

Na temelju članka 21., točke 6. Statuta Hrvatske turističke zajednice, a u vezi s člankom 46., točkom 22. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) te Zakona o državnim potporama (NN 47/14, 69/17) i Uredbe Komisije (EU) 2023/2831 od 13. prosinca 2023. o primjeni članka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na *de minimis* potpore, Hrvatska turistička zajednica donosi

PROGRAM DODJELE POTPORA MALE VRIJEDNOSTI (*DE MINIMIS*) ZA RAZVOJ TURISTIČKOG SEKTORA U 2024.

Članak 1.

Programom dodjele *de minimis* potpora za razvoj turističkog sektora u 2024. (dalje: Program) uređuju se uvjeti, kriteriji i način dodjele potpora male vrijednosti (*de minimis* potpora) (dalje: potpora), koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica (dalje: HTZ) poduzetnicima za razvoj turističkog sektora u 2024.

Potpore sukladno ovom Programu, HTZ će dodjeljivati sukladno Uredbi Komisije (EU) 2023/2831 od 13. prosinca 2023. o primjeni članka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na *de minimis* potpore (dalje: Uredba Komisije 2023/2831).

Potporama HTZ-a po ovom Programu, čiji iznosi se određuju sukladno Godišnjem programu rada i Godišnjem financijskom planu kojeg odobri Skupština HTZ, a koje se odnose na promotivne i druge tržišne aktivnosti, upravlja HTZ.

Definicije

Članak 2.

Pojmovi u smislu ovog Programa imaju sljedeće značenje:

- (i) Destinacijska management kompanija (DMK) – poduzeće koje koristi svoje opsežno poznavanje lokalnih turističkih resursa, posjeduje stručno osoblje i ima dostupne druge potrebne resurse za osmišljavanje i realizaciju usluga vezanih za putovanje, boravak i različite aktivnosti u turističkoj destinaciji.
- (ii) Složeni turistički proizvod – paket-aranžman i/ili tura koji se sastoji od usluge prijevoza, smještaja i drugih turističkih usluga namijenjenih segmentima posebnih interesa (kultura, povijest, priroda, aktivni odmor i slično).

Namjena

Članak 3.

Na temelju ovog Programa, HTZ će raspisati Javni poziv za dodjelu potpora male vrijednosti namijenjenih razvoju programa destinacijskih menadžment kompanija u 2024. godini u sklopu kojeg će dodijeliti potpore male vrijednosti za programe razvoja i uvođenja na tržište složenih turističkih proizvoda (u daljnjem tekstu: projekt).

Detaljni uvjeti za dodjelu potpore iz prethodnog stavka dani su u Prilogu I. ovog Programa.

Sredstva koja ne predstavljaju potporu

Članak 4.

Program se ne odnosi na financijska sredstva kojima HTZ financira promociju turističke destinacije na nacionalnoj i/ili regionalnoj/lokalnoj razini, kada se radi o sufinanciranju projekta koji ima isključivo lokalni karakter odnosno kada su investicijska ulaganja otvorena i dostupna svim osobama bez plaćanja naknade za njihovo korištenje, tj. kada se ne daje ekonomska prednost pojedinom poduzetniku ili grupi poduzetnika.

Korisnici

Članak 5.

Poduzetnik/korisnik potpore, sukladno ovom Programu, može biti svaka pravna i fizička osoba koja, obavljajući gospodarsku djelatnost, sudjeluje u prometu roba i usluga (u daljnjem tekstu: Korisnik) iz sljedećih područja navedenih u Odluci o nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti 2007.-NKD 2007. („Narodne novine“ br. 58/2007. i 72/2007.): Području I „Djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane“ ili u Području N, Odjeljak 79 „Putničke agencije, organizatori putovanja (turoperatori) i ostale rezervacijske usluge te djelatnosti povezane s njima, Području R, Umjetnost, zabava i rekreacija.

Zabrana dodjele potpore

Članak 6.

Potpore iz ovog Programa ne mogu se dodijeliti za sljedeće namjene:

- (a) potpore koje se dodjeljuju poduzetnicima koji se bave primarnom proizvodnjom proizvoda ribarstva i akvakulture;
- (b) potpore koje se dodjeljuju poduzetnicima koji se bave preradom i stavljanjem na tržište proizvoda ribarstva i akvakulture, ako je iznos potpore utvrđen na temelju cijene ili količine kupljenih proizvoda ili proizvoda stavljenih na tržište;
- (c) potpore koje se dodjeljuju poduzetnicima u primarnoj proizvodnji poljoprivrednih proizvoda;
- (d) potpore koje se dodjeljuju poduzetnicima u sektoru prerade i stavljanja na tržište poljoprivrednih proizvoda, u jednom od sljedećih slučajeva:
 - i. ako se iznos potpore utvrđuje na temelju cijene ili količine tih proizvoda koji su kupljeni od primarnih proizvođača ili koje dotični poduzetnici stavljaju na tržište;
 - ii. ako su potpore uvjetovane njihovim djelomičnim ili potpunim prenošenjem na primarne proizvođače;
- (e) potpore dodijeljene za djelatnosti povezane s izvozom u treće zemlje ili države članice, konkretno potpore izravno povezane s izvezenim količinama, uspostavljanjem i radom distribucijske mreže ili drugim tekućim rashodima povezanim s djelatnošću izvoza;
- (f) potpore koje se uvjetuju upotrebom domaćih proizvoda ili usluga umjesto uvoznih.

Ako poduzetnik djeluje u sektorima navedenima u stavku 1. točkama (a), (b), (c) ili (d) i djeluje u jednom ili više sektora ili ima druge djelatnosti koje su obuhvaćene područjem primjene ovog Programa, ovaj se Program primjenjuje na potpore dodijeljene u vezi s tim drugim sektorima ili djelatnostima, uz uvjet da poduzetnik osigura, na primjeren način, razdvajanje djelatnosti ili troškova (vođenje odvojenog knjigovodstva), da djelatnosti u sektorima koji su isključeni iz područja primjene ovog Programa ne ostvaruju korist od *de minimis* potpore dodijeljene na temelju ovog Programa.

Osim navedenog, HTZ može odlučiti da se potpora dodjeljuje samo određenim poduzetnicima s obzirom na njihovu veličinu i samo za određenu namjenu, u skladu s kriterijima iz članka 3. ovog Programa.

Definicija „jednog poduzetnika“

Članak 7.

Potpore sukladno ovom Programu, HTZ će dodjeljivati poštujući pravilo iz Uredbe Komisije 2023/2831 da se svi subjekti koje kontrolira jedan poduzetnik na pravnoj ili *de facto* osnovi smatraju jednim poduzetnikom.

Pojam „jedan poduzetnik“ iz stavka 1. ovog članka obuhvaća sva povezana društva ili grupu koja zadovoljava jedan od sljedećih međusobnih odnosa:

- a) jedno poduzeće ima većinu glasačkih prava dioničara ili članova u drugom poduzeću;
- b) jedno poduzeće ima pravo imenovati ili smijeniti većinu članova upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela drugog poduzeća;
- c) jedno poduzeće ima pravo na ostvarivanje vladajućeg utjecaja nad drugim poduzećem na temelju ugovora sklopljenog s tim poduzećem ili na temelju odredbe njegova osnivačkog akta ili statuta;
- d) jedno poduzeće, koje je dioničar ili član u drugom poduzeću, samo kontrolira većinu glasačkih prava dioničara ili glasačkih prava članova u tom poduzeću u dogovoru s drugim dioničarima ili članovima tog poduzeća.

Poduzeća koja su u bilo kojem odnosu iz stavka 2. točaka od točke a) do d) preko jednog ili više drugih poduzeća također se smatraju jednim poduzetnikom.

Poduzetnik/Korisnik obavezno, uz zahtjev za dodjelom potpore sukladno ovom Programu, temeljem odredbi stavka 2. ovog članka, prilaže potpisanu i ovjerenu Izjavu u kojoj navodi sva povezana društva koja su s njim povezana.

Prihvatljivi troškovi

Članak 8.

Prihvatljivi troškovi su ukupni troškovi navedeni u Prilogu I., odnosno za svaki pojedini projekt iz članka 3. ovog Programa i koji su odobreni od HTZ-a.

U prihvatljive troškove ne ulazi porez na dodanu vrijednost.

Iznos potpore po projektu/korisniku koji će odobravati HTZ kreće se u rasponu od 20% do 100 % prihvatljivih troškova.

Visina potpore

Članak 9.

Visina potpore koja se dodjeljuje jednom korisniku može iznositi najviše 300.000,00 eura na dan kada Korisnik stekne zakonsko pravo na primanje potpore, tijekom bilo kojeg razdoblja od 3 (tri) fiskalne godine.

Ako se ne može osigurati razdvajanje prihoda i troškova za djelatnosti u sektorima na koje se primjenjuje gornja granica potpore iskazana u prethodnom stavku, radi izbjegavanja prelijevanja potpore na djelatnosti koje su isključene iz primjene ovog Programa, na sve djelatnosti poduzetnika treba primijeniti najnižu gornju granicu kako je to definirano u posebnim pravilima za takve sektore. Korisnik ne smije potporu koristiti za druge namjene jer će u tom slučaju HTZ naložiti povrat potpore uvećan za važeću referentnu stopu.

Korisnik potpore dužan je HTZ-u, kao davatelju potpore, dostaviti potpisanu i ovjerenu Izjavu o svim državnim potporama i *de minimis* potporama koje je isti koristio u tekućoj i prethodne 2 (dvije) fiskalne godine, a koje je dobio od svih davatelja državne potpore neovisno o razini (državna, EU fondovi, regionalna, lokalna) kako se ne bi premašile gornje granice iz stavka 1. ovog članka.

Instrument dodjele potpore

Članak 10.

Potpore se dodjeljuje Korisniku u obliku subvencije.

Zbrajanje potpora

Članak 11.

Potpore po ovom Programu mogu se zbrajati s drugim potporama male vrijednosti (naročito se to odnosi na potpore koje je odobrila turistička zajednica županije i ostale lokalne turističke zajednice) do iznosa kako je to predviđeno u članku 9. stavku 1. ili stavku 2. Programa.

Potpore koje se dodjeljuju sukladno ovom Programu mogu se zbrajati (kumulirati) s bilo kojom drugom državnim potporom pod uvjetom da se ne radi o istim opravdanim troškovima.

Ako se radi o istim opravdanim troškovima za koje je poduzetnik dobio *de minimis* potporu i državnu potporu od različitih davatelja potpore, odnosno, iz različitih izvora, tada je zbrajanje dopušteno samo pod uvjetom ako to zbrajanje ne dovodi do premašivanja najvišeg iznosa potpore koji je utvrđen u posebnim programima državnih potpora.

Prilikom utvrđivanja poštuju li se odredbe ove točke o zbrajanju potpora, HTZ će uzimati u obzir sve iznose potpora koje su određenom poduzetniku, projektu ili aktivnosti dodijeljene iz državnih/javnih izvora neovisno o tome radi li se o sredstvima HTZ-a ili drugih davatelja potpora na razini središnje države ili sredstvima koja je dodijelila jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave.

Obveze Korisnika

Članak 12.

Korisnik potpore dužan je dostavljati HTZ-u izvješća o realizaciji projekta za koji je dobio potporu, što će biti utvrđeno ugovorom o korištenju sredstava HTZ-a.

HTZ ima pravo u svako doba, putem ovlaštenih osoba, pratiti i kontrolirati namjensko korištenje sredstava te izvršenje prava i obveza Korisnika sredstava na temelju odluke o dodjeli sredstava, odnosno, sklopljenog ugovora o korištenju sredstava.

Ukoliko Korisnik kojem je dodijeljena potpora ne koristi dodijeljena sredstva namjenski i/ili odustane od odobrenog projekta, a potpora je dodijeljena, HTZ će pokrenuti postupak povrata cijelog iznosa potpore, uvećanog za iznos referentne kamate, za razdoblje od trenutka dodjele potpore (datum potpisa Ugovora o dodjeli potpore) pa sve dok Korisnik u potpunosti ne vrati potporu. Povrat potpore HTZ će urediti u ugovoru s Korisnikom.

Obveze HTZ-a

Članak 13.

HTZ je dužan:

- pisanim putem obavijestiti korisnika o predviđenom iznosu potpore izraženom u obliku bruto novčane protuvrijednosti potpore, kao i o tome da mu je dodijeljena potpora male vrijednosti (*de minimis*), sve pozivajući se na Uredbu komisije 2023/2831
- voditi evidenciju dodijeljenih potpora male vrijednosti
- godišnje dostaviti Ministarstvu financija podatke o dodijeljenim potporama male vrijednosti na propisanim obrascima do 30. travnja tekuće godine za prethodnu godinu, a po potrebi i na zahtjev Ministarstva financija u za to određenom roku
- analizirati učinkovitost dodijeljenih potpora male vrijednosti i o tome obavještavati Ministarstvo financija
- čuvati podatke o dodijeljenim potporama male vrijednosti 10 (slovima: deset) godina od dana dodjele, sve sukladno posebnom propisu.

Predmet Javnog poziva

Članak 14.

Temeljem ovog Programa, HTZ će objaviti Javni poziv za dodjelu potpora iz članka 3. ovog Programa.

Raspoloživi iznos sredstava za programe iz članka 3. ovog Programa u 2024. iznosi 280.000,00 EUR.

Prijava na Javni poziv

Članak 15.

HTZ raspisuje Javni poziv za razvoj programa destinacijskih menadžment kompanija u 2024. nakon stupanja na snagu ovog Programa.

Javni poziv objavljuje se na službenim internetskim stranicama HTZ-a.

Javnim pozivom naročito se određuje sljedeće:

- a) predmet Javnog poziva
- b) dokumentacija koja čini prijavu
- c) posebni uvjeti koje korisnici moraju zadovoljavati
- d) prihvatljivi i neprihvatljivi troškovi
- e) rokovi, način i uvjeti za podnošenje prijave
- f) način isplate potpore.

Prijava se podnosi na temelju Javnog poziva.

Prijave se podnose na obrascima koji se nalaze u prilogu Javnog poziva i njegov su sastavni dio, zajedno s propisanom dokumentacijom:

- u elektroničkom obliku putem linka <https://potpore.htz.hr>

Dokumentacija

Članak 16.

Osim izjava predviđenih u člancima 7. i 9. ovog Programa, HTZ će za svaki program iz članka 3. ovog Programa propisati koju dokumentaciju podnositelji/potencijalni korisnici moraju dostaviti prilikom podnošenja Prijave, odnosno, zahtjeva za dodjelu potpore.

Prijave podnositelja se neće razmatrati u sljedećim slučajevima:

- prijave koje sadrže nepotpuno ispunjene obvezne obrasce;
- prijave s nepotpunom dokumentacijom;
- prijave koje se ne dostave u roku.

Obrada Prijava

Članak 17.

Obradu prijava obavlja radna skupina koju čine najmanje tri zaposlenika Sektora nadležnog za obradu prijava.

Prilikom obrade prijava utvrđuje se pravovremenost, potpunost i udovoljavanje prijave uvjetima propisanim ovim Programom i Javnim pozivom.

Ukoliko je prijava pravodobno podnesena, ali se utvrdi da neki podaci nedostaju, HTZ može poslati zahtjev za dopunu kojim se od podnositelja traži dostavljanje dodatnih podataka ili ispravak potrebnih podataka.

Potpune i pravovremeno dopunjene prijave ulaze u daljnju obradu.

Nakon obrade svake pristigle prijave, utvrdit će se rang lista prijava u padajućem nizu, sukladno kriterijima određenim u prilogima. HTZ će s obzirom na raspoloživa sredstva i utvrđenoj rang listi utvrditi koji poduzetnici imaju pravo na dobivanje potpore.

Prilikom obrade prijava, HTZ provjerava i dostupne podatke potrebne za donošenje konačne odluke o dodjeli potpore od drugih javnih tijela koja vode službenu evidenciju, sukladno posebnim propisima.

Donošenje odluka

Članak 18.

- a) Nakon obrade prijava, Turističko vijeće HTZ-a donosi Odluku o dodjeli *de minimis* potpore.

HTZ će podnositeljima kojima *de minimis* potpora nije dodijeljena iz nekog od dalje navedenih razloga, dostaviti obavijest o odbijanju prijave:

- a) zbog neispunjavanja uvjeta i kriterija propisanih ovim Programom i Javnim pozivom
- b) ako se podaci ne odnose na prihvatljive projekte ili ako su nevjerodostojni
- c) ako se zatražena dodatna pojašnjenja/podaci ne dostave u zatraženom roku

- d) ako je prijavitelj dužnik plaćanja turističke pristojbe i/ili turističke članarine te ako nije platio sve dospjele obveze za poreze i doprinose i druge obveze prema državi, a nije odobreno obročno plaćanje ili drugi način podmirenja
- e) ako je prijavu podnio prijavitelj koji u prethodne tri godine nije izvršio ugovorne obveze prema HTZ-u i Ministarstvu turizma i sporta ili je nenamjenski trošio prethodno dodijeljena bespovratna sredstva.

Odobrenje potpore

Članak 19.

Sukladno ovom Programu, HTZ će dodjeljivati potpore na temelju utvrđenih rokova iz Javnog poziva. Nakon odobrenja potpore, HTZ će s Korisnikom sklopiti Ugovor o dodjeli potpore (dalje: Ugovor) u kojem će biti uređeni uvjeti koje Korisnik mora ispuniti s ciljem dodjele potpore.

HTZ će izvršiti isplatu potpore nakon što konačno utvrdi da su ispunjeni svi uvjeti za dodjelu potpore, sukladno ovom Programu.

Sklapanje Ugovora o dodjeli potpore

Članak 20.

Nakon donošenja Odluke o dodjeli potpore, HTZ i podnositelj sklapaju ugovor kojim se uređuju međusobna prava i obveze.

Korisnik potpore dužan je u roku od 10 (slovima: deset) dana od primitka ugovora, HTZ-u dostaviti jedan potpisani primjerak Ugovora preporučenom pošiljkom s povratnicom ili osobno. Ako korisnik u navedenom roku ne dostavi potpisani ugovor, smatrat će se da je odustao od sklapanja ugovora te će se donijeti odluka o izmjeni odluke o dodjeli sredstava.

Ugovorom se naročito uređuje:

- a) iznos odobrene potpore
- b) namjena dodijeljene potpore
- c) način isplate potpore
- d) obveza čuvanja dokumentacije koja se odnosi na predmet potpore sljedećih 10 (slovima: deset) godina od datuma konačne isplate potpore
- e) obveza, način i rokovi postupanja s predmetom potpore
- f) način i postupak izvještavanja
- g) obveza Korisnika da u svakom trenutku dopusti nesmetan pristup i kontrolu HTZ-a o namjenskom korištenju potpore
- h) postupanje u slučaju nastupanja nepredviđenih okolnosti tijekom izvršenja Ugovora
- i) povrat dodijeljene potpore
- j) odredbe o raskidu Ugovora
- k) nadležni sud u slučaju spora.

Uz ugovor, korisnik potpore dostavlja i bjanko zadužnicu na prvi viši iznos od odobrene potpore. Bjanko zadužnicu HTZ zadržava do ispunjavanja ugovornih obaveza.

HTZ će vratiti bjanko zadužnicu korisniku potpore nakon što analizira dostavljeno izvješće o realizaciji projekta i kada utvrdi da ne postoje razlozi za njezinu naplatu.

Odobrenje promjena

Članak 21.

Ukoliko postoje opravdani razlozi, tijekom provedbe ugovora moguće je napraviti izmjene ugovora koje se mogu odnositi samo na rok izvršenja projekta.

Opravdani razlozi za odobrenje promjena isključivo su sljedeći:

- a) viša sila
- b) promjene nastale kao posljedica potrebe za usklađivanjem sa zakonodavstvom.

U slučaju potrebe za izmjenom iz stavka 1. ovog članka, korisnik je obavezan zatražiti odobrenje promjena, uz dostavu odgovarajuće dokumentacije koja potvrđuje postojanje opravdanih razloga, u roku od najviše 30 dana od dana pojave događaja koji je izazvao promjene.

Odobrenjem promjena ne može se mijenjati ukupno odobren iznos potpore korisniku.

HTZ će odobriti promjene koje su opravdane te će izvijestiti korisnika. Korisnik može započeti s izvršenjem projekta s promjenama po zaprimanju odobrenja promjena.

Ukoliko promjene nisu opravdane, HTZ će odbiti zahtjev za odobrenje promjena o čemu će izvijestiti Korisnika.

Ukoliko se kontrolom utvrdi da je korisnik promjene izvršio bez odobrenja promjena iz stavka 5. ovoga članka, iste će se smatrati neprihvatljivim troškom i HTZ će zatražiti povrat cjelokupnog iznosa potpore.

Isplata i povrat potpore

Članak 22.

Potpore se isplaćuje na račun korisnika, sukladno odredbama ugovora.

HTZ će odlukom o povratu potpore od korisnika zahtijevati povrat u slučaju:

- a) ukoliko se utvrdi da je Korisnik nezakonito ostvario potporu
- b) korištenja potpore na način koji nije u skladu s njegovom namjenom
- c) raskidanja Ugovora.

Završne odredbe

Članak 23.

Program stupa na snagu danom donošenja.

Program se objavljuje na internetskim stranicama HTZ-a www.htz.hr.

HTZ na svojim internetskim stranicama objavljuje popis korisnika i iznose potpora koje su korisnici dobili po raspisanom Javnom pozivu.

Zapise o dodijeljenim potporama po ovom Programu, HTZ je u obvezi čuvati 10 (deset) godina od datuma kada je dodijeljena posljednja pojedinačna potpora, odnosno, do kraja 2034.

PRILOG I.

Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija

1. Namjena potpore odnosi se samo na paket-aranžmane koji se odvijaju na području Republike Hrvatske i koji zadovoljavaju sljedeće uvjete:

- uključuju ponudu kategorije proizvoda definiranih Javnim pozivom
- imaju definiranu središnju priču (*storyline*)
- moraju biti inovativni – neće se priznavati već definirani programi za koje je korisnik već dobio sredstva potpore Ministarstva turizma i sporta ili HTZ-a ili su već prisutni na tržištu
- aktiviraju manje korištene turističke resursa
- kreiraju nove motiva dolazaka turista na području cijele Hrvatske
- doprinose jačanju imidža Hrvatske kao destinacije turizma posebnih interesa
- programi su usklađeni s načelima održivosti
- uključuju ponudu dostupnog sadržaja za osobe s invaliditetom

2. Korisnici sredstava mogu biti samo pravne i fizičke osobe registrirane kao turistička agencija. Korisnik sredstava mora imati internetsku stranicu na najmanje jednom stranom jeziku. Jedan Korisnik može prijaviti najviše 2 (slovima: dva) različita paket-aranžmana/ture.

3. Iznos potpore po programu iznosi od 5.000,00 do 10.000,00 EUR. Po svakom programu financirat će se do 100 % prihvatljivih troškova. Ukoliko jedan Podnositelj prijavi više programa (maksimalno 2), maksimalan iznos potpore može iznositi do 20.000,00 EUR. Ukupno predviđeni iznos za dodjelu potpora je 280.000,00 EUR.

4. Prihvatljivi troškovi su:

- izrada *storylinea* za tematske proizvode
- istraživanje tržišta za portfelj tematskih proizvoda
- izrada baze podataka za portfelj tematskih proizvoda
- osiguravanje resursa za provedbu
- izrada promotivne brošure ili drugih informativnih/promotivnih materijala s portfeljem tematskih proizvoda
- izrada internetske podstranice za portfelj tematskih proizvoda i profila na društvenim mrežama za portfelj tematskih proizvoda
- izrada elektroničkog kataloga za portfelj tematskih proizvoda (u XML obliku)
- *e-mailing* za portfelj tematskih proizvoda
- izrada vizuala za *offline* i *online* oglašavanje portfelja tematskih proizvoda
- *offline* i *online* oglašavanje portfelja tematskih proizvoda (tisak, TV, vanjsko oglašavanje, internetsko oglašavanje - portali, društvene mreže i dr.)
- trošak članarine u međunarodnim/inozemnim asocijacijama i udruženjima
- organiziranje studijskih putovanja za agente i komercijaliste turoperatora ili agencija i druge potencijalne prodajne suradnike za distribuciju portfelja tematske ponude
- sudjelovanje na tematskim B2B poslovnim radionicama za tematsku ponudu koje nisu u organizaciji HTZ-a i njenih predstavništava i ispostava u inozemstvu*
- nastupi na turističkim sajmovima koji nisu u organizaciji HTZ-a i njenih predstavništava i ispostava u inozemstvu*
- plaća radnika koja nije financirana mjerama za očuvanje radnih mjesta ili za dio plaće koji nije financiran kroz potporu HZZ-a
- edukacije zaposlenika povezanih s programom

*priznat će se i sudjelovanje na virtualnim/online radionicama i sajmovima

5. Neprihvatljivi troškovi su:

- kupnja nekretnina (objekata i zemljišta) i prijevoznih sredstava (osobni automobil, kombi, mini-bus i slično)
- troškovi uobičajenog poslovanja (plaće i ostala primanja vanjskih suradnika po osnovi ugovora o djelu, troškove prijevoza na posao bez obzira na razlog zapošljavanja, studijska putovanja i druga putovanja zaposlenih koja nisu u funkciji razvoja i uvođenja na tržište novih proizvoda DMK, pokriće gubitaka, poreze i doprinose, kamate na kredite, carinske i uvozne pristojbe ili bilo koje druge naknade)
- troškovi reprezentacije
- troškovi oglašavanja koji su dio media planova za udruženo oglašavanje
- svi drugi troškovi koji nisu vezani za program razvoja i uvođenja na tržište novih proizvoda DMK sukladno Javnom pozivu

6. Kriteriji za odabir projekata

Kriterij	Broj bodova
1. Inovativnost i sadržaj paket-aranžmana/ture	
a) iznimno inovativan program bogatog sadržaja (kombiniranje 3 ili više proizvoda)	20
b) inovativan i sadržajan program (kombiniranje 2 proizvoda)	10
c) inovativan program	5
2. Veći broj bodova biti će dodijeljen programima fokusiranim na isticanje segmenata turističke ponude visoke vrijednosti, za turiste <i>premium</i> skupine potražnje u koje će biti uključeni elementi iz točke I. ovog Javnog poziva	do 20
3. Veći broj bodova bit će dodijeljen programima koji se realiziraju na području više otoka	
a) Program se realizira na više od 2 otoka	20
b) Program se realizira na do 2 otoka	15
4. Veći broj bodova bit će dodijeljen programima koji se realiziraju na turistički nedovoljno razvijenim područjima	
a) program se u cijelosti realizira na turistički nedovoljno razvijenom području	20
b) program se djelomično realizira na turistički nedovoljno razvijenom prostoru	10
c) program se ne realizira na turistički nedovoljno razvijenom prostoru	0
5. Značaj za jačanje imidža Hrvatske kao destinacije turizma posebnih interesa	
a) program ima vrlo visok značaj za jačanje imidža Hrvatske kao destinacije turizma posebnih interesa	20
b) program ima srednji značaj za jačanje imidža Hrvatske kao destinacije turizma posebnih interesa	10
c) program ima nizak značaj za jačanje imidža Hrvatske kao destinacije turizma posebnih interesa	0

6. Veći broj bodova bit će dodijeljen programima fokusiranim na geozone definirane Strateškim marketinškim i operativnim planom hrvatskog turizma za razdoblje 2023. – 2027. (specifične emitivne drive-in i fly-in geozone – glavne geozone, geozone podrške i komplementarne geozone)	do 10
7. Veći broj bodova bit će dodijeljen programima s duljim trajanjem, tj. većim brojem dana/noćenja (programi u trajanju više od 7 noćenja)	do 10
8. Usklađenost programa s načelima održivosti odnose se na ekološke, ekonomske i sociokulturne aspekte razvoja turizma	do 15
9. Program koji omogućuje pristup i dostupnost sadržaja za osobe s invaliditetom	do 10

Prijavljeni programi moraju ostvariti najmanje 120 bodova.

Zagreb, 15. veljače 2024.

mr. sc. Kristjan Staničić, v.r.
direktor
Hrvatska turistička zajednica