.	78.458	556	1115	240.973	359	1281
2023.	205.174	262	2915	553.034	230	2941

IZVOR: DZS - komercijalni smještajni kapaciteti



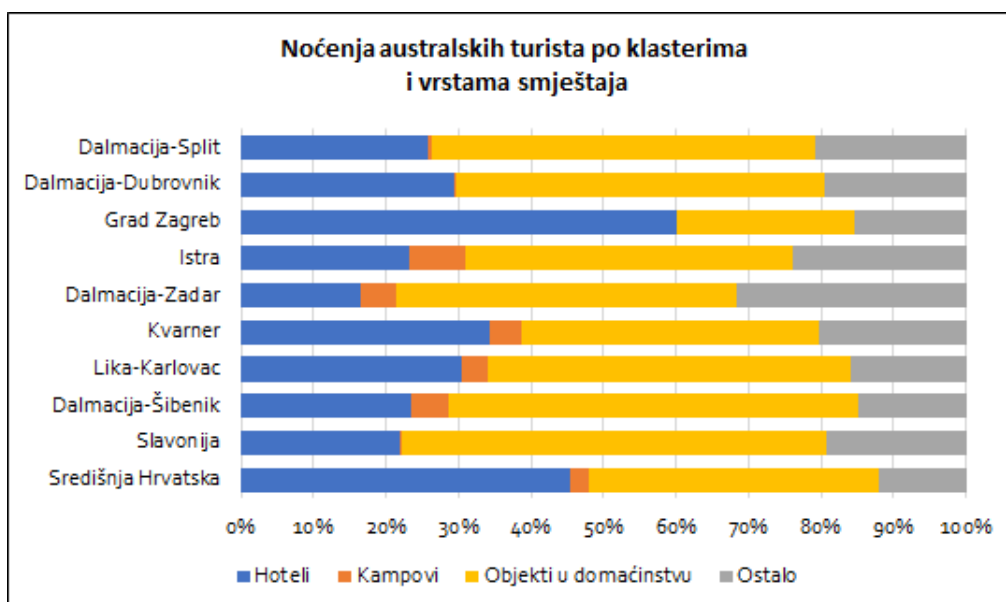
IZVOR: DZS - komercijalni smještajni kapaciteti

REZULTATI 2024. PREMA SUSTAVU eVISITOR (svi kapaciteti)



Promet po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Dalmacija-Split	67.927	187.275
Dalmacija-Dubrovnik	59.050	164.926
Nautika	17.223	115.394
Grad Zagreb	25.707	52.270
Istra	9.901	35.328
Dalmacija-Zadar	8.721	31.362
Kvarner	7.579	24.449
Lika-Karlovac	10.935	21.447
Dalmacija-Šibenik	3.840	15.156
Slavonija	1.667	6.272
Središnja Hrvatska	2.292	4.341
Ukupno	214.842	658.220



Top destinacije

Grad općina	Noćenja
Dubrovnik	132.271
Split	103.245
Zagreb	52.267
Hvar	28.690
Zadar	16.755
Rovinj	11.755
Korčula	11.231
Makarska	10.783
Plitvička Jezera	9.354
Pula	8.001

Dolasci po dobi i spolu

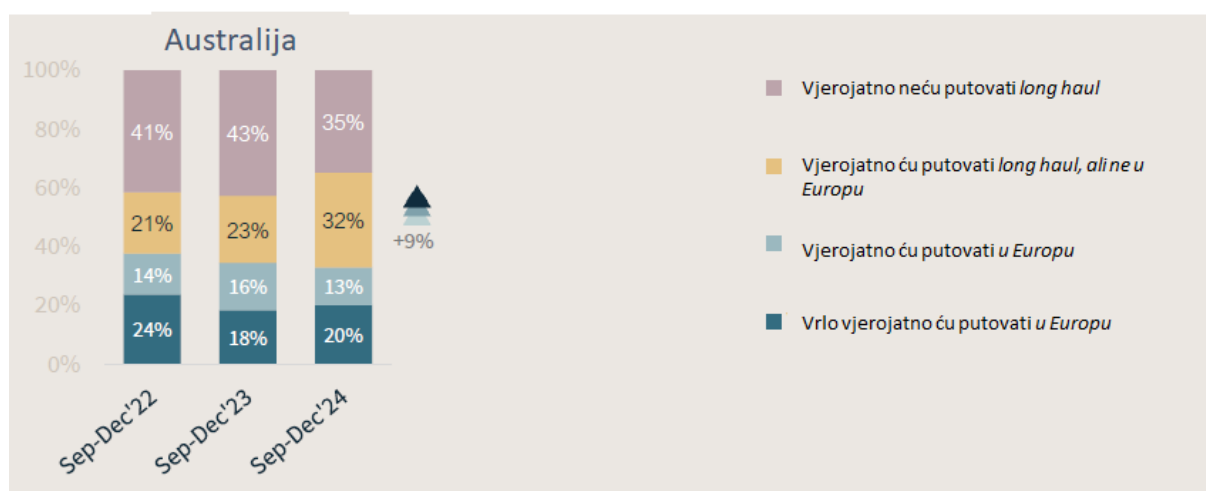
	muškarci	žene
0-5 godina	0,8%	1,0%
6-11 godina	1,4%	1,4%
12-17 godina	1,6%	1,8%
18-24 godina	7,6%	10,1%
25-34 godina	8,8%	9,6%
35-44 godina	4,3%	4,4%
45-54 godina	5,4%	6,8%
55-64 godina	8,5%	10,3%
> 65 godina	8,2%	8,2%

TRŽIŠNE PERSPEKTIVE

Pandemijska kriza, koja je tijekom 2020. dovela do nezapamćenog pada međunarodnog turističkog prometa, najsnažnije se negativno utjecala upravo na *long haul* putovanja, tj. na putovanja zrakoplovom, segment koji je od ožujka 2020., sve do kraja 2021. sveden na vrlo male brojke, u prvom redu radi vrlo rigoroznih mjera i ograničenja koje je većina zemalja svijeta držala na snazi tijekom pandemije (Australija je bila među najrigoroznijima).

Tijekom 2022., a posebice 2023. emitivno tržište Australije ubrzano se oporavlja te u 2024. približno doseže razine iz 2019. godine.

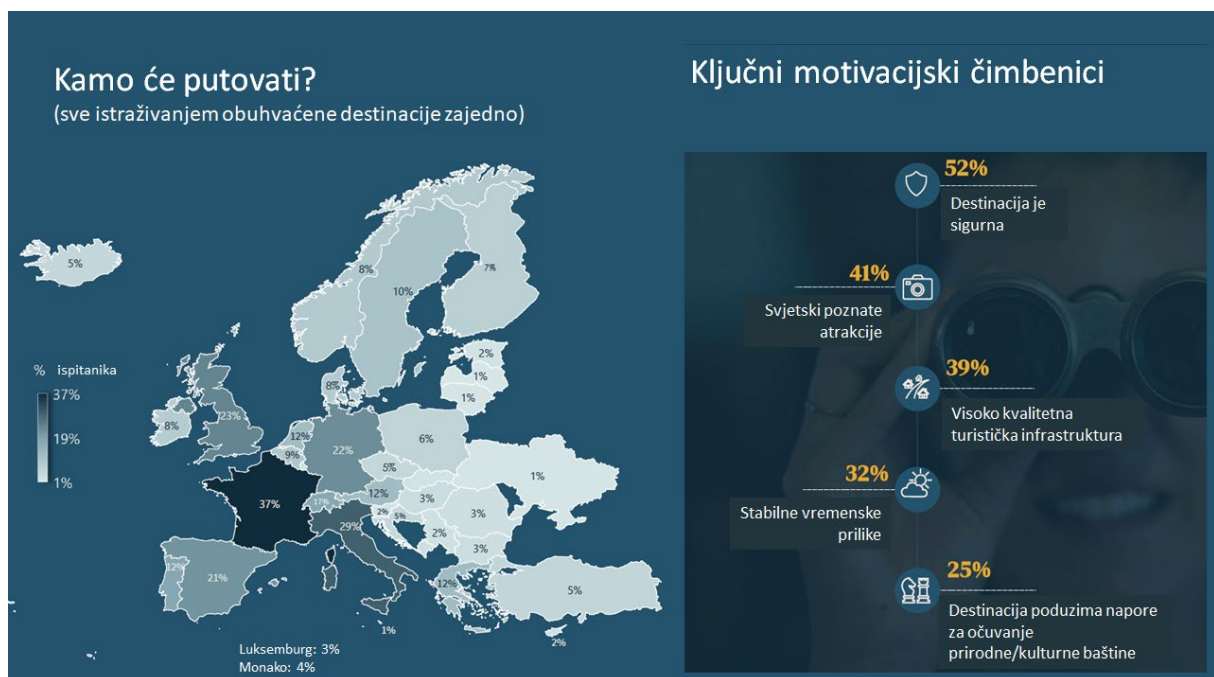
Recentno istraživanje ETC-a (European Travel Commission) pod nazivom „Long Haul Travel Barometer 3/2024“ (koje se odnosi na namjere realizacije dalekih putovanja u razdoblju rujan-prosinac te obuhvaća ispitanike na tržištima Australije, Kine, Brazila, Kanade, SAD-a, Japana i Južne Koreje) ukazuje na činjenicu da 35% Australaca nema namjeru realizirati daleka putovanja (43% tijekom usporedivog lanjskog vala istraživanja). Njih 32% planira daleka putovanja, ali ne u Europu (23% u prošlogodišnjem valu), dok je za 33% Europa izgledan/vrlo izgledan odabir za naredno daleko putovanje (34% u prošlogodišnjem valu).



Izvor: ETC

Sveukupno, 17% ispitanika na istraživanjem obuhvaćenih tržišta navodi kako ih glede putovanja više privlače druge svjetske regije, a ne Europa. Kod Australaca se najveći postotak ispitanika, njih 28%, izjasnilo na takav način.

Generalno gledano, Francuska, Italija, UK, Njemačka i Francuska najpoželjnije su europske destinacije za turiste s istraživanjem obuhvaćenih tržišta, a Hrvatsku kao potencijalnu destinaciju za odmor spominje 5% ispitanika. Ipak, na tržištu Australije veći je postotak ispitanika zainteresiranih za Hrvatsku nego li je to slučaj s prosjekom za sva tržišta zajedno: 9,2% Australaca našu zemlju navodi kao destinaciju koju načelno namjerava posjetiti. Sigurnost je ključni čimbenik odluke za putnike sa svih tržišta, pa tako i za Australce.



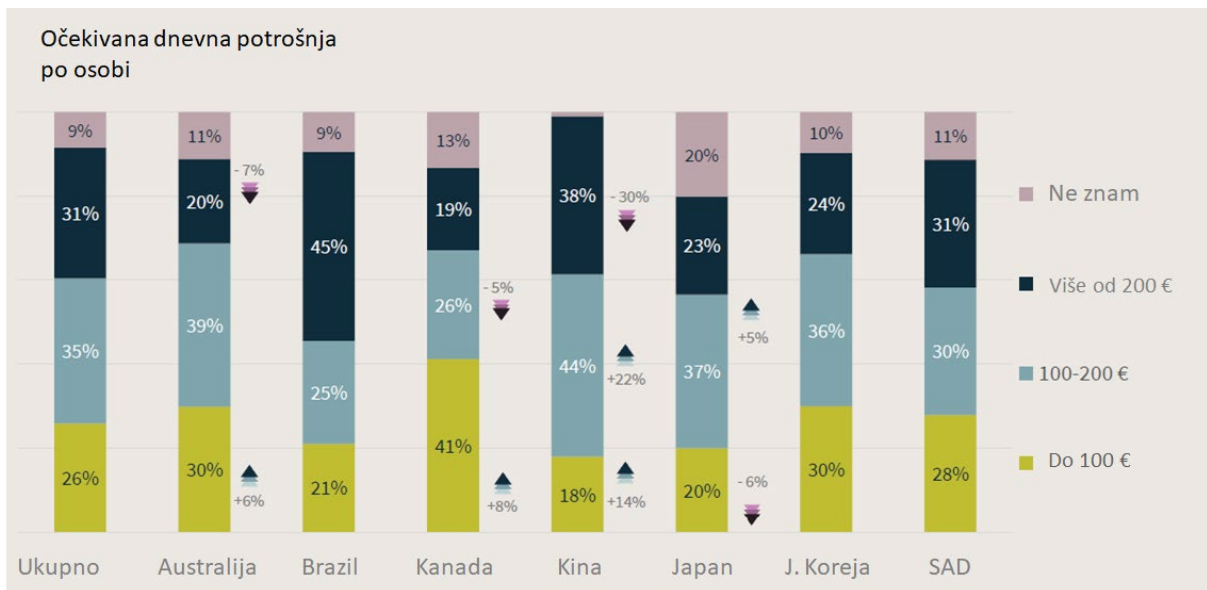
Izvor: ETC

Sagledaju li se sva istraživanjem obuhvaćena tržišta, za 44% ispitanika koji ne planiraju putovati u Europu razlog su visoki troškovi putovanja. Ipak, za tržište Australije je taj postotak nešto manji te troškove kao razlog navodi 37% ispitanika.

Glede pratnje na putovanju, najveći broj ispitanika na istraživanjem obuhvaćenim tržištima putovat će s partnerom (40%), sami (18%), s djecom do 18 godina starosti (13%), samo s odraslim članovima obitelji (13%) te s prijateljima (10%). Kod Australaca je postotak ispitanika koji će putovati s djecom do 18 godina znatno veći od prosjeka (22%), a veći je i postotak turista koji će putovati s partnerom (45%).

Glede načina organizacije putovanja, najveći broj ispitanika na istraživanjem obuhvaćenim tržištima koristit će pun „paket“ usluga turoperatora (let, smještaj, transferi, ulaznice i dr.), 36% usluge će kupovati samostalno (od različitih ponuditelja istih), a 34% kombinirat će usluge turoperatora i samostalnu kupovinu usluga.

Kod Australaca najmanji je postotak onih koji će koristiti cjeloviti „paket“ usluga turoperatora (24%), dok je istovremeno najveći postotak onih koji će usluge kupovati samostalno (60%).



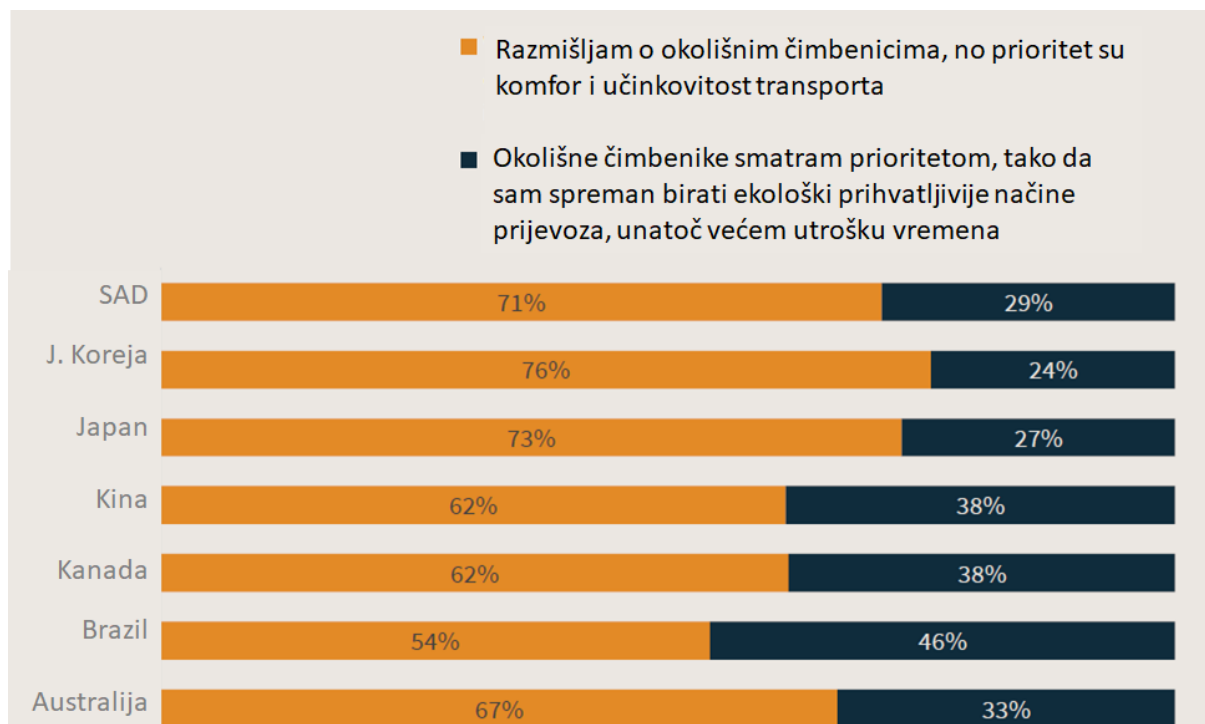
Izvor: ETC

Glede potrošnje, kod Australije je najmanji udjel ispitanika u grupi s namjerom visoke potrošnje (više od 200 eur dnevno po osobi), dok je istovremeno najveći udjel segmenta potrošnje od 100 do 200 eur dnevno.



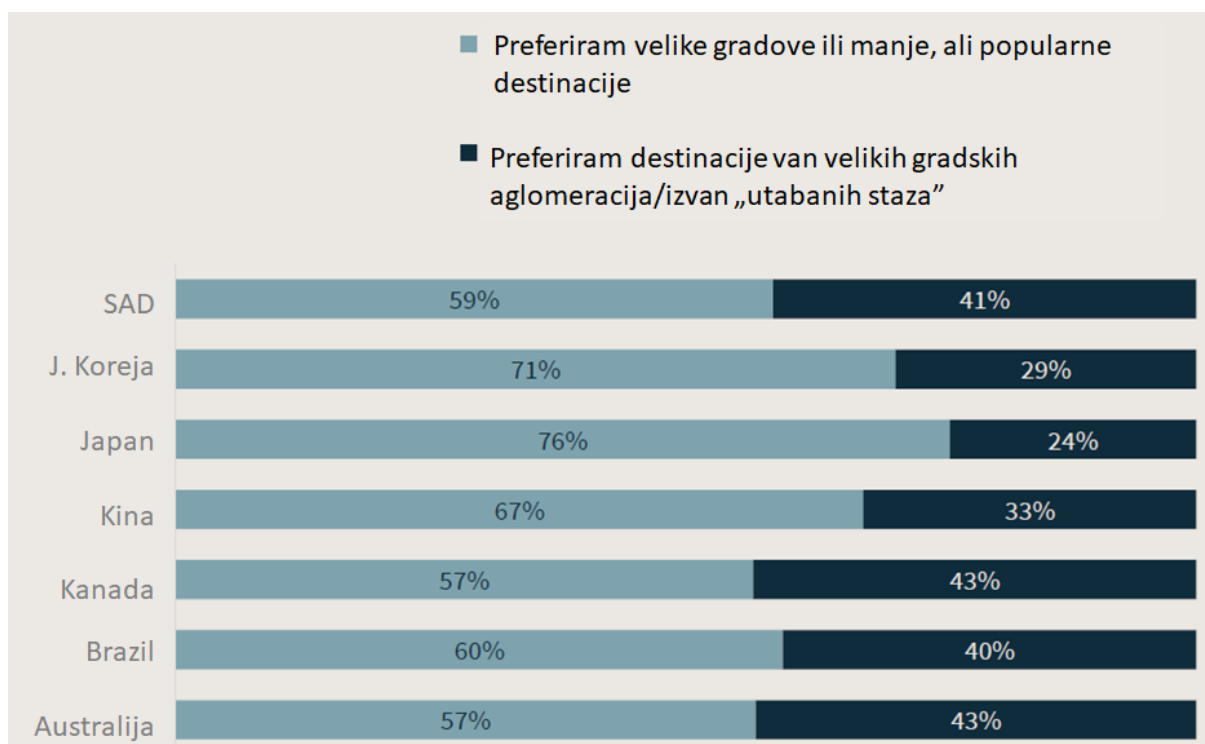
Izvor: ETC

Uz Kanađane, Australci pokazuju najvišu razinu sklonosti putovanjima u razdobljima van vrhunca turističke sezone.



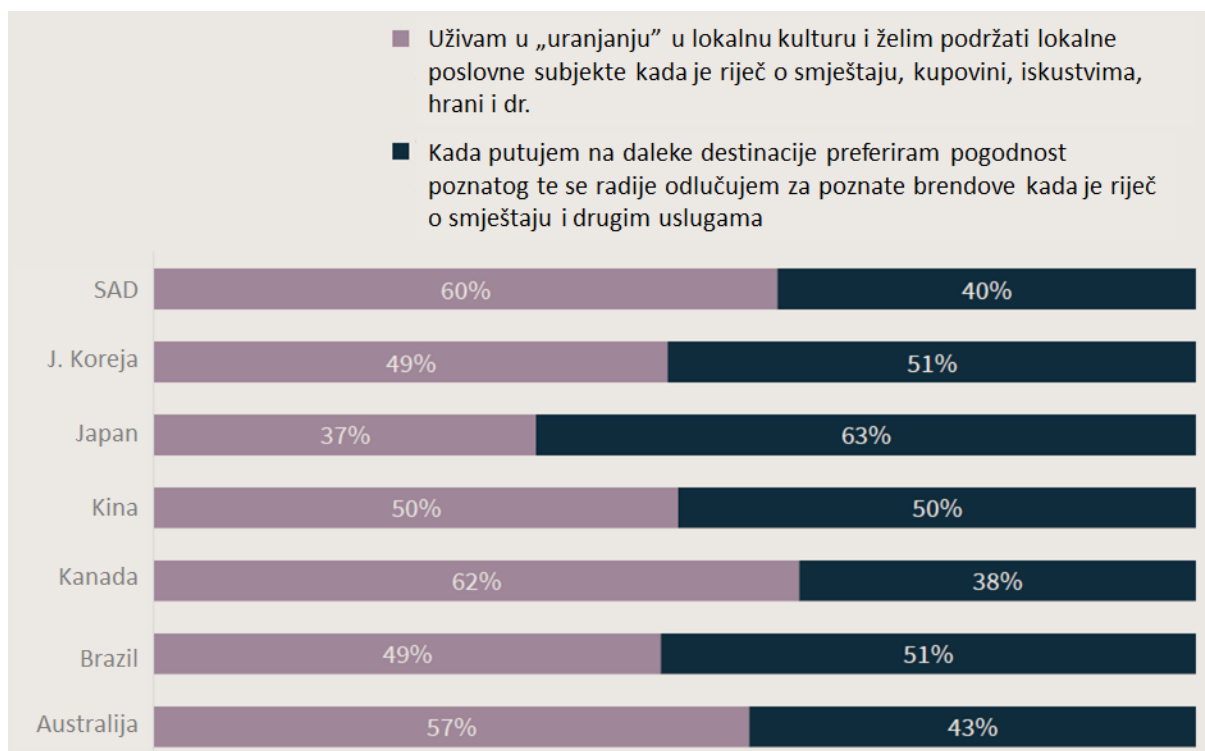
Izvor: ETC

Turisti sa svih istraživanjem obuhvaćenih tržišta skloniji su komfor i učinkovitost prijevoza staviti u prvi plan (64%), naspram smanjenje karbonskog otiska. Australci su u tom pogledu približno na razini prosjeka, tj. s blagom tendencijom iznadprosječnog preferiranja komfora (67%).



Izvor: ETC

U prosjeku tržišta, nešto manje od 2/3 ispitanika (63%) preferira velike gradove i popularne destinacije, no kod Australaca je taj udjel niži (57%), tj. najmanji (uz Kanađane) od svih tržišta.



Izvor: ETC

Nešto više od polovine ispitanika (u prosjeku njih 52%) na promatranim tržištima sklonije je uživati u lokalnim/autentičnim iskustvima i na takav način podržati lokalnu zajednicu. Kod Australaca taj je postotak nešto viši: 57%.

ZRAKOPLOVNA POVEZANOST S HRVATSKOM

Hrvatska nije povezana direktnim redovnim letovima s australskim emitivnim tržištem te turisti za dolazak u Hrvatsku moraju koristiti europske ili bliskoistočne *long haul* hubove.