



**INFORMACIJA O STATISTIČKIM POKAZATELJIMA  
TURISTIČKOG PROMETA**  
- studeni 2024.  
- siječanj - studeni 2024.

## Sadržaj:

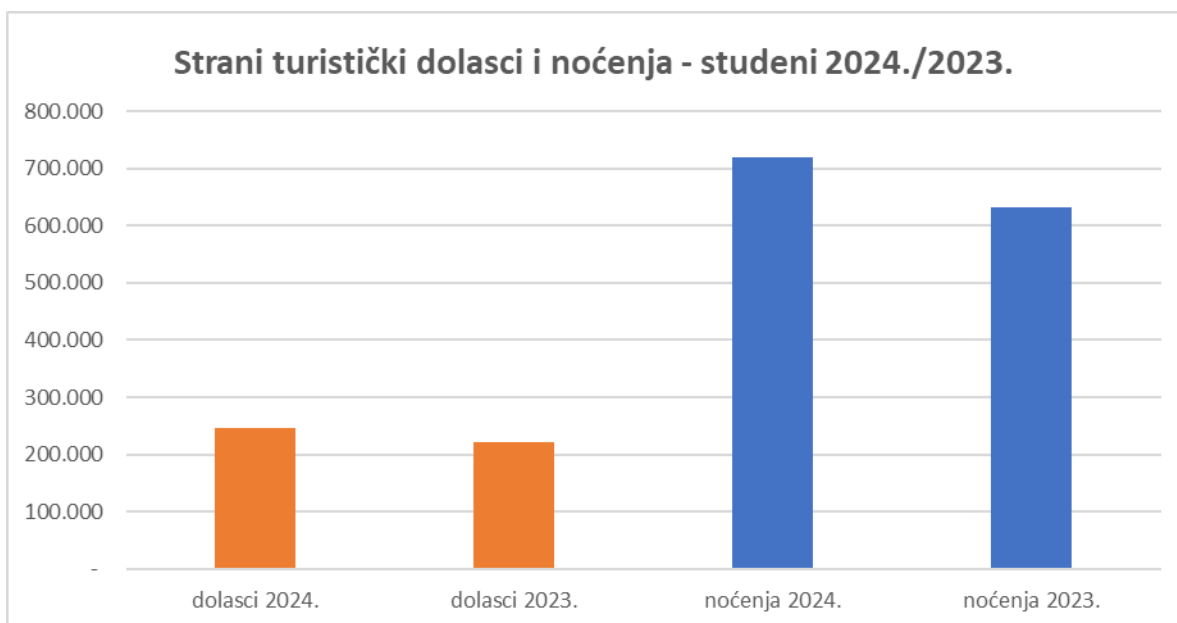
<b>Studeni 2024.</b> ....	2
Ukupni pokazatelji .....	2
Rezultati prema tržištima .....	4
Rezultati prema županijama/klasterima .....	6
Rezultati prema destinacijama .....	8
Organizirani i individualni promet .....	11
Promet prema dobnim skupinama .....	12
<b>Siječanj - studeni 2024.</b> .....	13
Ukupni pokazatelji .....	13
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata .....	14
Rezultati prema tržištima .....	15
Rezultati prema županijama/klasterima .....	17
Rezultati prema destinacijama .....	19
Organizirani i individualni promet .....	22
Promet prema dobnim skupinama .....	23

## Studeni 2024.

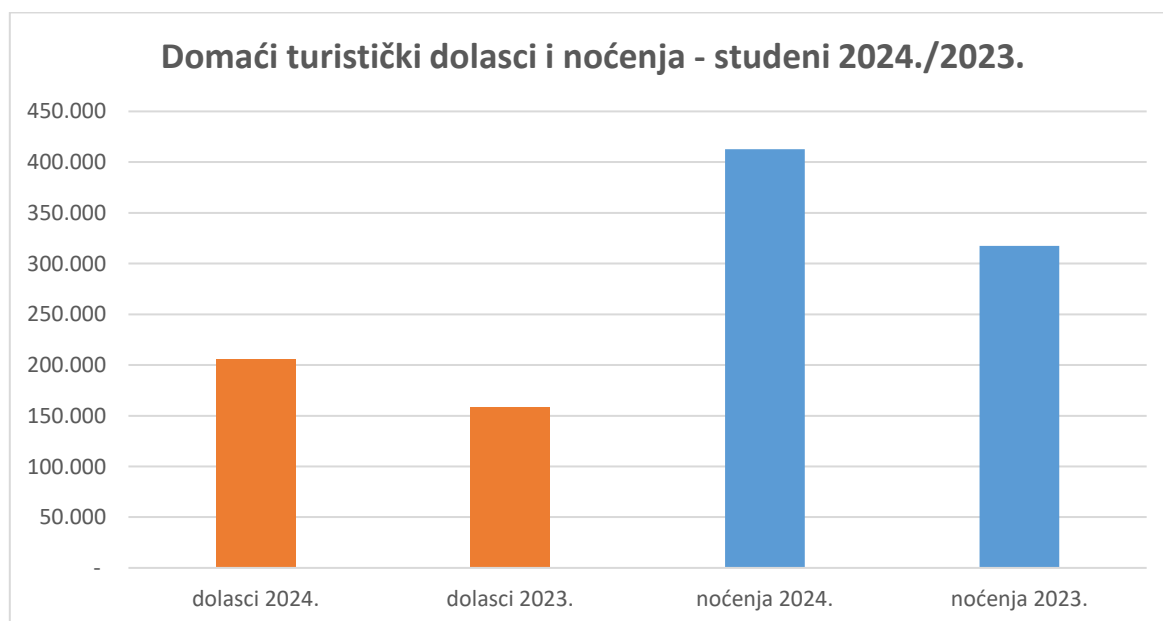
### Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 3. prosinca 2024., tijekom studenog 2024. zabilježeno je 247.764 dolazaka stranih turista (indeks 112,31 u usporedbi sa studenim 2023.) te 206.090 dolazaka domaćih turista (indeks 130,08). Broj noćenja stranih turista u studenom je iznosio 720.709 (indeks 113,88) dok su domaći turisti ostvarili 413,742 noćenja (indeks 130,28).

**Ukupan turistički promet (strani i domaći turisti) u studenom iznosi 453.854 dolazaka (indeks 119,74) i 1,13 mil. noćenja (indeks 119,36).**



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



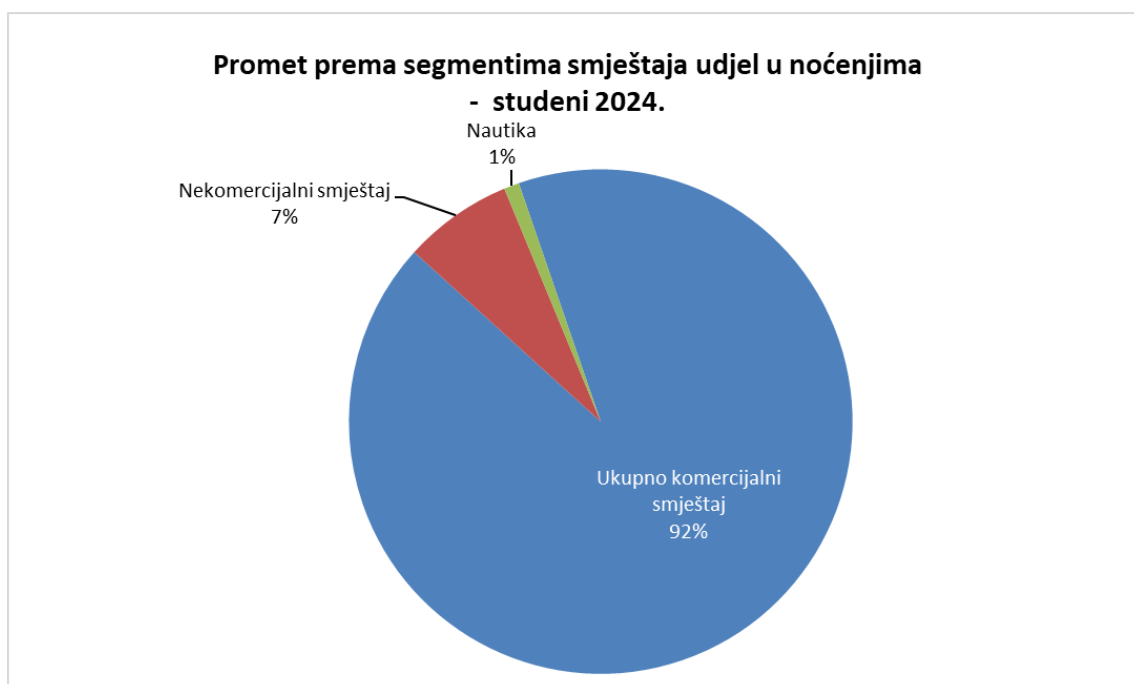
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	XI 2024.			XI 2023.			indeks 2024./2023.	
	Dolasci	Noćenja	% Noćenja	Dolasci	Noćenja	% Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	318.526	625.831	55,17%	276.517	537.737	56,58%	115,19	116,38
Kampovi	13.576	58.030	5,12%	7.671	34.090	3,59%	176,98	170,23
Objekti na OPG-u	1.436	3.785	0,33%	1.174	3.318	0,35%	122,32	114,07
Objekti u domaćinstvu	61.796	232.590	20,50%	46.405	192.785	20,28%	133,17	120,65
Ostali ugo. objekti za smještaj	53.274	122.879	10,83%	42.443	99.819	10,50%	125,52	123,10
Ostalo	108	357	0,03%	63	280	0,03%	171,43	127,50
Restorani	208	296	0,03%	233	513	0,05%	89,27	57,70
<b>Ukupno komercijalni smještaj</b>	<b>448.924</b>	<b>1.043.768</b>	<b>92,01%</b>	<b>374.506</b>	<b>868.542</b>	<b>91,39%</b>	<b>119,87</b>	<b>120,17</b>
Nekomercijalni smještaj	3.577	79.676	7,02%	3.215	71.962	7,57%	111,26	110,72
Nautika	1.353	11.007	0,97%	1.318	9.912	1,04%	102,66	111,05
<b>Ukupno</b>	<b>453.854</b>	<b>1.134.451</b>	<b>100,00%</b>	<b>379.039</b>	<b>950.416</b>	<b>100,00%</b>	<b>119,74</b>	<b>119,36</b>

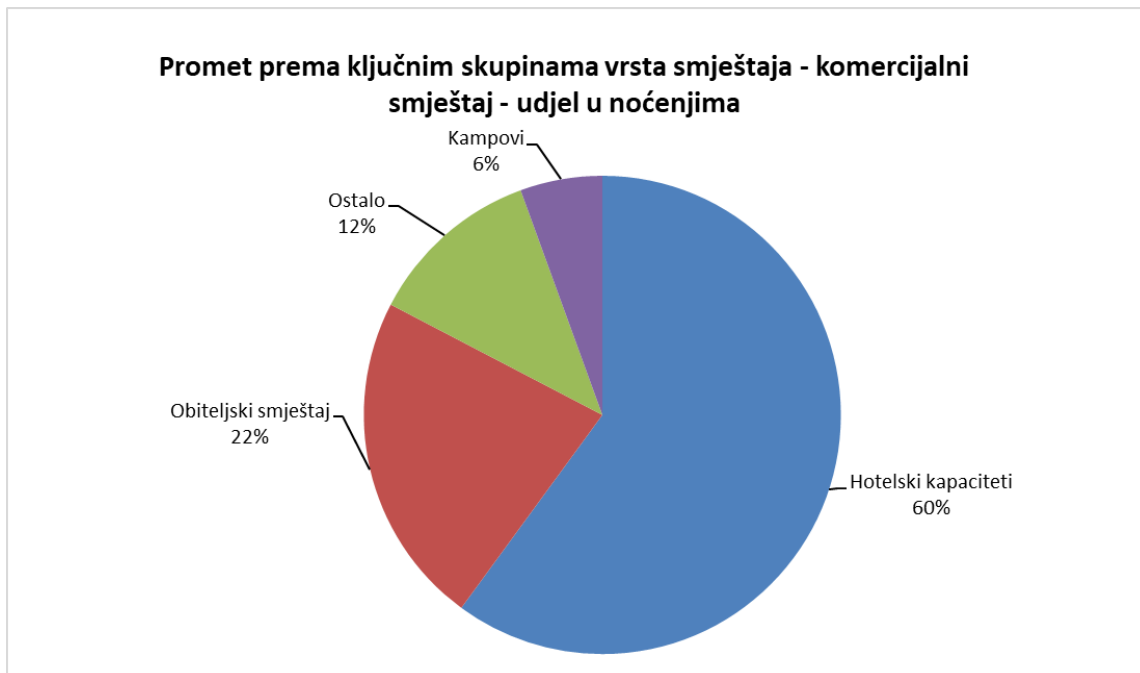
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom studenog, 92% noćenja registrirano je u komercijalnim, a 7% u nekomercijalnim smještajnim objektima, dok 1% otpada na nautiku.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

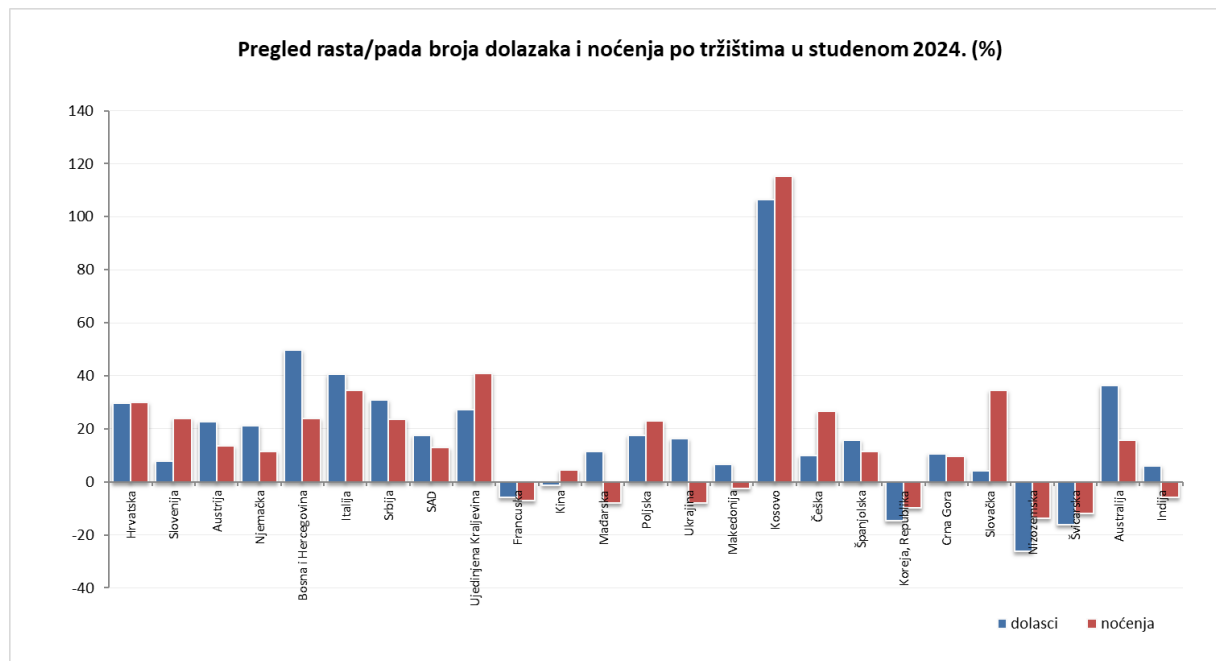
Najviše komercijalnih noćenja ostvareno je u hotelima (60%) i obiteljskom smještaju (22%), dok 6% noćenja otpada na kampove, a 12% na ostale vrste smještaja.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

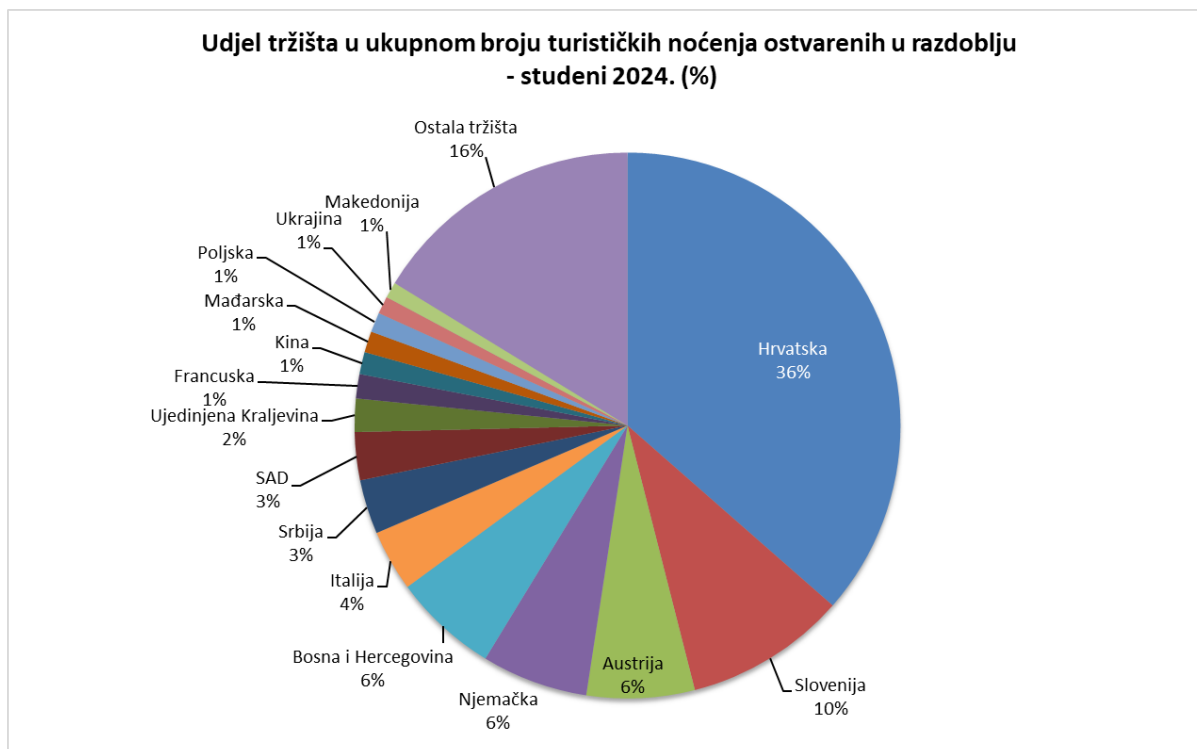
## Rezultati prema tržištima

Grafički prikaz rasta/pada turističkog prometa registriranog tijekom studenog (u usporedbi s lanjskim studenom), prikazanog prema značajnijim emitivnim tržištima, slijedi u nastavku.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom studenog, najveći udio u ukupnim noćenjima na nacionalnom nivou ostvarilo je domaće tržište, a potom slijede Slovenija, Austrija i Njemačka.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

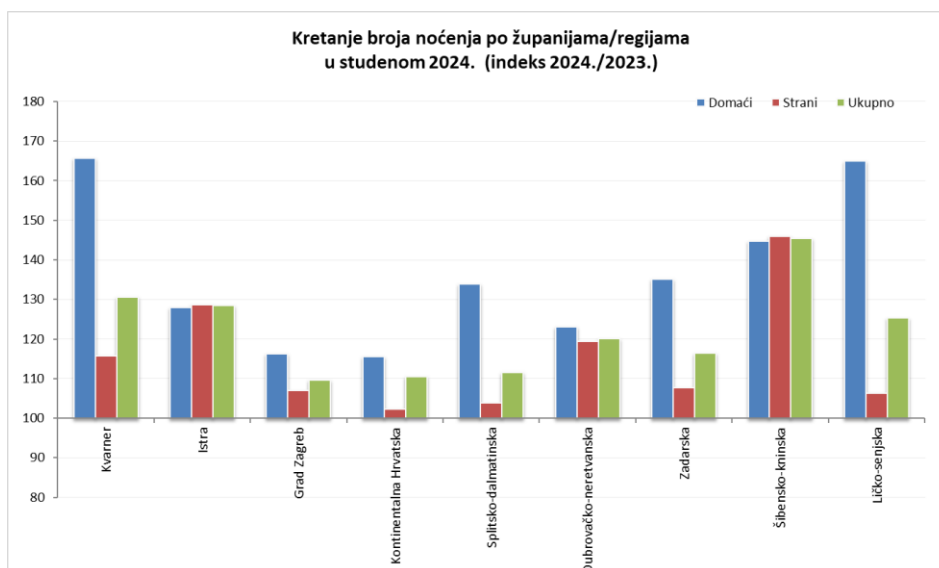
## Rezultati prema županijama/klasterima

U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom studenog (rangirano prema noćenjima) ostvaren je na području Kvarnera, Istre i Zagreba.

Županija	Dolasci	Noćenja
Kvarner	64.535	196.723
Istra	58.420	192.765
Grad Zagreb	98.683	189.387
Splitsko-dalmatinska	52.669	144.854
Dubrovačko-neretvanska	42.378	103.276
Zadarska	22.978	68.578
Šibensko-kninska	17.028	44.562
Krapinsko-zagorska	13.644	29.576
Osječko-baranjska	14.182	26.385
Ličko-senjska	11.219	21.890
Zagrebačka	9.587	17.646
Međimurska	8.297	16.568
Varaždinska	7.120	16.272
Vukovarsko-srijemska	9.616	15.826
Karlovačka	8.253	13.605
Bjelovarsko-bilogorska	2.555	8.117
Sisačko-moslavačka	2.451	6.818
Brodsko-posavska	3.564	6.501
Požeško-slavonska	2.423	5.854
Koprivničko-križevačka	1.540	3.683
Virovitičko-podravka	1.573	3.293

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultat studenog (mjereno noćenjima) prikazan prema turističkim regijama Hrvatske, u odnosu na studeni prethodne godine, slijedi u nastavku.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

\* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

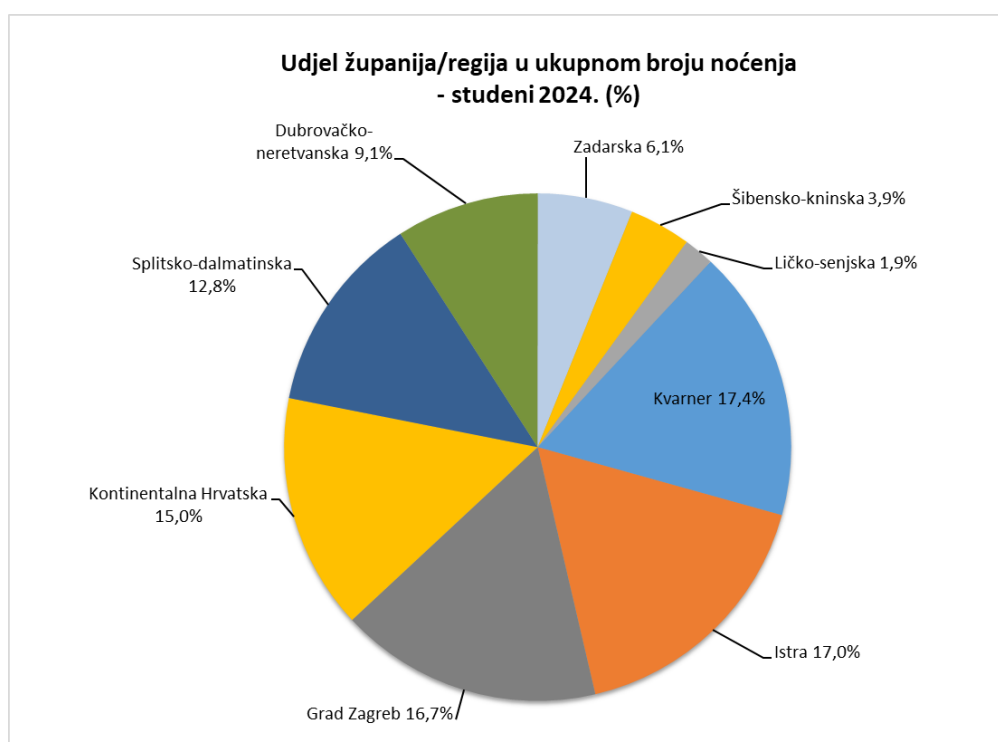
Rezultati po županijama/regijama - noćenja u studenom, indeks 2024./2023.:

Županija/regija	Domaći	Strani	Ukupno	% Noćenja
Splitsko-dalmatinska	133,83	103,90	111,52	12,79%
Istra	127,97	128,73	128,53	17,03%
Kvarner	165,76	115,74	130,56	17,38%
Dubrovačko-neretvanska	123,11	119,31	120,02	9,12%
Zadarska	135,11	107,76	116,37	6,06%
Grad Zagreb	116,21	106,98	109,64	16,73%
Kontinentalna Hrvatska	115,48	102,34	110,46	15,03%
Šibensko-kninska	144,74	146,01	145,35	3,94%
Ličko-senjska	164,97	106,29	125,31	1,93%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

\* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Tijekom studenog, Kvarner je ostvario najveći udjel u ukupnom turističkom prometu mjerenom noćenjima, a na drugoj je poziciji Istra.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

\* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba



## Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u studenom 2024. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	189.055	98.564
Dubrovnik	78.121	35.421
Split	62.438	27.447
Opatija	57.621	25.558
Zadar	43.620	19.584
Rovinj	40.966	14.530
Poreč	37.048	12.264
Rijeka	27.444	10.025
Šibenik	25.212	11.216
Pula	21.212	7.493

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (rangirano prema noćenjima) u studenom 2024. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti			Strani turisti		
Destinacija	Noćenja	Dolasci	Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	57.662	33.551	Zagreb	131.393	65.013
Opatija	24.780	13.021	Dubrovnik	65.651	29.654
Split	22.888	12.598	Split	39.550	14.849
Zadar	18.862	10.606	Opatija	32.841	12.537
Šibenik	16.100	8.749	Poreč	27.301	7.535
Rovinj	14.319	6.527	Rovinj	26.647	8.003
Dubrovnik	12.470	5.767	Zadar	24.758	8.978
Osijek	10.471	6.132	Rijeka	19.455	5.970
Poreč	9.747	4.729	Umag	16.564	3.665
Crikvenica	8.879	3.692	Pula	14.182	4.213

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u studenom 2024.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	119.787	72.230
Dubrovnik	56.337	29.601
Opatija	51.189	24.304
Rovinj	32.723	12.539
Split	31.800	18.691
Poreč	29.300	10.960
Zadar	27.550	15.270
Šibenik	19.243	9.982
Makarska	12.100	4.947
Umag	12.008	3.841

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u kampovima (rangirano prema noćenjima) u studenom 2024.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Funtana	7.641	1.505
Vrsar	5.841	1.173
Bale	4.885	1.111
Krk	4.836	886
Mali Lošinj	4.580	648
Zadar	3.795	1.070
Pula	3.198	731
Split	2.398	568
Šibenik	2.183	615
Omišalj	2.106	615

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (rangirano prema noćenjima) u studenom 2024.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	42.702	13.958
Split	16.756	3.344
Dubrovnik	13.299	3.410
Rijeka	9.640	3.127
Pula	6.000	1.383
Zadar	5.744	1.436
Osijek	4.327	2.028
Poreč	4.236	882
Rovinj	4.168	981
Opatija	3.701	873

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (rangirano prema noćenjima) u studenom 2024.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Malinska-Dubašnica	8.621	31
Rijeka	4.025	113
Umag	3.360	89
Vir	3.070	78
Zadar	2.696	81
Dubrovnik	2.603	171
Poreč	2.430	105
Rovinj	1.870	146
Benkovac	1.790	82
Opatija	1.758	49

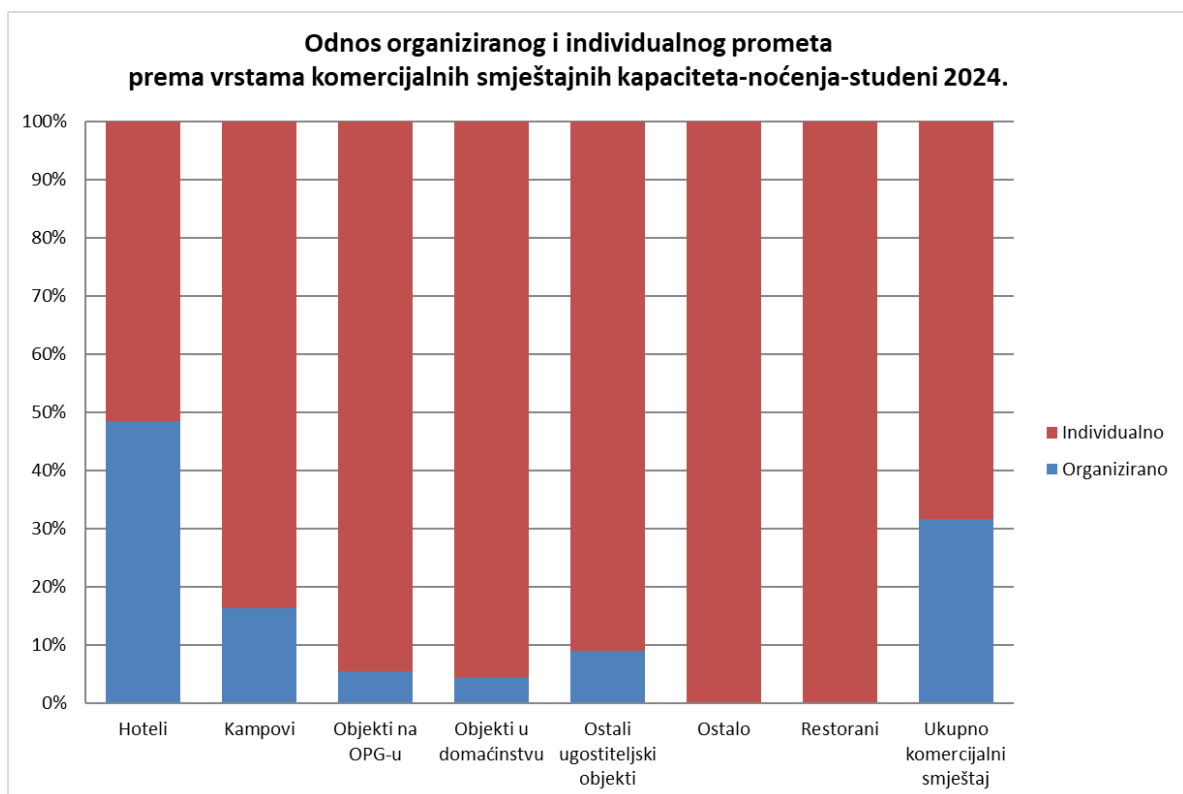
Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

## Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, 32% komercijalnih turističkih noćenja u studenom ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok na individualni segment otpada 68%. U hotelskim smještajnim objektima organizirani segment prometa obuhvaća 48%. Za obiteljski smještaj udjel organiziranog segmenta prometa iznosio je 5%, a za kampove 16%.

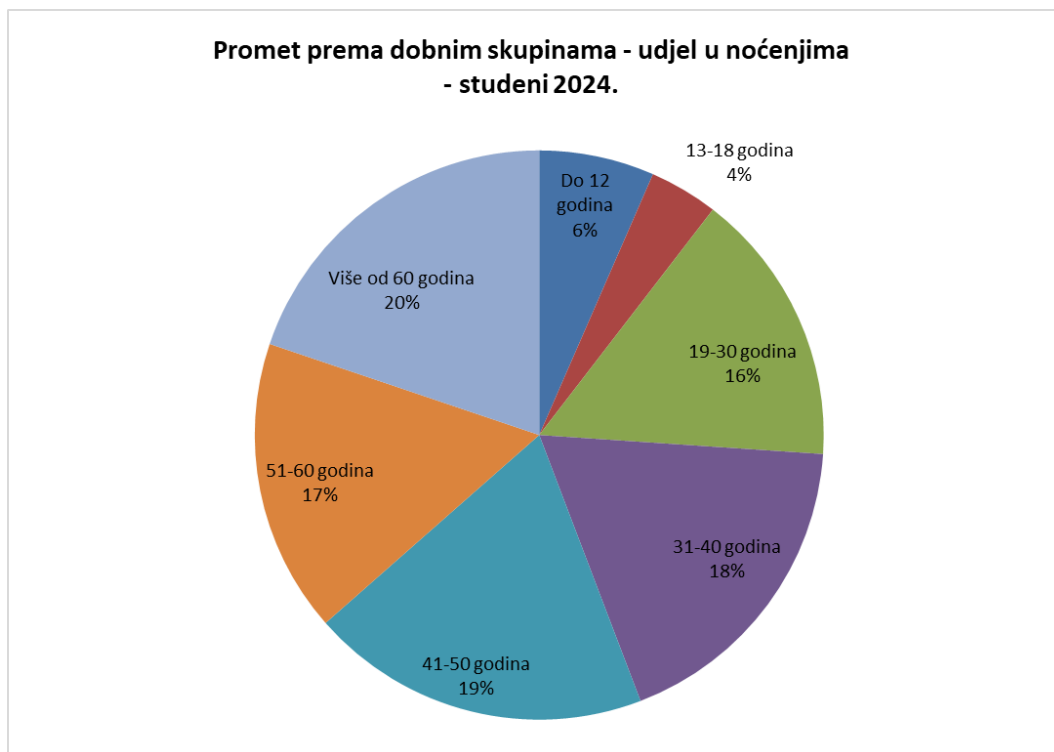
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	48%	52%
Kampovi	16%	84%
Objekti na OPG-u	6%	94%
Objekti u domaćinstvu	5%	95%
Ostali ugostiteljski objekti	9%	91%
Ostalo	0%	100%
Restorani	0%	100%
<b>Ukupno komercijalni smještaj</b>	<b>32%</b>	<b>68%</b>

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Promet prema dobnim skupinama



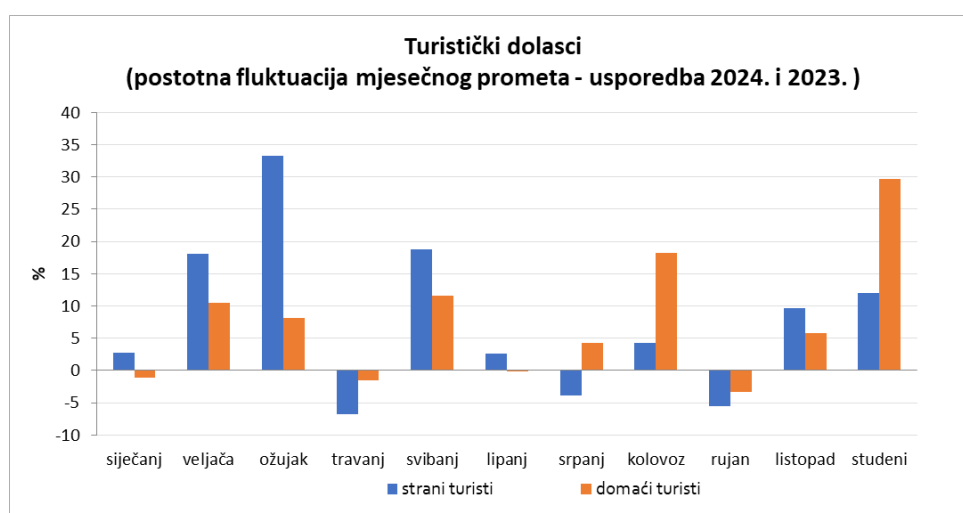
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Siječanj - studeni 2024.

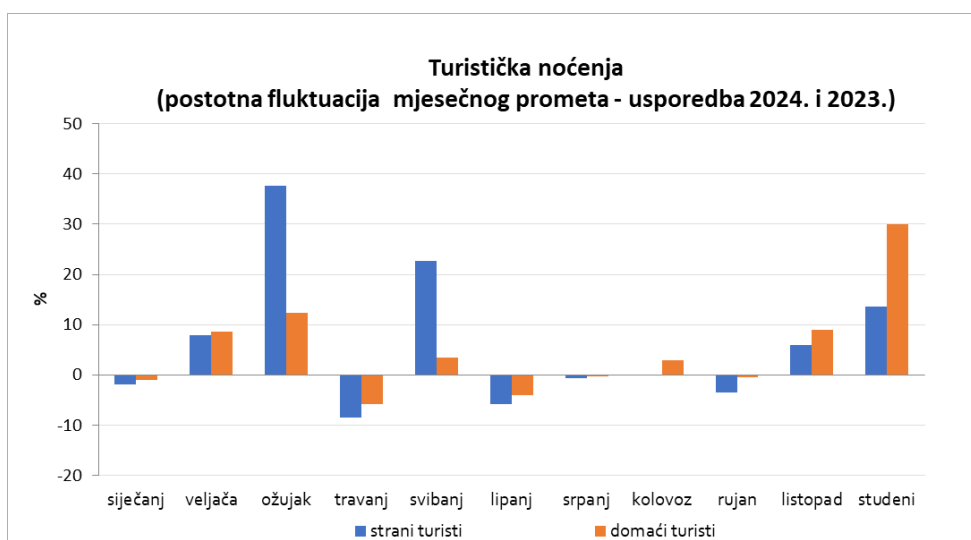
### Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 3. prosinca 2024., u razdoblju siječanj-studeni 2024. broj dolazaka stranih turista iznosio je 18,06 mil. (indeks 102,82 u usporedbi s razdobljem siječanj-studeni 2023.), dok je broj dolazaka domaćih turista istovremeno iznosio 2,87 mil. (indeks 107,89). U istom vremenskom razdoblju ostvareno je 94,71 mil. noćenja stranih turista (indeks 100,68), kao i 13,02 mil. noćenja domaćih turista (indeks 102,15).

**Sveukupni (strani i domaći) broj dolazaka u razdoblju siječanj-studeni iznosio je 20,93 mil. (indeks 103,48), a istovremeno je zabilježeno 107,74 mil. sveukupnih noćenja (indeks 100,86).**



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



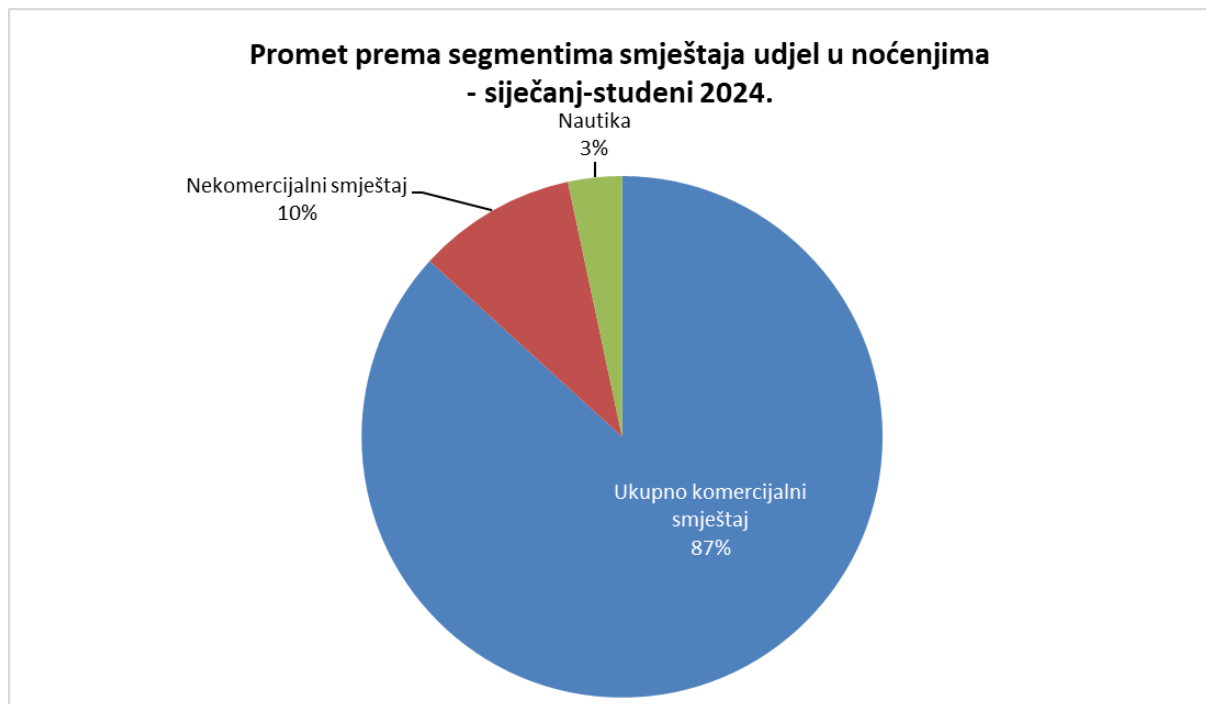
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	I-XI 2024.			I-XI 2023.			Indeks 2024./2023.	
	Dolasci	Noćenja	% Noćenja	Dolasci	Noćenja	% Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	7.532.501	24.916.580	23,13%	7.179.486	24.085.980	22,55%	104,92	103,45
Kampovi	3.316.569	20.789.011	19,30%	3.348.721	21.004.299	19,66%	99,04	98,98
Objekti na OPG-u	47.791	188.235	0,17%	46.163	181.034	0,17%	103,53	103,98
Objekti u domaćinstvu	6.945.584	39.560.148	36,72%	6.698.411	39.320.506	36,81%	103,69	100,61
Ostali ugo. objekti za smještaj	2.063.923	7.980.107	7,41%	1.908.918	7.575.191	7,09%	108,12	105,35
Ostalo	6.972	45.913	0,04%	9.118	53.028	0,05%	76,46	86,58
Restorani	1.850	4.080	0,00%	2.421	5.125	0,00%	76,41	79,61
<b>Ukupno komercijalni smještaj</b>	<b>19.915.190</b>	<b>93.484.074</b>	<b>86,77%</b>	<b>19.193.238</b>	<b>92.225.163</b>	<b>86,34%</b>	<b>103,76</b>	<b>101,37</b>
Nekomercijalni smještaj	467.083	10.652.880	9,89%	484.954	10.968.271	10,27%	96,31	97,12
Nautika	544.719	3.599.524	3,34%	544.245	3.628.408	3,40%	100,09	99,20
<b>Ukupno</b>	<b>20.926.992</b>	<b>107.736.478</b>	<b>100,00%</b>	<b>20.222.437</b>	<b>106.821.842</b>	<b>100,00%</b>	<b>103,48</b>	<b>100,86</b>

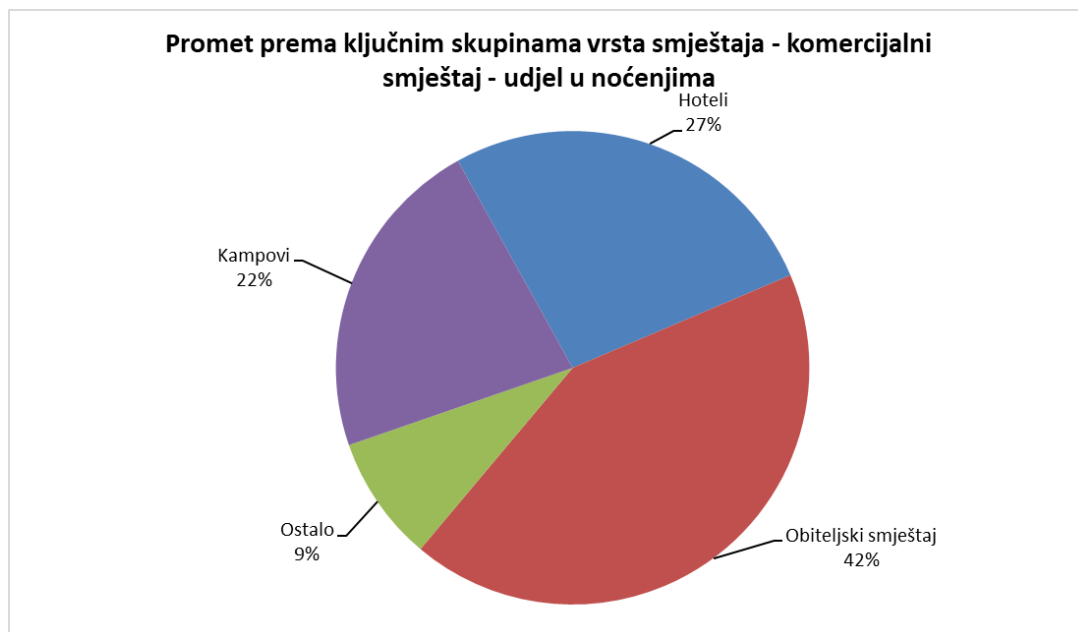
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-studenj, većina noćenja zabilježena je u komercijalnim smještajnim objektima (87%), nekomercijalni smještajni objekti u ukupnim noćenjima sudjeluju s udjelom od 10%, dok na promet u nautičkom charteru otpada 3%.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

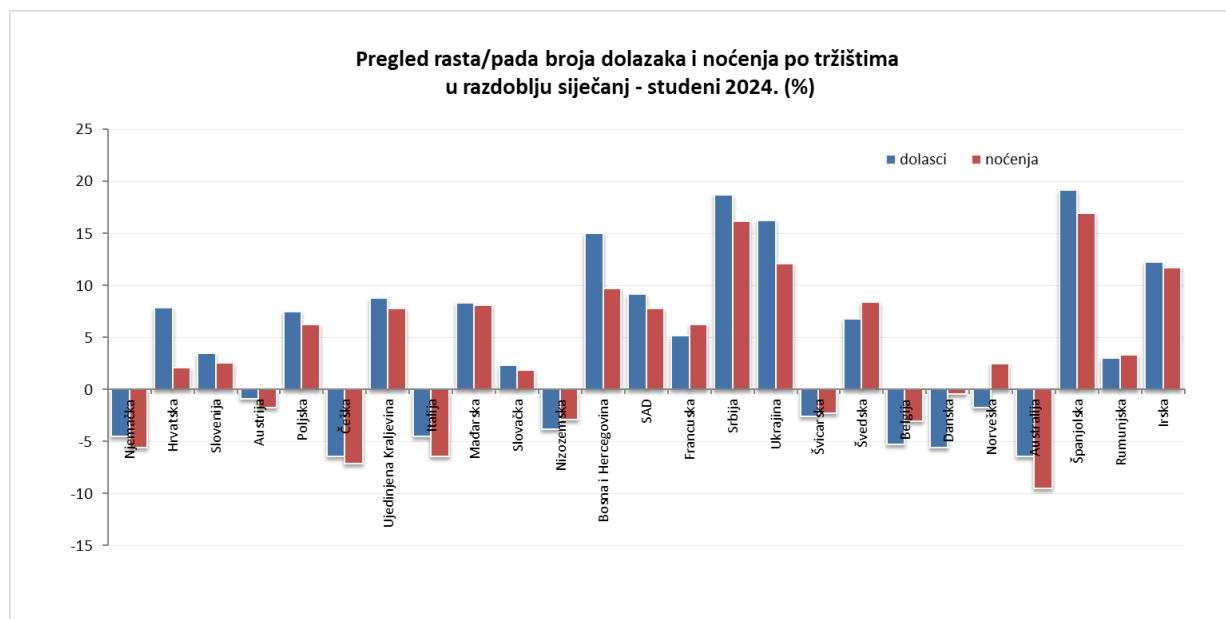
U komercijalnom segmentu, hotelski je smještaj ostvario je 27% prometa, dok je obiteljski smještaj ostvario 42%, a kamping segment 22% prometa.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema tržištima

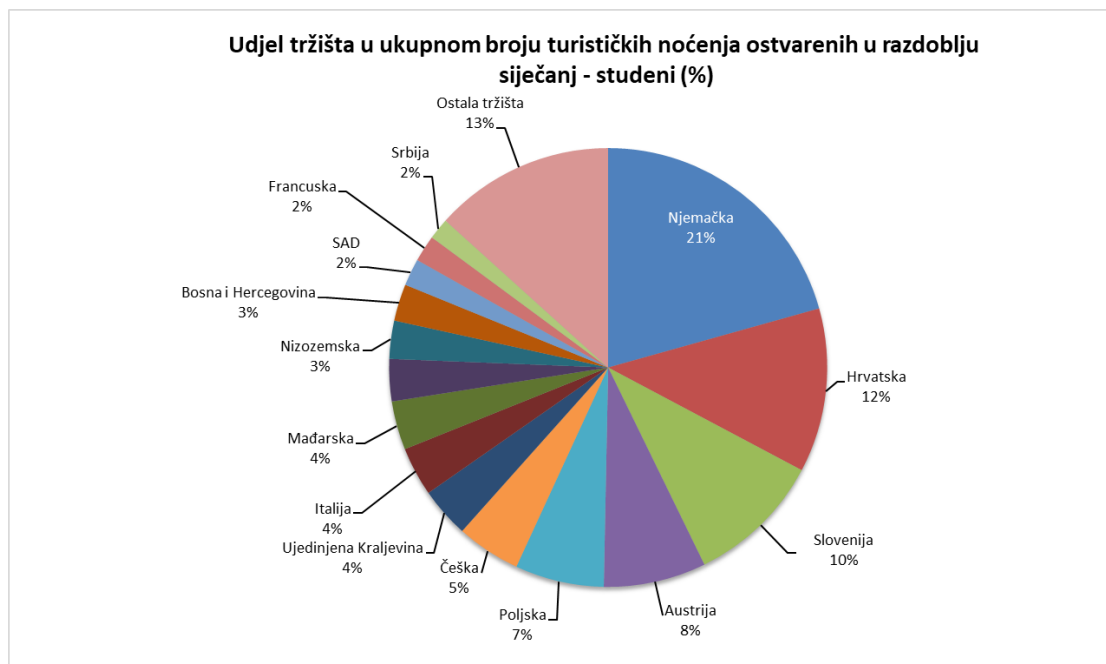
Grafički prikaz rasta/pada turističkog prometa registriranog tijekom razdoblja siječanj-studen (u usporedbi s adekvatnim lanjskim razdobljem), prikazanog prema značajnijim emitivnim tržištima, slijedi u nastavku.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Tijekom razdoblja siječanj-studenj najveći udjel u ukupnim noćenjima ostvarilo je njemačko tržište, a zatim slijede tržišta Hrvatske, Slovenije i Austrije.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

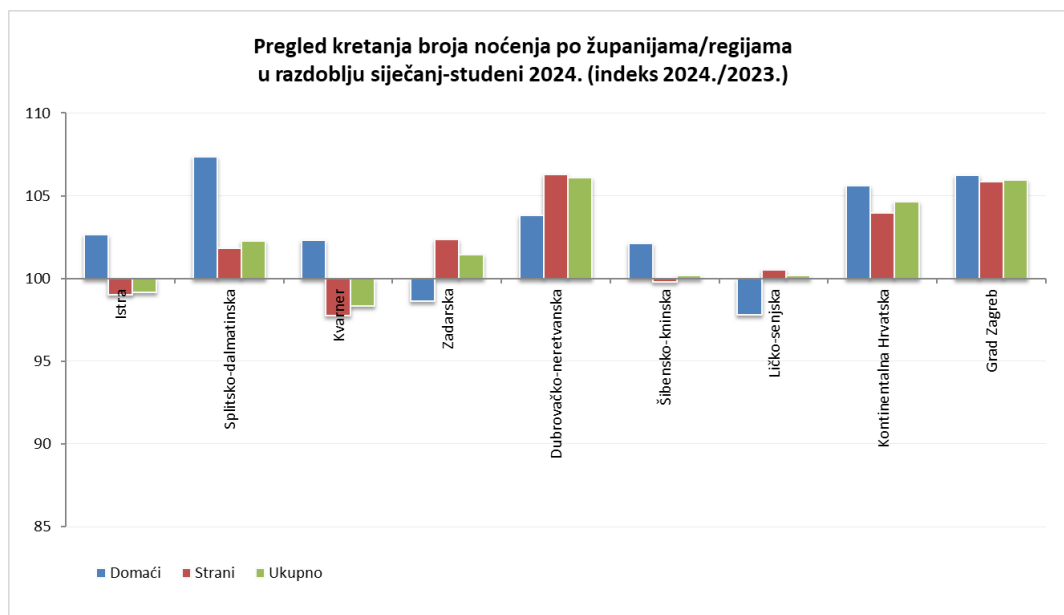
## Rezultati prema županijama/klasterima

Tijekom razdoblja siječanj-studenj Istra je u nacionalnim okvirima zabilježila najveći apsolutni broj noćenja, ispred Splitsko-dalmatinske županije i Kvarnera.

Županija	Dolasci	Noćenja
Istra	4.949.370	29.725.929
Splitsko-dalmatinska	4.028.028	20.561.150
Kvarner	3.168.319	18.043.491
Zadarska	2.158.720	15.372.010
Dubrovačko-neretvanska	2.214.171	9.061.969
Šibensko-kninska	1.064.291	6.560.866
Ličko-senjska	778.345	3.390.709
Grad Zagreb	1.296.904	2.442.728
Karlovačka	331.837	598.369
Krapinsko-zagorska	190.388	401.344
Zagrebačka	158.544	287.552
Osječko-baranjska	129.812	264.153
Varaždinska	104.046	243.073
Međimurska	94.165	213.910
Vukovarsko-srijemska	91.891	160.173
Bjelovarsko-bilogorska	28.661	95.560
Sisačko-moslavačka	29.827	81.170
Brodsko-posavska	47.310	79.500
Požeško-slavonska	26.384	69.698
Koprivničko-križevačka	18.108	44.880
Virovitičko-podravska	16.728	35.941

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultat za razdoblje siječanj-studenj (mjereno noćenjima) prikazan prema turističkim regijama Hrvatske u odnosu na adekvatno razdoblje prethodne godine, slijedi u nastavku.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

\* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

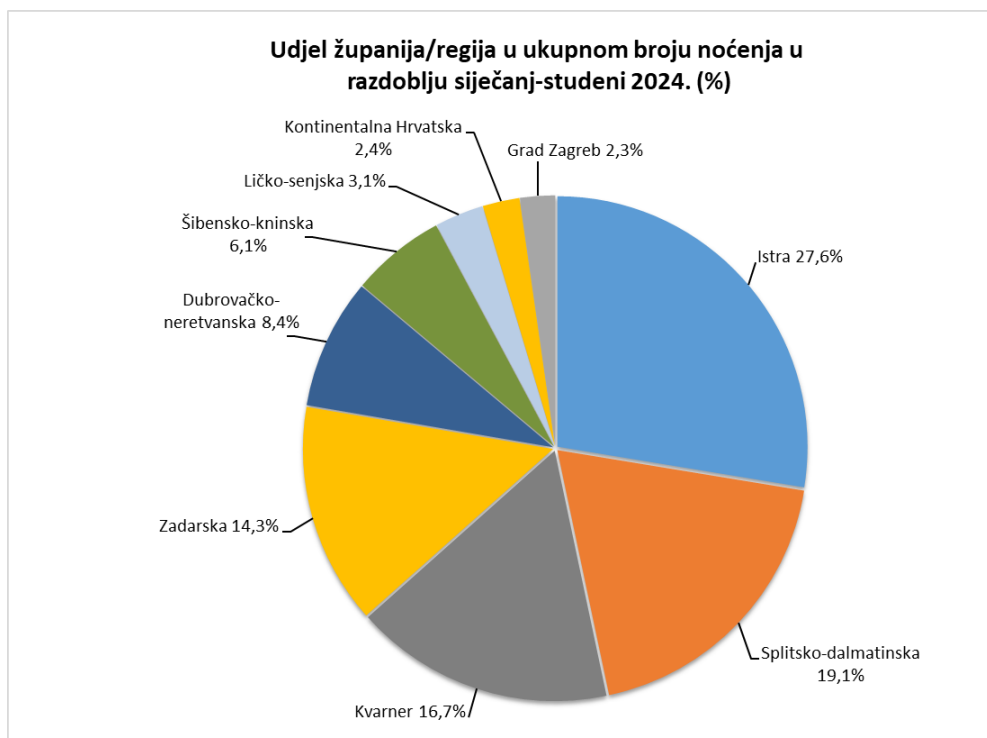
Rezultati po županijama/regijama (noćenja u razdoblju siječanj-studenj, indeks 2024./2023.):

Županija/regija	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Istra	102,66	99,03	99,19	27,59%
Splitsko-dalmatinska	107,35	101,84	102,26	19,09%
Kvarner	102,30	97,74	98,34	16,75%
Zadarska	98,64	102,35	101,42	14,27%
Dubrovačko-neretvanska	103,83	106,29	106,10	8,41%
Šibensko-kninska	102,12	99,78	100,20	6,09%
Ličko-senjska	97,79	100,51	100,16	3,15%
Kontinentalna Hrvatska	105,62	103,98	104,64	2,39%
Grad Zagreb	106,22	105,86	105,93	2,27%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

\* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Tijekom razdoblja siječanj-studenj, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom nacionalnom turističkom prometu mjenom noćenjima, dok je na drugom mjestu Splitsko-dalmatinska županija.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

\* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

## Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-studenj 2024. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja	Dolasci
<b>Dubrovnik</b>	4.225.313	1.335.023
<b>Rovinj</b>	4.156.572	720.631
<b>Poreč</b>	3.378.355	632.059
<b>Split</b>	3.082.129	1.020.131
<b>Umag</b>	3.060.545	557.080
<b>Medulin</b>	2.751.044	440.934
<b>Vir</b>	2.611.700	157.169
<b>Zagreb</b>	2.442.396	1.296.786
<b>Zadar</b>	2.403.623	661.306
<b>Mali Lošinj</b>	2.226.730	304.676

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-studenj 2024. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti			Strani turisti		
Destinacija	Noćenja	Dolasci	Destinacija	Noćenja	Dolasci
<b>Vir</b>	1.281.159	38.229	<b>Dubrovnik</b>	4.054.905	1.267.556
<b>Crikvenica</b>	468.480	78.077	<b>Rovinj</b>	3.935.974	647.023
<b>Zagreb</b>	440.889	248.066	<b>Poreč</b>	3.169.027	563.510
<b>Mali Lošinj</b>	331.473	57.871	<b>Umag</b>	2.924.623	520.087
<b>Šibenik</b>	317.425	80.764	<b>Split</b>	2.893.851	928.339
<b>Zadar</b>	303.151	100.463	<b>Medulin</b>	2.664.852	417.931
<b>Novalja</b>	278.040	32.447	<b>Zadar</b>	2.100.472	560.843
<b>Vodice</b>	264.371	57.901	<b>Zagreb</b>	2.001.507	1.048.720
<b>Biograd na Moru</b>	258.872	51.948	<b>Funtana</b>	1.990.028	286.127
<b>Rovinj</b>	220.598	73.608	<b>Pula</b>	1.935.991	398.058

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-studenj 2024.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
<b>Dubrovnik</b>	2.090.504	688.480
<b>Poreč</b>	1.940.263	435.705
<b>Zagreb</b>	1.541.533	922.758
<b>Rovinj</b>	1.264.060	276.637
<b>Umag</b>	1.256.135	291.523
<b>Opatija</b>	875.431	320.623
<b>Split</b>	773.461	372.265
<b>Zadar</b>	748.443	276.373
<b>Labin</b>	728.738	151.337
<b>Makarska</b>	577.056	126.207

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-studenj 2024.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
<b>Rovinj</b>	1.848.901	237.593
<b>Funtana</b>	1.639.289	229.611
<b>Tar</b>	1.292.776	166.639
<b>Vrsar</b>	1.265.895	157.109
<b>Medulin</b>	1.054.244	170.574
<b>Mali Lošinj</b>	853.095	105.660
<b>Umag</b>	766.105	133.092
<b>Novalja</b>	744.588	95.664
<b>Brtonigla</b>	628.064	86.265
<b>Fažana</b>	599.098	80.055

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-studen 2024.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
<b>Split</b>	1.655.223	414.004
<b>Dubrovnik</b>	1.611.084	464.786
<b>Zadar</b>	1.064.505	241.022
<b>Crikvenica</b>	950.704	155.436
<b>Makarska</b>	932.667	151.651
<b>Pula</b>	895.745	174.675
<b>Medulin</b>	877.555	126.051
<b>Poreč</b>	819.773	127.191
<b>Novalja</b>	808.011	130.485
<b>Rab</b>	804.394	104.957

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-studen 2024.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
<b>Vir</b>	1.904.275	59.500
<b>Malinska-Dubašnica</b>	400.939	12.236
<b>Umag</b>	386.578	15.422
<b>Dobrinj</b>	361.820	8.644
<b>Crikvenica</b>	315.345	12.488
<b>Mali Lošinj</b>	297.435	17.095
<b>Novalja</b>	278.724	9.093
<b>Vodnjan</b>	234.822	9.235
<b>Kolan</b>	231.183	4.669
<b>Pašman</b>	229.984	4.935

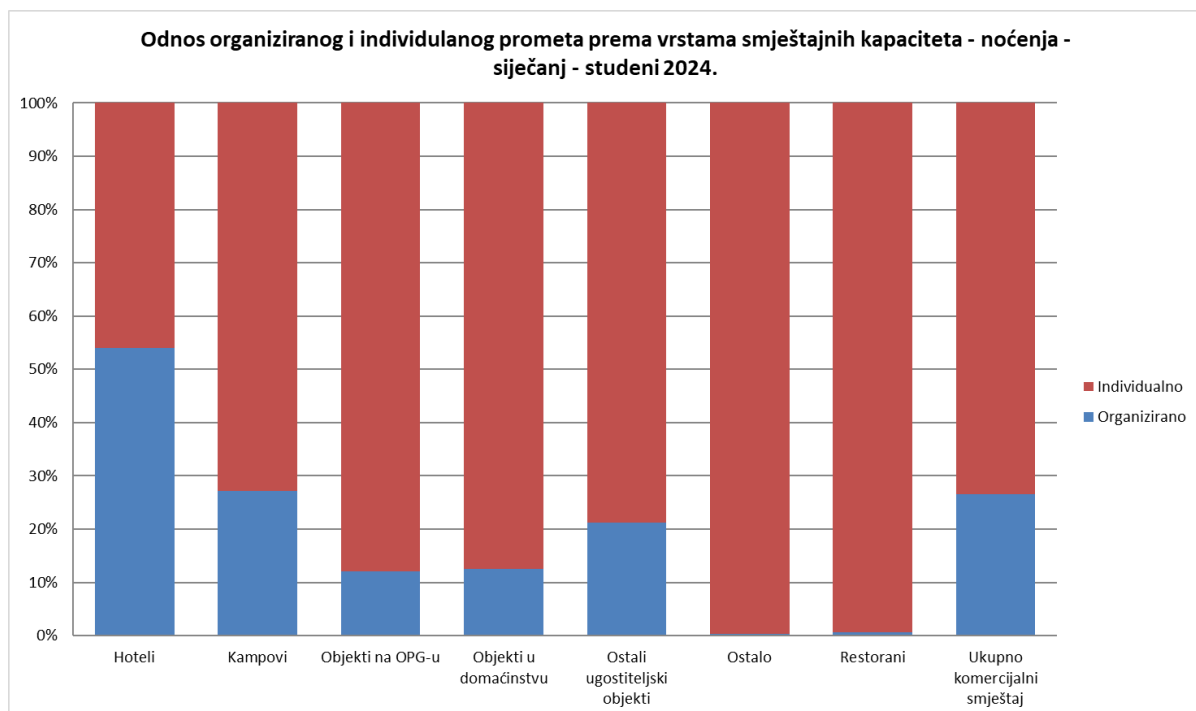
Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

## Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, 27% komercijalnih turističkih noćenja u razdoblju siječanj–studenj ostvareno je temeljem turističkog prometa u organiziranom segmentu, dok se 73% odnosi na individualni segment. U hotelskim smještajnim objektima organizirani segment ostvario je 54% prometa. Za obiteljski smještaj udjel organiziranog segmenta iznosio je 12%, a za kampove 27%.

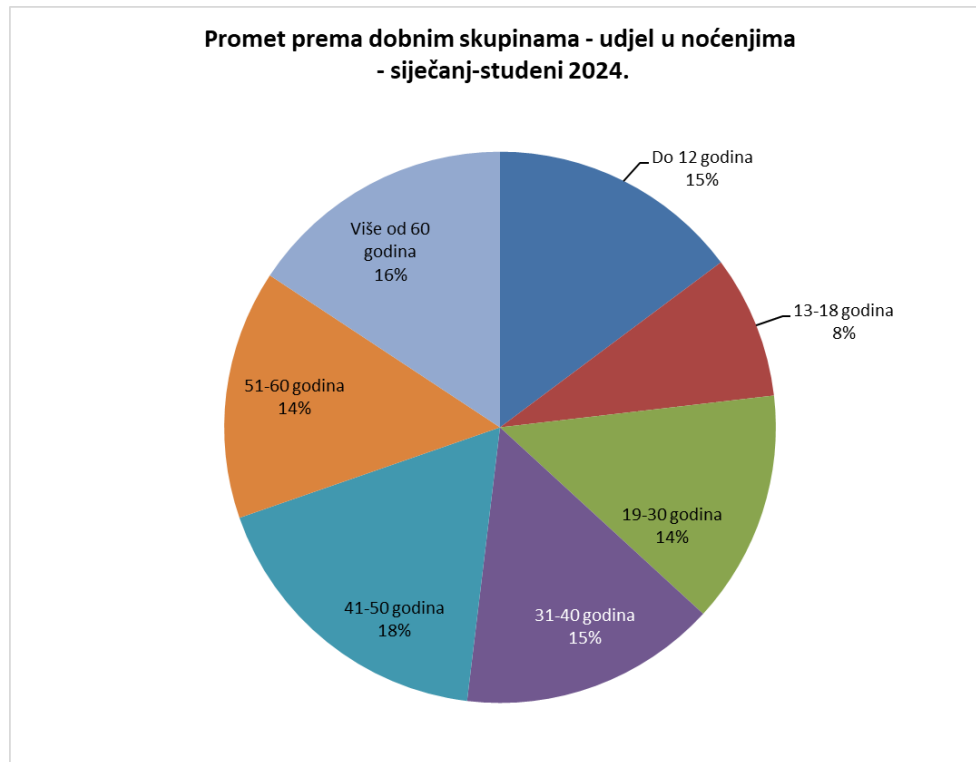
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
<b>Hoteli</b>	54%	46%
<b>Kampovi</b>	27%	73%
<b>Objekti na OPG-u</b>	12%	88%
<b>Objekti u domaćinstvu</b>	12%	88%
<b>Ostali ugostiteljski objekti</b>	21%	79%
<b>Ostalo</b>	0%	100%
<b>Restorani</b>	1%	99%
<b>Ukupno komercijalni smještaj</b>	27%	73%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Promet prema dobnim skupinama



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se turistički promet na području Republike Hrvatske, u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima. U pokazatelje sustava eVisitor integriraju se i podaci sustava eCrew u nadležnosti Ministarstva mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, vezani uz turistički promet u segmentu nautičkog chartera. Promet nautike uključuje nautički charter te promete domaćih malih brodara (tzv. mini kruzeri).