



**INFORMACIJA O STATISTIČKIM POKAZATELJIMA
TURISTIČKOG PROMETA**
- prosinac 2024.
- siječanj - prosinac 2024.

Sadržaj:

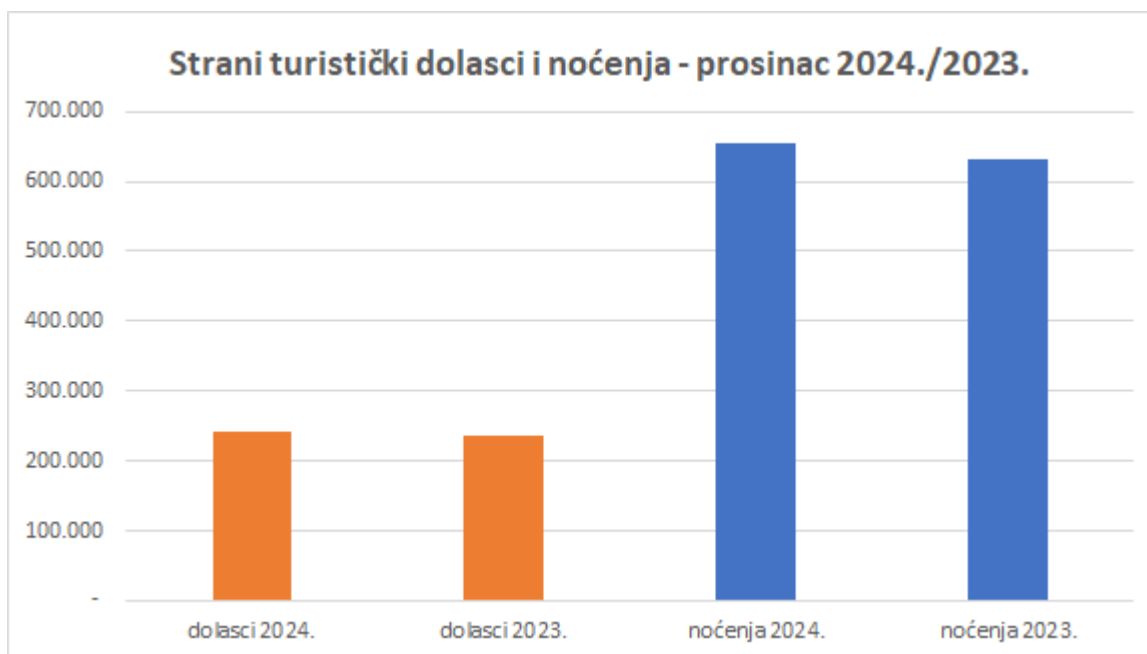
Prosinac 2024.	2
Ukupni pokazatelji	2
Rezultati prema tržištima	4
Rezultati prema županijama/klasterima	6
Rezultati prema destinacijama	8
Organizirani i individualni promet.....	11
Promet prema dobnim skupinama.....	12
Siječanj - prosinac 2024.	13
Ukupni pokazatelji	13
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata	14
Rezultati prema tržištima	15
Rezultati prema županijama/klasterima	17
Rezultati prema destinacijama	19
Organizirani i individualni promet.....	22
Promet prema dobnim skupinama.....	23

Prosinac 2024.

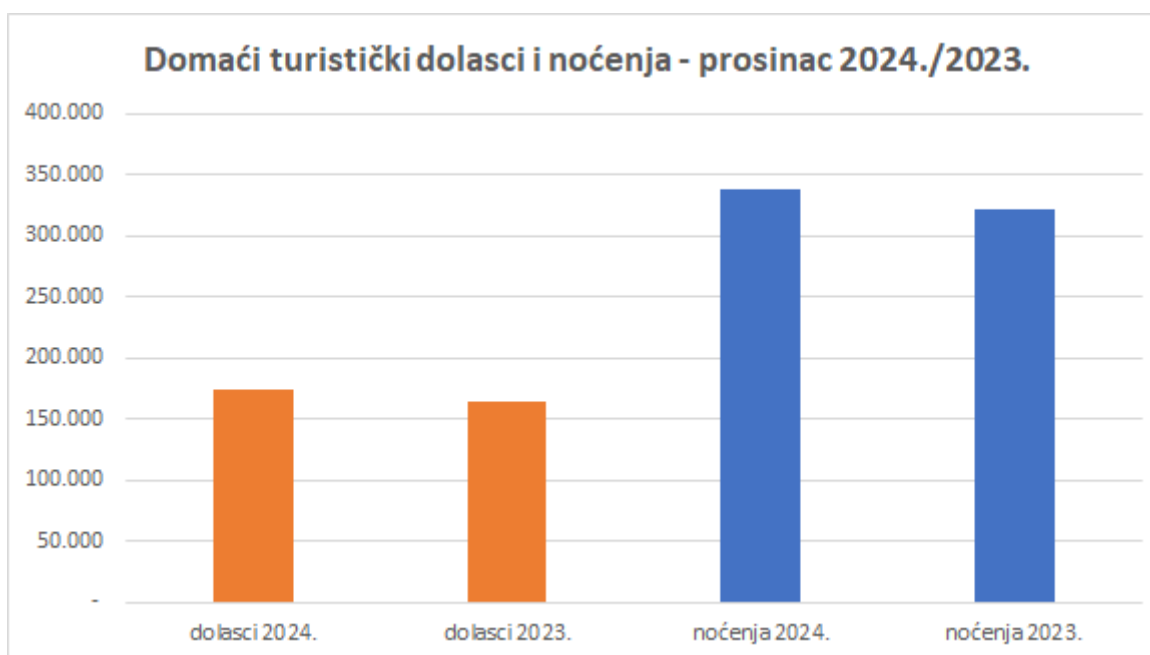
Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 3. siječnja 2025., tijekom prosinca 2024. zabilježeno je 242.856 dolazaka stranih turista (indeks 103,25 u usporedbi s prosincem 2023.) te 173.422 dolaska domaćih turista (indeks 105,26). Broj noćenja stranih turista u prosincu je iznosio 654.777 (indeks 103,89) dok su domaći turisti ostvarili 337.290 noćenja (indeks 104,73).

Ukupan turistički promet (strani i domaći turisti) u prosincu iznosi 416.278 dolazaka (indeks 104,08) i 992.067 noćenja (indeks 104,18).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



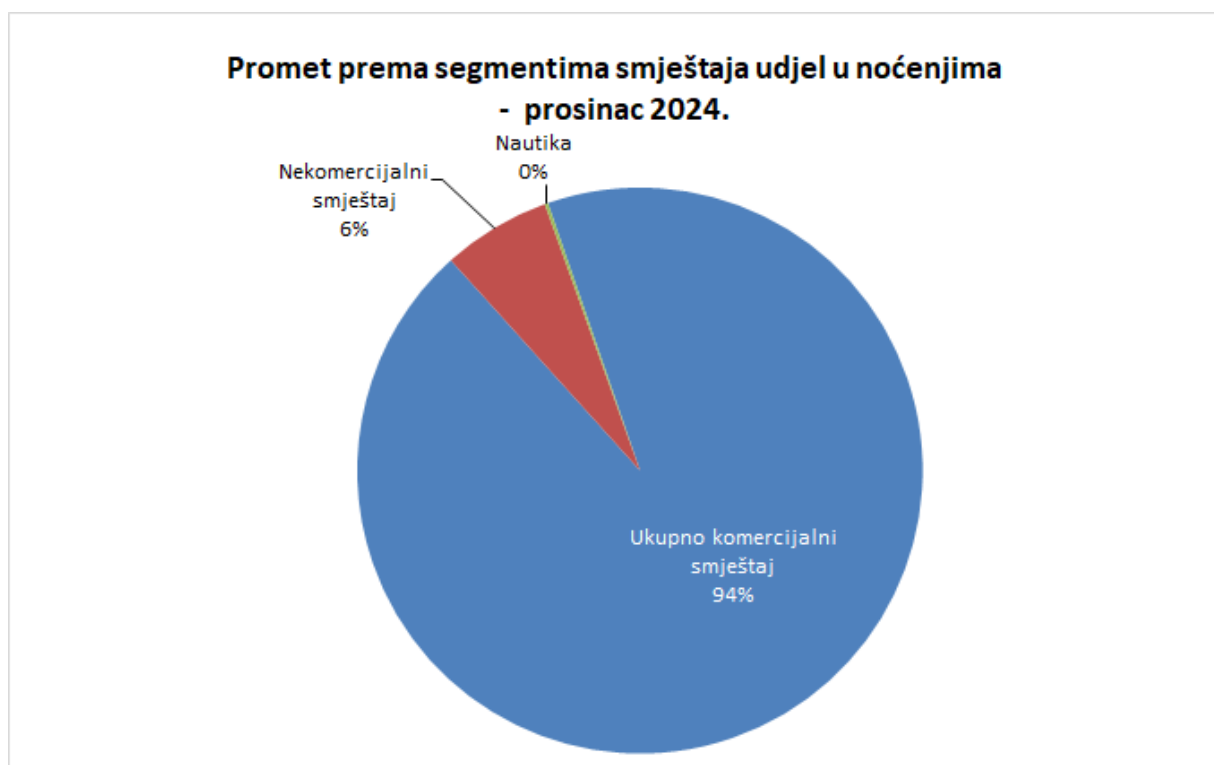
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	XII 2024.			XII 2023.			indeks 2024./2023.	
	Dolasci	Noćenja	% Noćenja	Dolasci	Noćenja	% Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	273.382	527.107	53,13%	268.538	527.778	55,42%	101,80	99,87
Kampovi	14.355	50.467	5,09%	10.596	38.671	4,06%	135,48	130,50
Objekti na OPG-u	1.150	2.783	0,28%	1.127	3.034	0,32%	102,04	91,73
Objekti u domaćinstvu	73.272	239.291	24,12%	69.294	222.296	23,34%	105,74	107,65
Ostali ugo. objekti za smještaj	50.120	108.700	10,96%	46.296	100.093	10,51%	108,26	108,60
Ostalo	122	202	0,02%	44	111	0,01%	277,27	181,98
Restorani	84	157	0,02%	120	371	0,04%	70,00	42,32
Ukupno komercijalni smještaj	412.485	928.707	93,61%	396.015	892.354	93,71%	104,16	104,07
Nekomercijalni smještaj	3.390	61.505	6,20%	3.577	58.078	6,10%	94,77	105,90
Nautika	403	1.855	0,19%	376	1.868	0,20%	107,18	99,30
Ukupno	416.278	992.067	100,00%	399.968	952.300	100,00%	104,08	104,18

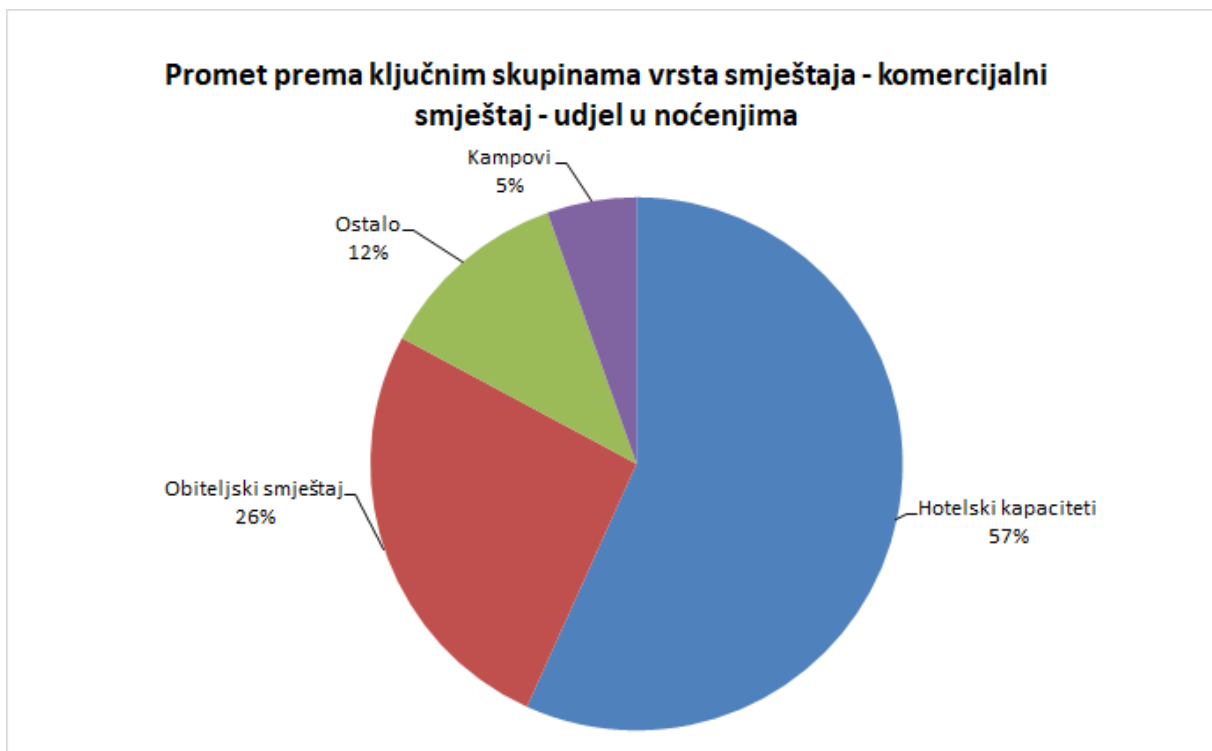
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom prosinca, 94% noćenja registrirano je u komercijalnim, a 6% u nekomercijalnim smještajnim objektima.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

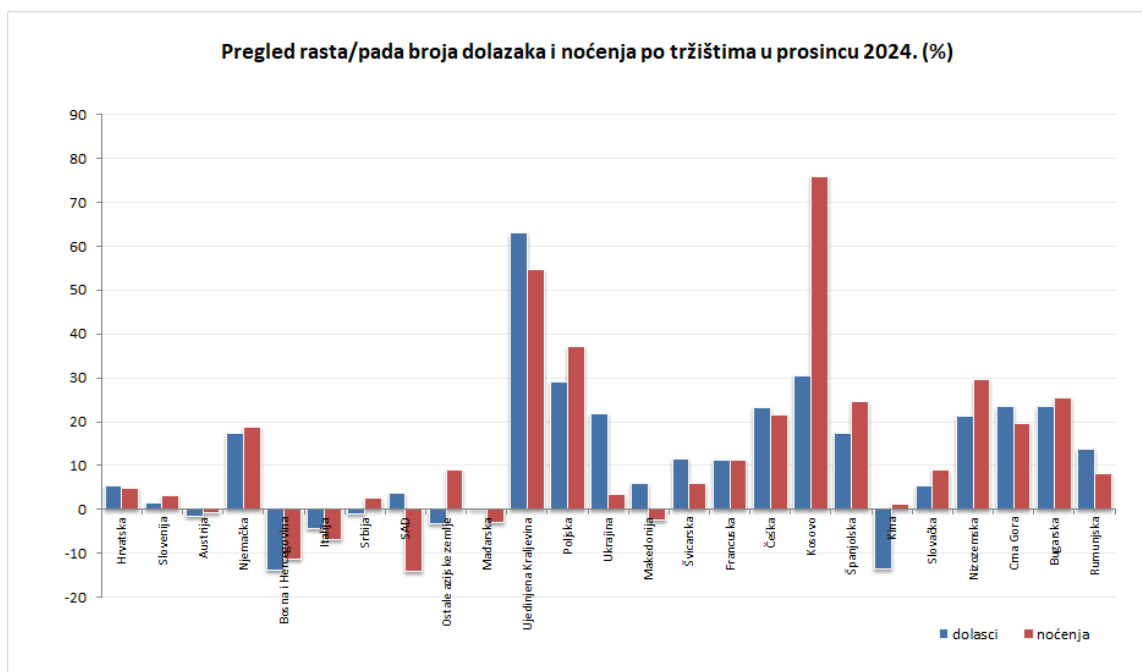
Najviše komercijalnih noćenja ostvareno je u hotelima (57%) i obiteljskom smještaju (26%), dok 5% noćenja otpada na kampove, a 12% na ostale vrste smještaja.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

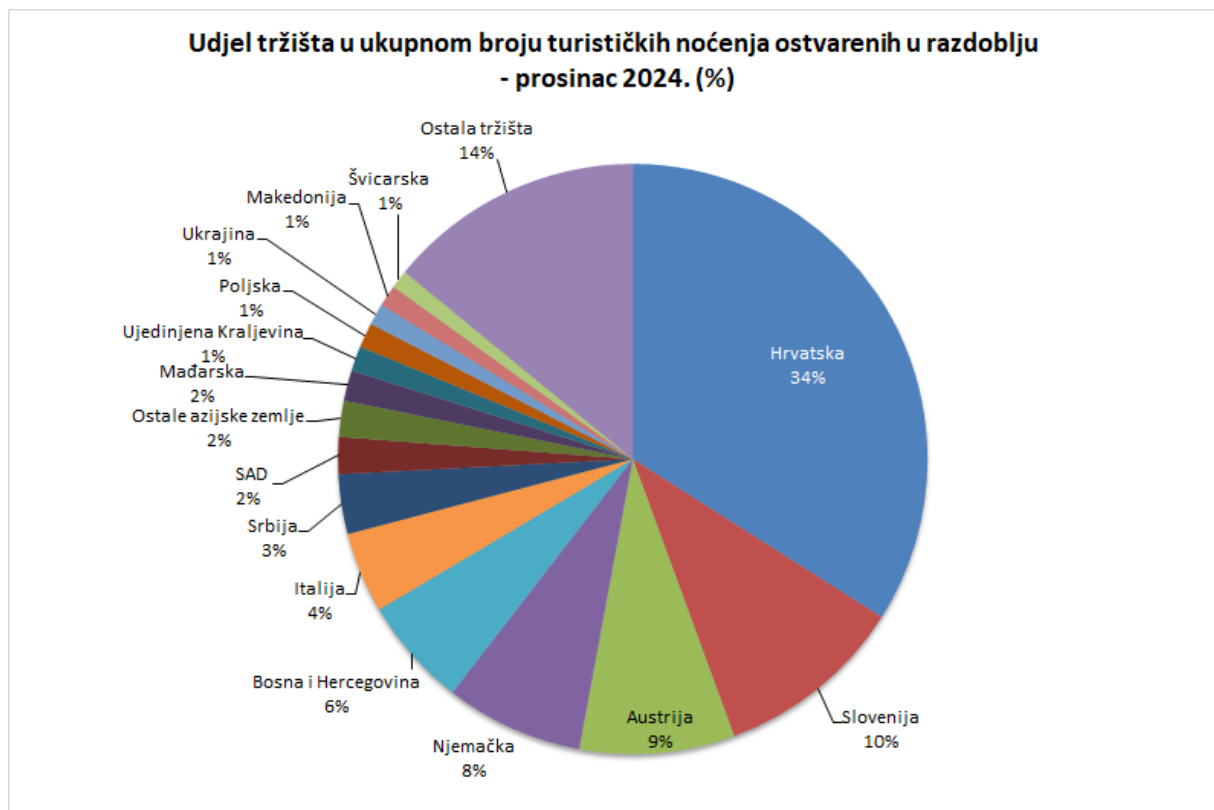
Rezultati prema tržištima

Grafički prikaz rasta/pada turističkog prometa registriranog tijekom prosinca (u usporedbi s lanjskim prosincem), prikazanog prema značajnijim emitivnim tržištima, slijedi u nastavku.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom prosinca, najveći udio u ukupnim noćenjima na nacionalnom nivou ostvarilo je domaće tržište, a potom slijede Slovenija, Austrija i Njemačka.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

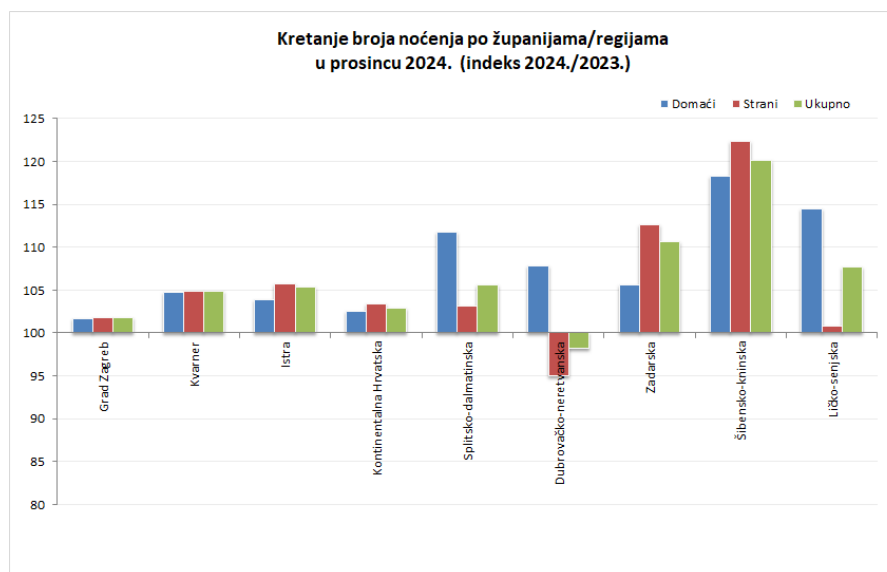
Rezultati prema županijama/klasterima

U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom prosinca (rangirano prema noćenjima) ostvaren je na području Zagreba, Kvarnera i Istre.

Županija	Dolasci	Noćenja
Grad Zagreb	129.729	242.745
Kvarner	60.485	178.552
Istra	56.341	173.265
Splitsko-dalmatinska	32.948	94.831
Dubrovačko-neretvanska	24.516	58.046
Zadarska	16.861	50.251
Krapinsko-zagorska	12.266	28.142
Šibensko-kninska	11.223	26.465
Osječko-baranjska	11.217	21.008
Zagrebačka	11.012	19.418
Varaždinska	8.504	17.340
Međimurska	7.371	15.497
Ličko-senjska	8.365	15.333
Karlovačka	6.808	11.781
Vukovarsko-srijemska	6.530	10.595
Bjelovarsko-bilogorska	2.415	7.020
Sisačko-moslavačka	2.338	6.418
Brodsko-posavska	3.040	5.378
Požeško-slavonska	1.576	4.191
Koprivničko-križevačka	1.418	2.972
Virovitičko-podravka	1.315	2.819

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultat prosinca (mjereno noćenjima) prikazan prema turističkim regijama Hrvatske, u odnosu na prosinac prethodne godine, slijedi u nastavku.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

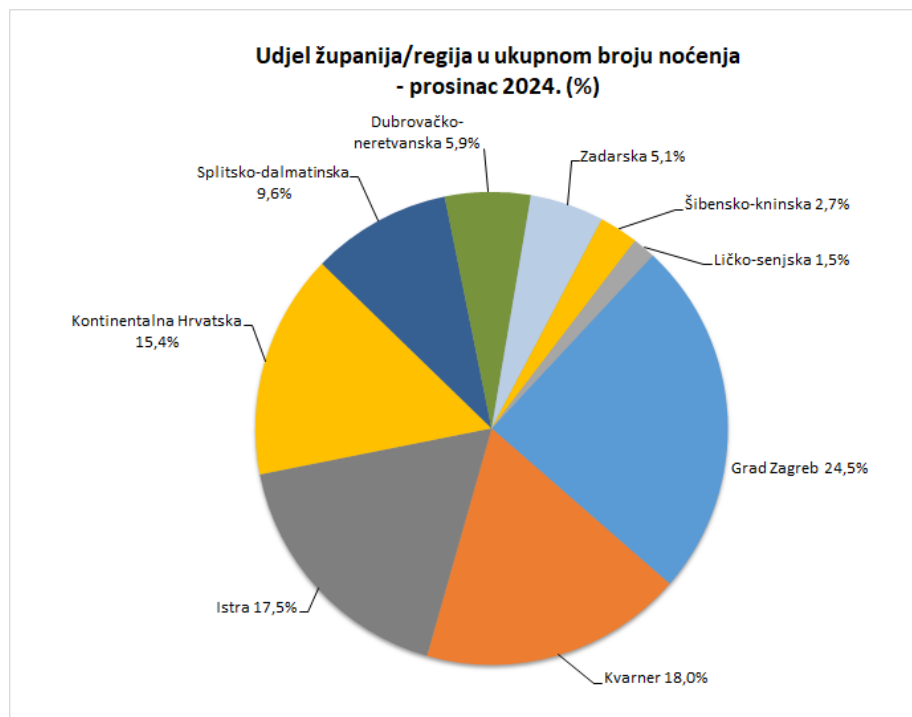
Rezultati po županijama/regijama - noćenja u prosincu, indeks 2024./2023.:

Županija/regija	Domaći	Strani	Ukupno	% Noćenja
Grad Zagreb	101,71	101,82	101,78	24,5%
Kvarner	104,69	104,84	104,80	18,0%
Istra	103,86	105,78	105,36	17,5%
Kontinentalna Hrvatska	102,52	103,36	102,84	15,4%
Splitsko-dalmatinska	111,71	103,13	105,54	9,6%
Dubrovačko-neretvanska	107,80	95,00	98,26	5,9%
Zadarska	105,65	112,61	110,63	5,1%
Šibensko-kninska	118,28	122,34	120,16	2,7%
Ličko-senjska	114,50	100,77	107,65	1,5%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Tijekom prosinca, Zagreb je ostvario najveći udjel u ukupnom turističkom prometu mjerenom noćenjima, a na drugoj je poziciji Kvarner.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u prosincu 2024. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	242.716	129.720
Opatija	59.431	25.594
Split	47.045	19.767
Dubrovnik	43.846	20.725
Rovinj	37.019	13.064
Poreč	35.068	12.477
Zadar	33.145	13.941
Rijeka	25.211	8.793
Mali Lošinj	22.013	5.543
Pula	21.075	7.652

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (rangirano prema noćenjima) u prosincu 2024. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti			Strani turisti		
Destinacija	Noćenja	Dolasci	Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	76.727	46.157	Zagreb	165.989	83.563
Split	15.741	8.695	Opatija	44.460	17.029
Opatija	14.971	8.565	Dubrovnik	31.738	14.169
Dubrovnik	12.108	6.556	Split	31.304	11.072
Rovinj	11.201	4.554	Poreč	28.988	9.616
Zadar	10.979	5.661	Rovinj	25.818	8.510
Šibenik	9.744	5.294	Zadar	22.166	8.280
Sveti Martin na Muri	7.765	3.709	Mali Lošinj	19.453	4.698
Osijek	7.748	4.580	Rijeka	17.880	5.204
Rijeka	7.331	3.589	Pula	16.087	5.316

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u prosincu 2024.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	152.314	91.749
Opatija	51.369	23.515
Rovinj	29.385	10.831
Dubrovnik	28.390	15.730
Poreč	27.189	10.744
Split	23.196	13.302
Zadar	18.080	9.689
Šibenik	11.008	6.032
Tuhelj	10.401	4.169
Rijeka	9.034	4.377

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u kampovima (rangirano prema noćenjima) u prosincu 2024.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Mali Lošinj	9.606	1.944
Funtana	9.013	2.644
Vrsar	6.526	1.457
Krk	5.964	1.680
Zadar	4.748	1.426
Pula	3.911	1.172
Split	2.193	507
Šibenik	1.414	536
Omišalj	1.339	595
Orebić	1.019	160

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (rangirano prema noćenjima) u prosincu 2024.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	57.814	21.754
Split	14.977	3.084
Dubrovnik	9.429	2.998
Rijeka	9.050	2.743
Pula	6.980	2.066
Zadar	5.584	1.694
Opatija	4.933	1.427
Poreč	4.530	1.165
Osijek	4.171	1.825
Rovinj	4.066	1.239

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (rangirano prema noćenjima) u prosincu 2024.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Rijeka	4.401	159
Malinska-Dubašnica	3.499	47
Vir	2.242	137
Dubrovnik	2.237	180
Zadar	2.233	80
Umag	2.209	102
Poreč	2.114	111
Rovinj	1.967	148
Opatija	1.536	34
Pula	1.529	90

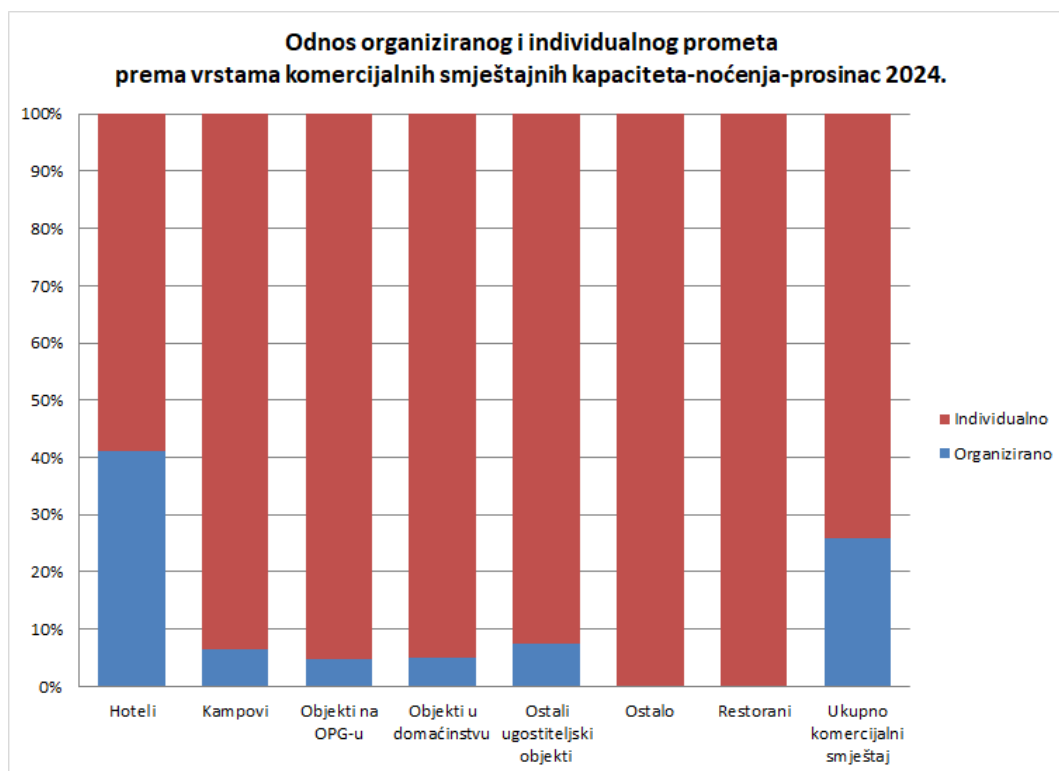
Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, 26% komercijalnih turističkih noćenja u prosincu ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok na individualni segment otpada 74%. U hotelskim smještajnim objektima organizirani segment prometa obuhvaća 41%. Za obiteljski smještaj udjel organiziranog segmenta prometa iznosio je 5%, a za kampove 7%.

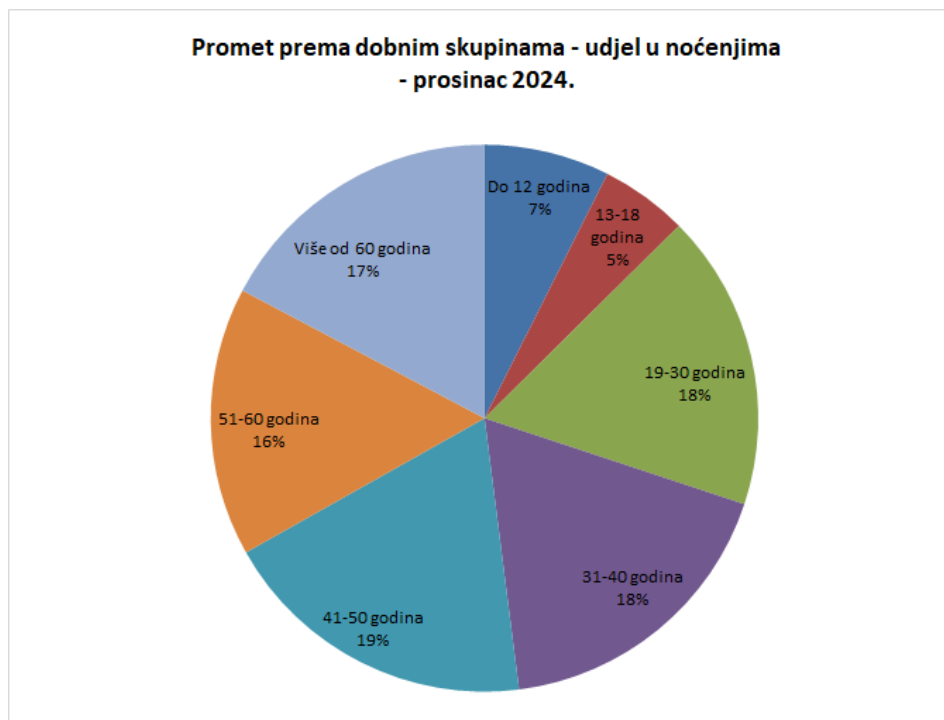
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	41%	59%
Kampovi	7%	93%
Objekti na OPG-u	5%	95%
Objekti u domaćinstvu	5%	95%
Ostali ugostiteljski objekti	8%	92%
Ostalo	0%	100%
Restorani	0%	100%
Ukupno komercijalni smještaj	26%	74%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



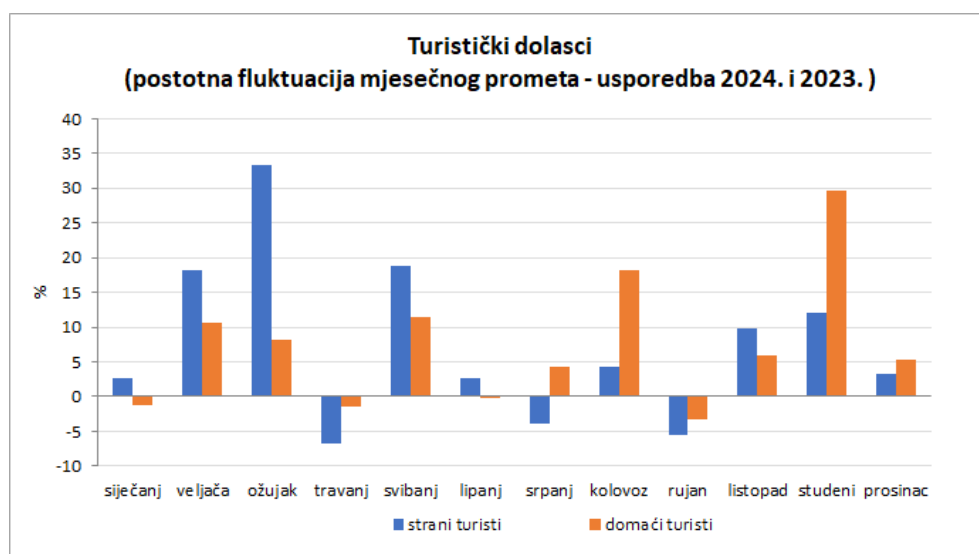
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Siječanj - prosinac 2024.

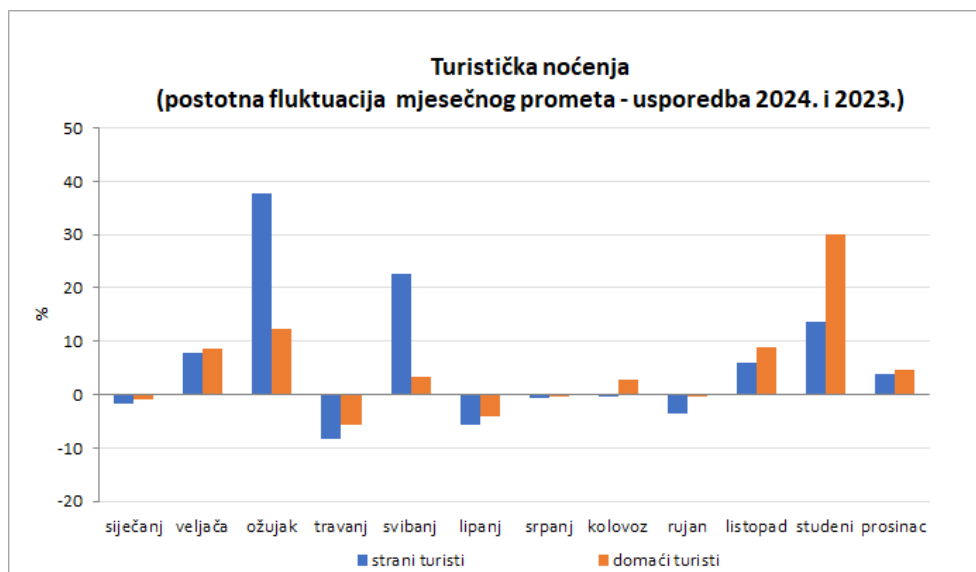
Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 3. siječnja 2025., u razdoblju siječanj-prosinac 2024. broj dolazaka stranih turista iznosio je 18,30 mil. (indeks 102,83 u usporedbi s razdobljem siječanj-prosinac 2023.), dok je broj dolazaka domaćih turista istovremeno iznosio 3,05 mil. (indeks 107,78). U istom vremenskom razdoblju ostvareno je 95,37 mil. noćenja stranih turista (indeks 100,71), kao i 13,36 mil. noćenja domaćih turista (indeks 102,24).

Sveukupni (strani i domaći) broj dolazaka u razdoblju siječanj-prosinac iznosio je 21,35 mil. (indeks 103,51), a istovremeno je zabilježeno 108,74 mil. sveukupnih noćenja (indeks 100,89).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



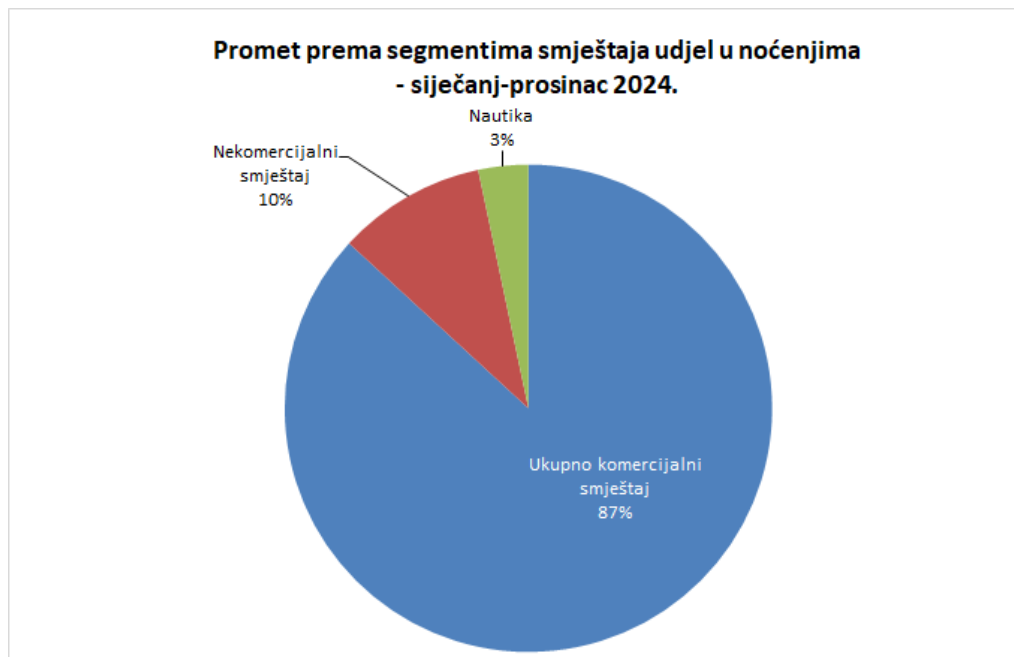
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	I-XI 2024.			I-XI 2023.			Indeks 2024./2023.	
	Dolasci	Noćenja	% Noćenja	Dolasci	Noćenja	% Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	7.806.284	25.444.950	23,40%	7.447.907	24.613.170	22,84%	104,81	103,38
Kampovi	3.330.236	20.831.149	19,16%	3.359.099	21.042.129	19,52%	99,14	99,00
Objekti na OPG-u	48.959	191.084	0,18%	47.290	184.068	0,17%	103,53	103,81
Objekti u domaćinstvu	7.021.527	39.808.469	36,61%	6.767.890	39.543.384	36,69%	103,75	100,67
Ostali ugo. objekti za smještaj	2.114.743	8.091.243	7,44%	1.955.331	7.675.872	7,12%	108,15	105,41
Ostalo	7.094	46.115	0,04%	9.162	53.139	0,05%	77,43	86,78
Restorani	1.947	4.265	0,00%	2.541	5.496	0,01%	76,62	77,60
Ukupno komercijalni smještaj	20.330.790	94.417.275	86,83%	19.589.220	93.117.258	86,40%	103,79	101,40
Nekomercijalni smještaj	470.662	10.716.605	9,86%	488.564	11.026.608	10,23%	96,34	97,19
Nautika	545.132	3.601.484	3,31%	544.621	3.630.276	3,37%	100,09	99,21
Ukupno	21.346.584	108.735.364	100,00%	20.622.405	107.774.142	100,00%	103,51	100,89

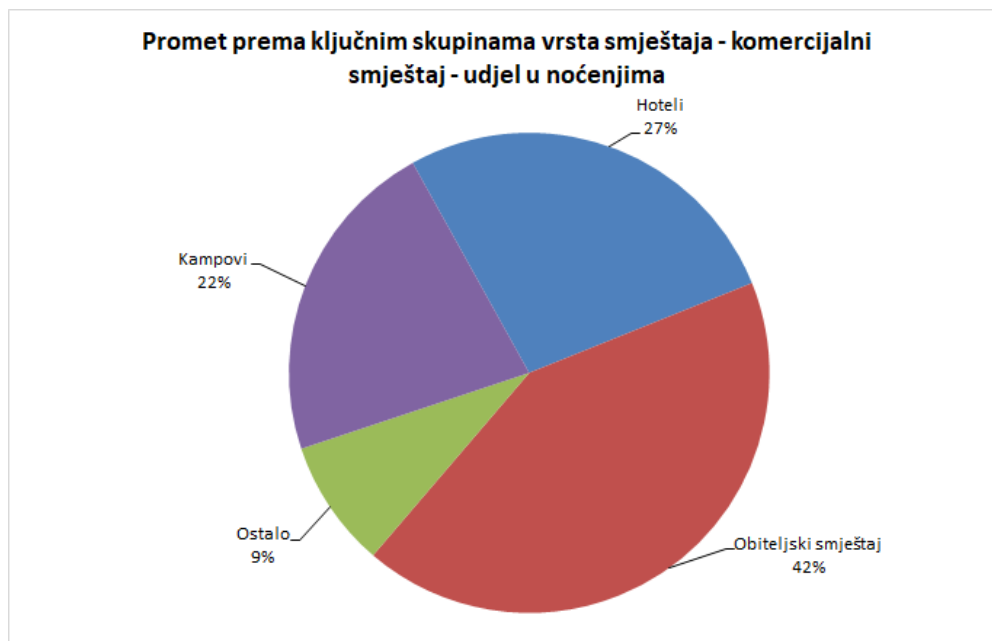
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-prosinac, većina noćenja zabilježena je u komercijalnim smještajnim objektima (87%), nekomercijalni smještajni objekti u ukupnim noćenjima sudjeluju s udjelom od 10%, dok na promet u nautičkom charteru otpada 3%.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

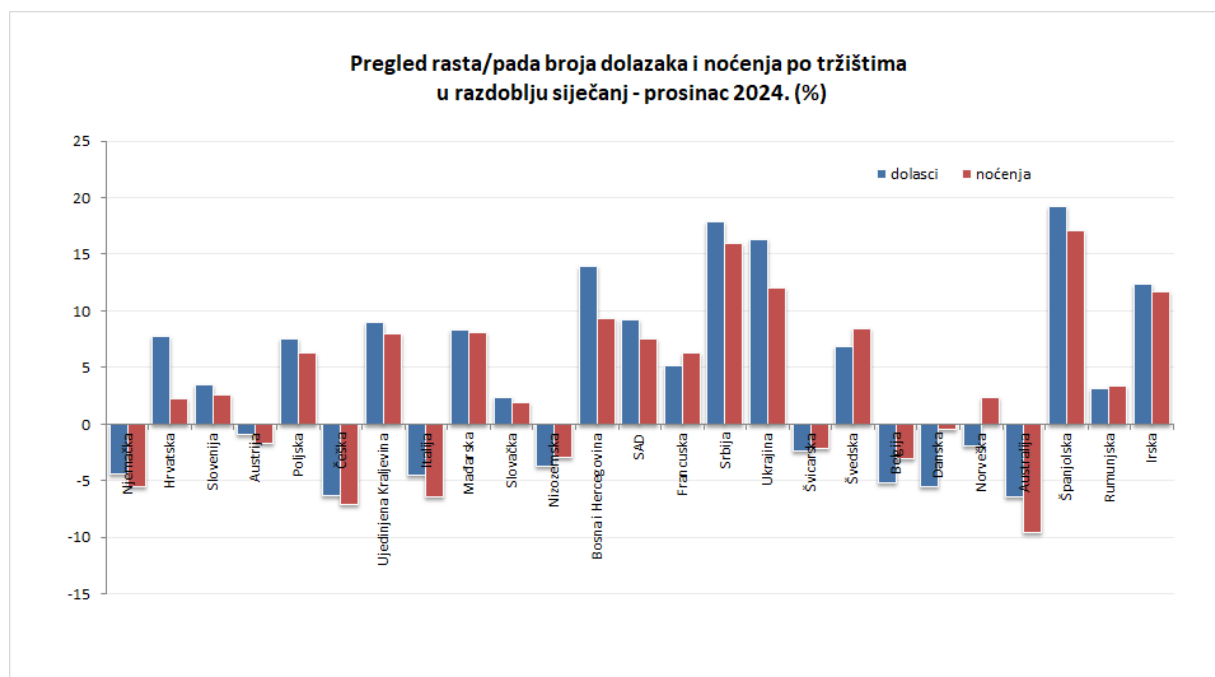
U komercijalnom segmentu, hotelski je smještaj ostvario je 27% prometa, dok je obiteljski smještaj ostvario 42%, a kamping segment 22% prometa.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

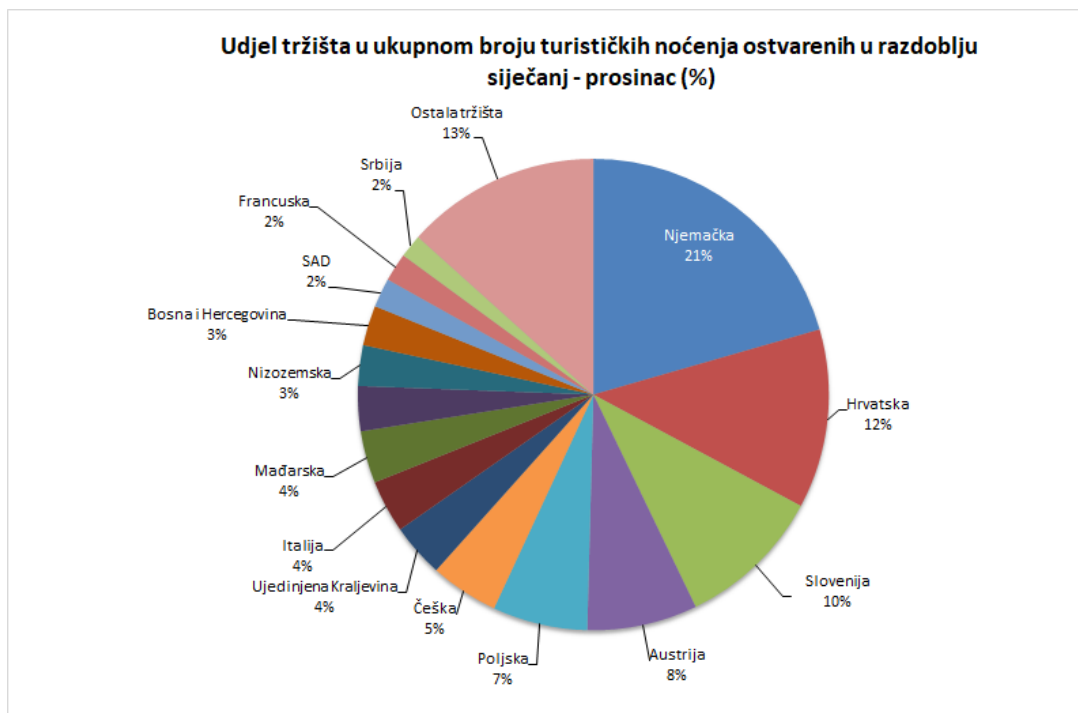
Rezultati prema tržištima

Grafički prikaz rasta/pada turističkog prometa registriranog tijekom razdoblja siječanj-prosinac (u usporedbi s adekvatnim lanjskim razdobljem), prikazanog prema značajnijim emitivnim tržištima, slijedi u nastavku.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-prosinac najveći udjel u ukupnim noćenjima ostvarilo je njemačko tržište, a zatim slijede tržišta Hrvatske, Slovenije i Austrije.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

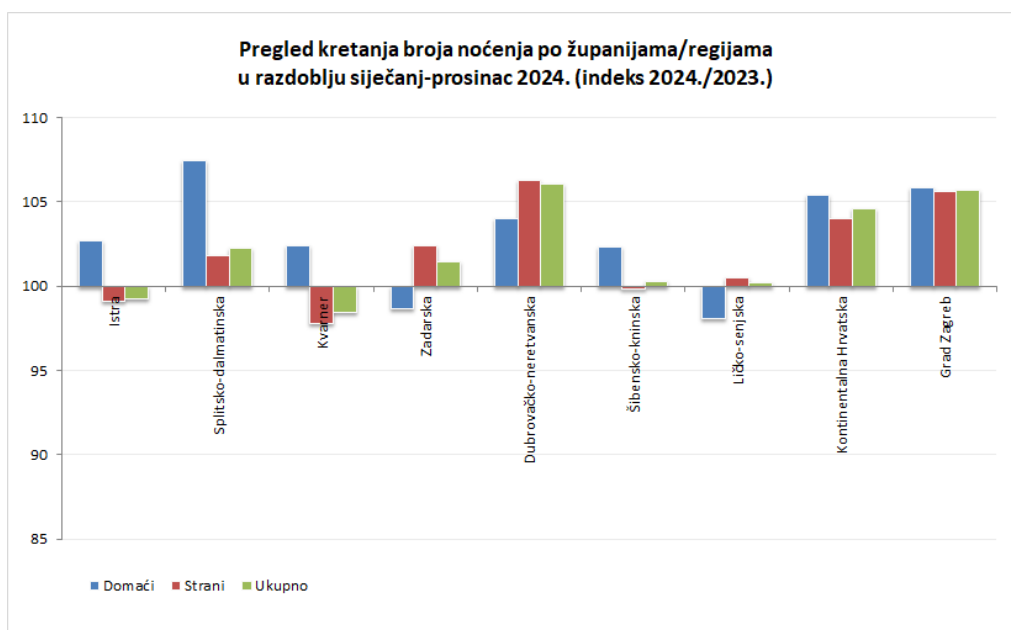
Rezultati prema županijama/klasterima

Tijekom razdoblja siječanj-prosinac Istra je u nacionalnim okvirima zabilježila najveći apsolutni broj noćenja, ispred Splitsko-dalmatinske županije i Kvarnera.

Županija	Dolasci	Noćenja
Istra	5.005.910	29.899.692
Splitsko-dalmatinska	4.061.445	20.652.290
Kvarner	3.229.443	18.225.240
Zadarska	2.175.819	15.424.417
Dubrovačko-neretvanska	2.239.329	9.122.391
Šibensko-kninska	1.075.666	6.587.666
Ličko-senjska	786.752	3.406.149
Grad Zagreb	1.427.982	2.688.532
Karlovačka	338.732	610.276
Krapinsko-zagorska	202.683	429.533
Zagrebačka	169.633	307.144
Osječko-baranjska	141.227	285.427
Varaždinska	112.615	260.501
Međimurska	101.554	229.478
Vukovarsko-srijemska	98.482	170.907
Bjelovarsko-bilogorska	31.128	102.718
Sisačko-moslavačka	32.200	87.652
Brodsko-posavska	50.387	84.940
Požeško-slavonska	27.982	73.913
Koprivničko-križevačka	19.543	47.688
Virovitičko-podravska	18.072	38.810

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultat za razdoblje siječanj-prosinac (mjereno noćenjima) prikazan prema turističkim regijama Hrvatske u odnosu na adekvatno razdoblje prethodne godine, slijedi u nastavku.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

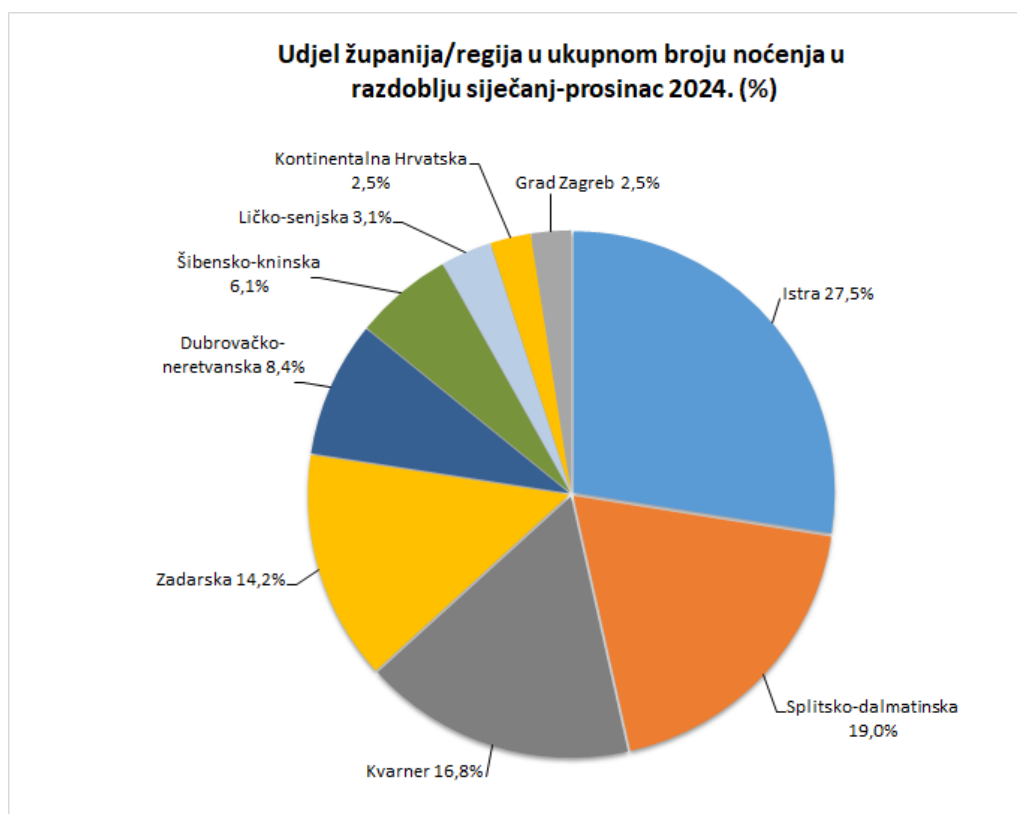
Rezultati po županijama/regijama (noćenja u razdoblju siječanj-prosinac, indeks 2024./2023.):

Županija/regija	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Istra	102,69	99,06	99,22	27,50%
Splitsko-dalmatinska	107,43	101,82	102,26	18,99%
Kvarner	102,38	97,81	98,42	16,76%
Zadarska	98,68	102,39	101,46	14,19%
Dubrovačko-neretvanska	103,97	106,25	106,08	8,39%
Šibensko-kninska	102,31	99,82	100,28	6,06%
Ličko-senjska	98,07	100,51	100,20	3,13%
Kontinentalna Hrvatska	105,42	103,99	104,58	2,51%
Grad Zagreb	105,85	105,61	105,66	2,47%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Tijekom razdoblja siječanj-prosinac, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom nacionalnom turističkom prometu mjenom noćenjima, dok je na drugom mjestu Splitsko-dalmatinska županija.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-prosinac 2024. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Dubrovnik	4.269.720	1.355.950
Rovinj	4.193.342	733.724
Poreč	3.413.512	644.556
Split	3.129.591	1.040.091
Umag	3.072.868	560.150
Medulin	2.760.931	444.168
Zagreb	2.688.503	1.427.974
Vir	2.614.628	157.488
Zadar	2.437.005	675.322
Mali Lošinj	2.248.693	310.221

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-prosinac 2024. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti			Strani turisti		
Destinacija	Noćenja	Dolasci	Destinacija	Noćenja	Dolasci
Vir	1.281.648	38.279	Dubrovnik	4.087.199	1.281.921
Zagreb	519.256	294.856	Rovinj	3.961.545	655.546
Crikvenica	471.213	79.025	Poreč	3.198.098	573.145
Mali Lošinj	334.033	58.717	Umag	2.934.618	522.493
Šibenik	327.284	86.093	Split	2.925.420	939.520
Zadar	314.200	106.157	Medulin	2.671.164	419.823
Novalja	278.993	32.898	Zagreb	2.169.247	1.133.118
Vodice	267.923	60.083	Zadar	2.122.805	569.165
Biograd na Moru	259.331	52.128	Funtana	1.998.700	288.491
Rovinj	231.797	78.178	Pula	1.952.141	403.400

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-prosinac 2024.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Dubrovnik	2.118.895	704.211
Poreč	1.967.453	446.449
Zagreb	1.694.630	1.014.664
Rovinj	1.293.144	287.470
Umag	1.260.846	293.320
Opatija	926.792	344.144
Split	796.670	385.577
Zadar	766.524	286.063
Labin	734.356	153.470
Makarska	582.663	128.625

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-prosinac 2024.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Rovinj	1.848.901	237.593
Funtana	1.648.302	232.255
Tar	1.292.776	166.639
Vrsar	1.272.421	158.566
Medulin	1.054.244	170.574
Mali Lošinj	862.644	107.604
Umag	766.105	133.092
Novalja	744.752	95.671
Brtonigla	628.064	86.265
Fažana	599.098	80.055

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-prosinac 2024.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Split	1.670.595	417.258
Dubrovnik	1.621.014	467.964
Zadar	1.070.140	242.776
Crikvenica	952.165	155.917
Makarska	935.326	152.195
Pula	902.813	176.772
Medulin	879.580	126.500
Poreč	824.310	128.361
Novalja	808.711	130.520
Rab	805.992	105.176

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-prosinac 2024.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Vir	1.906.620	59.648
Malinska-Dubašnica	404.745	12.289
Umag	388.789	15.526
Dobrinj	362.342	8.661
Crikvenica	316.161	12.546
Mali Lošinj	298.302	17.220
Novalja	278.920	9.113
Vodnjan	235.937	9.333
Kolan	231.352	4.681
Pašman	230.246	4.944

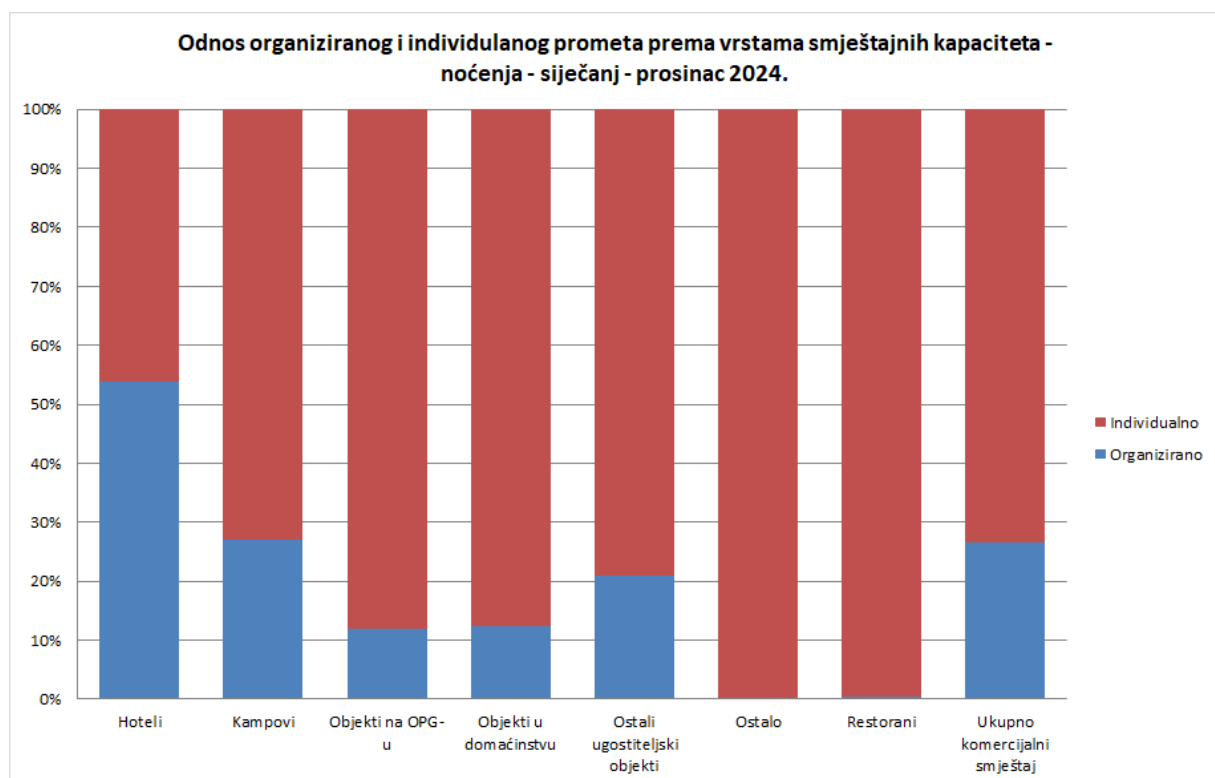
Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, 27% komercijalnih turističkih noćenja u razdoblju siječanj–prosinac ostvareno je temeljem turističkog prometa u organiziranom segmentu, dok se 73% odnosi na individualni segment. U hotelskim smještajnim objektima organizirani segment ostvario je 54% prometa. Za obiteljski smještaj udjel organiziranog segmenta iznosio je 12%, a za kampove 27%.

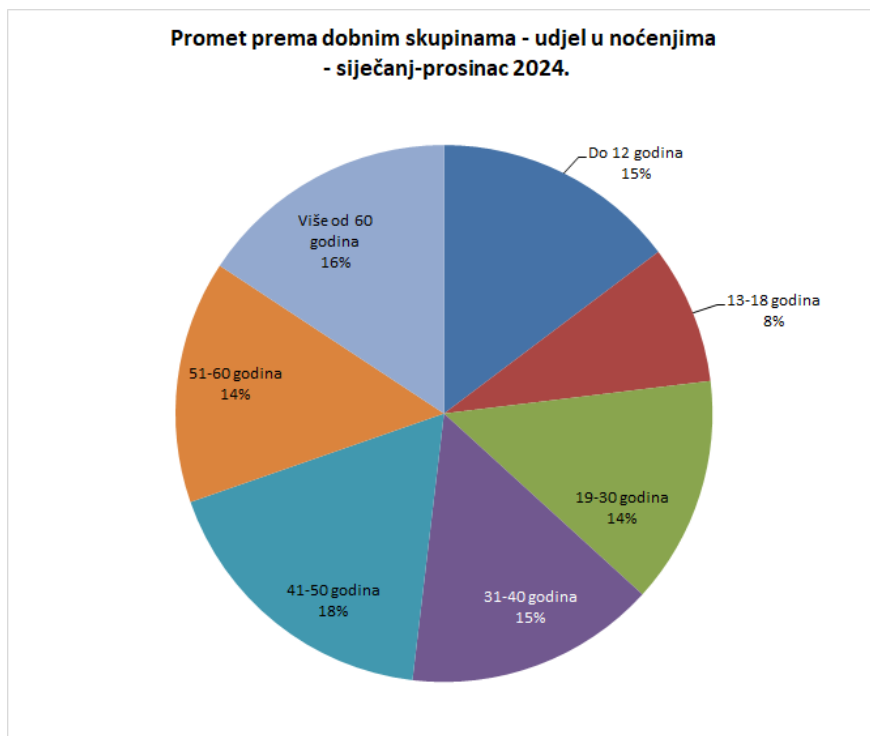
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	54%	46%
Kampovi	27%	73%
Objekti na OPG-u	12%	88%
Objekti u domaćinstvu	12%	88%
Ostali ugostiteljski objekti	21%	79%
Ostalo	0%	100%
Restorani	1%	99%
Ukupno komercijalni smještaj	27%	73%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se turistički promet na području Republike Hrvatske, u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima. U pokazatelje sustava eVisitor integriraju se i podaci sustava eCrew u nadležnosti Ministarstva mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, vezani uz turistički promet u segmentu nautičkog chartera. Promet nautike uključuje nautički charter te promete domaćih malih brodara (tzv. mini kruzeri).