



**INFORMACIJA O STATISTIČKIM POKAZATELJIMA  
TURISTIČKOG PROMETA**  
- listopad 2024.  
- siječanj - listopad 2024.

## Sadržaj:

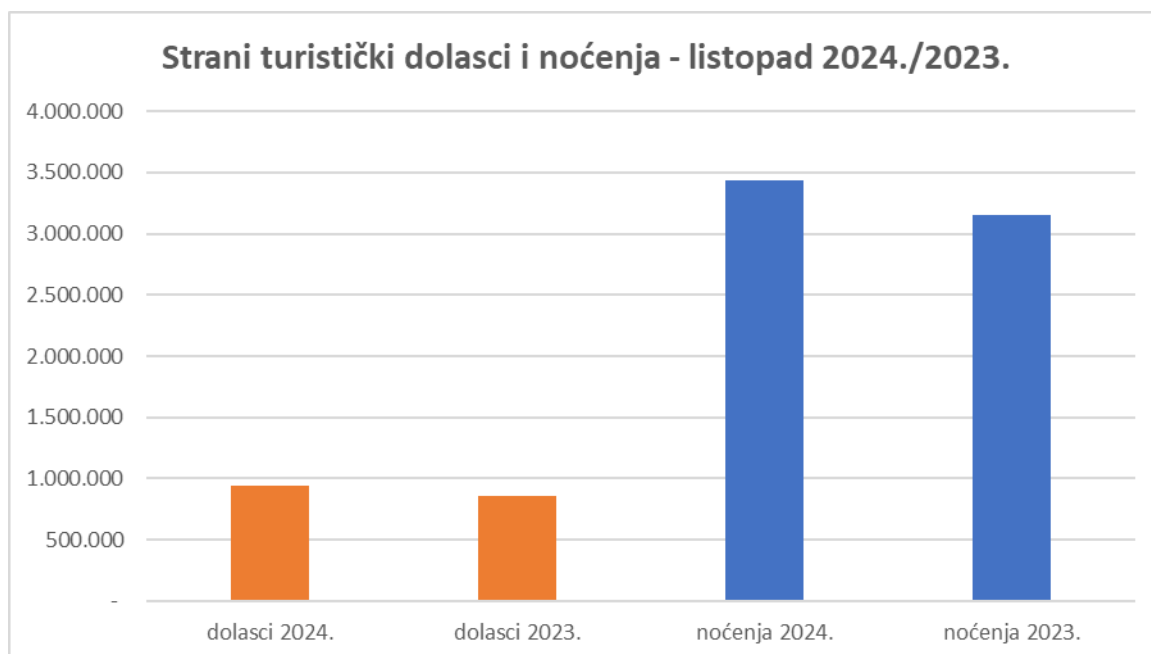
<b>Listopad 2024.....</b>	<b>2</b>
Ukupni pokazatelji.....	2
Rezultati prema tržištima .....	4
Rezultati prema županijama/klasterima .....	6
Rezultati prema destinacijama.....	8
Organizirani i individualni promet.....	11
Promet prema dobnim skupinama.....	12
<b>Siječanj - listopad 2024.....</b>	<b>13</b>
Ukupni pokazatelji.....	13
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata .....	14
Rezultati prema tržištima .....	15
Rezultati prema županijama/klasterima .....	17
Rezultati prema destinacijama.....	19
Organizirani i individualni promet.....	22
Promet prema dobnim skupinama.....	23

## Listopad 2024.

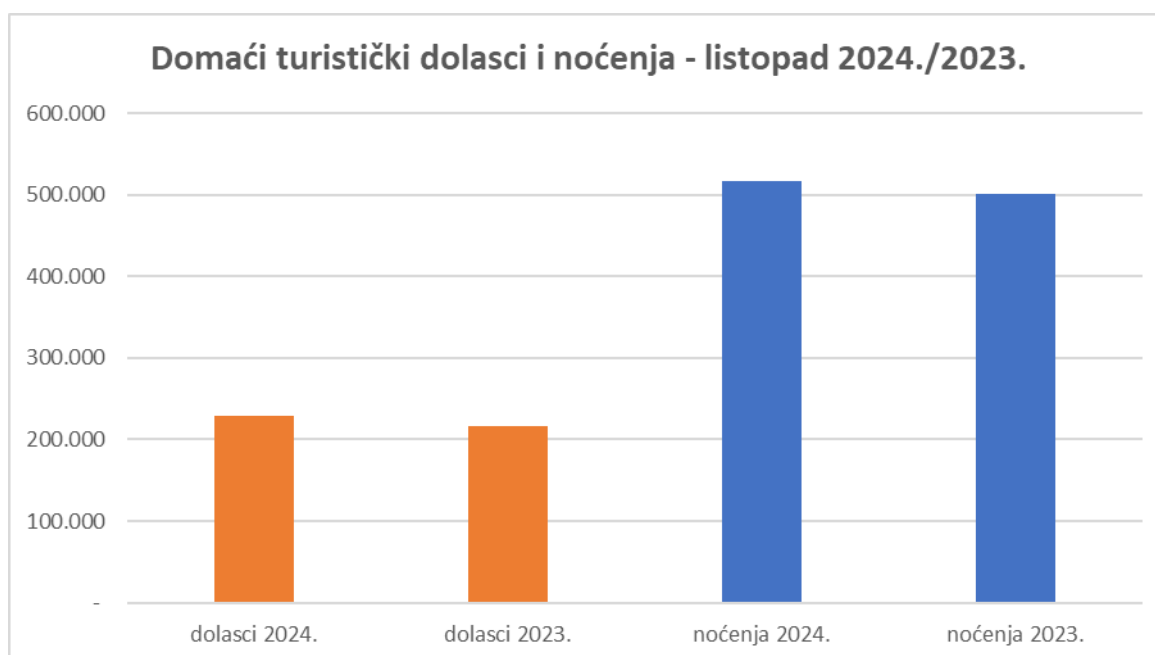
### Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 5. studenog 2024., tijekom listopada 2024. zabilježeno je 941.238 dolazaka stranih turista (indeks 109,8 u usporedbi s listopadom 2023.) te 228.854 dolazaka domaćih turista (indeks 105,98). Broj noćenja stranih turista u listopadu je iznosio 3,44 mil. (indeks 109,08) dok su domaći turisti ostvarili 517.940 noćenja (indeks 103,4).

**Ukupan turistički promet (strani i domaći turisti) u listopadu iznosi 1,17 mil. dolazaka (indeks 109,03) i 3,96 mil. noćenja (indeks 108,30).**



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



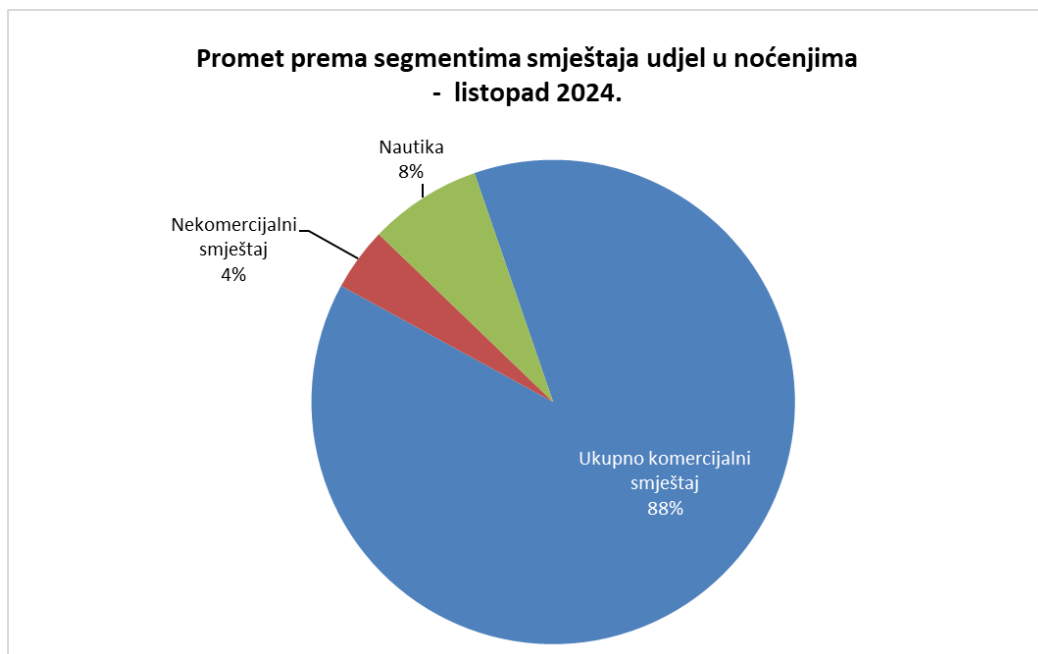
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	X 2024.			X 2023.			indeks 2024./2023.	
	Dolasci	Noćenja	% Noćenja	Dolasci	Noćenja	% Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	703.914	1.844.142	46,57%	666.248	1.728.970	47,29%	105,65	106,66
Kampovi	101.843	452.105	11,42%	95.352	431.023	11,79%	106,81	104,89
Objekti na OPG-u	2.628	7.659	0,19%	2.333	7.388	0,20%	112,64	103,67
Objekti u domaćinstvu	197.208	858.870	21,69%	170.031	764.335	20,90%	115,98	112,37
Ostali ugo. objekti za smještaj	117.895	330.619	8,35%	97.949	281.676	7,70%	120,36	117,38
Ostalo	171	760	0,02%	151	482	0,01%	113,25	157,68
Restorani	165	271	0,01%	299	663	0,02%	55,18	40,87
<b>Ukupno komercijalni smještaj</b>	<b>1.123.824</b>	<b>3.494.426</b>	<b>88,24%</b>	<b>1.032.363</b>	<b>3.214.537</b>	<b>87,91%</b>	<b>108,86</b>	<b>108,71</b>
Nekomercijalni smještaj	7.413	167.024	4,22%	7.153	159.904	4,37%	103,63	104,45
Nautika	38.855	298.504	7,54%	33.624	282.005	7,71%	115,56	105,85
<b>Ukupno</b>	<b>1.170.092</b>	<b>3.959.954</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.073.140</b>	<b>3.656.446</b>	<b>100,00%</b>	<b>109,03</b>	<b>108,30</b>

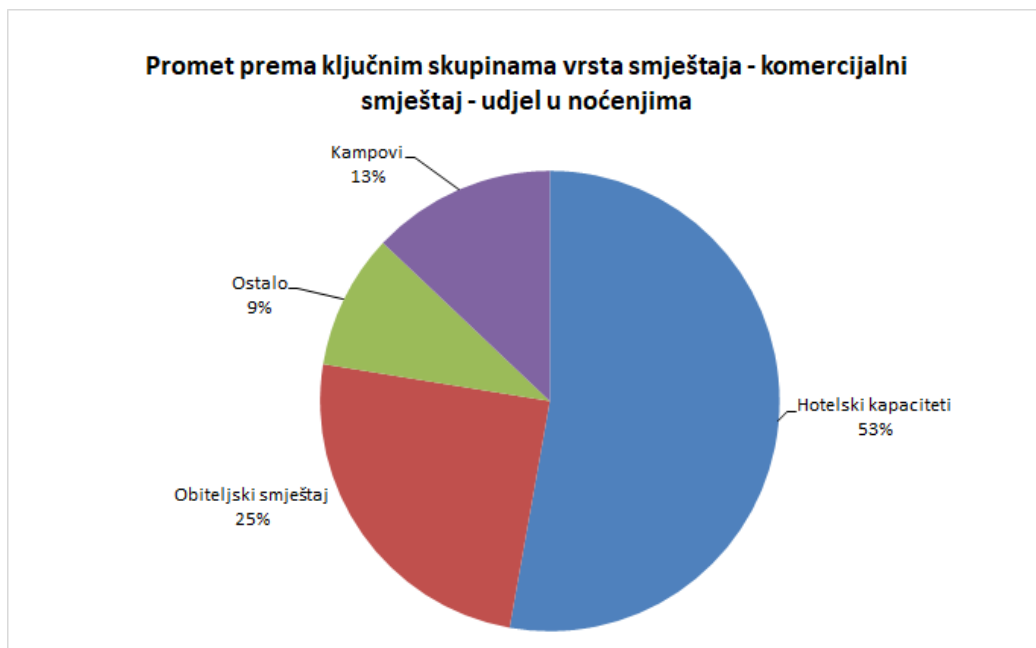
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom listopada, 88% noćenja registrirano je u komercijalnim, a 4% u nekomercijalnim smještajnim objektima, dok 8% otpada na nautiku.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

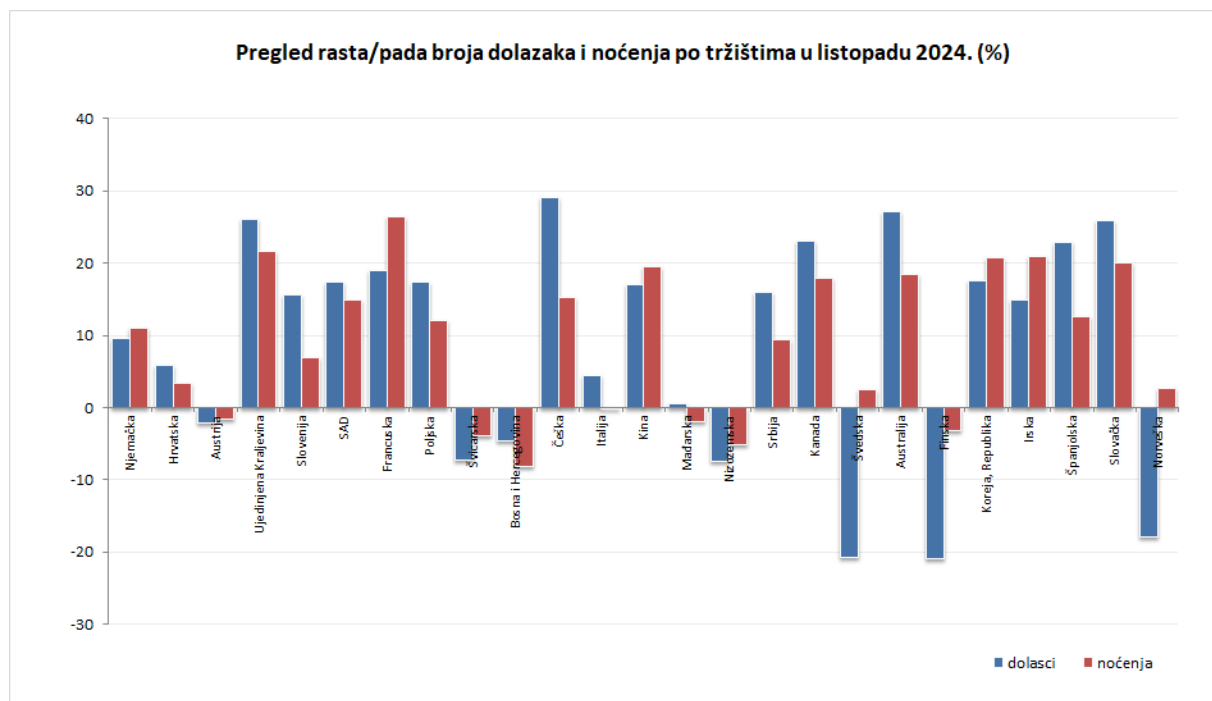
Najviše komercijalnih noćenja ostvareno je u hotelima (53%) i obiteljskom smještaju (25%), dok 13% noćenja otpada na kampove, a 9% na ostale vrste smještaja.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

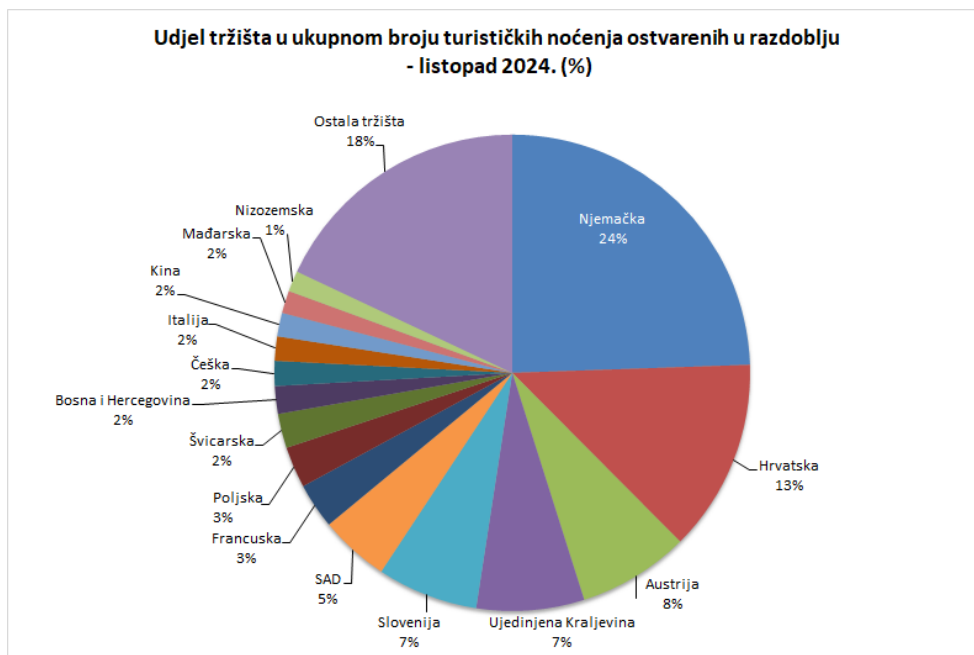
## Rezultati prema tržištima

Grafički prikaz rasta/pada turističkog prometa registriranog tijekom listopada (u usporedbi s lanjskim listopadom), prikazanog prema značajnijim emitivnim tržištima, slijedi u nastavku.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom listopada, najveći udio u ukupnim noćenjima na nacionalnom nivou ostvarilo je njemačko tržište, a potom slijedi domaće tržište te tržišta Austrije i UK.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

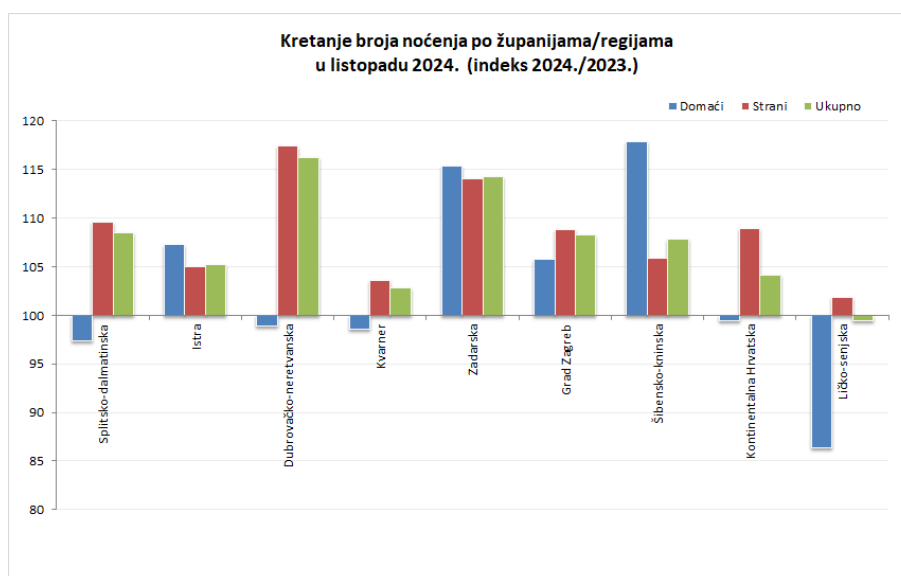
## Rezultati prema županijama/klasterima

U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom listopada (rangirano prema noćenjima) ostvaren je na području Splitsko-dalmatinske županije, Istre i Dubrovačko-neretvanske županije.

Županija	Dolasci	Noćenja
Splitsko-dalmatinska	220.588	882.387
Istra	190.924	794.446
Dubrovačko-neretvanska	180.347	626.223
Kvarner	147.804	542.813
Zadarska	95.836	381.187
Grad Zagreb	134.408	247.213
Šibensko-kninska	51.962	210.568
Ličko-senjska	37.199	67.975
Karlovačka	22.541	34.403
Krapinsko-zagorska	15.839	32.258
Osječko-baranjska	13.993	26.126
Zagrebačka	15.798	24.275
Varaždinska	8.024	18.127
Vukovarsko-srijemska	10.804	17.682
Međimurska	8.282	17.207
Bjelovarsko-bilogorska	2.595	7.671
Brodsko-posavska	4.036	6.914
Sisačko-moslavačka	2.684	6.904
Požeško-slavonska	2.747	6.353
Koprivničko-križevačka	1.307	3.432
Virovitičko-podravka	1.456	3.206

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultat listopada (mjereno noćenjima) prikazan prema turističkim regijama Hrvatske, u odnosu na listopad prethodne godine, slijedi u nastavku.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

\* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

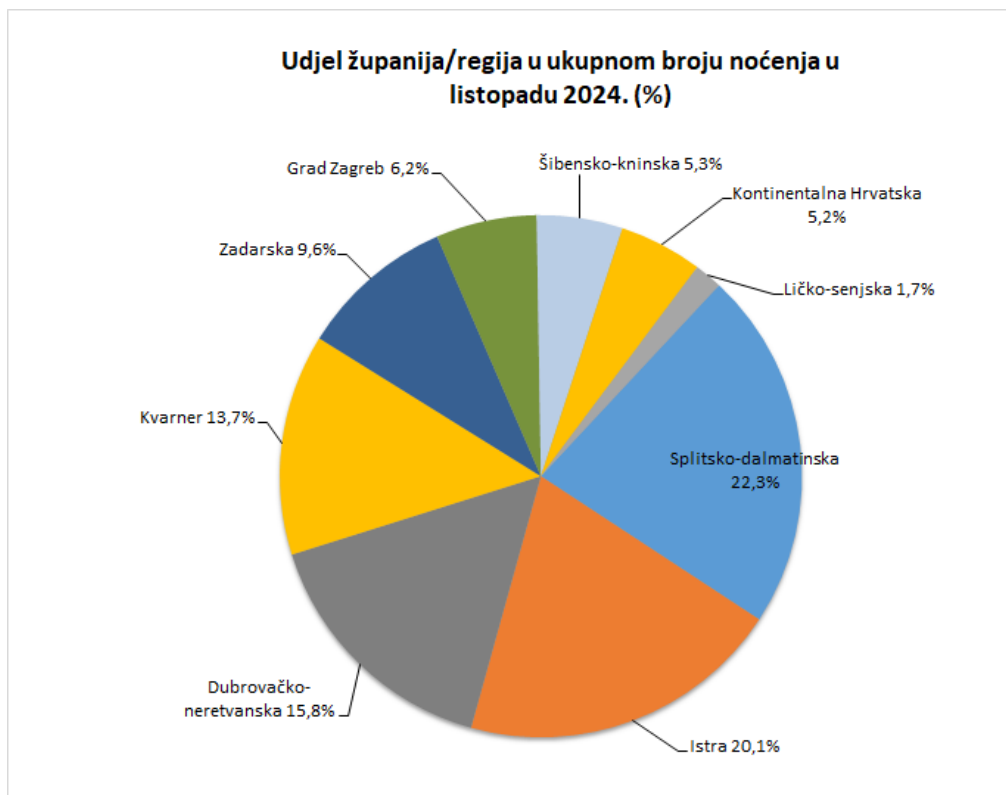
Rezultati po županijama/regijama - noćenja u listopadu, indeks 2024./2023.:

Županija/regija	Domaći	Strani	Ukupno	% Noćenja
Splitsko-dalmatinska	97,38	109,61	108,54	22,3%
Istra	107,27	105,03	105,26	20,1%
Dubrovačko-neretvanska	98,86	117,45	116,25	15,8%
Kvarner	98,55	103,58	102,83	13,7%
Zadarska	115,34	114,05	114,25	9,6%
Grad Zagreb	105,75	108,86	108,24	6,2%
Šibensko-kninska	117,92	105,91	107,85	5,3%
Kontinentalna Hrvatska	99,48	108,91	104,11	5,2%
Ličko-senjska	86,33	101,82	99,47	1,7%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

\* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Tijekom listopada, Splitsko-dalmatinska županija je ostvarila najveći udjel u ukupnom turističkom prometu mjerenom noćenjima, a na drugoj je poziciji Istra.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

\* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba



## Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u listopadu 2024. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Dubrovnik	387.151	125.180
Zagreb	247.202	134.397
Split	212.158	77.648
Zadar	146.766	54.907
Poreč	132.991	36.171
Rovinj	124.709	34.512
Opatija	104.317	42.067
Makarska	72.284	16.037
Pula	70.999	21.939
Konavle	68.969	15.864

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (rangirano prema noćenjima) u listopadu 2024. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti			Strani turisti		
Destinacija	Noćenja	Dolasci	Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	48.538	28.779	Dubrovnik	373.070	118.818
Zadar	20.408	10.871	Zagreb	198.664	105.618
Poreč	20.389	8.990	Split	196.145	69.268
Rovinj	19.985	8.082	Zadar	126.358	44.036
Split	16.013	8.380	Poreč	112.602	27.181
Opatija	15.606	8.898	Rovinj	104.724	26.430
Dubrovnik	14.081	6.362	Opatija	88.711	33.169
Vodice	13.820	5.686	Konavle	67.036	15.045
Šibenik	13.723	6.859	Makarska	66.574	13.423
Mali Lošinj	12.620	4.249	Funtana	63.322	10.277

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u listopadu 2024.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Dubrovnik	228.882	77.694
Zagreb	162.530	100.174
Poreč	107.020	31.705
Opatija	89.532	38.216
Rovinj	81.421	24.114
Split	80.704	40.148
Zadar	75.596	34.266
Makarska	52.181	12.366
Konavle	49.924	11.807
Tučepi	46.238	9.882

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u kampovima (rangirano prema noćenjima) u listopadu 2024.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Funtana	60.487	10.209
Krk	35.402	7.211
Zadar	21.637	5.774
Vrsar	21.393	3.830
Mali Lošinj	16.862	2.541
Cres	15.668	1.931
Pula	15.576	3.996
Bale	15.437	3.324
Rovinj	14.824	3.079
Novigrad (Istarska)	14.719	3.934

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (rangirano prema noćenjima) u listopadu 2024.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Dubrovnik	113.833	31.783
Split	80.395	19.983
Zagreb	50.788	17.627
Zadar	30.489	8.488
Pula	21.306	4.749
Poreč	18.546	3.283
Rovinj	17.122	4.117
Kaštela	15.540	2.640
Konavle	14.594	3.171
Rijeka	14.504	4.569

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (rangirano prema noćenjima) u listopadu 2024.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Vir	19.037	232
Malinska-Dubašnica	15.203	138
Umag	6.275	207
Mali Lošinj	4.491	379
Rijeka	4.310	117
Rovinj	4.054	249
Dubrovnik	3.968	365
Poreč	3.534	218
Pašman	3.296	21
Vodnjan	3.234	192

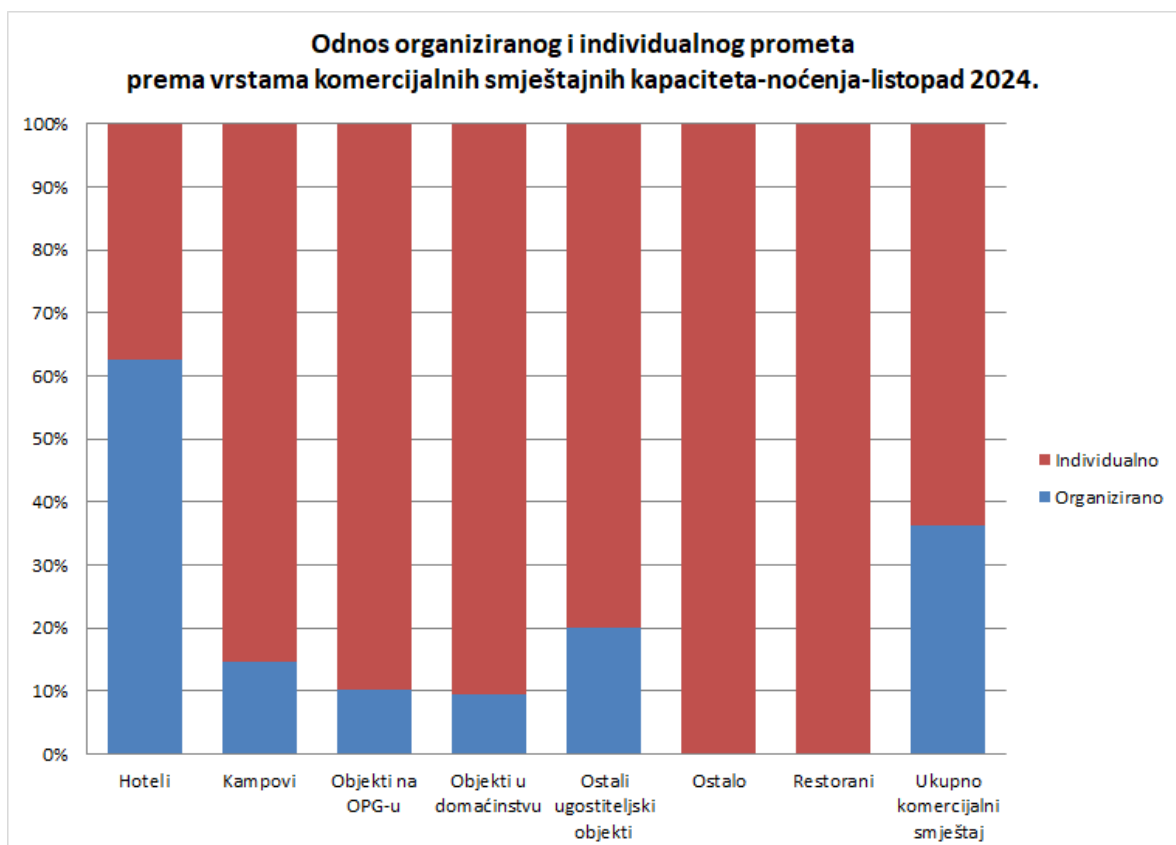
Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

## Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, 36% komercijalnih turističkih noćenja u listopadu ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok na individualni segment otpada 64%. U hotelskim smještajnim objektima organizirani segment prometa obuhvaća 63%. Za obiteljski smještaj udjel organiziranog segmenta prometa iznosio je 9%, a za kampove 15%.

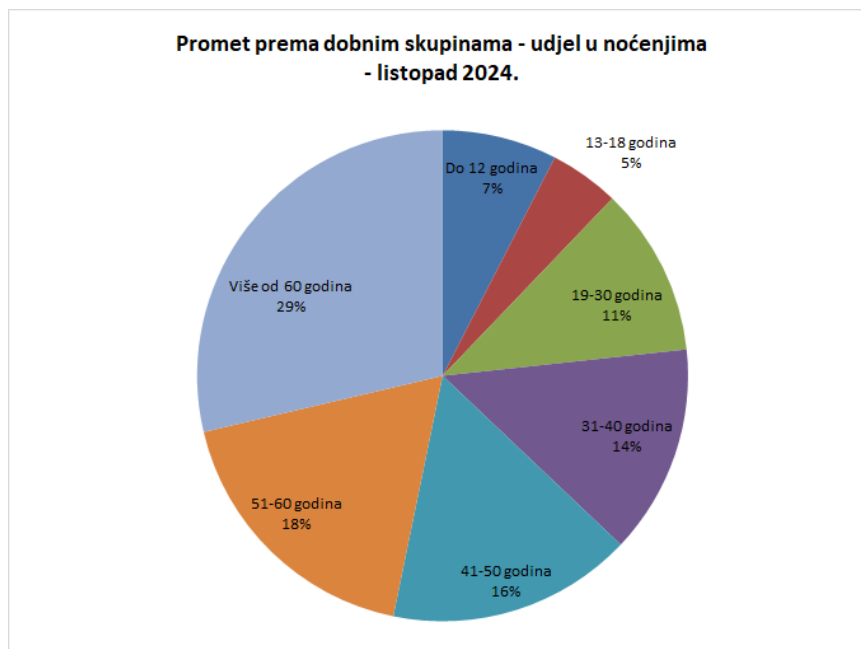
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	63%	37%
Kampovi	15%	85%
Objekti na OPG-u	10%	90%
Objekti u domaćinstvu	9%	91%
Ostali ugostiteljski objekti	20%	80%
Ostalo	0%	100%
Restorani	0%	100%
<b>Ukupno komercijalni smještaj</b>	<b>36%</b>	<b>64%</b>

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Promet prema dobnim skupinama



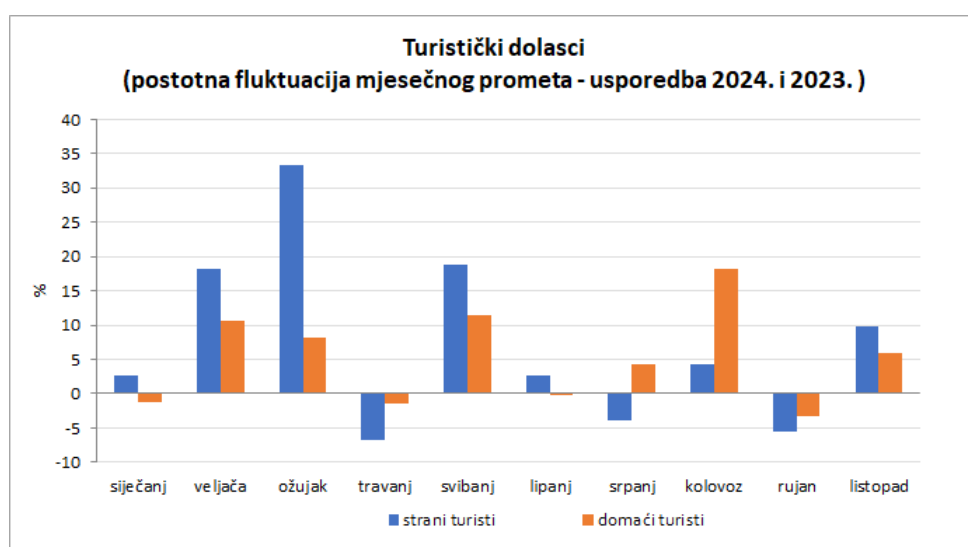
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Siječanj - listopad 2024.

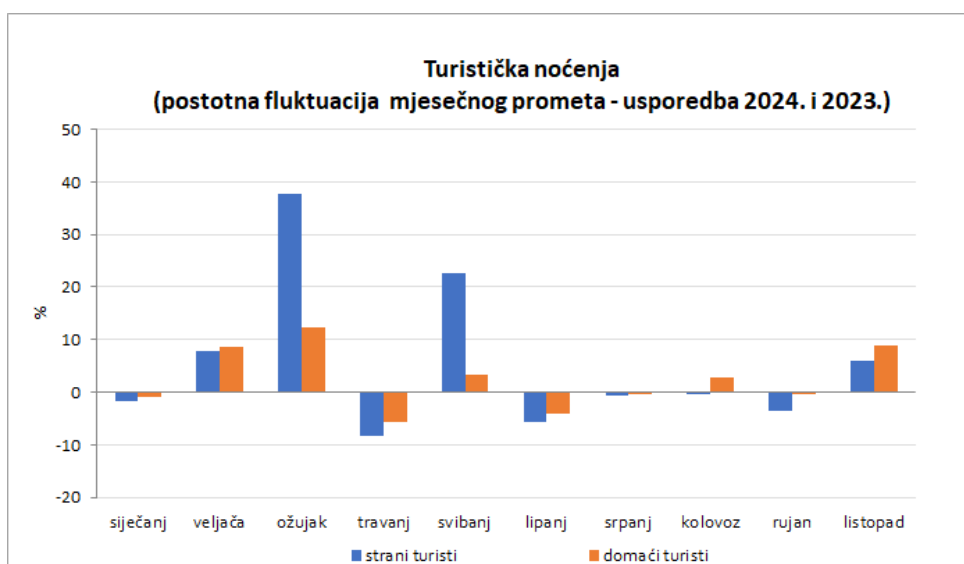
### Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 5. studenog 2024., u razdoblju siječanj-listopad 2024. broj dolazaka stranih turista iznosio je 17,80 mil. (indeks 102,68 u usporedbi s razdobljem siječanj-listopad 2023.), dok je broj dolazaka domaćih turista istovremeno iznosio 2,66 mil. (indeks 106,46). U istom vremenskom razdoblju ostvareno je 93,98 mil. noćenja stranih turista (indeks 100,57), kao i 12,61 mil. noćenja domaćih turista (indeks 101,42).

**Sveukupni (strani i domaći) broj dolazaka u razdoblju siječanj-listopad iznosio je 20,47 mil. (indeks 103,16), a istovremeno je zabilježeno 106,58 mil. sveukupnih noćenja (indeks 100,67).**



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



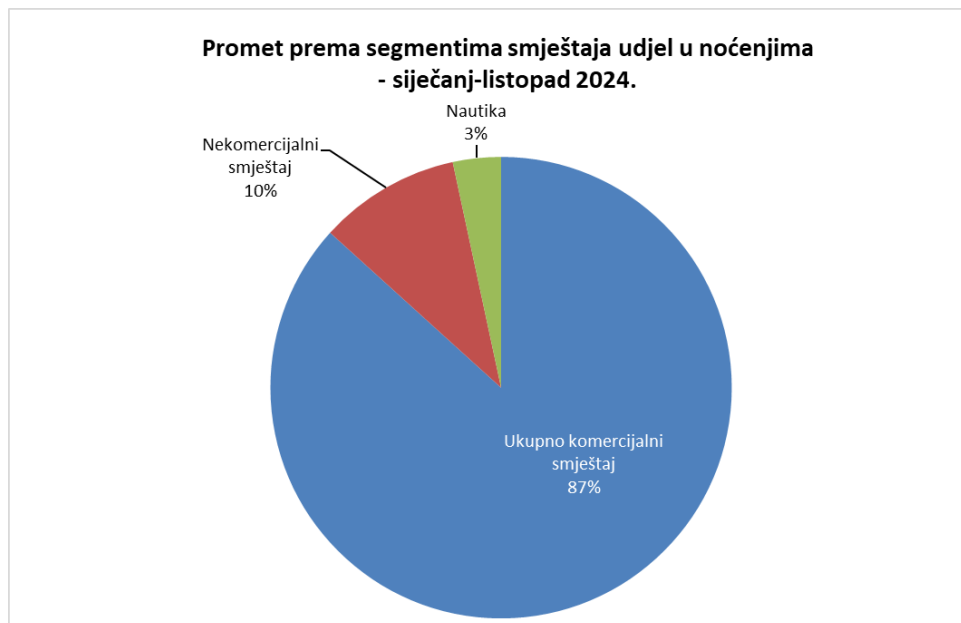
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	I-X 2024.			I-X 2023.			Indeks 2024./2023.	
	Dolasci	Noćenja	% Noćenja	Dolasci	Noćenja	% Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	7.213.876	24.283.036	22,78%	6.902.969	23.548.243	22,24%	104,50	103,12
Kampovi	3.302.964	20.731.128	19,45%	3.341.050	20.970.209	19,81%	98,86	98,86
Objekti na OPG-u	46.345	184.099	0,17%	44.989	177.716	0,17%	103,01	103,59
Objekti u domaćinstvu	6.881.090	39.317.580	36,89%	6.651.912	39.127.420	36,96%	103,45	100,49
Ostali ugo. objekti za smještaj	2.010.101	7.855.965	7,37%	1.866.475	7.475.372	7,06%	107,70	105,09
Ostalo	6.845	45.537	0,04%	9.055	52.748	0,05%	75,59	86,33
Restorani	1.632	3.755	0,00%	2.188	4.612	0,00%	74,59	81,42
<b>Ukupno komercijalni smještaj</b>	<b>19.462.853</b>	<b>92.421.100</b>	<b>86,71%</b>	<b>18.818.638</b>	<b>91.356.320</b>	<b>86,29%</b>	<b>103,42</b>	<b>101,17</b>
Nekomercijalni smještaj	463.527	10.573.552	9,92%	481.740	10.896.553	10,29%	96,22	97,04
Nautika	543.296	3.588.059	3,37%	542.927	3.618.496	3,42%	100,07	99,16
<b>Ukupno</b>	<b>20.469.676</b>	<b>106.582.711</b>	<b>100,00%</b>	<b>19.843.305</b>	<b>105.871.369</b>	<b>100,00%</b>	<b>103,16</b>	<b>100,67</b>

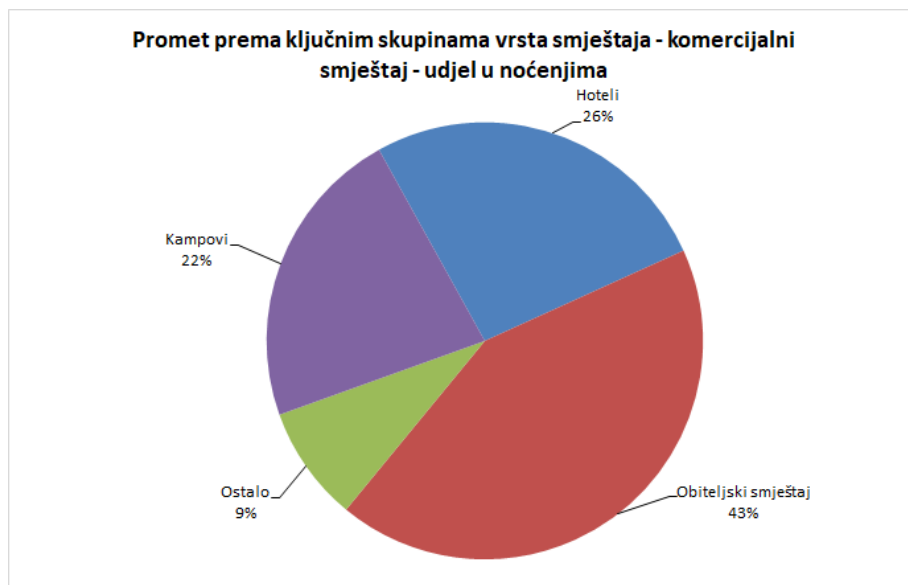
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-listopad, većina noćenja zabilježena je u komercijalnim smještajnim objektima (87%), nekomercijalni smještajni objekti u ukupnim noćenjima sudjeluju s udjelom od 10%, dok na promet u nautičkom charteru otpada 3%.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

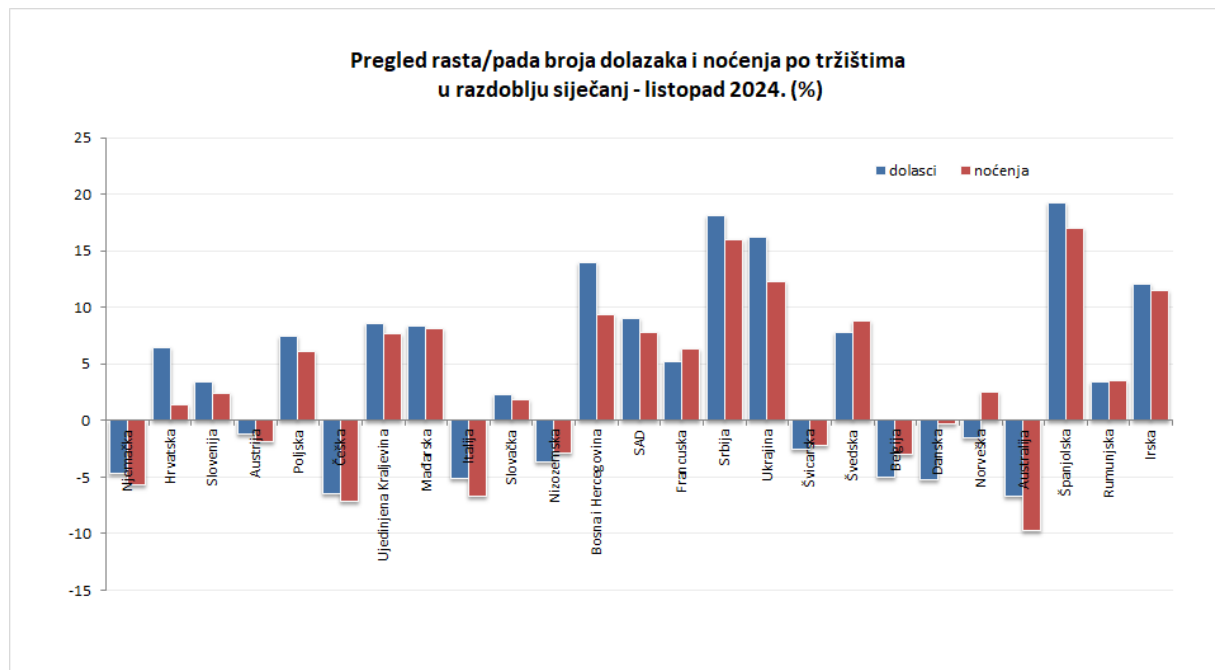
U komercijalnom segmentu, hotelski je smještaj ostvario je 26% prometa, dok je obiteljski smještaj ostvario 43%, a kamping segment 22% prometa.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema tržištima

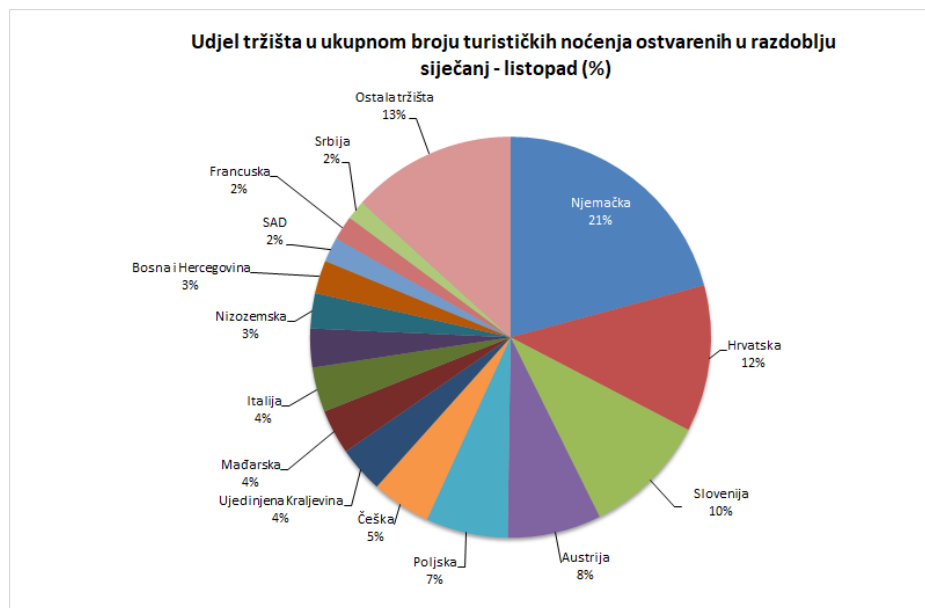
Grafički prikaz rasta/pada turističkog prometa registriranog tijekom razdoblja siječanj-listopad (u usporedbi s adekvatnim lanjskim razdobljem), prikazanog prema značajnijim emitivnim tržištima, slijedi u nastavku.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Tijekom razdoblja siječanj-listopad najveći udjel u ukupnim noćenjima ostvarilo je njemačko tržište, a zatim slijede tržišta Hrvatske, Slovenije i Austrije.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

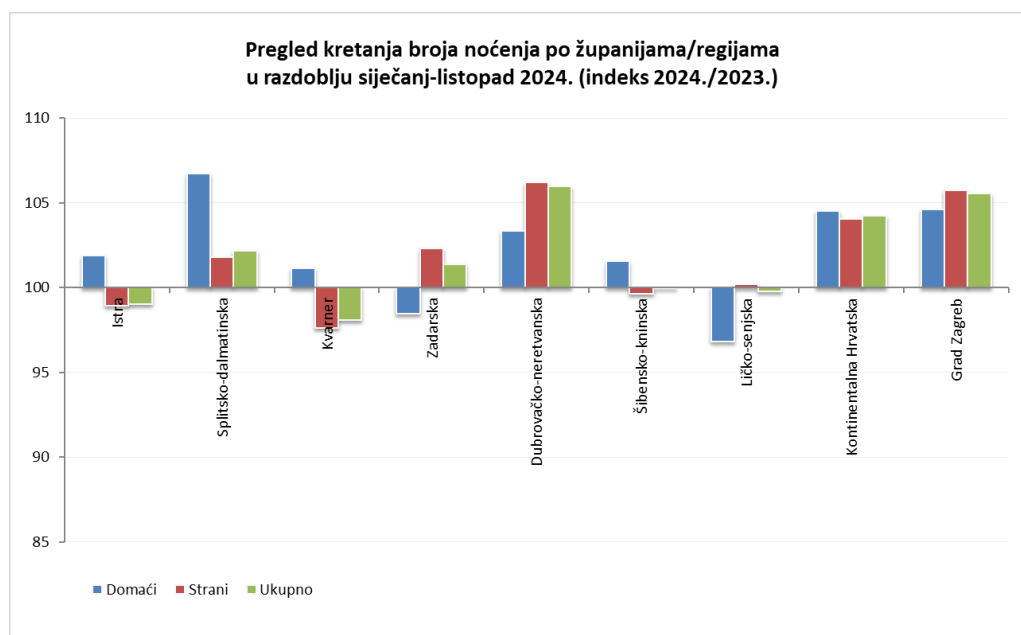
## Rezultati prema županijama/klasterima

Tijekom razdoblja siječanj-listopad Istra je u nacionalnim okvirima zabilježila najveći apsolutni broj noćenja, ispred Splitsko-dalmatinske županije i Kvarnera.

Županija	Dolasci	Noćenja
Istra	4.890.528	29.531.989
Splitsko-dalmatinska	3.973.840	20.409.537
Kvarner	3.103.337	17.845.699
Zadarska	2.135.406	15.301.879
Dubrovačko-neretvanska	2.171.413	8.959.600
Šibensko-kninska	1.047.099	6.515.727
Ličko-senjska	766.993	3.359.876
Grad Zagreb	1.197.576	2.251.293
Karlovačka	323.545	584.747
Krapinsko-zagorska	176.732	371.734
Zagrebačka	148.902	269.616
Osječko-baranjska	115.560	237.656
Varaždinska	96.883	226.725
Međimurska	85.828	196.895
Vukovarsko-srijemska	82.250	144.295
Bjelovarsko-bilogorska	26.101	87.438
Sisačko-moslavačka	27.371	74.316
Brodsko-posavska	43.690	72.925
Požeško-slavonska	23.945	63.819
Koprivničko-križevačka	16.542	41.450
Virovitičko-podravska	15.155	32.648

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultat za razdoblje siječanj-listopad (mjereno noćenjima) prikazan prema turističkim regijama Hrvatske u odnosu na adekvatno razdoblje prethodne godine, slijedi u nastavku.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

\* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

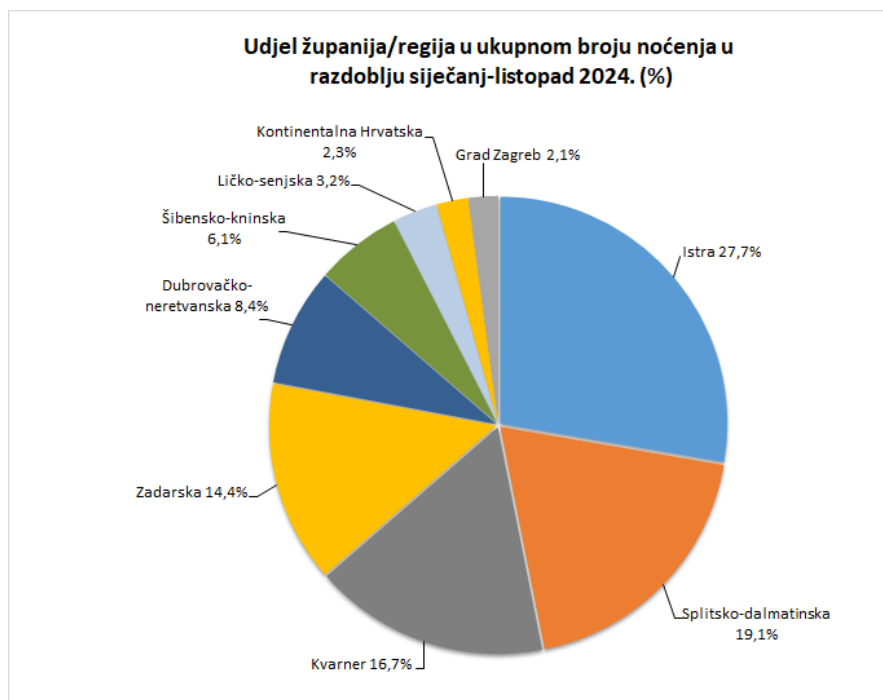
Rezultati po županijama/regijama (noćenja u razdoblju siječanj-listopad, indeks 2024./2023.):

Županija/regija	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Istra	101,87	98,91	99,03	27,71%
Splitsko-dalmatinska	106,73	101,80	102,17	19,15%
Kvarner	101,12	97,61	98,07	16,74%
Zadarska	98,46	102,32	101,35	14,36%
Dubrovačko-neretvanska	103,36	106,18	105,97	8,41%
Šibensko-kninska	101,53	99,64	99,98	6,11%
Ličko-senjska	96,82	100,19	99,77	3,15%
Kontinentalna Hrvatska	104,51	104,03	104,22	2,26%
Grad Zagreb	104,61	105,72	105,53	2,11%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

\* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Tijekom razdoblja siječanj-listopad, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom nacionalnom turističkom prometu mjerenom noćenjima, dok je na drugom mjestu Splitsko-dalmatinska županija.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

\* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

## Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-listopad 2024. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja	Dolasci
<b>Dubrovnik</b>	4.148.414	1.299.347
<b>Rovinj</b>	4.115.553	706.064
<b>Poreč</b>	3.341.155	619.735
<b>Umag</b>	3.040.842	552.299
<b>Split</b>	3.017.765	992.046
<b>Medulin</b>	2.746.725	440.255
<b>Vir</b>	2.608.104	157.013
<b>Zadar</b>	2.359.493	641.549
<b>Zagreb</b>	2.251.282	1.197.566
<b>Mali Lošinj</b>	2.207.253	300.252

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-listopad 2024. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti			Strani turisti		
Destinacija	Noćenja	Dolasci	Destinacija	Noćenja	Dolasci
<b>Vir</b>	1.280.183	38.200	<b>Dubrovnik</b>	3.990.275	1.237.652
<b>Crikvenica</b>	459.595	74.379	<b>Rovinj</b>	3.909.280	638.989
<b>Zagreb</b>	382.311	214.304	<b>Poreč</b>	3.141.574	555.915
<b>Mali Lošinj</b>	324.177	55.355	<b>Umag</b>	2.907.922	516.364
<b>Šibenik</b>	301.293	71.993	<b>Split</b>	2.852.488	912.896
<b>Zadar</b>	284.202	89.835	<b>Medulin</b>	2.660.940	417.400
<b>Novalja</b>	276.668	31.830	<b>Zadar</b>	2.075.291	551.714
<b>Vodice</b>	259.365	55.016	<b>Funtana</b>	1.983.130	285.162
<b>Biograd na Moru</b>	257.478	51.425	<b>Pula</b>	1.921.667	393.788
<b>Rovinj</b>	206.273	67.075	<b>Mali Lošinj</b>	1.883.076	244.897

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-listopad 2024.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
<b>Dubrovnik</b>	2.036.115,00	658.878,00
<b>Poreč</b>	1.910.972,00	424.745,00
<b>Zagreb</b>	1.421.013,00	850.498,00
<b>Umag</b>	1.244.106,00	287.664,00
<b>Rovinj</b>	1.231.337,00	264.098,00
<b>Opatija</b>	824.242,00	296.319,00
<b>Split</b>	741.576,00	353.527,00
<b>Zadar</b>	720.874,00	261.094,00
<b>Labin</b>	720.593,00	148.723,00
<b>Makarska</b>	564.953,00	121.258,00

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-listopad 2024.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
<b>Rovinj</b>	1.848.417,00	237.478,00
<b>Funtana</b>	1.631.651,00	228.107,00
<b>Tar</b>	1.292.776,00	166.639,00
<b>Vrsar</b>	1.260.032,00	155.935,00
<b>Medulin</b>	1.053.281,00	170.373,00
<b>Mali Lošinj</b>	849.085,00	105.017,00
<b>Umag</b>	765.977,00	133.071,00
<b>Novalja</b>	744.419,00	95.660,00
<b>Brtonigla</b>	628.064,00	86.265,00
<b>Fažana</b>	599.098,00	80.055,00

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-listopad 2024.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
<b>Split</b>	1.637.119,00	410.204,00
<b>Dubrovnik</b>	1.597.193,00	461.166,00
<b>Zadar</b>	1.058.530,00	239.472,00
<b>Crikvenica</b>	949.180,00	155.116,00
<b>Makarska</b>	930.661,00	151.295,00
<b>Pula</b>	889.632,00	173.244,00
<b>Medulin</b>	876.177,00	125.870,00
<b>Poreč</b>	815.457,00	126.271,00
<b>Novalja</b>	806.764,00	130.373,00
<b>Rab</b>	803.067,00	104.792,00

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-listopad 2024.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
<b>Vir</b>	1.901.217,00	59.420,00
<b>Malinska-Dubašnica</b>	392.310,00	12.203,00
<b>Umag</b>	383.212,00	15.328,00
<b>Dobrinj</b>	361.410,00	8.634,00
<b>Crikvenica</b>	314.343,00	12.417,00
<b>Mali Lošinj</b>	295.874,00	17.027,00
<b>Novalja</b>	278.381,00	9.079,00
<b>Vodnjan</b>	233.659,00	9.177,00
<b>Kolan</b>	230.906,00	4.658,00
<b>Pašman</b>	229.486,00	4.926,00

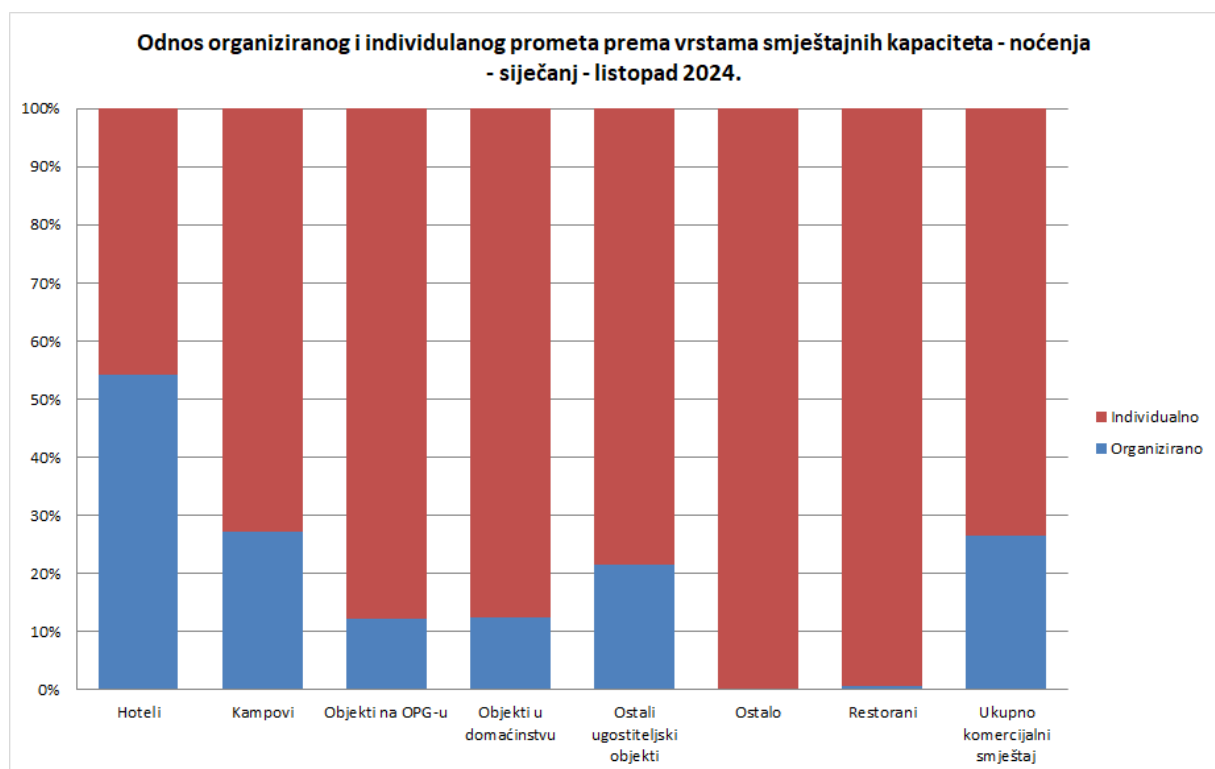
Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

## Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, 26% komercijalnih turističkih noćenja u razdoblju siječanj – listopad ostvareno je temeljem turističkog prometa u organiziranom segmentu, dok se 74% odnosi na individualni segment. U hotelskim smještajnim objektima organizirani segment ostvario je 54% prometa. Za obiteljski smještaj udjel organiziranog segmenta iznosio je 13%, a za kampove 27%.

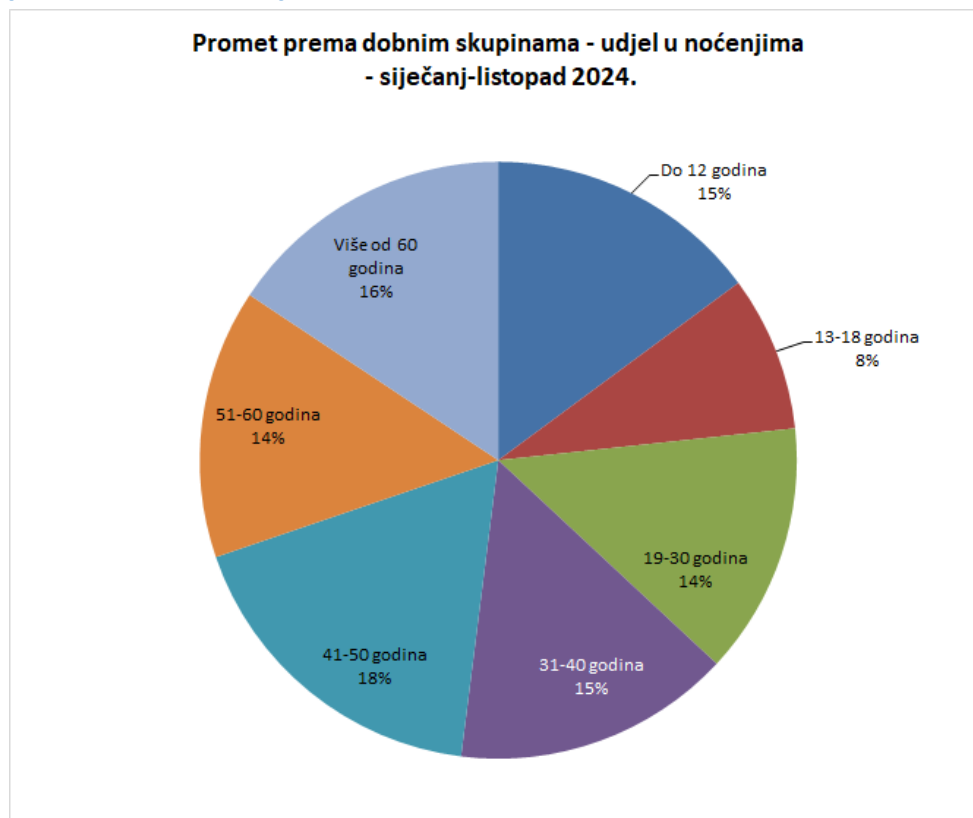
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
<b>Hoteli</b>	54%	46%
<b>Kampovi</b>	27%	73%
<b>Objekti na OPG-u</b>	12%	88%
<b>Objekti u domaćinstvu</b>	13%	87%
<b>Ostali ugostiteljski objekti</b>	21%	79%
<b>Ostalo</b>	0%	100%
<b>Restorani</b>	1%	99%
<b>Ukupno komercijalni smještaj</b>	26%	74%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Promet prema dobnim skupinama



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se turistički promet na području Republike Hrvatske, u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijavi i odjavi turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima. U pokazatelje sustava eVisitor integriraju se i podaci sustava eCrew u nadležnosti Ministarstva mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, vezani uz turistički promet u segmentu nautičkog chartera. Promet nautike uključuje nautički charter te promete domaćih malih brodara (tzv. mini kruzeri).