**PRIJAVNICA (UGOVOR) ZA SUIZLAGANJE 2025.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **IME SAJMA / GRAD** | **DATUM SAJMA** | **TIP SUIZLAG. MJESTA (A ili B)** | **CIJENA TROŠKA SUIZLAGANJA VEZANA UZ ZAKUP** | **CIJENA TROŠKA SUIZLAGANJA VEZANA UZ UREĐENJE** |
|  |  |  |  |  |

**Suizlagačko mjesto:**

1. **na turističkom sajmu za široku publiku\* sadrži:**

* info pult i 1 barski stolac
* logo znak tvrtke
* fotografiju i QR kod
* stol s dvije (2) stolice
* 1 propusnicu ili više ukoliko ih osigurava organizator sajma
* 1 unos u katalog
* najviše **2 osobe** stalno prisutne na štandu, ukoliko nije drugačije uvjetovano od strane organizatora sajma

1. **na turističkom sajmu za poslovnu publiku\*\* sadrži**:

* info pult i 1 barski stolac
* logo znak tvrtke
* fotografiju i QR kod
* stol s tri do četiri (3 do 4) stolice ovisno o veličini štanda
* 1 propusnicu ili više ukoliko ih osigurava organizator sajma
* 1 unos u katalog
* najviše **3 osobe** stalno prisutne na štandu, ukoliko nije drugačije uvjetovano od strane organizatora sajma

**\*Turistički sajmovi za široku publiku:** Vakantiebeurs Utrecht, CMT Stuttgart, BOOT Düsseldorf, FITUR Madrid, f.re.e München, Reise+Camping Essen, Ferien Messe Beč, BMT Napulj

**\*\*Turistički sajmovi za poslovnu publiku:** ITB Berlin, ATM Dubai, IFTM TOP RESA Pariz, WTM London

Suizlagač za nastup na štandu HTZ-a plaća trošak zakupa, koji definira organizator sajma te 50% troška uređenja koji definira tehnički izvođač odabran putem javnog natječaja, dok preostali iznos uređenja snosi HTZ\*.

\* Budući su sredstva za troškove uređenja suizlagačkih mjesta u budžetu HTZ-a ograničena, ista će moći iskoristiti subjekti koji će dostaviti ugovore/prijavnice dok se predviđena sredstva za navedenu aktivnost ne potroše.

U slučaju kada cijena zakupa i/ili uređenja štanda nije poznata u trenutku prijave i kao takva izražena na web stranicama Hrvatske turističke zajednice, cijena će biti formirana nakon što Hrvatska turistička zajednica dobije cijenu zakupa od organizatora i/ili provede postupak nabave za uređenje štandova i potpiše ugovor o uređenju štandova sa izabranim ponuđačem. Za sajmove za koje još nije poznata cijena zakupa Suizlagač se može okvirno voditi cijenama iz prethodne godine, međutim iste se ne primjenjuju na suizlaganje u 2025. te iste ni na koji način neće biti obvezujuće.

**Suizlagač se potpisom ove prijavnice (ugovora) obvezuje Hrvatskoj turističkoj zajednici platiti troškove suizlaganja vezane uz zakup i uređenje suizlagačkog mjesta po dostavi obračuna (računa) troškova suizlaganja. Navedeno uključuje i troškove zakupa i uređenja koji nisu bili poznati prilikom prijave.**

Suizlagač može odustati od suizlaganja prema pravilima definiranim u Općim uvjetima zakupa i suizlaganja.

**Podaci o suizlagaču:**

Ime tvrtke \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ime odgovorne osobe □ G. □ Gđa. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_funkcija\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ tel:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

OIB/VAT \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*\* više o obradi podataka pronađite u Općim uvjetima suizlaganja*

Kako bismo adekvatno prezentirali vašu tvrtku ljubazno molimo da prilikom prijave u elektronskom obliku, e-mailom na [zeljka.jaksic@htz.hr](mailto:zeljka.jaksic@htz.hr) i/ili [dive.kovacevic@htz.hr](mailto:dive.kovacevic@htz.hr) i/ili [ivana.prsa@htz.hr](mailto:ivana.prsa@htz.hr) dostavite:

1. **logo znak** - isključivo u **vektorskom formatu** (ai, eps, pdf). Svi fontovi trebaju biti konvertirani u krivulje.
2. **link s online brošurama ili web stranicom koji će se aplicirati na QR kod** - jedan (ili više) Url link/ova sa svim brošurama (ukoliko izlažete na više sajmova na različitim govornim područjima)

Upute za link kojih se potrebno pridržavati kako bi isti adekvatno bio implementiran u QR kod:

* sadržaj je moguće mijenjati, ali je bitno da URL link (na kojem je taj isti sadržaj postavljen) ostane nepromijenjen,
* sadržaj može biti postavljen na web stranici, na cloud storage-u i sl.,
* cloud storage servisi su primjerice Dropbox, Google Drive i sl.,
* sadržaj je moguće mijenjati na tom linku uz uvjet da link u potpunosti ostane nepromijenjen. Tako će unaprijed izrađeni QR kod prikazati ažurirani sadržaj na linku. U slučaju da se URL link promijeni, QR kod neće prikazivati taj ažurirani link jer je vezan uz prvobitni link,
* također je važno da link bude aktivan dokle god sajam ne završi (Primjerice neispravno je sadržaj postaviti na WeTransfer link koji će isteći za 7 dana) a koji mora ostati aktivan skroz do završetka sajma (ne smije se micati s linka, niti stavljati u podfolder ili sl.).

1. **fotografija za suizlagačko mjesto** slijedećih specifikacija:

Vrsta datoteke: JPG i TIFF

Rezolucija: 300 dpi, min. 10 MB

Voditi računa da će se fotografija prilagođavati na određeni format pa je poželjno da bude širi kadar fotografije

Fotografija treba biti horizontalnog formata.

Uz fotografiju obavezno dostaviti ispunjen i ovjeren dokument *HTZ - suglasnost za ustupanje autorskog djela.docx*.

U slučaju da suizlagač nema odgovarajuću fotografiju, u mogućnosti je odobriti HTZ-u da u njegovo ime koristi fotografiju iz vlastite arhive, vodeći računa o kojem je suizlagaču riječ.

**Željeni natpis tvrtke na HTZ štandu (popis suizlagača) na jeziku zemlje u kojoj se održava sajam:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Podaci za unos u katalog (na engleskom ili na jeziku zemlje u kojoj se održava sajam):**

Ime tvrtke \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Adresa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Priroda poslovanja \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_

Poštanski broj \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Grad\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Država\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefon\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Web stranica \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Kontakt osoba\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(osobni e-mail): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Račun/obračun troškova suizlaganja slati na adresu (ukoliko je drugačija):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\* više o obradi podataka pronađite u Općim uvjetima suizlaganja

**Uvjeti plaćanja:**

HTZ će ispostaviti račun za obračun troškova suizlaganja vezanih za zakup i uređenje štanda nakon održavanja predmetnog sajma. Troškovi suizlaganja trebaju biti plaćeni u roku od 30 dana od izdavanja računa za troškove suizlaganja. Tvrtke koje svoja dugovanja nisu podmirile u gore navedenom roku HTZ neće prihvatiti buduće prijave za suizlaganje.

Suizlagač je dužan podmiriti troškove suizlaganja u službenoj valuti RH, a za konverziju iz drugih valuta koristi se srednji tečaj HNB-a na datum računa za troškove suizlaganja.

Eventualno nastale sporove stranke će rješavati sporazumno, a u nemogućnosti takvog rješenja utvrđuje se nadležnost stvarno nadležnog suda u Zagrebu.

**Suizlagač ovime potvrđuje da je pročitao i razumio te prihvaća Opće uvjete zakupa i suizlaganja objavljene na web stranicama Hrvatske turističke zajednice koji se prilažu ovom ugovoru i čine njegov sastavni dio**.

Datum …………………………………………………… potpis i žig …………………………………………………………………….

**V A Ž N O:**

**Molimo da se prijavnica (ugovor) ispuni elektronski, a ne ručno, te da se potpisana i ovjerena skenira i pošalje na** [**dive.kovacevic@htz.hr**](mailto:dive.kovacevic@htz.hr) **i/ili** [**zeljka.jaksic@htz.hr**](mailto:zeljka.jaksic@htz.hr) **i/ili** [**ivana.prsa@htz.hr**](mailto:ivana.prsa@htz.hr)**, a original na adresu: Hrvatska turistička zajednica, Odjel za sajmove i poslovne prezentacije, Iblerov trg 10/ IV, 10000 Zagreb, Hrvatska.**

**Uz prijavnicu (ugovor) potrebno je dostaviti i potpisane Opće uvjete suizlaganja. Bez pravilno popunjene prijavnice i potpisanih Općih uvjeta suizlaganja prijava nije važeća. Ukoliko suizlagač prijavljuje više od jednog sajma, dostatno je poslati samo jedan primjerak potpisanih Općih uvjeta.**