



**HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA**

**POZIV ZA DOSTAVU PONUDA**

Predmet nabave:

***Odabir agencije za produkciju materijala za marketinške aktivnosti Hrvatske turističke zajednice***

Zagreb, siječanj 2025.

## **1. Podaci o Naručitelju**

### **Hrvatska turistička zajednica**

Iblerov trg 10/IV., p.p. 251, 10000 Zagreb

Internetska adresa: [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr)

OIB: 72501368180

(u daljnjem tekstu: Naručitelj)

## **2. Način komunikacije s Naručiteljem**

Služba zadužena za komunikaciju s Ponuditeljima: **Stručna služba za opće poslove i nabavu**

e-mail: [postupci.nabave@htz.hr](mailto:postupci.nabave@htz.hr)

Upiti vezani uz uvjete za dostavu ponuda i pojašnjenje su pravodobni ako su dostavljeni Naručitelju na način opisan u ovoj dokumentaciji najkasnije 5 (pet) radnih dana prije dana isteka roka za dostavu ponuda.

Sve upite gospodarski subjekti dužni su uputiti na elektroničku poštu Naručitelja: [\*\*postupci.nabave@htz.hr\*\*](mailto:postupci.nabave@htz.hr)

U Predmet („Subject“) elektroničke pošte potrebno je upisati „Upit: Produkcija materijala za marketinške aktivnosti HTZ-a“.

Naručitelj neće odgovarati na upite koji pristignu na drugačiji način ili na drugu adresu elektroničke pošte te koji pristignu van roka za dostavu upita. Na zaprimljeni upit Naručitelj će odgovoriti na adresu elektroničke pošte s koje je upit upućen, i to najkasnije u roku od 3 radna dana od dana zaprimanja upita.

## **3. Predmet nabave**

Produkcija materijala za marketinške aktivnosti Hrvatske turističke zajednice.

Predmet nabave podijeljen je na dvije grupe:

- 1. Grupa 1 predmeta nabave – video/audio produkcija**
- 2. Grupa 2 predmeta nabave – grafički materijali**

U nastavku je opis predmeta nabave za svaku grupu pojedinačno:

### **1. Grupa 1 predmeta nabave – video/audio produkcija**

TV spotovi – kreativno rješenje, adaptacija, dorade i produkcija

Radio spotovi – scenariji, produkcija

Angažman spikera – za TV i radio spotove

DOOH video – oblikovanje, prilagodba i produkcija

Web banneri animirani – oblikovanje, prilagodba i produkcija

Društvene mreže – video story, reels, - oblikovanje i produkcija

Agencijski sat

### **2. Grupa 2 predmeta nabave – grafički materijali**

Print oglasi – oblikovanje, mutacije, prilagodbe na formate, pripreme za tisak

Advertoriali - oblikovanje, mutacije, prilagodbe na formate  
OOH – oblikovanje, mutacije, prilagodbe, pripreme za tisak  
Web banneri – animirani i statični – oblikovanje, prilagodbe, produkcija  
Društvene mreže – postovi, oglasi, coveri, story, reels – oblikovanje, prilagodba, produkcija  
Fotografije – prilagodba za članke  
Letak – oblikovanje i mutacije  
Brošura – oblikovanje i jezične mutacije  
Interaktivna brošura – oblikovanje, jezične mutacije  
Izvešća – oblikovanje, grafički prijelom  
Pozivnice, zahvalnice priznanja, čestitke - oblikovanje, mutacije, prilagodbe na formate  
Posjetnice – oblikovanje, mutacije, pripreme za tisak  
E-mail personalizirani potpis – oblikovanje i mutacije  
Memorandum – oblikovanje, produkcija, priprema za tisak  
HTZ info billboardi (table dobrodošlice) – oblikovanje, prilagodba, produkcija, priprema za tisak  
Vrećica – oblikovanje, prilagodba, produkcija, priprema za tisak  
Majica - oblikovanje, prilagodba, produkcija, priprema za tisak  
Stationery - oblikovanje, prilagodba, produkcija, priprema za tisak  
HTZ manji štand – oblikovanje vizuala, priprema za tisak  
Prilagodba fotografija na veće dimenzije, priprema za tisak  
Prezentacija – oblikovanje, mutacija po slideu  
Newsletter – oblikovanje, priprema za web, jezična mutacija  
Dizajn i redizajn znaka, logotipa  
Osnovni standardi  
Infografika – oblikovanje, mutacija  
Ilustracija – piktogram  
Agencijski sati

**Ponuditelj je dužan nuditi isključivo cjelokupan predmet nabave u pojedinoj grupi predmeta nabave, odnosno ponuditelj nije dužan ponuditi sve grupe predmeta nabave, ali za grupu za koju predaje ponudu obvezan je ponuditi cjelokupan predmet nabave u toj grupi.**

#### **4. Obvezni sadržaj ponude i potrebne dokumentacije**

Ponuda mora sadržavati:

1. Popis svih sastavnih dijelova i/ili priloga ponude
2. Ispunjeni svi prilozi navedeni u natječajnoj dokumentaciji (PRILOG 1., 2., 3., 4., 5.)
3. Priloženi svi dokazi sposobnosti iz točke 5. natječajne dokumentacije
4. Ispunjeni troškovnik predmeta nabave (PRILOG 2.)

#### **NAPOMENA**

- Propisani tekst dokumentacije za nadmetanje ne smije se mijenjati i nadopunjavati
- Ispravci u ponudi moraju biti izrađeni na način da su vidljivi ili dokazivi. Ispravci moraju uz navod datuma biti potvrđeni pravovaljanim potpisom i pečatom ovlaštene osobe gospodarskog subjekta.

## 5. Podaci o dokazima sposobnosti

### A. Dokaz pravne i poslovne sposobnosti

- **Naziv dokaza sposobnosti:** Isprava o upisu u poslovni, sudski (trgovački), strukovni, obrtni ili drugi odgovarajući registar, odnosno ovjerenu izjavu ili odgovarajuću potvrdu s tim da naprijed navedena Isprava ne smije biti starija od 6 mjeseci do dana slanja objave Poziva.
- **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti:** Trgovački sud, odnosno odgovarajući strukovni ili poslovni registar.
- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** ponuditelj mora izvodom iz odgovarajućeg registra dokazati da je registriran za obavljanje poslova, odnosno djelatnosti koja je predmet nabave.

### B. Dokaz o nekažnjavanju:

- **Naziv dokaza sposobnosti (Prilog 3.):** Izjava o nekažnjavanju.
- **Izdavatelj dokaza sposobnosti:** Izjavu o nekažnjavanju daje osoba ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta. Ovaj dokaz sposobnosti ne smije biti stariji od trideset (30) dana od dana objave Poziva.
- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** Ponuditelj koji ima poslovni nastan u Republici Hrvatskoj i osoba koja je član upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela ili ima ovlasti zastupanja, donošenja odluka ili nadzora gospodarskog subjekta i koja je državljanin Republike Hrvatske, moraju dokazati da prema važećem Kaznenom zakonu nisu osuđeni pravomoćnom osuđujućom presudom za kaznena djela zbog udruživanja za počinjenje kaznenih djela, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporabu položaja i ovlasti, zlouporabu obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevare, računalnu prijevare, prijevaru u gospodarskom poslovanju ili prikrivanje protuzakonito dobivenog novca. Ukoliko ponuditelj nema poslovni nastan u Republici Hrvatskoj ili osoba koja je član upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela ili ima ovlasti zastupanja, donošenja odluka ili nadzora gospodarskog subjekta nije državljanin Republike Hrvatske, Izjavu o nekažnjavanju daje i za odgovarajuća kaznena djela koja, prema nacionalnim propisima države poslovnog nastana gospodarskog subjekta, odnosno države čiji je osoba državljanin, obuhvaćaju razloge za isključenje navedene u Izjavi o nekažnjavanju.

### C. Dokaz financijske sposobnosti:

#### Stanje poreznog duga

- **Naziv dokaza sposobnosti:** potvrda Porezne uprave o stanju duga ili istovrijedne isprave nadležnog tijela zemlje sjedišta ponuditelja.
- **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti:** Ministarstvo financija – Porezna uprava, odnosno nadležno tijelo zemlje sjedišta ponuditelja.
- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** ponuditelj mora dokazati da je ispunio obvezu plaćanja svih dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje. Ovaj dokaz sposobnosti ne smije biti stariji od 30 dana do dana objave Poziva.

## 6. Oblik, način i mjesto dostave ponude

### A. Oblik i način izrade ponuda

- Ponuda mora biti izrađena u obliku naznačenom u Pozivu za dostavu ponuda,
- Propisani tekst dokumentacije za nadmetanje ne smije se mijenjati i nadopunjavati,
- Ispravci u ponudi moraju biti izrađeni na način da su vidljivi i dokazivi. Ispravci moraju uz navod datuma biti potvrđeni pravovaljanim potpisom i pečatom ovlaštene osobe gospodarskog subjekta.

### B. Sadržaj ponude

Ponudu sačinjavaju ispunjeni i od ovlaštene osobe ponuditelja potpisani i ovjereni dokumenti. Ponuditelj je obvezan dostaviti sve tražene dokaze iz točke 5., a u slučaju nedostatka ovih dokaza Naručitelj će tražiti dopunu ponude. U slučaju da dokazi o sposobnosti iz točke 5. nisu dostavljeni u izvorniku, ponuditelj koji bude odabran za sklapanje ugovora će na zahtjev naručitelja dostaviti predmetne dokaze u izvorniku ili ovjerenoj preslici u roku koji odredi naručitelj, a u protivnom naručitelj može takvog ponuditelja isključiti iz postupka odabira.

### C. Način i rok dostave ponuda:

**Cjelokupnu ponudu sa pripadajućom dokumentacijom potrebno je dostaviti u tiskanom i u digitalnom formatu (na digitalnom mediju (USB, CD ili sl.)).**

Cjelovita ponuda dostavlja se u zatvorenoj omotnici na adresu Naručitelja. Na omotnici ponude mora biti naznačen naziv i adresa Naručitelja, naziv i adresa Ponuditelja, evidencijski broj nabave, naziv predmeta nabave, oznaka „NE OTVARAJ – PONUDA“, odnosno mora stajati oznaka sljedećeg izgleda:

**HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA  
Trg Drage Iblera 10/IV, 10000 Zagreb  
NE OTVARAJ – PONUDA**

***Odabir agencije za produkciju materijala za marketinške aktivnosti Hrvatske turističke zajednice, evidencijski broj: 023/24***

**Upućuju se svi zainteresirani gospodarski subjekti da ponude dostavljaju u Hrvatsku turističku zajednicu, neposredno osobno na adresu: Iblerov trg 10, 5. kat, 10000 Zagreb, svaki radni dan od 09:00h do 16:00h sati, ili poštom.**

Rok do kojeg je potrebno dostaviti ponude je **17. siječnja 2025. godine do 16:00 sati (CET).**

Sve ponude koje nisu predane na ovaj način i u ovom roku neće se otvarati i/ili razmatrati. U roku za dostavu ponude, Ponuditelj može dodatnom, pravovaljanom potpisanim izjavom izmijeniti svoju ponudu, nadopuniti je ili od nje odustati. Izmjena ili dopuna ponude dostavlja se na isti način kao i ponuda s tim da se omotnica dodatno označi tekstem „IZMJENA PONUDE“ odnosno „DOPUNA PONUDE“.

Ponuditelj može do isteka roka za dostavu ponude pisanom izjavom odustati od svoje dostavljene ponude. Pisana izjava se dostavlja na isti način kao i ponuda s obveznom

naznakom „ODUSTANAK OD PONUDE“. U tom slučaju Ponuditelj može preuzeti neotvorenu ponudu.

Naručitelj će na zahtjev izdati Ponuditelju potvrdu o datumu i vremenu primitka ponude.

## **8. Jezik ponude i priložene dokumentacije**

Hrvatski

## **9. Vrijeme, način i mjesto otvaranja ponuda**

Otvaranje ponuda je nejavno.

## **10. Rok valjanosti ponude**

60 dana od roka određenog za dostavljanje ponude.

## **11. Količina predmeta nabave / učestalost ispunjavanja usluga koje su predmet nabave**

Konačni iznos ovisit će o stvarnoj realizaciji predmeta nabave, koja može biti veća ili manja od iskazane okvirne količine. Bez obzira na procijenjenu količinu primjenjuje se jedinična cijena, a konačni iznos ovisit će o stvarnoj realizaciji predmeta nabave, koja može biti veća ili manja od iskazane okvirne količine.

Ugovorena jedinična cijena na temelju ove ponude neće se mijenjati bez obzira na količinu finalne realizacije.

## **12. Način određivanja cijene ponude:**

Prilikom izrade ponude, Ponuditelj je obavezan pridržavati se sljedećeg:

- Cijena ponude mora biti iskazana isključivo na Ponudbenom listu i Troškovniku predmeta nabave;
- Cijena ponude mora biti izražena isključivo u eurima, napisana brojkama;
- Porez na dodanu vrijednost mora biti prikazan zasebno;
- Cijena se treba formirati za traženu količinu specificiranu u troškovniku;
- Cijene je dopušteno nuditi isključivo za vrstu i kvalitetu usluge navedenu u ovom pozivu za dostavu ponuda i troškovniku predmeta nabave;
- Troškovnik predmeta nabave potrebno je ispuniti (po svim pozicijama) na način da se ne smiju mijenjati količine ili opisi u pojedinim stavkama troškownika predmeta nabave;
- Cijenu ponude potrebno je izraziti za cjelokupan predmet nabave.

Ponuditelju nije dopušteno ponuditi sljedeće:

- Alternativne cijene ponude;
- Ponude u relativnom iznosu bez cijene u apsolutnom iznosu;
- Ponude pod uvjetima koji nisu predviđeni ovim pozivom za dostavu ponuda.

U cijenu ponude moraju biti uračunati svi troškovi i popusti bez poreza na dodanu vrijednost, koji se prikazuje zasebno, iza cijene ponude. Za ponuđenu cijenu obvezna je potpuna transparentnost i nepostojanje skrivenih troškova u ponudi. Prilikom izrade Ponudbenog lista Ponuditelj je obavezan ispuniti sve pozicije iz Ponudbenog lista i Troškownika. Ponuditelj je dužan navesti sve treće strane s kojima namjerava surađivati na realizaciji projekata za Naručitelja, a isto je potrebno navesti u Prilogu 2. Troškovnik predmeta nabave.

### 13. Kriteriji za ocjenu prihvatljivosti ponuda

Naručitelj će odabrati ekonomski najpovoljniju ponudu, odnosno prihvatljivu ponudu s najvećim izračunatim brojem ocjenjenih bodova. U skladu s kriterijima i načinu bodovanja, utvrdit će se ukupan broj bodova svake pojedine ponude te će se izvršiti rangiranje ponuda.

Ocjenjivanje ponuda vršit će stručno povjerenstvo Hrvatske turističke zajednice prema sljedećim parametrima:

Kategorija	Maksimum ocjena
1. Referentna lista (broj sklopljenih ugovora)	20
2. Ekonomičnost ponude	50
3. Portfolio – primjeri produciranih promotivnih materijala	30
4. UKUPNO (1+2+3)	100

#### 1. Referentna lista (broj sklopljenih ugovora)

Bodovi: 20

Referentna lista ponuditelja podrazumijeva broj sklopljenih ugovora u posljednjih 5 godina uključujući i godinu u kojoj se provodi predmet nabave (2024.,2023.,2022.,2021. i 2020.), a predmet kojih su usluge iste ili slične predmetu ove nabave (PRILOG 5.). Broj bodova dodijelit će se sukladno sljedećoj bodovnoj ljestvici:

- 20 bodova dodjeljuje se ponuditelju koji ima više od 10 realiziranih ugovora,
- 10 bodova dodjeljuje se ponuditelju koji ima od 6 do 10 realiziranih ugovora,
- 5 bodova dodjeljuje se ponuditelju koji ima od 1 do 5 realiziranih ugovora.

#### 2. Ekonomičnost ponude

Bodovi: 50

Formula:  $\frac{\text{usporedna cijena najniže ponude} \times 50}{\text{usporedna cijena ponuditelja kojeg gledamo}}$

#### 3. Portfolio – primjeri produciranih promotivnih materijala

Bodovi: 30

Portfolio podrazumijeva dostavljanje primjera produciranih promotivnih materijala. Ponuditelj je dužan dostaviti po minimalno 3 primjera iz dosadašnje prakse poslovanja za svaku od tri različite kategorije produkcije:

- online (statični i animirani banner) – minimalno 3 primjera
- offline (vizuali print oglasa, OOH materijala) – minimalno 3 primjera
- video i audio (TV spot, radio spot, online video, video za društvene mreže 9:16 i 16:9, DOOH video) – minimalno 3 primjera

Broj bodova dodijelit će se sukladno sljedećoj bodovnoj ljestvici:

- 30 bodova dodjeljuje se ponuditelju čiji primjeri u potpunosti zadovoljavaju kriterij kvalitete

- 20 bodova dodjeljuje se ponuditelju čiji primjeri uspješno zadovoljavaju kriterij kvalitete
- 15 bodova dodjeljuje se ponuditelju čiji primjeri djelomično zadovoljavaju kriterij kvalitete
- 10 bodova dodjeljuje se ponuditelju čiji primjeri jedva zadovoljavaju kriterij kvalitete
- 0 bodova dodjeljuje se ponuditelju čiji primjeri ne zadovoljavaju kriterij kvalitete

Vrednovanje ponuda prema ovom kriteriju temelji se na diskrecijskoj ocjeni ponuda od strane članova Stručnog povjerenstva.

#### **14. Podaci o postupku izravnog pregovaranja**

Na temelju kriterija iz točke 13. Naručitelj će odlučiti o ponuditeljima koje će se u postupku izravnog pregovaranja pozvati da dostave konačnu ponudu.

Naručitelj zadržava bezuvjetno pravo da u postupku izravnog pregovaranja promijeni opseg usluge ili količinu, te da ne prihvati dio ponude ili da sa pojedinim ponuditeljem pregovara samo o jednom dijelu ponude odnosno usluge. Naručitelj se može odlučiti za suradnju s više odabranih ponuditelja.

#### **15. Način obavještanja o rezultatima poziva**

Elektroničkom porukom te obavijest o odabiru koja će biti objavljena na službenim internetskim stranicama HTZ-a.

#### **16. Rok, način i uvjet plaćanja**

Plaćanje će se obaviti u roku od 30 dana od dana obavljanja usluge odnosno ispostavljene fakture za odrađene usluge.

#### **17. Rokovi isporuke roba/usluga, odnosno završetka radova i/ili duljina trajanja ugovora**

Isporuka usluga vrši se sukcesivno sukladno potrebama HTZ-a. Ugovor o poslovnoj suradnji se sklapa na rok od dvije godine (za godine 2025./2026.) s mogućnošću produljenja na još jednu godinu (2027.)

#### **18. Mjesto isporuke robe, pružanja usluga ili izvođenja radova**

Ured Hrvatske turističke zajednice i relevantne email adrese.

#### **19. Tehničke specifikacije (opis) predmeta nabave**

Sukladno PRILOGU 2. Troškovnik predmeta nabave.

#### **20. Autorsko pravo – neograničeno, isključivo na svim materijalima**

Odabrani ponuditelj/autor je suglasan da isplatom ugovorene naknade prenosi na HTZ isključivo te sadržajno, prostorno i vremenski neograničeno pravo iskorištavanja autorskog djela, odnosno ustupa autorska imovinska prava nad predmetom nabave, odnosno nad svim materijalima stvorenim temeljem ovog Poziva za dostavu ponuda odnosno sklopljenog ugovora, što osobito uključuje sljedeća imovinska autorska prava:

- pravo reproduciranja (pravo umnožavanja),
- pravo distribucije (pravo stavljanja u promet),



- pravo priopćavanja autorskog djela javnosti,
- pravo prerade.

Odabrani ponuditelj/autor ne pridržava za sebe pravo korištenja istog autorskog djela već isto u cijelosti prenosi na HTZ. HTZ je ovlašten iskorištavati autorsko djelo stvoreno od strane Odabranog ponuditelja/autora na način koji je u skladu sa sadržajem njegovog prava, kao i prenositi isto pravo iskorištavanja na treće osobe.

Odabrani ponuditelj/autor je suglasan da ga HTZ nije dužan navoditi kao autora prilikom korištenja autorskog djela. HTZ će na svaki upit bilo koje treće osobe pružiti sve informacije o odabranom ponuditelj/autoru te prema vlastitoj procjeni navoditi autora u svojim promotivnim i drugim materijalima. Odabrani ponuditelj/autor može u svako doba i na bilo koji poslovno korektan način isticati HTZ i predmetni Natječaj kao stručnu referencu. Odabrani ponuditelj/autor je suglasan da se navedeni načini isticanja smatraju potpunim poštivanjem odredbi o isticanju autora u vezi njihovih moralnih autorskih prava.

#### **Napomene:**

Izvršitelj je dužan po izvršenoj usluzi naručitelju dostaviti otvorene datoteke finalnih materijala (open file), sirovi i finalni materijal (npr. open file print oglasa, sirovi video materijal...).

Sav materijal mora prikazivati autentične lokacije Republike Hrvatske, osim u slučaju kad se radi o kadrovima koji se ne odnose na prikazivanje lokacija već prikazivanje određenih radnji ili osoba koje nisu vezane uz točno određenu lokaciju, npr. plaćanje karticom, usluživanje pića, hrane i sl., uz uvjet da su takvi kadrovi odobreni od strane Naručitelja.

HTZ nije dužan odabrati ponudu te je ovlašten u bilo kojoj fazi postupka odustati od daljeg provođenja nadmetanja ili prihvata bilo koje ponude, sve do trenutka sklapanja ugovora s odabranim ponuditeljem, bez prava bilo kojeg ponuditelja na naknadu bilo kakve štete koja mu zbog tog razloga nastane ili može nastati.

Ponuditelji čija ponuda nije odabrana, odnosno koji nisu pozvani u drugu fazu postupka, nemaju pravo žalbe niti pravo na naknadu bilo kojih troškova vezanih uz ovaj postupak.

HTZ može naknadno donijeti odluku o produženju roka dostave ponude ili na bilo koji način izmijeniti uvjete iz ove dokumentacije.

U slučaju odabira/prihvata ponude, HTZ ima pravo od odabranog ponuditelja zatražiti dostavu svih dokaza koje smatra relevantnim za dokazivanje mogućnosti ispunjavanja preuzetih obveza kao i njihove kvalitete. U slučaju kada ti dokazi prema diskrecijskoj procjeni HTZ-a upućuju na nemogućnost ili otežanost pri ispunjavanju preuzetih obveza odnosno dovode u pitanje njihovu kvalitetu, HTZ će odustati od prihvata ponude odnosno sklapanja ugovora s odabranim Ponuditeljem bez prava bilo kojeg Ponuditelja na naknadu bilo kakve štete koja mu zbog tog razloga nastane ili može nastati.

Ukoliko dođe do produženja važenja ugovora, cijene moraju ostati nepromijenjene u odnosu na sklopljeni ugovor za Produkciju materijala za marketinške aktivnosti Hrvatske turističke zajednice.

Obveze odabranog Ponuditelja nakon odabira: Ponuditelj je dužan zaključiti Ugovor o pružanju usluge.

**PRILOZI:**

- 1) PRILOG 1. Ponudbeni list
- 2) PRILOG 2. Troškovnik predmeta nabave
- 3) PRILOG 3. Izjava o nekažnjavanju
- 4) PRILOG 4. Izjava ponuditelja
- 5) PRILOG 5. Popis sklopljenih ugovora (usluge iste ili slične predmetu ove nabave) u posljednjih pet (5) godina uključujući i godinu u kojoj se provodi predmet nabave (2020. - 2024.)

## PRILOG 1. Ponudbeni list

**Predmet nabave:** Odabir agencije za produkciju materijala za marketinške aktivnosti Hrvatske turističke zajednice, evidencijski broj: 023/24

Broj ponude \_\_\_\_\_

### a) NAZIV I SJEDIŠTE PONUDITELJA

Ponuditelj	
Adresa	
OIB	
Kontakt osoba ponuditelja	
Telefon	
E-mail	

### b) CIJENA PONUDE ROBE I USLUGE

Cijena ponude u EUR-ima bez PDV-a	
Iznos PDV-a u EUR-ima	
Cijena ponude u EUR-ima s PDV-om	

Ponuditelj je u sustavu PDV-a **DA NE**  
(potrebno je zaokružiti jednu od ponuđenih mogućnosti)

**NAPOMENA:** Ako Ponuditelj nije u sustavu PDV-a ili je predmet nabave oslobođen PDV-a, u ponudbenom listu, na mjestu predviđenom za upis cijene ponude s PDV-om, upisuje se isti iznos kao što je upisan na mjesto predviđeno za upis cijene ponude bez PDV-a, a mjesto predviđeno za upis iznosa PDV-a ostavlja se prazno.

### c) ROK VALJANOSTI PONUDE

Rok valjanosti ponude	90 dana
-----------------------	---------

U \_\_\_\_\_, \_\_\_\_.:\_\_\_\_.:\_\_\_\_. godine.

(mjesto)

(datum)

Ponuditelj:

\_\_\_\_\_  
(ime, prezime i potpis ovlaštene osobe)

## **PRILOG 2. Troškovnik predmeta nabave**

**Objavljuje se kao zaseban Excel prilog uz Javni poziv**

**PRILOG 3.**

**IZJAVA O NEKAŽNJAVANJU**

Ja, \_\_\_\_\_ (ime i prezime) iz \_\_\_\_\_ izjavljujem da mi nije izrečena pravomoćno osuđujuća presuda za bilo koje od sljedećih kaznenih djela odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima države sjedišta gospodarskog subjekta ili države čiji je državljanin osoba ovlaštena po zakonu za zastupanje gospodarskog subjekta: prijevare, prijevare u gospodarskom poslovanju, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporaba u postupku javne nabave, utaja poreza ili carine, subvencijska prijevare, pranje novca, zlouporaba položaja i ovlasti, nezakonito pogodovanje, primanje mita, davanje mita, trgovanje utjecajem, davanje mita z a trgovanje utjecajem, zločinačko udruženje i počinjenje kaznenog djela u sustavu zločinačkog udruženje iz Kaznenog zakona, odnosno za kaznena djela: prijevare, pranja novca, prijevare u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, udruživanja za počinjenje kaznenih djela, zlouporabe položaja i ovlasti, zlouporabe obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonitog posredovanja, primanje mita i davanje mita prema Kaznenom zakonu, odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima zemlje sjedišta gospodarskog subjekta ili države iz koje dokazi osoba ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta.

Ovu izjavu dajem osobno, za sebe kao osoba ovlaštena po zakonu za zastupanje gospodarskog subjekta \_\_\_\_\_ (tvrtka) sa sjedištem u \_\_\_\_\_ i za gospodarski subjekt.

U \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_ . \_\_\_\_\_. godine.

(mjesto)

(datum)

\_\_\_\_\_  
(potpis osobe ovlaštene po zakonu za zastupanje  
gospodarskog subjekta)

**PRILOG 4. IZJAVA O PRIHVAĆANJU UVJETA IZ POZIVA NA DOSTAVU PONUDA I TEHNIČKIH UVJETA**

Kojom ja \_\_\_\_\_  
(ime i prezime, OIB ili nacionalni identifikacijski broj)

u svojstvu osobe ovlaštene za zastupanje gospodarskog subjekta:

\_\_\_\_\_  
(naziv i sjedište gospodarskog subjekta, OIB ili nacionalni identifikacijski broj)

izjavljujem da smo upoznati s uvjetima iz Poziva na dostavu ponuda te da prihvaćam iste i obvezujem se nabavu izvršiti u skladu s navedenim uvjetima te tehničkim uvjetima vezanim uz predmet nabave.

U \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_. godine.  
(mjesto) (datum)

ZA GOSPODARSKOG SUBJEKTA:

\_\_\_\_\_  
(ime, prezime i potpis ovlaštene osobe)

**PRILOG 5. Popis sklopljenih ugovora (usluge iste ili slične predmetu ove nabave) u posljednjih pet (5) godina uključujući i godinu u kojoj se provodi predmet nabave (2020. - 2024.)**

Rb.	Ime klijenta	Naziv projekta	Godina suradnje
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			

\_\_\_\_\_  
(potpis osobe ovlaštene za zastupanje  
Ponuditelja)

