



Puna života

HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA

**IZMJENE I DOPUNE
GODIŠNJEG PROGRAMA RADA
ZA 2024. GODINU**

Zagreb, svibanj 2024.

SADRŽAJ

1	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	8
1.1	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	8
1.2	Istraživanje i analiza tržišta.....	8
1.2.1	Pripreme i objave analiza vezanih uz istraživanje tržišta	8
1.2.2	Partnerski projekti u području istraživanja i analize	8
1.2.3	Nabava analiza/studija/baza podataka	9
1.3	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	9
2	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	10
2.1	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	10
2.1.1	Resursi i proizvodi aktivnog, pustolovnog i cikloturizma	10
2.2	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	10
2.2.1	Označavanje kvalitete ponude ruralnog turizma	10
2.2.2	Označavanje <i>premium</i> ponude.....	10
2.2.3	Označavanje kvalitete eno gastro ponude	11
2.2.4	Označavanje kvalitete ponude cikloturizma	12
2.3	Podrška turističkoj industriji.....	12
2.3.1	Podrška projektima kulturnog turizma.....	12
2.3.2	Podrška projektima zdravstvenog turizma.....	12
2.3.3	Podrška projektima nautičkog turizma	13
2.3.4	Podrška razvoju destinacijskih menadžment kompanija (DMK)	13
2.3.5	Suradnja s udruženjima turističke industrije.....	13
2.3.6	Podrška razvoju poslovnog turizma	14
3	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	15
3.1	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	15
3.1.1	Izrada brend arhitekture i kreativnog koncepta brenda	15
3.2	Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda	15
3.2.1	Opće oglašavanje i tržišne aktivnosti	16
3.2.2	Online oglašavanje i komunikacija na društvenim mrežama	16
3.3	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	17
3.3.1	Globalni PR	17
3.3.2	Studijska putovanja inozemnih predstavnika medija.....	17
3.3.3	Domaći PR.....	17
3.4	Marketinške i poslovne suradnje	18
3.4.1	Strateške marketinške suradnje	18

3.4.2	Posebne marketinške suradnje	18
3.4.3	Poslovne suradnje s drugim NTO i međunarodnim organizacijama ili udruženjima	18
3.4.4	Ostale poslovne suradnje	19
3.5	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	19
3.5.1	Opći sajmovi	19
3.5.2	Specijalizirani sajmovi.....	19
3.5.3	Prezentacije i poslovne radionice.....	20
3.5.4	Svjetska izložba EXPO	20
3.6	Suradnja s organizatorima putovanja	21
3.6.1	Studijska i inspekcijska putovanja agenata	21
3.6.2	Suradnja sa stranim TO/TA na inozemnim tržištima	21
3.6.3	Inspekcijska putovanja poslovnog turizma.....	21
3.7	Kreiranje promotivnog materijala	21
3.7.1	Produkcija sadržaja za promociju brenda Hrvatska	21
3.7.2	Izrada brošura i drugog tiskanog materijala.....	22
3.7.3	Izrada sadržaja za određene projektne aktivnosti	22
3.7.4	Izrada suvenira i ostalog promidžbenog materijala	22
3.8	Internetske stranice.....	23
3.8.1	Održavanje i upravljanje internetskim stranicama.....	23
3.9	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	23
3.9.1	Održavanje i nadogradnja multimedijalne banke i razvoj digitalnog arhiviranja.....	23
3.9.2	Licenca za korištenje baze podataka društvenih mreža (User-generated content software)24	
3.9.3	Ažuriranje baze podataka internetskih stranica HTZ-a	24
3.10	Turističko informativne aktivnosti.....	24
3.10.1	Infopunktovi i signalizacija	24
4	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	25
4.1	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	25
4.1.1	eVisitor sustav	25
4.1.2	Aplikacija ePrijave.....	26
4.1.3	Portal nautika.evisitor	26
4.1.4	Mobilna aplikacija eVisitor	26
4.2	Stručni skupovi i edukacije	27
4.2.1	Stručni skupovi i radionice.....	27
4.2.2	Časopis Turizam.....	27

4.3	Koordinacija i nadzor	27
4.3.1	Koordinacije turističkih zajednica regionalne razine	27
4.4	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	27
4.4.1	Nagrađivanje izvrsnosti i dostignuća turističkih destinacija	28
4.4.2	Poticanje sigurnosti boravka turista	28
4.4.3	Europska destinacija izvrsnosti – EDEN	28
4.4.4	Hrvatska prirodno tvoja – Croatia naturally yours	28
5	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	29
5.1	Međunarodne strukovne i srodne organizacije	29
5.1.1	Organizacije i udruženja NTO-a	29
5.1.2	Organizacije i udruženja turističke industrije	29
6	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	30
6.1	Plaće	30
6.2	Materijalni troškovi	30
6.3	Tijela turističke zajednice	30
6.4	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	30
7	REZERVA	32
8	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	32
9	FONDOVI	33
9.1.1	Sredstva Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent iz prethodne godine	33
9.1.2	Sredstva Fonda za udružene turističke zajednice iz prethodne godine	33
10	Struktura planiranja	34
10.1	Prihodi	34
10.2	Rashodi	36
ZAKLJUČAK		39

UVOD

Godišnji program rada za 2024. godinu usvojen je na 29. sjednici Turističkog vijeća 13. prosinca 2023. godine, odnosno potvrđen na 6. sjednici Skupštine HTZ-a 21. prosinca 2023. godine. Slijedom promjene dinamike realizacije pojedinih aktivnosti kao i određenih okolnosti koje su utjecale na izvjesnost da se neke aktivnosti neće realizirati, dolazi do odstupanja u rashodima planiranim Godišnjim programom rada za 2024. godinu.

U dosadašnjem dijelu godine realizirano je niz planiranih aktivnosti. Tako je tijekom prva dva mjeseca realizirano oglašavanje *Early booking* kampanje kroz online i offline kanale putem medijskih agencija te na društvenim mrežama (Facebook, Instagram i Youtube) i putem display oglašavanja kroz Google DV360 platformu na tržištima Njemačke, Austrije, Švicarske, UK-a i Nizozemske.

Od ožujka do kraja svibnja realizirano je oglašavanje Brand kampanje *Experience Croatia...your memories are on us!* kroz online i offline kanale putem medijskih agencija te na društvenim mrežama (Facebook, Instagram i Youtube) i putem display oglašavanja kroz Google DV360 platformu na tržištima Njemačke, Austrije, Švicarske, UK-a, Nizozemske, Belgije, Švedske i Slovenije, dok je tijekom oglašavanje na tržištima Češke, Slovačke, Poljske, Italije, Mađarske i Francuske.

Realizirana je suradnja s travel platformom Skyscanner na tržištima Italije, Španjolske i UK-a u razdoblju od ožujka do travnja. Također, krajem ožujka pokrenuta je marketinška kampanja na Paramount kanalima (TV, online i DOOH) u svrhu što kvalitetnijeg pozicioniranja Hrvatske kao kvalitetne i atraktivne turističke destinacije u SAD-u. U tijeku je i suradnja s travel platformom Expedia na tržištima SAD-a, UK-a i Švedske.

U dosadašnjem dijelu godine Hrvatska turistička zajednica nastupila je na 11 općih i specijaliziranih sajmovima, i to na Utrecht Vakantiebeurs, Stuttgart CMT, Düsseldorf BOOT, Madrid Fitur, München f.re.e, Essen Reise+Camping, Berlin ITB, Beč Ferienmesse i Dubai ATM, dok se na sajmovima FESPO u Zürichu i BMT u Napulju Hrvatska predstavila kao zemlja partner. Do sada je realizirano i 12 sajamskih nastupa predstavništava na tržištima Irske, SAD-a, Finske, Belgije, Italije, Švedske, Mađarske, Austrije, Češke, Slovačke i Kazahstana. Uspješno je realizirana poslovna Sell radionica u Rimu kao i poslovne suradnje sa stranim TO/TA na inozemnim tržištima te FAM putovanja agenata od čega se izdvaja FAM putovanje za 25 njemačkih agenata u suradnji s ADAC-om te FAM putovanje za 180 sudionika u suradnji s LOT-om.

Tijekom prvih pet mjeseci raspisani su Javni poziv za dodjelu potpora male vrijednosti namijenjenih razvoju programa destinacijskih menadžment kompanija u 2024. godini i Poziv za iskaz interesa za provedbu marketinške suradnje s vrhunskim hrvatskim sportašima u 2024. godini, te su donesene brojne značajne odluke: Odluka o odabiru strateških partnera za provedbu promotivnih kampanja na inozemnim tržištima u 2024. godini, Odluka o odobrenju sredstava za provedbu marketinške suradnje s organizatorima TOP događanja u 2024. godini, Odluka o odobrenju sredstava za provedbu marketinške suradnje s vrhunskim hrvatskim sportašima u 2024. godini, Odluka o odabiru projekata regionalnih turističkih zajednici na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2024. i visini iznosa za iste iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, Odluka o odabiru projekata udruženih turističkih zajednica u 2024. i visini iznosa za iste iz Fonda za udružene turističke zajednice, te Odluka o odabiru projekata lokalnih turističkih zajednici na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2024. i visini iznosa za iste iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

Osim istaknutih promotivnih aktivnosti, HTZ je provodila i ostale planirane aktivnosti na emitivnim tržištima sukladno Godišnjem programu rada.

Nastavno na očekivana povećanja prihoda od turističke pristojbe, državnog proračuna, prenesenih prihoda iz prethodne godine te ostalih prihoda u 2024. g., a koja u okvirima planiranih prihoda HTZ-a za 2024. g. rezultiraju odstupanjem od plana za 5,3 %, HTZ je u obvezi donijeti Izmjene i dopune GPR-a za 2024. g. temeljem čl. 56. st. 5. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019, 42/2020).

Ukupni rashodi HTZ-a planirani ovim Izmjenama i dopunama GPR-a za 2024. g. također su uvećani za 5,3% te će sredstva biti utrošena sukladno zakonskim zadaćama HTZ-a. U nastavku ovog dokumenta donosi se opis novih predmetnih aktivnosti planiranih za 2024. g. s pojašnjenjima vezanim za odstupanja od inicijalnog plana.

1 ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Planirana sredstva

216.272 eur

Izmjene i dopune GPR-a 2024.

279.897 eur

HTZ za potrebe strateškog planiranja i provođenja operativnih aktivnosti koristi sve dostupne i relevantne izvore informacija, podataka i analiza te kontinuirano provodi vlastite analize turističkog prometa i resursa kao i periodički ciljane tržišne istraživanja. Glavni cilj aktivnosti istraživanja je pružanje podrške u procesu odlučivanja o strategiji i operativnim programima kako bi se omogućilo donošenje informiranih odluka temeljenih na relevantnim podacima, uvidima i činjenicama.

U prikupljanju i objedinjavanju podataka, HTZ u velikoj mjeri koristi vlastite resurse kao i za provođenje tržišnih analiza i istraživanja, dok se dio istraživačkih aktivnosti realizira u suradnji s akademskim institucijama te kroz međunarodnu suradnju u okviru interesne skupine Market Intelligence Group ETC-a.

1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Planirana sredstva

0 eur

Izmjene i dopune GPR-a 2024.

0 eur

Nositelj: Sektor za informacijske sustave

1.2 Istraživanje i analiza tržišta

Planirana sredstva

151.272 eur

Izmjene i dopune GPR-a 2024.

214.897 eur

Nositelj: Sektor za informacijske sustave

1.2.1 Pripreme i objave analiza vezanih uz istraživanje tržišta

Planirana sredstva

0 eur

Izmjene i dopune GPR-a 2024.

0 eur

Nositelj: Sektor za informacijske sustave
Odjel za istraživanje tržišta i analitiku

Navedena stavka nema izmjena i dopuna.

1.2.2 Partnerski projekti u području istraživanja i analize

Planirana sredstva

16.272 eur

Izmjene i dopune GPR-a 2024.

17.272 eur

Nositelj: Sektor za informacijske sustave
Odjel za istraživanje tržišta i analitiku

Suradnja s međunarodnim institucijama u području istraživanja tržišta

Povećava se ukupan planiran iznos na stavci uslijed povećanja troškova službenih putovanja i sudjelovanja na većem broju sastanaka nego u prethodnim godinama.

1.2.3 Nabava analiza/studija/baza podataka

Planirana sredstva

135.000 eur

Izmjene i dopune GPR-a 2024.

197.625 eur

Nositelj: Sektor za informacijske sustave
Odjel za istraživanje tržišta i analitiku

Brand tracking

Planirani iznos uključuje korekciju procijenjenog troška provedbe istraživanja prema postignutim cijenama u 2023. g. te prijenos sredstava iz prethodne godine budući da je u veljači 2024. g. završen projekt započet u 2023. g.

Testiranje prijedloga novog komunikacijskog koncepta - Big Idea

U trenutku planiranja aktivnosti za 2024. g. nije bio razvidan tijek natječaja za odabir Velike ideje i znaka hrvatskog turizma. U prvom kvartalu 2024. g. nastavljene su aktivnosti u natječaju za odabir Velike ideje i znaka hrvatskog turizma te se planira iznos za tržišno istraživanje sviđanja i prihvaćanja novih prijedloga na ključnim europskim emitivnim tržištima (8 tržišta).

Istraživanje Nizozemska

Na inicijativu predstavništva HTZ-a u Belgiji, nabavljeno je sindicirano istraživanje o namjerama i karakteristikama putovanja turista s tržišta Nizozemske.

Istraživanje SAD i Kanada (USTOA/MMGY)

Na inicijativu predstavništva HTZ-a u SAD-u, HTZ sudjeluje u sindiciranom istraživanju o namjerama i karakteristikama putovanja turista s tržišta SAD-a i Kanade. Istraživanje će se provesti tijekom srpnja dok se izvještaj s rezultatima istraživanja očekuje u rujnu.

1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Planirana sredstva

65.000 eur

Izmjene i dopune GPR-a 2024.

65.000 eur

Nositelj: Sektor za informacijske sustave

Mjerenje učinkovitosti integriranih komunikacijskih aktivnosti HTZ

Navedena stavka nema izmjena i dopuna.

2 RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Planirana sredstva	2.071.918 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	2.326.612 eur

U 2024. g., s ciljem stvaranja novih motiva dolazaka i boljeg pozicioniranja turističkih proizvoda na globalnom tržištu, HTZ će kroz vlastite programe kao i partnersku suradnju sa sustavom turističkih zajednica i ključnim dionicima turističkog sektora provoditi aktivnosti vezane uz unapređenje kvalitete i tržišne pozicije postojećih, kao i razvoj novih turističkih proizvoda. Planirane su aktivnosti označavanja kvalitete turističkih proizvoda održivog i ruralnog turizma, premium turističke ponude, eno-gasto ponude, zdravstvenog, kulturnog i nautičkog turizma s ciljem brendiranja i označavanja najkvalitetnijih sadržaja unutar pojedinih segmenata turističke ponude.

2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Planirana sredstva	35.000 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	25.000 eur
Nositelj: Sektor za sustav turističkih zajednica i razvoj proizvoda	

2.1.1 Resursi i proizvodi aktivnog, pustolovnog i cikloturizma

Planirana sredstva	35.000 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	25.000 eur
Nositelj: Sektor za sustav turističkih zajednica i razvoj proizvoda Odjel za razvoj proizvoda	

U sklopu ove aktivnosti Godišnjim programom rada za 2024. g. planirana je već tradicionalna podrška Nacionalnom ronilačkom kongresu, međutim ove godine se navedeni kongres neće održati. Slijedom navedenog se očekuje manja realizacija na ovoj stavci.

2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Planirana sredstva	1.259.407 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	1.498.287 eur
Nositelj: Sektor za sustav turističkih zajednica i razvoj proizvoda	

2.2.1 Označavanje kvalitete ponude ruralnog turizma

Planirana sredstva	55.000 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	55.000 eur
Nositelj: Sektor za sustav turističkih zajednica i razvoj proizvoda Odjel za razvoj proizvoda	

Navedena stavka nema izmjena i dopuna.

2.2.2 Označavanje *premium* ponude

Planirana sredstva	224.000 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	294.817 eur
Nositelj: Sektor za sustav turističkih zajednica i razvoj proizvoda Odjel za razvoj proizvoda	

ILTM North & Latin America

Navedena stavka uključuje sudjelovanje i na ILTM Latin America. ILTM Latin America okuplja vodeće profesionalce u industriji luksuznog putovanja u latinskoj Americi, uključujući predstavnike luksuznih hotela, turoperatore, dizajnere putovanja, agencije za luksuzna putovanja itd. HTZ je prvi puta sudjelovao na spomenutom poslovnom skupu te je u suradnji s predstavništvom HTZ-a u SAD-u zakupljen stol za sastanke.

Suradnja s LUXBE

Realizacija na ovoj aktivnosti veća je u odnosu na planirano jer je event koji je trebao biti održan krajem prošle godine, slijedom nepredviđenih okolnosti prolongiran za početak ove godine. Event je održan u siječnju 2024. te je na njemu sudjelovalo preko 95 vlasnika i predstavnika touroperatera, host agencija, konzorcija i individualnih agenata specijaliziranih za luksuzni turizam uz prisutnog predstavnika HTZ-a.

Razvoj premium/luxury ponude

Iznos planiran na ovoj stavci povećan je kako bi se osigurala podrška razvoju i promociji Platforme Stories – Experience Premium Croatia. Platforma predstavlja prvo nacionalno okupljanje premium turističke ponude. Članice HGK mogu pristupiti Stories Platformi ukoliko ispune tražene kriterije u sljedećim djelatnostima: Hoteli, Kampovi, Marine, Kuće za odmor, Putničke agencije, Charteri, Restorani.

Loop spring Lošinj - Partnership with CNTB

Iznos planiran na ovoj aktivnosti odnosi se na partnerstvo i sudjelovanje na radionicama LOOP koje su se održale u travnju 2024. g. na Lošinju. Ostvarena je veća realizacija zbog povećanih troškova službenog putovanja.

2.2.3 Označavanje kvalitete eno gastro ponude

Planirana sredstva

925.625 eur

Izmjene i dopune GPR-a 2024.

1.077.413 eur

Nositelj: Sektor za sustav turističkih zajednica i razvoj proizvoda
Odjel za razvoj proizvoda

Suradnja s Michelinom - selekcija i PR aktivnosti

Veća realizacija na ovoj stavci odnosi se na prijenos sredstava iz prošle godine temeljem petogodišnjeg sporazuma kojim se definiraju aktivnosti promocije restorana i hrvatske enogastronomije, a koje su prolongirane u ovu godinu. Također, veća realizacija planirana je i zbog projekta Michelin Croatia 2024. kojim se ulažu dodatni naponi u razvoj i promociju premium enogastronomije, u suradnji s regionalnim turističkim zajednicama.

Označavanje kvalitete eno-gastro ponude - opći

Veći planirani iznos u odnosu na planirano Godišnjim programom rada za 2024. g. odnosi se za stručnu edukaciju za chefove na temu *storytellinga* u enogastronomiji. Radionice su namjenjene chefovima, vlasnicima restorana, sommelierima i svim drugim zainteresiranim sudionicima koji žele naučiti više o primjeni *storytellinga* u interpretaciji hrane i pića.

Također, planirano je i sufinanciranje masterclassa o hrvatskim vinima na UK tržištu, kao i podrška dodatnim projektima razvoja i promocije enogastronomije do kraja godine.

2.2.4 Označavanje kvalitete ponude cikloturizma

Planirana sredstva	54.782 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	71.057 eur
Nositelj: Sektor za sustav turističkih zajednica i razvoj proizvoda Odjel za EU i srodne projekte	

Evaluacija rute EuroVelo 8 u Hrvatskoj

Temeljem Aneksa Ugovora sklopljenog u prosincu 2023. g., aktivnosti vezane za evaluaciju rute Eurovelo 8 prolongiraju se za 2. kvartal 2024. g. U suradnji s certificiranim EuroVelo inspektorima, provest će se evaluacija postojeće trase rute EuroVelo 8 u Hrvatskoj kako bi se ruta optimizirala. Kada se utvrde potrebne modifikacije na ruti, izradit će se novi GPS tragovi za dionice te će se internetska stranica eurovelo8.hr ažurirati u skladu sa svim utvrđenim izmjenama rute.

Godišnji troškovi upravljanja rutom EV8

Do odstupanja na stavci došlo je zbog uvećanja godišnjeg troška za iznos PDV-a.

2.3 Podrška turističkoj industriji

Planirana sredstva	777.511 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	803.325 eur
Nositelj: Sektor za sustav turističkih zajednica i razvoj proizvoda	

2.3.1 Podrška projektima kulturnog turizma

Planirana sredstva	60.000 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	80.000 eur
Nositelj: Sektor za sustav turističkih zajednica i razvoj proizvoda Odjel za razvoj proizvoda	

Podrška projektima kulturnog turizma

U odnosu na planirano realizacija će biti veća zbog podrške međunarodnom festivalu International Sound & Film Music Festival (ISFMF). Također, osim festivala ove se godine pokreće i „Film & Media Sound Academy" u Varaždinu, međunarodni obrazovni projekt jedinstven na svijetu koji je osmišljen i proveden u partnerstvu s CARNET-om (Hrvatska akademska istraživačka mreža) i Sveučilištem Sjever.

2.3.2 Podrška projektima zdravstvenog turizma

Planirana sredstva	113.500 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	119.500 eur
Nositelj: Sektor za sustav turističkih zajednica i razvoj proizvoda Odjel za razvoj proizvoda	

Podrška projektima zdravstvenog turizma

Iznos planiran na ovoj aktivnosti povećan je zbog planiranog sudjelovanja na European Spa Heritage Conference i B2B radionice, koje će se održati u Saratoga Springs u listopadu. Planira se sudjelovanje na konferenciji i sastancima u suradnji s predstavništvom HTZ-a u SAD-u.

2.3.3 Podrška projektima nautičkog turizma

Planirana sredstva

73.180 eur

Izmjene i dopune GPR-a 2024.

81.125 eur

Nositelj: Sektor za sustav turističkih zajednica i razvoj proizvoda
Odjel za razvoj proizvoda

Podrška organizaciji Croatia Charter Expo-u u sklopu Biograd Boat Show-a

Planirani iznos povećan je zbog dodatnog sufinanciranja troškova sudjelovanja domaćih izlagača, operativne potpore organizaciji Croatian Charter Expo, podrške Adventure and Luxury Travel Show-u, te pokrivanja dijela troškova za registraciju agenata za sudjelovanje na CCE-u.

2.3.4 Podrška razvoju destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

Planirana sredstva

330.000 eur

Izmjene i dopune GPR-a 2024.

330.000 eur

Nositelj: Sektor za sustav turističkih zajednica i razvoj proizvoda
Odjel za razvoj proizvoda

Navedena stavka nema izmjena i dopuna.

2.3.5 Suradnja s udruženjima turističke industrije

Planirana sredstva

175.831 eur

Izmjene i dopune GPR-a 2024.

167.700 eur

Nositelj: Sektor za sustav turističkih zajednica i razvoj proizvoda
Odjel za razvoj proizvoda/ Kongresni odjel/

Suradnja sa Hrvatskom gospodarskom komorom na organizaciji Foruma obiteljskog smještaja

Planirana je manja realizacija budući da je organizator ove godine odustao od realizacije Foruma. Dio sredstva usmjeren je za podršku III. kongresu obiteljskog smještaja koji je organizirala Hrvatska udruga obiteljskog smještaja u ožujku u Splitu.

Suradnja s Hrvatskom udrugom profesionalaca kongresnog turizma

Povećanje budžeta za suradnju s HUPKT-om se odnosi na trošak koji je trebao biti plaćen na kraju 2023. g., ali je knjižen u 2024. g.

Suradnja s UPUHH – HOTREC

Realizacija je manja u odnosu na planirano zbog stvarnog troška članarine plaćenog u ožujku.

Suradnja sa Zajednicom društava turističkih vodiča

HTZ je sufinancirala sudjelovanje Zajednice društava turističkih vodiča na konferenciji Svjetske federacije turističkih vodiča krajem siječnja u Italiji.

2.3.6 Podrška razvoju poslovnog turizma

Planirana sredstva

25.000 eur

Izmjene i dopune GPR-a 2024.

25.000 eur

Nositelj: Sektor za sustav turističkih zajednica i razvoj proizvoda
Kongresni odjel

Navedena stavka nema izmjena i dopuna.

3 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Planirana sredstva	29.441.264 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	31.454.150 eur

Ciljevi koji se planiraju realizirati ovom taktikom su repozicioniranje Hrvatske kao turističke destinacije, povećanje percepcije strateških destinacijskih vrijednosti, jačanje ključnih odrednica imidža, usklađivanje identiteta brenda i imidža brenda s pozicioniranjem turističke destinacije, redefiniranje i obogaćivanje hrvatskog turističkog brenda, definiranje portfelja ključnih poruka u komunikaciji brenda po kategoriji proizvoda i ciljnim segmentima, jačanje atributa diferencijacije Hrvatske od konkurentskih destinacija, neutraliziranje najrelevantnijih negativnih asocijacija, definiranje arhitekture nacionalnog turističkog brenda s jasnim glavnim brendom i pratećim brendovima destinacija i proizvoda.

3.1 Definiranje branding sustava i brend arhitekture

Planirana sredstva	825.000 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	1.197.500 eur
Nositelj: Sektor za brend	

3.1.1 Izrada brend arhitekture i kreativnog koncepta brenda

Planirana sredstva	825.000 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	1.197.500 eur
Nositelj: Sektor za brend Odjel za brend	

Izrada novog krovnog komunikacijskog koncepta i vizualnog identiteta, definiranje brend arhitekture

U tijeku je natječaj za odabir novog krovnog komunikacijskog koncepta i vizualnog identiteta. S obzirom da inicijalno dostavljena idejna rješenja odabranih ponuditelja u sklopu druge faze natječaja nisu u dovoljnoj mjeri zadovoljila smjernice i kvalitetu koja je nužna za provedbu ciljeva novog SMOPHT-a HTZ-a, stručno Povjerenstvo je donijelo odluku da se od svih Ponuditelja koji su ušli u drugu fazu natječaja traži izrada novih rješenja. Procijenjena vrijednost je napravljena na temelju financijskih ponuda koje su zaprimljene u procesu provedbe Natječaja. Zaključno prihvatanje ponude i usvajanje novog krovnog komunikacijskog koncepta i vizualnog identiteta je očekivano u drugoj polovici 2024. g.

Izrada kreativnog rješenja i marketinške suradnje za promociju brenda hrvatskog turizma na domaćem tržištu

Povećanje planiranih sredstava na ovoj stavci je posljedica većeg troška kampanje "(p)osjeti me" u sklopu koje će se izraditi 6 jednodominutnih filmova iz Međimurja, Zagorja, Slavonije, Gorskog Kotara/Like, Šibenika sa zaleđem i Dugog Otoka. Uz jednodominutne filmove, izradit će se i skraćene verzije filmova za društvene mreže, dizajn oznake projekta, prateći tekstovi za objavu na web stranici HTZ-a te fotografije navedenih lokacija.

3.2 Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

Planirana sredstva	9.610.000 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	9.735.581 eur
Nositelj: Sektor za promociju i oglašavanje	

3.2.1 Opće oglašavanje i tržišne aktivnosti

Planirana sredstva	7.085.000 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	7.155.581 eur

Nositelj: Sektor za promociju i oglašavanje
Odjel za planiranje i promociju na tržištima

Promidžbene kampanje na inozemnim tržištima

Na ovoj aktivnosti dolazi do otpuštanja sredstava, odnosno prebacivanja sredstava na stavku 3.2.2. Online oglašavanje i komunikacija na društvenim mrežama za potrebe oglašavanja Early booking i Brand kampanje na tržištu Švicarske.

Projektna suradnja s domaćim medijima

Očekivana financijska realizacija aktivnosti veća je od planirane zbog povećanog opsega suradnje s domaćim medijima na raznim projektima do kraja godine.

Posebni marketinški projekti i oglašavanje predstavništava HTZ-a ili samostalno

Očekivana financijska realizacija aktivnosti veća je od planirane zbog povećanja prijedloga dodatnih potreba za oglašavanjem i promotivnim aktivnostima od strane predstavništva u drugoj polovici godine.

3.2.2 Online oglašavanje i komunikacija na društvenim mrežama

Planirana sredstva	2.525.000 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	2.580.000 eur

Nositelj: Sektor za promociju i oglašavanje
Odjel za online oglašavanje

Oglašavanje na Facebooku i Instagramu

Povećanje sredstava na ovoj stavci posljedica je planirane realizacije Early booking i Brand kampanje na tržištu Švicarske i realizacije kampanje na tržištu Njemačke i Austrije vezane za ADAC-ovo priznanje Hrvatskoj za postignuća u održivom razvoju.

Oglašavanje na YouTube

Povećanje sredstava na ovoj stavci posljedica je planirane realizacije Early booking i Brand kampanje na tržištu Švicarske.

Google-Display & Video 360

Povećanje sredstava na ovoj stavci posljedica je planirane realizacije Early booking i Brand kampanje na tržištu Švicarske i realizacije kampanje tržištu Njemačke i Austrije vezane za ADAC-ovo priznanje Hrvatskoj za postignuća u održivom razvoju.

Alati za analizu i optimizaciju oglašavanja i oglašavanje na novim platformama

Na ovoj aktivnosti dolazi do otpuštanja sredstava, odnosno prebacivanja sredstava za realizaciju kampanje na tržištu Njemačke i Austrije, na Facebooku, Instagramu i putem display oglašavanje putem Google DV360 platforme, u sklopu koje je uručeno ADAC-ovo priznanje Hrvatskoj za postignuća u održivom razvoju.

3.3 Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

Planirana sredstva	2.786.482 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	2.835.928 eur
Nositelj: Sektor za poslovne komunikacije	

3.3.1 Globalni PR

Planirana sredstva	2.489.228 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	2.521.728 eur
Nositelj: Sektor za poslovne komunikacije Odjel za globalni PR	

Posebni PR projekti

Povećanje sredstava na ovoj stavci posljedica je naknadno pristiglih i realiziranih prijedloga suradnje poput snimanja emisije Tim Rauea za tržište Njemačke, RTL emisije Camp2go za tržište Nizozemske, Večernjakove domovnice te promocije nautičkog turizma za projekt Fiumanka u Rijeci (TZ Rijeka/ICARUS).

3.3.2 Studijska putovanja inozemnih predstavnika medija

Planirana sredstva	180.000 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	180.000 eur
Nositelj: Sektor za poslovne komunikacije Odjel za globalni PR	

Navedena stavka nema izmjena i dopuna.

3.3.3 Domaći PR

Planirana sredstva	117.254 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	134.200 eur
Nositelj: Sektor za poslovne komunikacije Odjel za domaći PR	

Sudjelovanje predstavnika domaćih medija na sajmovima i radionicama u inozemstvu

Sukladno planu s ove su stavke uspješno realizirane aktivnosti vođenja novinara na sajmove u Berlinu (ITB), Napulju (BMT - Hrvatska zemlja partner) i Zürichu (FESPO - Hrvatska zemlja partner), a realizirano je i putovanje domaćih medija na jubilarnu 20. Zlatnu penkalu. Povećanje planiranih troškova posljedica je analize dosadašnjih troškova, odnosno činjenice da sukladno planu još predstoji realizacija putovanja domaćih novinara na sajam WTM u Londonu u studenome ove godine.

Praćenje i analiza medijskih i online objava

Povećanje planiranih sredstava na ovoj stavci posljedica je rasta troškova medijskih naknada u sklopu suradnje s agencijom Presscut d.o.o. na uslugama praćenja i analize medijskih objava.

Opći troškovi provedbe aktivnosti domaćeg PR

Očekivano je povećanje troškova na ovoj stavci zbog porasta troškova vezanih uz poslovna putovanja.

3.4 Marketinške i poslovne suradnje

Planirana sredstva	9.774.776 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	11.080.095 eur
Nositelj: Sektor za strateške projekte Sektor za sustav turističkih zajednica i razvoj proizvoda Sektor za međunarodne poslove i mrežu predstavništava	

3.4.1 Strateške marketinške suradnje

Planirana sredstva	4.205.000 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	4.210.000 eur
Nositelj: Sektor za strateške projekte Odjel za udružene i strateške projekte	

Promjene planiranih iznosa na ovoj stavci vezane su uz odluku o odobrenju sredstava za suradnju sa strateškim partnerima u 2024. g. donesenoj na 31. sjednici Turističkog vijeća HTZ-a od 9. veljače 2024. g., smanjenje aktivnosti i/ili programa dijela partnera za Hrvatsku te očekivanih operativnih troškova vezanih za suradnje.

3.4.2 Posebne marketinške suradnje

Planirana sredstva	5.128.776 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	6.292.095 eur
Nositelj: Sektor za strateške projekte Odjel za posebne marketinške projekte	

Povećanje planiranog iznosa na ovoj stavci vezano je uz odluke Turističkog vijeća HTZ-a o marketinškim suradnjama koje su donesene na 31. sjednici od 9. veljače 2024. g., 32. sjednici od 8. travnja 2024. g. i 33. sjednici od 13. svibnja 2024. g., a koje se odnose na TOP događanja, te suradnje s vrhunskim hrvatskim sportašima i nacionalnim sportskim savezima. Sredstva su uvećana i zbog većeg obujma aktivnosti i dodatnih projekata koji se planiraju tijekom 2024. g.

3.4.3 Poslovne suradnje s drugim NTO i međunarodnim organizacijama ili udruženjima

Planirana sredstva	40.000 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	70.000 eur
Nositelj: Sektor za sustav turističkih zajednica i razvoj proizvoda Sektor za međunarodne poslove i mrežu predstavništava Odjel za EU i srodne projekte/ Odjel za međunarodnu suradnju	

Projekt transnacionalne kampanje u suradnji s ETC-om i jednim ili više inozemnih partnera (NTO-ovi i sl.)

Budući da je u zadnjoj fazi pripreme, u siječnju 2024., u dogovoru s partnerima, Slovenskom i Austrijskom turističkom organizacijom, definirano kako će se povećati inicijalno planirani budžet po partneru, povećana su planirana ova sredstva na ovoj stavci. Također, dodatna sredstva se odnose na očekivani porast troškova organizacije zajedničke poslovne prezentacije, kao jedne od planiranih aktivnosti u sklopu projekta.

3.4.4 Ostale poslovne suradnje

Planirana sredstva	401.000 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	508.000 eur
Nositelj: Sektor za međunarodne poslove i mrežu predstavništava Sektor za sustav turističkih zajednica i razvoj proizvoda Odjel za međunarodnu suradnju/ Kongresni odjel	

Poslovne suradnje Kongresnog odjela

U sklopu ove aktivnosti dodatno se planiraju sljedeće poslovne suradnje:

- International Luxury Forum u organizaciji Travel Leaders Networka (TLN), listopad 2024., Dubrovnik,
- Godišnja skupština RDA - 22.-24.10.2024. Rijeka,
- Break The Ice,
- Croatian Complication Course,
- 52nd EEMGS and 15th International Comet Assay Workshop,
- ForestFest Radoboj.

3.5 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Planirana sredstva	3.864.500 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	4.116.750 eur
Nositelj: Sektor za brend Sektor za poslovne komunikacije Sektor za sustav turističkih zajednica i razvoj proizvoda Sektor za međunarodne poslove i mrežu predstavništava	

3.5.1 Opći sajmovi

Planirana sredstva	2.338.000 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	2.382.000 eur
Nositelj: Odjel za sajmove i poslovne radionice	

Sajamski nastupi predstavništava HTZ-a

Povećan iznos na ovoj stavci posljedica je planiranog nastupa Hrvatske kao zemlje partner u 2025. g. na dva turistička sajma u SAD-u, New Yorku i Chicagu, za koja se predviđa plaćanje određenih obveza tijekom ove godine te realizacije dodatnog sajma u Njemačkoj.

3.5.2 Specijalizirani sajmovi

Planirana sredstva	717.000 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	912.000 eur
Nositelj: Sektor za brend / Sektor za sustav TZ i razvoj proizvoda Odjel za sajmove i poslovne radionice / Kongresni odjel	

Kongresne i *insentiv* burze i radionice

Povećan iznos na ovoj stavci posljedica je velikog interesa suizlagača na kongresnim burzama uslijed čega je potrebno povećati dimenzije štanda. S druge strane, povećani broj suizlagača donosi i povećani prihod od refundacija od suizlaganja na tim burzama što je prikazano u strukturi prihoda na stavci Ostali prihodi. Također, planirane su dodatne radionice predstavništava i HTZ-a tijekom godine.

3.5.3 Prezentacije i poslovne radionice

Planirana sredstva

809.500 eur

Izmjene i dopune GPR-a 2024.

822.700 eur

Nositelj: Sektor za brend

Sektor za poslovne komunikacije

Sektor za sustav TZ i razvoj proizvoda

Organizacija Sell radionica

Očekivana realizacija na ovoj stavci je niža u odnosu na planirano. Sredstva za Sell radionicu u New Yorku su preusmjerena na B2B aktivnost tijekom održanog sajma New York TAS, dok su za Sell radionicu u Rimu prebačena preostala sredstva sa sajamskog nastupa predstavništva.

Otpuštaju se sredstva planirana za Sell radionicu potencijalnog projekta transnacionalne kampanje na jednom od dalekih tržišta u suradnji s jednim ili više inozemnih partnera (NTO i sl.) i ETC jer su cjelokupna sredstva planirana u Odjelu za EU fondove i srodne projekte na stavci 3.4.3.

Croatian Virtual Get2Gether

Očekivana realizacija je niža u odnosu na planirano Godišnjim programom rada za 2024. g. zbog preusmjeravanja dijela sredstva na FAM putovanja agenata.

Prezentacije u organizaciji predstavništava

Povećani troškovi na ovoj aktivnosti posljedica su brendinga prostora u Poljskoj (Vogue), prezentacija na tržištima SAD-a i Benelux-a te događanja Get together u Berlinu uoči sajma ITB budući da se povećao broj uzvanika i obim događanja zbog iznimnog interesa partnera.

Projekt Zlatna penkala

Jubilarna, 20. Zlatna penkala održana je od 07. do 10. svibnja 2024. u Dubrovačko-neretvanskoj županiji. Svečana dodjela nagrada održana je 09. svibnja u kulturno spomeničkom kompleksu Lazareti u Dubrovniku. Prisutno je bilo 33 predstavnika medija iz 15 zemalja Europe i svijeta. Ove se godine programu pridružilo i 14 VIP predstavnika medija koji su u posljednjih dvadesetak godina svojim angažmanom i radom uspješno promovirali Hrvatsku kao poželjnu turističku destinaciju na globalnoj razini. Povećanje troškova na ovoj stavci posljedica je značajnog porasta cijena avio karata, transfera te općenito usluga.

3.5.4 Svjetska izložba EXPO

Planirana sredstva

0 eur

Izmjene i dopune GPR-a 2024.

50 eur

Nositelj: Sektor za međunarodne poslove i mrežu predstavništava

Službeni program

Kako se do kraja godine očekuje veći broj sjednica Nacionalnog odbora, u navedenu stavku uključuju se opći troškovi sudjelovanja na sjednicama.

3.6 Suradnja s organizatorima putovanja

Planirana sredstva	368.000 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	378.500 eur
Nositelj: Sektor za brend Sektor za sustav turističkih zajednica i razvoj proizvoda	

3.6.1 Studijska i inspekcijska putovanja agenata

Planirana sredstva	111.000 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	124.000 eur
Nositelj: Sektor za brend Odjel za sajmove i poslovne radionice	

FAM putovanja

Očekivana realizacija je nešto viša u odnosu na planirano Godišnjim programom rada te uključuje dodatna sredstva za realizaciju FAM putovanja baltičkih, francuskih, ukrajinskih i slovenskih agenata.

3.6.2 Suradnja sa stranim TO/TA na inozemnim tržištima

Planirana sredstva	231.000 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	234.500 eur
Nositelj: Sektor za brend Odjel za sajmove i poslovne radionice	

Očekivana realizacija do kraja godine je viša u odnosu na planirano GPR-om jer uključuje dodatna sredstva za realizaciju suradnji sa stranim TO/TA sa tržišta Beneluxa.

3.6.3 Inspekcijska putovanja poslovnog turizma

Planirana sredstva	26.000 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	20.000 eur
Nositelj: Sektor za sustav turističkih zajednica i razvoj proizvoda Kongresni odjel	

Smanjenje planiranog iznosa na ovoj stavci posljedica je nerealizacije planiranog grupnog inspekcijskog putovanja Meetex Šibenik, a na realiziranim putovanjima su ostvarene uštede zbog dobre suradnje s partnerima koji su osigurali najveći dio usluga besplatno.

3.7 Kreiranje promotivnog materijala

Planirana sredstva	1.334.700 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	1.214.100 eur
Nositelj: Sektor za brend Sektor za sustav turističkih zajednica i razvoj proizvoda Sektor za poslovne komunikacije	

3.7.1 Produkcija sadržaja za promociju brenda Hrvatska

Planirana sredstva	960.000 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	815.000 eur
Nositelj: Sektor za brend	

Odjel za produkciju

Produkcija materijala za promotivne kampanje

Na ovoj stavci uvećan je planirani iznos za potrebe produkcije Tik Tok videa za kampanju za vrijeme Europskog nogometnog prvenstva 2024. Radi se o društvenoj mreži za koju je procijenjeno da će prikazani promidžbeni materijali biti izrazito popularni i praćeni za vrijeme navedenog događanja.

Produkcija materijala za novi krovni komunikacijski koncept

S obzirom da se potpuno usvajanje novog krovnog komunikacijskog koncepta očekuje u drugoj polovici godine, do produkcije materijala će doći u trećem i četvrtom kvartalu 2024., odnosno prvom i drugom kvartalu 2025. g. Shodno tome, u 2024. g. planira se manji trošak nego je planirano Godišnjim programom rada za 2024. g.

Produkcija dodatnih promotivnih materijala

Razlog višeg iznosa procjene potrošnje na ovoj stavci jesu izrada novog videa na temelju postojećih materijala radi potrebe za dodatnim promotivnim materijalima ususret Europskom nogometnom prvenstvu ove godine u lipnju, izrada promotivnog video materijala s kadrovima Dubrovnika uz glazbenu podlogu Dubrovačkih trubadura, kao i sufinanciranje filma o Draženu Petroviću.

3.7.2 Izrada brošura i drugog tiskanog materijala

Planirana sredstva	159.700 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	159.700 eur
Nositelj: Sektor za brend Odjel za produkciju	

Navedena stavka nema izmjena i dopuna.

3.7.3 Izrada sadržaja za određene projektne aktivnosti

Planirana sredstva	90.000 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	96.900 eur
Nositelj: Sektor za brend Sektor za poslovne komunikacije	

Produkcija materijala za posebne prezentacije i događanja

Povećani troškovi posljedica su potrebe za izgradnjom scenografskog multifunkcionalnog pulta za prezentacije u Poljskoj i Francuskoj, a koji će biti iskoristiv i u budućnosti za različite vrste promocija.

Produkcija materijala za projekt Zlatna penkala

Povećanje troškova odnosi se na povećanu produkciju promotivnih materijala za Zlatnu penkalu uslijed većeg broja sudionika te veće površine brendiranja prostora za svečanu dodjelu.

3.7.4 Izrada suvenira i ostalog promidžbenog materijala

Planirana sredstva	125.000 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	142.500 eur
Nositelj: Sektor za brend Odjel za produkciju	

Nabava suvenira za široku uporabu

Određeni suveniri su naručeni i cijeli postupak nabave je proveden u 2023. g., no isporuka i plaćanje je odrađeno početkom 2024. g. te je radi navedenog došlo do prijenosa sredstava. Radi se konkretno o kemijskim olovkama i papirnatim vrećicama.

Nabava suvenira za ciljanu upotrebu

Određeni suveniri su naručeni i cijeli postupak nabave je proveden u 2023. g., no isporuka i plaćanje je odrađeno početkom 2024. g. te je radi navedenog došlo do prijenosa sredstava. Radi se konkretno o rokovnicima i malim kišobranima.

3.8 Internetske stranice

Planirana sredstva	714.375 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	732.266 eur
Nositelj: Sektor za brend	

3.8.1 Održavanje i upravljanje internetskim stranicama

Planirana sredstva	714.375 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	732.266 eur
Nositelj: Sektor za brend Odjel za internetske stranice	

Ostale aktivnosti vezane uz upravljanje internetskih stranica

Potrebno je zakupiti dodatne licence za nadzor nad virtualnom infrastrukturom na kojoj su udomljeni portal croatia.hr i mobilna aplikacija Explore Croatia te upravljanje procesima i komunikaciju sa krajnjim korisnicima portala croatia.hr i njegovih poddomena (ticketing sustav).

Google maps

Sukladno trenutnom trendu potrošnje, otpušta se dio planiranih sredstava.

Google Analytics 360

Pri planiranju i procjeni potrebnog iznosa za ovu aktivnost za 2024. g. predviđeno je poskupljenje troška licence no u stvarnosti je došlo do smanjenja cijene same licence koju izdaje Google.

3.9 Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Planirana sredstva	73.431 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	73.431 eur
Nositelj: Sektor za brend Sektor za poslovne komunikacije	

3.9.1 Održavanje i nadogradnja multimedijalne banke i razvoj digitalnog arhiviranja

Planirana sredstva	5.250 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	5.250 eur
Nositelj: Sektor za brend Odjel za produkciju	

Navedena stavka nema izmjena i dopuna.

3.9.2 Licenca za korištenje baze podataka društvenih mreža (User-generated content software)

Planirana sredstva **35.000 eur**

Izmjene i dopune GPR-a 2024. **35.000 eur**

Nositelj: Sektor za poslovne komunikacije
Odjel za globalni PR

Navedena stavka nema izmjena i dopuna.

3.9.3 Ažuriranje baze podataka internetskih stranica HTZ-a

Planirana sredstva **33.181 eur**

Izmjene i dopune GPR-a 2024. **33.181 eur**

Nositelj: Sektor za brend
Odjel za internetske stranice

Navedena stavka nema izmjena i dopuna.

3.10 Turističko informativne aktivnosti

Planirana sredstva **90.000 eur**

Izmjene i dopune GPR-a 2024. **90.000 eur**

Nositelj: Sektor za brend
Odjel za brend

3.10.1 Infopunktovi i signalizacija

Planirana sredstva **90.000 eur**

Izmjene i dopune GPR-a 2024. **90.000 eur**

Nositelj: Sektor za brend
Odjel za brend

Navedena stavka nema izmjena i dopuna.

4 DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Planirana sredstva	1.516.686 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	1.222.812 eur

Aktivnosti HTZ-a vezane uz programsko područje destinacijskog menadžmenta uključuju daljnji razvoj, održavanje i unaprjeđenja sustava eVisitor, kao i aplikacije ePrijave te portala nautika.eVistor.

Također, uključeni su i različiti modeli edukacije, tj. organizacija stručnih skupova i radionica namijenjenih diseminaciji znanja i jačanju stručnih kompetencija različitih dionika u sektoru, što uključuje i nastavak financiranja međunarodnog znanstveno-stručnog časopisa „Turizam“, kojeg je HTZ ujedno i suvlasnik.

Upravljanje kvalitetom u destinacijama indirektno će se provoditi putem koordinacije s turističkim zajednicama regionalne razine, ali i ciljano, putem nagrađivanja izvrsnosti i dostignuća turističkih destinacija, poticanja uređenja i sigurnosti boravka turista u destinacijama, kao i sudjelovanja u međunarodnim projektima poput EDEN-a (Europska destinacija izvrsnosti).

4.1 Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Planirana sredstva	944.821 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	690.947 eur
Nositelj: Sektor za informacijske sustave	

4.1.1 eVisitor sustav

Planirana sredstva	885.421 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	670.238 eur
Nositelj: Sektor za informacijske sustave Odjel za eVisitor i aplikativna rješenja	

Konzultantske usluge

Na ovoj stavci se očekuju veći troškovi zbog većeg angažmana konzultanata s FER-a na projektu *Migracija, reimplementacija, nadogradnja i održavanje informacijskog sustava eVisitor*, a planirane dodatne usluge za izradu financijskog modula i drugih aplikacija se odgađaju za 2025. g.

Održavanje eVisitor sustava

Na ovoj stavci se očekuju veći troškovi zbog većih cijena usluga održavanja i razvoja aktualnog eVisitor sustava, a koje su ugovorene nakon provedenog natječaja za te usluge.

Predviđena su i dodatna sredstva za implementaciju komercijalnog online načina plaćanja turističke pristojbe, ukoliko FINA ne odobri besplatno korištenje svoje usluge ePristojbe, te su predviđena dodatna sredstva za uslugu hostanja dijelova novog eVisitor sustava, ukoliko CDU ne pruži besplatno tu uslugu.

Ujedno se ne očekuju troškovi održavanja novog eVisitor sustava u 2024. g. zbog kasnijeg početka projekta *Migracija, reimplementacija, nadogradnja i održavanje informacijskog sustava eVisitor*.

Nadogradnja eVisitor aplikacije (SW)

Sukladno provedenoj nabavi i sklopljenom ugovoru za projekt *Migracija, reimplementacija, nadogradnja i održavanje informacijskog sustava eVisitor* na ovoj stavci se očekuju dodatni troškovi uslijed nabave nove mrežne opreme, no ukupni troškovi su manji zbog kasnijeg početka provedbe projekta.

4.1.2 Aplikacija ePrijave

Planirana sredstva	3.200 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	1.200 eur
Nositelj: Sektor za informacijske sustave Odjel za eVisitor i aplikativna rješenja	

Prilagodba funkcionalnosti novim zadaćama HTZ-a

Na ovoj stavci se očekuju manji troškovi jer su određene prilagodbe aplikacije već napravljene i ne očekuju se veće prilagodbe do kraja godine.

4.1.3 Portal nautika.evisitor

Planirana sredstva	26.200 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	19.509 eur
Nositelj: Sektor za informacijske sustave Odjel za eVisitor i aplikativna rješenja	

Nadogradnja portala nautika.eVisitor

Na ovoj stavci se očekuju manji troškovi jer su određene prilagodbe aplikacije već napravljene i ne očekuju se veće prilagodbe do kraja godine.

Održavanje portala nautika.eVisitor

Na ovoj stavci se očekuju manji troškovi jer su određene prilagodbe aplikacije već napravljene i ne očekuju se veće prilagodbe do kraja godine.

4.1.4 Mobilna aplikacija eVisitor

Planirana sredstva	30.000 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	0 eur
Nositelj: Sektor za informacijske sustave Odjel za eVisitor i aplikativna rješenja	

Razvoj i održavanje mobilne aplikacije eVisitor

Planirano preuzimanje mobilne aplikacije iz projekta Hrvatski digitalni turizam te njena prilagodba poslovnim procesima odgađa se za sljedeće razdoblje. Inicijalnu nabavu i realizaciju u sklopu projekta HDT provodi Ministarstvo turizma i sporta.

4.2 Stručni skupovi i edukacije

Planirana sredstva	30.000 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	30.000 eur
Nositelj: Sektor za sustav turističkih zajednica i razvoj proizvoda Sektor za informacijske sustave	

4.2.1 Stručni skupovi i radionice

Planirana sredstva	10.000 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	10.000 eur
Nositelj: Sektor za sustav turističkih zajednica i razvoj proizvoda Odjel za potporu i koordinaciju turističkih zajednica	

Navedena stavka nema izmjena i dopuna.

4.2.2 Časopis Turizam

Planirana sredstva	20.000 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	20.000 eur
Nositelj: Sektor za informacijske sustave Odjel za istraživanje tržišta i analitiku	

Navedena stavka nema izmjena i dopuna.

4.3 Koordinacija i nadzor

Planirana sredstva	60.000 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	60.000 eur
Nositelj: Sektor za sustav turističkih zajednica i razvoj proizvoda Odjel za potporu i koordinaciju turističkih zajednica	

4.3.1 Koordinacije turističkih zajednica regionalne razine

Planirana sredstva	60.000 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	60.000 eur
Nositelj: Sektor za sustav turističkih zajednica i razvoj proizvoda Odjel za potporu i koordinaciju turističkih zajednica	

Navedena stavka nema izmjena i dopuna.

4.4 Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Planirana sredstva	481.865 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	441.865 eur
Nositelj: Sektor za sustav turističkih zajednica i razvoj proizvoda	

4.4.1 Nagrađivanje izvrsnosti i dostignuća turističkih destinacija

Planirana sredstva **27.000 eur**
Izmjene i dopune GPR-a 2024. **27.000 eur**

Nositelj: Sektor za sustav turističkih zajednica i razvoj proizvoda
Odjel za potporu i koordinaciju turističkih zajednica

Navedena stavka nema izmjena i dopuna.

4.4.2 Poticanje sigurnosti boravka turista

Planirana sredstva **260.000 eur**
Izmjene i dopune GPR-a 2024. **260.000 eur**

Nositelj: Sektor za sustav turističkih zajednica i razvoj proizvoda
Odjel za potporu i koordinaciju turističkih zajednica

Navedena stavka nema izmjena i dopuna.

4.4.3 Europska destinacija izvrsnosti – EDEN

Planirana sredstva **4.000 eur**
Izmjene i dopune GPR-a 2024. **4.000 eur**

Nositelj: Sektor za sustav turističkih zajednica i razvoj proizvoda
Odjel za EU i srodne projekte

Navedena stavka nema izmjena i dopuna.

4.4.4 Hrvatska prirodno tvoja – Croatia naturally yours

Planirana sredstva **190.865 eur**
Izmjene i dopune GPR-a 2024. **150.865 eur**

Nositelj: Sektor za sustav turističkih zajednica i razvoj proizvoda
Odjel za potporu i koordinaciju turističkih zajednica

Sadnja stabala

Na ovoj stavci planiraju se manja sredstva u odnosu na Godišnji program rada za 2024. g. s obzirom da je za aktivnost sadnje stabala iz Državnog proračuna osigurano manje sredstava u odnosu na procijenjena sredstva koncem 2023. godine.

5 ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Planirana sredstva	108.522 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	100.310 eur

S ciljem razmjene znanja i iskustava, jačanja pozicije na međunarodnom tržištu, sudjelovanja u međunarodnim projektima i jačanja međunarodnih partnerstava, HTZ u 2024. g. planira suradnju s brojnim međunarodnim institucijama, strukovnim udruženjima i inozemnim nacionalnim turističkim organizacijama (s posebnim naglaskom na ostvarivanju članskih prava i izvršavanju obveza u istima).

5.1 Međunarodne strukovne i srodne organizacije

Planirana sredstva	108.522 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	100.310 eur

Nositelj: Sektor za međunarodne poslove i mrežu predstavništava
Sektor za sustav turističkih zajednica i razvoj proizvoda

5.1.1 Organizacije i udruženja NTO-a

Planirana sredstva	69.822 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	61.942 eur

Nositelj: Sektor za međunarodne poslove i mrežu predstavništava
Odjel za međunarodnu suradnju

Suradnja sa Svjetskom turističkom organizacijom (UNWTO)

Zbog nemogućnosti sudjelovanja na 70. sastanku UNWTO-ove Komisije za Europu i konferenciju "Turističke investicije i gospodarski razvoj u Europi" u travnju u Tirani, kao i tematske konferencije povezane s inicijativom Tourism Opens Minds, s ove stavke se otpušta višak sredstava.

UNWTO članarina

Plaćena je članarina u iznosu višem od planiranog, s obzirom na to da je dopis o povećanju iznosa članarine od strane UNWTO-a zaprimljen nakon izrade Godišnjeg programa rada za 2024. g.

UNWTO sudjelovanje u radu Odbora pridruženih članova UNWTO-a

Planira se sudjelovanje na sastanku Odbora u sklopu WTM-a u studenome u Londonu u manjem obujmu, a realizirano je sudjelovanje na sastanku Odbora pridruženih članova u okviru sajma FITUR u Madridu u siječnju, također u manjem obujmu.

5.1.2 Organizacije i udruženja turističke industrije

Planirana sredstva	38.700 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	38.368 eur

Nositelj: Sektor za međunarodne poslove i mrežu predstavništava
Sektor za sustav turističkih zajednica i razvoj proizvoda

Suradnja s Europskom udrugom turoperatora (ETOA)

Budući da je ostvaren popust za plaćanje godišnje članarine ETOA-i, s ove stavke se otpušta višak sredstava.

6 ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Planirana sredstva	8.888.851 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	9.124.485 eur

6.1 Plaće

Planirana sredstva	3.514.108 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	3.711.331 eur

Nositelj: Ured direktora
Stručna služba za financije i računovodstvo

Navedena stavka obuhvaća troškove mjesečnih plaća zaposlenika Hrvatske turističke zajednice te pripadajuće troškove koji se isplaćuju sukladno zakonskim propisima i Kolektivnom ugovoru. Iznos planiranih sredstava za 2024. g. uvećava se zbog usklada propisanih Kolektivnim ugovorom.

6.2 Materijalni troškovi

Planirana sredstva	1.161.399 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	1.199.154 eur

Nositelj: Ured direktora
Sektor za informacijske sustave
Sektor za sustav turističkih zajednica i razvoj proizvoda
Sektor za brend

Materijalni troškovi

Povećanje planiranih sredstava na ovoj stavci odraz je globalnog povećanja cijena što za posljedicu ima povećanje troškova nabave korisničke informatičke opreme, održavanja informatičke opreme, mobilne telefonije, čišćenja, uredskog i potrošnog materijala, prijevoza itd.

Skladištenje i distribucija

Navedena stavka nema izmjena i dopuna.

6.3 Tijela turističke zajednice

Planirana sredstva	98.744 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	104.000 eur

Nositelj: Ured direktora
Stručna služba za kontroling i internu reviziju

Uslijed povećanog troška organizacije sjednica tijela HTZ-a, planirana su veća sredstva na ovoj stavci.

6.4 Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava

Planirana sredstva	4.114.600 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	4.110.000 eur

Nositelj: Sektor za međunarodne poslove i mrežu predstavništava
Odjel za predstavništva

Do porasta materijalnih troškova došlo je zbog kadrovskih promjena, zakonske indeksacije najma ureda, režijskih troškova i rata leasinga službenog automobila u pojedinim predstavništvima HTZ-a. S

druge strane, u pojedinim predstavništvima došlo je do otpuštanja sredstava obzirom se određeni planirani troškovi neće realizirati, odnosno realizirat će se samo u drugom dijelu godine.

7 REZERVA

Planirana sredstva	90.258 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	70.000 eur

Dio neraspoređenih sredstava s ove pozicije alocirao se na planirane aktivnosti koje će se provoditi u skladu s odgovarajućim odlukama i ostalim internim aktima sukladno zakonskim zadaćama.

8 POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Planirana sredstva	0 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	0 eur

Na navedenoj stavci u 2024. g. ne planira se pokrivanje manjka iz prethodne godine.

9 FONDOVI

Planirana sredstva	10.104.855 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	10.143.122 eur

U skladu sa zakonskim zadaćama, HTZ će i u 2024. g. temeljem javnih natječaja dodjeljivati sredstva za projekte regionalnih i lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu i za projekte udruženih turističkih zajednica.

Procedura javnih natječaja, namjena i dodjela sredstava te praćenje realizacije projekata odvijat će se u skladu s odredbama Pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i u skladu s odredbama Pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice.

Raspoloživa sredstva za projekte regionalnih i lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu i za projekte udruženih turističkih zajednica su sredstva koja će biti prikupljena u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2023. g. te dio sredstava koji nije raspoređen za projekte u 2023. g., a koji je prikupljen tijekom 2021. i 2022. g.

Za potrebe provedbe javnih natječaja i dodjele sredstava formirat će se radne skupine koje će biti zadužene za pregled i administriranje pristiglih kandidatura te povjerenstva koja će izvršiti ocjenjivanje pristiglih kandidatura te uputiti prijedlog za dodjelu sredstava Turističkom vijeću HTZ-a.

9.1.1 Sredstva Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent iz prethodne godine

Planirana sredstva	7.322.006 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	7.205.000 eur

Nositelj: Sektor za sustav turističkih zajednica i razvoj proizvoda
Odjel za potporu i koordinaciju turističkih zajednica

Sredstva Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent su umanjena u odnosu na Godišnji program rada za 2024. g. jer je tijekom 2023. g. u Fond uplaćeno manje sredstava u odnosu na procjenu. U novo planiranom iznosu su iskazana sredstva koja su uplaćena u 2023. g. i sredstva prolongacija iz 2023. g. koja će biti prikazana u 2024. g.

9.1.2 Sredstva Fonda za udružene turističke zajednice iz prethodne godine

Planirana sredstva	2.782.849 eur
Izmjene i dopune GPR-a 2024.	2.938.122 eur

Nositelj: Sektor za sustav turističkih zajednica i razvoj proizvoda
Odjel za potporu i koordinaciju turističkih zajednica

Sredstva Fonda za udružene turističke zajednice su povećana u odnosu na Godišnji program rada za 2024. g. s obzirom da će određeni broj prolongacija iz 2023. g. ući u 2024. g. Također, iznos je povećan zbog toga što u 2023. g. nisu raspoređena sva sredstva pa će se taj dio koristiti za projekte u 2024. g.

10 Struktura planiranja

10.1 Prihodi

Tablica 1. Plan prihoda HTZ-a u 2024. godini

RB	IZVORI PRIHODA	PLAN 2024.	IZMJENE I DOPUNE 2024.	UDIO % IZMJENE I DOPUNE 2024.	INDEKS PLAN 2024./IZMJENE I DOPUNE 2024.
1.	Turistička pristojba	24.229.219	24.629.219	45,0	101,7
1.1.	Turistička pristojba	23.029.219	23.029.219	42,1	100,0
1.2.	TP nautika	1.200.000	1.600.000	2,9	133,3
2.	Turistička članarina	8.450.000	8.450.000	15,4	100,0
2.1.	Turistička članarina	8.450.000	8.450.000	15,4	100,0
3.	Državni proračun	6.114.669	6.889.742	12,6	112,7
4.	Ostali prihodi	885.000	1.025.000	1,9	115,8
4.1.	Prihod od refundacije za nastupe na sajmovima	615.000	715.000	1,3	116,3
4.2.	Ostali prihodi	270.000	310.000	0,6	114,8
5.	Preneseni prihodi iz prethodne godine	2.534.883	3.464.306	6,3	136,7
5.1.	Preneseni prihodi iz prethodne godine - opće	2.461.333	3.390.756	6,2	137,8
5.2.	Preneseni prihodi iz prethodne godine- nautika	73.550	73.550	0,1	100,0
6.	Povrat sredstava EU	120.000	120.000	0,2	100,0
	UKUPNO	42.333.771	44.578.267	81,5	105,3
7.	FONDOVI				
7.1.	Fond za nedovoljno turistički razvijena područja i kontinent	7.322.006	7.205.000	13,2	98,4
7.1.1.	Sredstva Fonda za nedovoljno turistički razvijena područja i kontinent iz prethodne godine	7.322.006	7.205.000	13,2	98,4
7.1.2.	Sredstva Fonda za nedovoljno turistički razvijena područja i kontinent iz tekuće godine	8.731.938	8.731.938	16,0	100,0
7.2.	Fond za udružene turističke zajednice	2.782.849	2.938.122	5,4	105,6
7.2.1.	Sredstva Fonda za udružene turističke zajednice iz prethodne godine	2.782.849	2.938.122	5,4	105,6
7.2.2.	Sredstva Fonda za udružene turističke zajednice iz tekuće godine	3.445.658	3.445.658	6,3	100,0
	UKUPNO FONDOVI / PRIHOD	10.104.855	10.143.122	18,5	100,4
	UKUPNO FONDOVI / PRIMICI	12.177.596	12.177.596	22,3	100,0
	SVEUKUPNO PRIHODI + FONDOVI	52.438.626	54.721.389	100,0	104,4

Ukupni prihodi za 2024. g. planirani Godišnjim programom rada iznose 52.438.626 EUR, od čega se iznos od 10.104.855 EUR odnosi na prihode posebnih Fondova, Fonda za nedovoljno turistički razvijena područja i Fonda za udružene turističke zajednice, a iznos od 42.333.771 EUR na prihode HTZ-a.

Nova procjena prihoda za 2024. g. iznosi 54.721.389 EUR, od čega se 10.143.122 EUR odnosi na sredstva posebnih Fondova, dok HTZ planira do kraja 2024. g. ostvariti prihode u iznosu od 44.587.267 EUR što predstavlja povećanje od 5,3% u odnosu na plan prihoda HTZ-a i povećanje od 4,4% sveukupnih prihoda. Zbog utvrđenog povećanja prihoda, a sukladno članku 56. stavku 5. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019, 42/2020) potrebno je donijeti izmjene i dopune programa rada.

Planirani prihodi od turističke pristojbe uvećani su za 400.000 EUR odnosno 1,7% te sada iznose 24.629.219 EUR. Navedeno povećanje posljedica je poboljšanja procesa naplate turističke pristojbe za noćenje na plovnom objektu.

Za prihode od turističke članarine nema izmjena i dopuna.

Planirani prihodi iz državnog proračuna iznose 6.889.742 EUR što je u odnosu na iznos od 6.114.669 EUR planiran GPR-om povećanje za 12,7%. Uvećanje se odnosi na sredstva koja su doznačena sukladno Dodatku Ugovora o sufinanciranju turističke promidžbe i posebnih projekata Republike Hrvatske u 2023., a za koje je Ministarstvo turizma i sporta 21. prosinca 2023. dalo suglasnost za prijenos u 2024. godinu (Klasa: 334-07/23-05/1, Ur.broj: 529-06-02-02/1-23-5), te na sredstva koja su sukladno Sporazumu o provedbi Sporazuma o međusobnoj suradnji u okviru Projekta poticanja razvoja održivog razvoja turizma „Hrvatska prirodno tvoja“ - „Croatia naturally yours“ (Klasa: 351-01/23-04/5, Ur.broj: 529-06-02-02/1-23-3) doznačena u manjem iznosu nego je procijenjeno Godišnjim programom rada za 2024.

Procjena ostalih prihoda u 2024. g. uvećava se za 140.000 EUR uslijed najavljenog povećanja prihoda od refundacija suizlagača na kongresnim burzama te prihoda od sponzorstva za događanje Dani hrvatskog turizma 2024.

Preneseni prihodi iz prethodne godine planirani GPR-om iznose 2.534.883 EUR, a odnose se na aktivnosti započete u 2023. g., a čija je realizacija prolongirana na 2024. g. Također, iz dijela prenesenih sredstava financiraju se projekti planirani u 2024. g. Nakon zaključenja financijske godine 2023. g., preneseni prihodi iz prethodne godine povećani su na iznos od 3.464.306 EUR što iznosi povećanje u odnosu na inicijalni plan od 36,7%.

Povrat sredstava EU odnosi se na refundaciju dijela troškova za projekt Hrvatski digitalni turizam – e-turizam, te navedena stavka nema izmjena i dopuna.

Sredstva Fonda za nedovoljno turistički razvijena područja i kontinent i Fonda za udružene turističke zajednice se sukladno važećim propisima prikupljaju na posebnim računima te se iskazuju zasebno kao sredstva iz prethodne godine i sredstva iz tekuće godine financijske godine.

Iznosi sredstava Fonda za nedovoljno turistički razvijena područja i kontinent i Fonda za udružene turističke zajednice iz prethodne godine predstavljaju stanje raspoloživih sredstava na posebnom računu na dan 31. prosinca 2023. g. koja će tijekom 2024. g. biti realizirana, odnosno utrošena na projekte odobrene od strane Turističkog vijeća HTZ-a.

Sredstva Fondova iz tekuće godine predstavljaju iznos primitaka koji će biti prikupljeni tijekom 2024. g., a koji će biti raspoloživi za projekte u 2025. g. Planirana sredstva nisu se mijenjala.

10.2 Rashodi

BROJ	NAZIV AKTIVNOSTI SUKLADNO METODOLOGIJI	PLAN 2024.	IZMJENE I DOPUNE 2024.	UDIO % IZMJENE I DOPUNE 2024.	INDEKS IZMJENE I DOPUNE / PLAN 2024.
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	216.272	279.897	0,6	129,4
1.1.	IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH	0	0	0,0	0,0
1.2.	ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA	151.272	214.897	0,5	142,1
1.2.1.	PRIPREME I OBJAVE ANALIZA VEZANIH UZ ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA	0	0	0,0	0,0
1.2.2.	PARTNERSKI PROJEKTI U PODRUČJU ISTRAŽIVANJA I ANALIZE	16.272	17.272	0,0	106,1
1.2.3.	TRŽIŠNA ISTRAŽIVANJA I NABAVE ANALIZA/STUDIJA/BAZA PODATAKA	135.000	197.625	0,4	146,4
1.3.	MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI	65.000	65.000	0,1	100,0
1.3.1.	ANALIZA MARKETINŠKIH I PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI SUSTAVA TZ-A	65.000	65.000	0,1	100,0
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	2.071.918	2.326.612	5,2	112,3
2.1.	IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA	35.000	25.000	0,1	71,4
2.1.1.	RESURSI I PROIZVODI AKTIVNOG, PUSTOLOVNOG I CIKLOTURIZMA	35.000	25.000	0,1	71,4
2.2.	SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA	1.259.407	1.498.287	3,4	119,0
2.2.1.	OZNAČAVANJE KVALITETE PONUDE RURALNOG TURIZAMA	55.000	55.000	0,1	100,0
2.2.2.	OZNAČAVANJE PREMIUM PONUDE	224.000	294.817	0,7	131,6
2.2.3.	OZNAČAVANJE KVALITETE ENO GASTRO PONUDE	925.625	1.077.413	2,4	116,4
2.2.4.	OZNAČAVANJE KVALITETE PONUDE CIKLOTURIZMA	54.782	71.057	0,2	129,7
2.3.	PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI	777.511	803.325	1,8	103,3
2.3.1.	PODRŠKA PROJEKTIMA KULTURNOG TURIZMA	60.000	80.000	0,2	133,3
2.3.2.	PODRŠKA PROJEKTIMA ZDRAVSTVENOG TURIZMA	113.500	119.500	0,3	105,3
2.3.3.	PODRŠKA PROJEKTIMA NAUTIČKOG TURIZMA	73.180	81.125	0,2	110,9
2.3.4.	PODRŠKA RAZVOJU DESTINACIJSKIH MENADŽMENT KOMPANIJA (DMK)	330.000	330.000	0,7	100,0
2.3.5.	SURADNJA S UDRUŽENJIMA TURISTIČKE INDUSTRIJE	175.831	167.700	0,4	95,4
2.3.6.	PODRŠKA RAZVOJU POSLOVNOG TURIZMA	25.000	25.000	0,1	100,0
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	29.441.264	31.454.150	70,6	106,8
3.1.	DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE	825.000	1.197.500	2,7	145,2
3.1.1.	IZRADA BREND ARHITEKTURE I KREATIVNOG KONCEPTA BRENDIA	825.000	1.197.500	2,7	145,2
3.2.	OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRENDIA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA	9.610.000	9.735.581	21,8	101,3
3.2.1.	OPĆE OGLAŠAVANJE I TRŽIŠNE AKTIVNOSTI	7.085.000	7.155.581	16,1	101,0
3.2.2.	ONLINE OGLAŠAVANJE I KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA	2.525.000	2.580.000	5,8	102,2
3.3.	ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR	2.786.482	2.835.928	6,4	101,8
3.3.1.	GLOBALNI PR	2.489.228	2.521.728	5,7	101,3
3.3.2.	STUDIJSKA PUTOVANJA ZA INOZEMNE NOVINARE	180.000	180.000	0,4	100,0
3.3.3.	DOMAĆI PR	117.254	134.200	0,3	114,5
3.4.	MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE	9.774.776	11.080.095	24,9	113,4
3.4.1.	STRATEŠKE MARKETINŠKE SURADNJE	4.205.000	4.210.000	9,4	100,1
3.4.2.	POSEBNE MARKETINŠKE SURADNJE	5.128.776	6.292.095	14,1	122,7
3.4.3.	POSLOVNE SURADNJE S DRUGIM NTO I MEĐUNARODNIM ORGANIZACIJAMA ILI UDRUŽENJIMA	40.000	70.000	0,2	175,0
3.4.4.	OSTALE POSLOVNE SURADNJE	401.000	508.000	1,1	126,7

BROJ	NAZIV AKTIVNOSTI SUKLADNO METODOLOGIJI	PLAN 2024.	IZMJENE I DOPUNE 2024.	UDIO % IZMJENE I DOPUNE 2024.	INDEKS IZMJENE I DOPUNE / PLAN 2024.
3.5.	SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE	3.864.500	4.116.750	9,2	106,5
3.5.1.	OPĆI SAJMOVI	2.338.000	2.382.000	5,3	101,9
3.5.2.	SPECIJALIZIRANI SAJMOVI	717.000	912.000	2,0	127,2
3.5.3.	PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE	809.500	822.700	1,8	101,6
3.5.4.	SVJETSKA IZLOŽBA EXPO	0	50	0,0	0,0
3.6.	SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA	368.000	378.500	0,8	102,9
3.6.1.	STUDIJSKA I INSPEKCIJSKA PUTOVANJA AGENATA	111.000	124.000	0,3	111,7
3.6.2.	SURADNJA SA STRANIM TO/TA NA INOZEMNIM TRŽIŠTIMA	231.000	234.500	0,5	101,5
3.6.3.	INSPEKCIJSKA PUTOVANJA ORGANIZATORA KONGRESA I OSTALE MICE PONUDE	26.000	20.000	0,0	76,9
3.7.	KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA	1.334.700	1.214.100	2,7	91,0
3.7.1.	PRODUKCIJA SADRŽAJA ZA PROMOCIJU BRENDA HRVATSKA	960.000	815.000	1,8	84,9
3.7.2.	IZRADA BROŠURA I DRUGOG TISKANOG MATERIJALA	159.700	159.700	0,4	100,0
3.7.3.	IZRADA SADRŽAJA ZA ODREĐENE PROJEKTNE AKTIVNOSTI	90.000	96.900	0,2	107,7
3.7.4.	IZRADA SUVENIRA I OSTALOG PROMIDŽBENOG MATERIJALA	125.000	142.500	0,3	114,0
3.8.	INTERNETSKE STRANICE	714.375	732.266	1,6	102,5
3.8.1.	ODRŽAVANJE I UPRAVLJANJE INTERNETSKIM STRANICAMA	714.375	732.266	1,6	102,5
3.9.	KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA	73.431	73.431	0,2	100,0
3.9.1.	ODRŽAVANJE I NADogradnja MULTIMEDIJALNE BANKE I RAZVOJ DIGITALNOG ARHIVIRANJA	5.250	5.250	0,0	100,0
3.9.2.	LICENCA ZA KORIŠTENJE BAZE PODATAKA DRUŠTVENIH MREŽA (USER-GENERATED CONTENT SOFTWARE)	35.000	35.000	0,1	100,0
3.9.3.	AŽURIRANJE BAZE PODATAKA INTERNETSKIH STRANICA HTZ-A	33.181	33.181	0,1	100,0
3.10.	TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI	90.000	90.000	0,2	100,0
3.10.1.	INFOPUNKTOVI I SIGNALIZACIJA	90.000	90.000	0,2	100,0
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.516.686	1.222.812	2,7	80,6
4.1.	TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE /EVISITOR	944.821	690.947	1,5	73,1
4.1.1.	EVISITOR SUSTAV	885.421	670.238	1,5	75,7
4.1.2.	APLIKACIJA EPRIJAVE	3.200	1.200	0,0	37,5
4.1.3.	PORTAL NAUTIKA.EVISITOR	26.200	19.509	0,0	74,5
4.1.4.	MOBILNA APLIKACIJA EVISITOR	30.000	0	0,0	0,0
4.2.	STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE	30.000	30.000	0,1	100,0
4.2.1.	STRUČNI SKUPOVI I RADIONICE	10.000	10.000	0,0	100,0
4.2.2.	ČASOPIS TURIZAM	20.000	20.000	0,0	100,0
4.3.	KOORDINACIJA I NADZOR	60.000	60.000	0,1	100,0
4.3.1.	KOORDINACIJE TURISTIČKIH ZAJEDNICA REGIONALNE RAZINE	60.000	60.000	0,1	100,0
4.4.	UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI	481.865	441.865	1,0	91,7
4.4.1.	NAGRAĐIVANJE IZVRSNOSTI I DOSTIGNUĆA TURISTIČKIH DESTINACIJA	27.000	27.000	0,1	100,0
4.4.2.	POTICANJE SIGURNOSTI BORAVKA TURISTA	260.000	260.000	0,6	100,0
4.4.3.	EUROPSKA DESTINACIJA IZVRSNOSTI – EDEN	4.000	4.000	0,0	100,0
4.4.4.	PROJEKT "HRVATSKA PRIRODNO TVOJA"	190.865	150.865	0,3	79,0

BROJ	NAZIV AKTIVNOSTI SUKLADNO METODOLOGIJI	PLAN 2024.	IZMJENE I DOPUNE 2024.	UDIO % IZMJENE I DOPUNE 2024.	INDEKS IZMJENE I DOPUNE/ PLAN 2024.
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	108.522	100.310	0,2	92,4
5.1.	MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SRODNE ORGANIZACIJE	108.522	100.310	0,2	92,4
5.1.1.	ORGANIZACIJE I UDRUŽENJA NTO-A	69.822	61.942	0,1	88,7
5.1.2.	ORGANIZACIJE I UDRUŽENJA TURISTIČKE INDUSTRIJE	38.700	38.368	0,1	99,1
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	8.888.851	9.124.485	20,5	102,7
6.1.	PLAĆE	3.514.108	3.711.331	8,3	105,6
6.1.1.	PLAĆE ZAPOSLENIKA FINANCIRANE IZ REDOVNIH PRIHODA	3.433.611	3.617.460	8,1	105,4
6.1.2.	PLAĆE ZAPOSLENIKA NA PROJEKTU HRVATSKI DIGITALNI TURIZAM	0	0	0,0	0,0
6.1.3.	REGRES I BOŽIČNICA	65.034	68.600	0,2	105,5
6.1.4.	POMOĆI, JUBILARNE NAGRADE, DAR DJECI	15.463	25.271	0,1	163,4
6.2.	MATERIJALNI TROŠKOVI	1.161.399	1.199.154	2,7	103,3
6.2.1.	MATERIJALNI TROŠKOVI UREDA	1.126.399	1.164.154	2,6	103,4
6.2.2.	MATERIJALNI TROŠKOVI NA PROJEKTU HRVATSKI DIGITALNI TURIZAM	0	0	0,0	0,0
6.2.3.	SKLADIŠTENJE I DISTRIBUCIJA	35.000	35.000	0,1	100,0
6.3.	TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	98.744	104.000	0,2	105,3
6.3.1.	ORGANIZACIJA SJEDNICA TV I PUTNI TROŠKOVI ČLANOVA TV	25.000	26.000	0,1	104,0
6.3.2.	ORGANIZACIJA SJEDNICA SKUPŠTINE I PUTNI TROŠKOVI ČLANOVA SKUPŠTINE	18.000	20.000	0,0	111,1
6.3.3.	NAKNADE ČLANOVIMA TIJELA HTZ-A	55.744	58.000	0,1	104,0
6.4.	TROŠKOVI POSLOVANJA MREŽE PREDSTAVNIŠTAVA/ ISPOSTAVA	4.114.600	4.110.000	9,2	99,9
6.4.1.	PREDSTAVNIŠTVO AUSTRIJA	270.000	270.000	0,6	100,0
6.4.2.	PREDSTAVNIŠTVO BENELUKS	355.000	355.000	0,8	100,0
6.4.3.	PREDSTAVNIŠTVO ČEŠKA	185.000	185.000	0,4	100,0
6.4.4.	PREDSTAVNIŠTVO FRANCUSKA	310.000	310.000	0,7	100,0
6.4.5.	PREDSTAVNIŠTVO ITALIJA	340.000	340.000	0,8	100,0
6.4.6.	PREDSTAVNIŠTVO MAĐARSKA	125.000	130.000	0,3	104,0
6.4.7.	PREDSTAVNIŠTVO NJEMAČKA – FRANKFURT	365.000	365.000	0,8	100,0
6.4.8.	ISPOSTAVA NJEMAČKA – MUNCHEN	320.000	290.000	0,7	90,6
6.4.9.	PREDSTAVNIŠTVO POLJSKA	200.000	190.000	0,4	95,0
6.4.10.	PREDSTAVNIŠTVO RUSIJA	230.000	230.000	0,5	100,0
6.4.11.	PREDSTAVNIŠTVO SAD	332.000	377.000	0,8	113,6
6.4.12.	PREDSTAVNIŠTVO ŠVEDSKA	310.000	310.000	0,7	100,0
6.4.13.	PREDSTAVNIŠTVO SLOVAČKA	6.600	5.000	0,0	75,8
6.4.14.	PREDSTAVNIŠTVO SLOVENIJA	164.000	164.000	0,4	100,0
6.4.15.	PREDSTAVNIŠTVO VELIKA BRITANIJA	199.000	199.000	0,4	100,0
6.4.16.	PREDSTAVNIŠTVO KINA	180.000	180.000	0,4	100,0
6.4.17.	PREDSTAVNIŠTVO KOREJA	73.000	60.000	0,1	82,2
6.4.18.	PREDSTAVNIŠTVO ŠPANJOLSKA	90.000	90.000	0,2	100,0
6.4.20.	OPCI TROŠKOVI POSLOVANJA MREŽE PREDSTAVNIŠTAVA	60.000	60.000	0,1	100,0
7.	REZERVA	90.258	70.000	0,2	77,6
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GOD.	0	0	0,0	0,0
	UKUPNO	42.333.771	44.578.267	100,0	105,3
9.	FONDOVI	10.104.855	10.143.122		100,4
	UKUPNO RASHODI	52.438.626	54.721.389		104,4

ZAKLJUČAK

U dosadašnjem dijelu godine, zaključno s krajem svibnja, hrvatski turizam ostvario je vrlo dobre rezultate turističkog prometa (zabilježene putem sustava eVisitor), uz porast broja dolazaka od 11,8% te porast broja noćenja od 11,4% (podaci na dan 27. svibnja 2024.) u odnosu na usporedivo razdoblje 2023. g. Rast bilježe sve naše turističke regije (klasteri), kao i sva ključna emitivna tržišta (uključujući i domaće tržište).

S obzirom na porast volumena potražnje u dosadašnjem dijelu godine, možemo konstatirati kako je zasad riječ o ostvarenjima koja su u skladu s pozitivnim očekivanjima dionika turističkog sektora te sa strateškom orijentacijom Hrvatske prema povoljnijoj sezonalnoj distribuciji turističke potražnje, tj. afirmaciji pred i posezone.

Prognoze su pozitivne i za ostatak turističke godine te im u prilog idu i recentna tržišna istraživanja. Primjerice, prema posljednjem istraživanju sentimenta u domeni unutareuropskih putovanja, koje je sredinom svibnja objavio ETC (European Travel Commission), 75% Europljana planira putovati u razdoblju svibanj-listopad 2024., što je +3% u odnosu na usporedivi val istraživanja iz prethodne godine. Sigurnost (16% ispitanika), povoljne vremenske prilike (13% ispitanika) i atraktivne ponude (11% ispitanika) glavni su čimbenici koji utječu na odabir destinacija Europljana, dok su inflacija (22%) ispitanika, osobne financije (17% ispitanika) te svjetska krizna žarišta (10-12% ispitanika) glavni čimbenici zabrinutosti kada je riječ o putovanjima. Generalni kontekst, bilo da je riječ o motivacijskim faktorima ili preprekama, Hrvatskoj i nadalje većinom ide u prilog što, imajući u vidu sveukupni rast namjere putovanja unutar Europe, ali i dosad ostvarene visoke stope rasta prometa s izvineuropskih (dalekih) tržišta, podržava optimistična očekivanja za turističku godinu u cjelini.

U skladu s aktualnim tržišnim okolnostima, Hrvatska turistička zajednica prilagođavala je svoje planirane komunikacijske i druge poslovne aktivnosti, kako bi osigurala optimalnu tržišnu poziciju hrvatskog turizma u sezoni 2024.

HRVATSKE TURISTIČKE REGIJE

