

Na temelju članka 21. t. 4. Statuta Hrvatske turističke zajednice (NN 03/21), a u vezi s člankom 18. t 4. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), Turističko vijeće Hrvatske turističke zajednice temeljem Odluke Turističkog vijeća (Klasa: HRV-08/24-04/04; Ur. broj: 002-41-412-5) od 6. lipnja 2024. godine, a na prijedlog Povjerenstva za provedbu javnog poziva za izbor agencije za zakup medija na tržištu Italije u 2025. godini, na svojoj 37. sjednici od 20. rujna 2024. godine, donijelo je sljedeću

ODLUKU

o odabiru medijske agencije za izradu strategije oglašavanja i medija plana te provođenje marketinških aktivnosti HTZ-a na tržištu Italije u 2025. godini

Članak 1.

Na temelju provedenog *Javnog poziva za Odabir medijske agencije za izradu strategije oglašavanja i medija plana te provođenje marketinških aktivnosti HTZ-a na tržištu Italije u 2025. godini* od 11. lipnja 2024. godine i prijedloga Povjerenstva za izbor medijske agencije, donosi se odluka o izboru medijske agencije **Expansion S.p.a.**

Na temelju javnog poziva za 2025. godinu planirana je provedba marketinških aktivnosti sukladno prezentiranom medija planu u visini 254.800,00 EUR neto, dok će konačan iznos suradnje odrediti Godišnjim programom rada za 2025.

Članak 2.

Ovlašćuje se i zadužuje direktor Hrvatske turističke zajednice da s odabranom medijskom agencijom navedenom u članku 1. ove Odluke zaključi odgovarajući ugovor sukladno odredbama javnog poziva i odobrene ponude s rokom trajanja do 31. prosinca 2025. godine.

Ukoliko odabrana agencija iz bilo kojeg razloga odbije ponuđenu suradnju za 2025. godinu ili nije u mogućnosti ispuniti predložene aktivnosti iz prezentiranog medija plana na temelju kojeg je agencija i odabrana, ovlašćuje se da Hrvatska turistička zajednica suradnju ponudi sljedećoj agenciji na redu po zbroju bodova.

Članak 3.

Za operativnu provedbu ove Odluke zadužuju se nadležne organizacijske jedinice Hrvatske turističke zajednice.



Po sklapanju ugovora, nadležna organizacijska jedinica Hrvatske turističke zajednice će u suradnji s direktoricom predstavništva, a u okviru planiranih sredstava, s odabranom agencijom usuglasiti medijski plan za 2025. godinu te njegove eventualne izmjene i dopune tijekom provedbe ugovorene suradnje.

KLASA: HRV-08/24-04/07
Ur. broj: 002-41-2
Rovinj, 20. rujna 2024.

PREDSJEDNIK
Hrvatske turističke zajednice
Tonči Glavina

