



HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA

POZIV ZA ISKAZIVANJE INTERESA

**Suradnja s utjecajnim inozemnim travel influencerima u
svrhu promocije Hrvatske kroz društvene mreže**

Zagreb, siječanj 2025.

1. Cilj i svrha poziva

Cilj i svrha poziva za iskaz interesa je utvrđivanje interesa za suradnju između Hrvatske turističke zajednice (OIB: 72501368180) i podnositelja prijedloga utjecajnih inozemnih travel influencera, radi promocije Hrvatske kroz društvene mreže u skladu sa strateškim smjericama Hrvatske turističke zajednice.

Hrvatska turistička zajednica će na temelju iskazanog interesa tijekom 2025. godine od strane podnositelja prijedloga za odabrane influencere osmisliti i provesti jedno ili više ciljanih studijskih putovanja u Hrvatskoj te dogovoriti suradnju u smislu promotivnih aktivnosti na ključnim društvenim mrežama (Instagram, Facebook, TikTok, Youtube) kroz zanimljiv i ciljanoj publici atraktivan prikaz različitih turističkih proizvoda koji su dio turističke ponude Hrvatske.

Za provođenje ove aktivnosti u 2025. godini, Hrvatska turistička zajednica predviđa novčana sredstva u ukupnom iznosu od **80.000,00 EUR** (u iznos je uključen PDV od 25%).

Za vrijeme trajanja ugovorne obveze Hrvatska turistička zajednica zadržava pravo u cijelosti ili djelomično modificirati budžet.

Prijedlog za suradnju potrebno je dostaviti u digitalnom obliku na adresu elektroničke pošte Global_PR@htz.hr

2. Sadržaj prijedloga za suradnju

Prijedlog za suradnju treba obuhvatiti do maksimalno 10 osoba (travel influenceri, blogeri, vlogeri...) koji bi potaknuli posjetitelje i same stanovnike u destinacijama na stvaranje i dijeljenje sadržaja koji podržavaju strateške ciljeve i strategiju unaprjeđenja brenda Hrvatske.

Navedeni influenceri trebaju biti prisutni na barem jednoj od sljedećih društvenih mreža: Instagram, Facebook, TikTok, YouTube, a na svim mrežama na kojima su prisutni trebaju imati više od pola milijuna pratitelja. Prednost pri odabiru imat će influenceri s najvećim brojem pratitelja s naših najvažnijih emitivnih tržišta.

Objava sadržaja treba biti primarno na engleskom jeziku, a moguće su objave na njemačkom, francuskom i španjolskom odnosno i na drugim stranim jezicima obzirom na publiku/pratitelje.

U prijedlogu je potrebno dostaviti sljedeće informacije:

- program putovanja (itinerer kroz minimalno tri županije od čega najmanje jedna u kontinentalnom dijelu Hrvatske),
- popis imena influencera s popisom njihovih društvenih mreža, brojevima i statistikom pratitelja, informacijama o prosječnim pregledima videa/reelsa po svakoj od mreža,
- minimalni garantirani broj objava u kojima će svaki influencer označiti (*tagirati*) društvene mreže Hrvatske turističke zajednice,
- najmanje 1 zajednički (*collab*) post s usuglašenom temom,
- do 100 oznaka (*tagova*) tijekom putovanja te mjesec dana nakon završetka putovanja,

- koje su specifičnosti svakog od influencera i što točno svaki od njih nudi izvan okvira obveznog.

Predložene aktivnosti moraju se odnositi na promociju Hrvatske na ključnim društvenim mrežama (Instagram, Facebook, TikTok, Youtube) kroz teme koje se odnose na jedan ili više različitih turističkih proizvoda koji su dio turističke ponude Hrvatske (eno-gastronomija, nautika, kulturni turizam, outdoor, zdravstveni, itd.), a u skladu sa strateškim smjernicama hrvatskog turizma.

Aktivnosti influencera osobito uključuju i kreiranje kvalitetnog vizualnog i tekstualnog sadržaja raznih formata koji bi imao pozitivan učinak na povećanje broja turističkih posjeta Hrvatskoj te osnaživanje društvenih mreža Hrvatske turističke zajednice kao jednog od alata i načina promocije Hrvatske kao turističke destinacije.

Radi kreiranja sadržaja i realizacije aktivnosti na društvenim mrežama, Hrvatska turistička zajednica planira zajedno sa podnositeljem prijedloga osmisliti i provesti jedno ili više studijskih putovanja za odabrane influencere, u trajanju od 5 do 7 dana u **travnju/svibnju** ili **rujnu/listopadu 2025. godine**. Hrvatska turistička zajednica će na temelju iskazanog interesa, a vodeći se strateškim smjernicama hrvatskog turizma, odrediti lokacije i program pri čemu je cilj da samo putovanje uključuje više županija (maksimalno tri od čega barem jednu u kontinentalnom dijelu Hrvatske).

3. Rok dostave prijedloga suradnje

Rok za dostavu je zaključno do **31. siječnja 2025. godine do 12:00 sati (CET)**.

4. Ugovaranje suradnje

Hrvatska turistička zajednica će odabrati podnositelja prijedloga kojem će se putem elektroničke pošte dostaviti prijedlozi termina i programa te ostalih detalja vezanih uz objave i samo putovanje od strane Hrvatske turističke zajednice te drugih uvjeta suradnje, odnosno opsega aktivnosti promocije putem društvenih mreža radi konačnog usklađivanja i zaključenja odgovarajućih ugovora. Jednom prihvaćeni termin i program, kao i popis odabranih influencera, podnositelj prijedlog ne može samostalno mijenjati, osim u slučaju više sile kada je podnositelj prijedloga dužan predložiti odgovarajuću alternativu.

Prije zaključenja ugovora, Hrvatska turistička zajednica može zatražiti od podnositelja prijedloga dostavu odgovarajućih dokaza ili podataka koje uobičajeno traži od poslovnih partnera, a odnose se na pravnu, financijsku te stručnu i tehničku sposobnost potrebnu za realizaciju planiranih aktivnosti (npr. dokaz o urednom ispunjavanju obveza po osnovi poreza i drugih javnih davanja, izvode iz odgovarajućih registara, poslovne reference, izjave o nekažnjavanju i sl.).

Osim predmetnog, Hrvatska turistička zajednica može od odabranog/odabranih podnositelja prijedloga zatražiti dostavu odgovarajućeg instrumenta osiguranja (npr. zadužnica, bankarska garancija i dr.) u svrhu pravovremenog i urednog ispunjenja preuzetih obveza.

Hrvatska turistička zajednica zadržava diskrecijsko pravo odabrati jednog ili više podnositelja prijedloga.

Hrvatska turistička zajednica može u bilo kojem trenutku odustati od daljnjeg provođenja poziva za iskaz interesa ili prihvata bilo kojeg prijedloga za suradnju, a sve do trenutka sklapanja ugovora s odabranim podnositeljem/podnositeljima prijedloga, bez prava bilo kojeg podnositelja prijedloga na naknadu bilo kakve štete koja mu zbog tog razloga nastane ili može nastati.

Podnositelj/podnositelji prijedloga koji nisu odabrani nemaju pravo žalbe niti pravo na naknadu bilo kojih troškova vezanih uz ovaj poziv za iskaz interesa.

5. Način komunikacije

Sva pitanja vezana za navedeno u pozivu za iskazivanje interesa potrebno je komunicirati isključivo pisanim putem na e-mail adresu: Global_PR@htz.hr, zaključno do 27. siječnja 2025. godine.