



**HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA
GLAVNI URED**

POZIV ZA DOSTAVU PONUDA

Predmet nabave:

**OUTDOOR KAMPANJA
ZAKUP VANJSKIH OGLASNIH POVRŠINA**

U Zagrebu, 24.04.2019.

Organizacijska jedinica ili osoba zadužena za komunikaciju s ponuditeljima:

SEKTOR ZA STRATEŠKE KOMUNIKACIJE / ODJEL ZA MARKETING

Kontakt osoba: Tajana Raspović, marketing@htz.hr

Način komunikacije i kontakt podaci:

Sva komunikacija vezana uz predmet nabave, obavlja se isključivo pisanim putem na gore navedenu e-mail adresu: marketing@htz.hr

1. Predmet nabave

Vanjske oglasne površine na području Republike Hrvatske u periodu zakupa od 15.6. do 30.9.2019. godine.

Kategorija površina:

- Jumbo plakati (Billboards)
- Megaboard plakati
- Citylight plakati
- Video screen
- Digitalni paneli
- Vanjski oglasni prostor na autocestama
- Wallscape površine
- Ostale vanjske oglasne površine

Lokacija: Autoceste i glavne prometnice s najvećom koncentracijom vozila (gostiju) koji dolaze u Hrvatsku za vrijeme glavne turističke sezone (lipanj do rujanj), ulazi u glavna turistička središta, centri glavnih turističkih središta, vozila javnog prijevoza, plaže, marine i ostale slične lokacije.

2. Obvezni sadržaj ponude i potrebne dokumentacije

Ponuda mora sadržavati sljedeće:

Ponudbeni list s ispunjenom tablicom iz Priloga 1. natječajne dokumentacije prema pojedinoj kategoriji oglasne površine.

Točne lokacije oglasnih površina označenih na karti/mapi

- Popis svih sastavnih dijelova i/ili priloga ponude
- Naziv (tvrtku), odnosno ime i prezime ponuditelja, adresu sjedišta ili prebivališta ponuditelja, adresu elektroničke pošte za komunikaciju s ponuditeljem (Prilog 1.)
- Ispunjavanje i dostavljanje cjelokupne papirologije i svih obrazaca Dokumentacije za dostavu ponuda (dokazi poslovne, financijske sposobnosti, reference i portfolio prema točki 3. Dokumentacije za dostavu ponude te PRILOG 2., 3., 4., 5.)
- Ukupnu cijenu ponude sa i bez PDV-a,
- Rok valjanosti ponude,
- Datum izrade ponude

NAPOMENA

- Ponuda mora biti uvezena jamstvenikom, s pečatom na poledini.

- Propisani tekst dokumentacije za nadmetanje ne smije se mijenjati i nadopunjavati
- Sve stranice ponude označavaju se rednim brojem stranice kroz ukupan broj stranica ponude ili ukupan broj stranica ponude kroz redni broj stranice.
- Ispravci u ponudi moraju biti izrađeni na način da su vidljivi ili dokazivi. Ispravci moraju uz navod datuma biti potvrđeni pravovaljanim potpisom i pečatom ovlaštene osobe gospodarskog subjekta.
- Fizičke osobe koje nisu upisane u strukovni, obrtni ili drugi odgovarajući registar nisu dužne dostaviti dokaze pravne i poslovne sposobnosti. S odabranim ponuditeljem sklopit će se odgovarajući autorsko pravni ugovor kojim će se urediti prava, obveze te način isplate ugovorene naknade.

3. Podaci o dokazima sposobnosti

a. Dokaz pravne i poslovne sposobnosti

- **Naziv dokaza sposobnosti:** *Isprava o upisu u poslovni, sudski (trgovački), strukovni, obrtni ili drugi odgovarajući registar, odnosno ovjerenu izjavu ili odgovarajuću potvrdu s time da naprijed navedena Isprava ne smije biti starija od 6 mjeseci do dana slanja poziva na dostavu dokaza.*
- **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti:** *Trgovački sud, odnosno odgovarajući strukovni ili poslovni registar.*
- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** *ponuditelj mora izvodom iz odgovarajućeg registra dokazati da je registriran za obavljanje poslova, odnosno djelatnosti koja je predmet nabave.*

b. Dokaz o nekažnjavanju:

- **Naziv dokaza sposobnosti (Prilog 2.):** *Izjava s potpisom kojom natjecatelj dokazuje da gospodarskom subjektu ili osobi ovlaštenoj za zastupanje gospodarskog subjekta nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za kaznena djela zbog udruživanja za počinjenje kaznenih djela, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporaba položaja i ovlasti, zlouporaba obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevara, računalna prijevara, prijevara u gospodarskom poslovanju ili prikrivanje protuzakonito dobivenog novca, odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima zemlje sjedišta gospodarskog subjekta, odnosno odgovarajući dokaz o nekažnjavanju zemlje sjedišta ukoliko je ponuditelj registriran izvan Republike Hrvatske,*
- **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti:** *osoba ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta za sebe i za gospodarski subjekt daje izjavu s potpisom*
- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** *ponuditelj mora dokazati da gospodarskom subjektu ili osobi ovlaštenoj za zastupanje gospodarskog subjekta nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za jedno ili više kaznenih djela u Izjavi. Ovaj dokaz sposobnosti ne smije biti stariji od trideset (30) dana do dana slanja objave.*

c. Dokaz financijske sposobnosti:

Stanje poreznog duga

- **Naziv dokaza sposobnosti:** *potvrda porezne uprave o stanju duga ili istovrijedne isprave nadležnog tijela zemlje sjedišta ponuditelja.*
- **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti:** *Ministarstvo financija – Porezna uprava, odnosno nadležno tijelo zemlje sjedišta ponuditelja.*

- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** ponuditelj mora dokazati da je ispunio obvezu plaćanja svih dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje. Ovaj dokaz sposobnosti ne smije biti stariji od 30 dana do dana slanja poziva na dostavu dokaza.

4. Oblik, način i mjesto dostave ponude

Ponuda se dostavlja putem pošte u zatvorenoj omotnici u printanom obliku i na pripadajućem USB sticku na kojem se nalaze svi dijelovi ponude zajedno s mapom i/ili fotografijama ponuđenih lokacija. Na omotnici treba biti naznačen evidencijski broj i naziv predmeta nabave, a mjesto dostave ponuda je Hrvatska turistička zajednica – Glavni ured, Iblerov trg 10/IV, Zagreb.

5. Rok dostave ponude s pripadajućom dokumentacijom

Ponudu i svu potrebnu dokumentaciju potrebno je dostaviti do dana 08.05.2019. do 16:00 sati. Sve ponude pristigle nakon navedenog roka neće se uzeti u razmatranje.

6. Jezik ponude i priložene dokumentacije

Ponudu i svu dokumentaciju potrebno je dostaviti na hrvatskom jeziku.

7. Rok valjanosti ponude

60 dana od roka određenog za dostavljanje ponude.

8. Količina predmeta nabave / učestalost ispunjavanja usluga koje su predmet nabave

Sve ponude moraju se odnositi na vremenski period unutar 15.6. do 30.9. – ne nužno za cijeli navedeni period.

9. Vrijeme, način i mjesto otvaranja ponuda

Nejavno otvaranje ponuda.

10. Kriteriji za ocjenu prihvatljivosti ponuda

Za provedbu nabave će se formirati stručno povjerenstvo koje će se sastojati od stručnog kadra Hrvatske turističke zajednice koji će na temelju kriterija za ocjenu ponuda odabrati onu najprihvatljiviju. Stručno povjerenstvo razmotrit će pristigle ponude prema kategorijama površina te ih ocijeniti prema niže navedenim kriterijima i bodovima. U skladu s kriterijima i načinu bodovanja, utvrdit će se ukupan broj bodova svake pojedine kategorije te će se izvršiti rangiranje ponuda.

Svaka pojedina kategorija oglasne površine ocjenjivat će se na temelju sljedećih kriterija:

	Naziv kategorije oglasne površine	Broj bodova
1.	Lokacija (prostorna i geografska prikladnost ponuđenih lokacija iz pojedine kategorije oglasnih površina) (KL)	
	<i>Maksimalni broj bodova</i>	40
2.	Kvaliteta oglasnih površina iz pojedine kategorije oglasnih površina (KK)	20
	<i>Maksimalni broj bodova</i>	
3	Ponuđena cijena pojedine kategorije oglasnih površina (KC)	
	<i>Maksimalni broj bodova</i>	40
	MAKSIMALNI BROJ BODOVA	100

1. Kod kriterija ocjenjivanja adekvatnosti ponuđenih lokacija uzeti će se u obzir njihova geografska lokacija i smještaj (prednost pri ocjenjivanju ponuda imati će autoceste i glavne prometnice RH s najvećom koncentracijom vozila i gostiju koji dolaze u Hrvatsku za vrijeme glavne turističke sezone (lipanj-rujan), ulazi u glavna turistička središta, centri glavnih turističkih središta i gradova te ostale slične lokacije.
2. Kod kriterija ocjenjivanja kvalitete oglasnih površina uzeti će se u obzir njihova očuvanost, vidljivost, dimenzije i format, raspoloživa količina i datumi raspoloživosti tj. periodi mogućeg najma površina te procijenjeni doseg.
3. Kod kriterija ocjenjivanja ponuđene cijene uzeti će se u obzir omjer kvalitete ponuđenih površina u odnosu na ponuđenu cijenu za pojedinu kategoriju oglasnih površina.

Ponuditelj može podnijeti ponudu za jednu, više ili sve vrste kategorija i lokacija oglasnih površina.

Ukupan rezultat izbora najpovoljnijih ponuda vršiti će se prema sljedećoj formuli:

UKUPAN REZULTAT = KL + KK + KC

Gdje je:

KL – kriterij prikladnosti ponuđenih lokacija pojedine kategorije oglasnih površina

KK – kriterij kvalitete pojedine kategorije oglasnih površina

KC – kriterij cijene pojedine kategorije oglasnih površina.

Nakon prikupljenih ponuda započet će postupak izravnog pregovaranja s onim ponuditeljem ili ponuditeljima koji zadovolje gore spomenute kriterije te dobiju najveći broj bodova unutar pojedine kategorije oglasnih površina.

Naručitelj će odlučiti o ponuditeljima koje će se u postupku izravnog pregovaranja pozvati da dostave konačan iznos ponude.

Naručitelj zadržava bezuvjetno pravo da u postupku izravnog pregovaranja promijeni opseg usluge, količinu ili vremenski period najma površina.

11. Valuta ili valute u kojima cijena ponude može biti izražena, valuta u koju će biti preračunate cijene ponuda, financijska institucija čiji i koji tečaj će se primijeniti za preračunavanje valuta na datum otvaranja ponuda

Cijena ponude mora biti izražena u kunama.

12. Rok, način i uvjeti plaćanja

Plaćanje će se obaviti u roku od 30 dana od obavljanja usluge (na mjesečnoj bazi). Avansno plaćanje je isključeno.

13. Način obavještanja o rezultatima poziva

Ponuditelji koji do navedenog roka dostave Ponudu biti će povratno obaviješteni o rezultatima ocjene ponuda putem elektroničke pošte (e-mailom).

14. Stavljanje na raspolaganje dokumentacije za nadmetanje

Dokumentacija za nadmetanje je stavljena na raspolaganje putem Internet stranice www.htz.hr

Napomena:

HTZ nije dužan odabrati ponudu te je ovlašten u bilo kojoj fazi postupka odustati od daljeg provođenja nadmetanja ili prihvata bilo koje ponude, sve do trenutka sklapanja ugovora s odabranim ponuditeljem, bez prava bilo kojeg ponuditelja na naknadu bilo kakve štete koja mu zbog tog razloga nastane ili može nastati.

Ponuditelji čija ponuda nije odabrana, odnosno koji nisu pozvani u drugu fazu postupka, nemaju pravo žalbe niti pravo na naknadu bilo kojih troškova vezanih uz ovaj postupak.

PRILOG 1.

PONUDBENI LIST

za: Zakup vanjskih oglasnih površina

Ponuditelj

Naziv: _____

Adresa sjedišta: _____

OIB: _____

Broj zaposlenih: _____

Kontakt osoba

Ime, prezime: _____

Radno mjesto: _____

Adresa: _____

Telefonski broj: _____

E-mail: _____

Cijena ponude:

Kategorija*	Lokacija (adresa, mjesto i opis lokacije)	Dimenzije oglasne površine	Doseg	Datum raspoloživosti oglasnih površina	Cijena s uključenim PDV-om (25%) i troškovima produkcije i postavljanja
Naziv 01					
Naziv 02					
itd...					

*Navesti prema kategoriji oglasnih površina navedenih u točki 1. natječajne dokumentacije. Za kategoriju Ostale oglasne površine treba specificirati o kojim se točno vrstama oglasnih površina radi.

Rok valjanosti ponude:

Rok valjanosti ponude je ____ dana od krajnjeg roka za dostavu ponude. (ne kraći od 60 dana)

U _____, dana _____ . godine.

PONUĐITELJ

M.P.

(ime i prezime ovlaštene osobe)

NAPOMENA: Ponuditelj je obvezan Ponudbeni list ovjeriti potpisom i pečatom od strane ovlaštene osobe za zastupanje Ponuditelja, te vratiti Naručitelju zajedno s ponudom i zatraženom dokumentacijom

PRILOG 2.

IZJAVA O NEKAŽNJAVANJU

Ja, _____ (ime i prezime) iz _____ izjavljujem da mi nije izrečena pravomoćno osuđujuća presuda za bilo koje od sljedećih kaznenih djela odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima države sjedišta gospodarskog subjekta ili države čiji je državljanin osoba ovlaštena po zakonu za zastupanje gospodarskog subjekta: prijevaram, prijevaram u gospodarskom poslovanju, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporaba u postupku javne nabave, utaja poreza ili carine, subvencijska prijevaram, pranje novca, zlouporaba položaja i ovlasti, nezakonito pogodovanje, primanje mita, davanje mita, trgovanje utjecajem, davanje mita z a trgovanje utjecajem, zločinačko udruženje i počinjenje kaznenog djela u sustavu zločinačkog udruženje iz Kaznenog zakona, odnosno za kaznena djela: prijevaram, pranja novca, prijevaram u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, udruživanja za počinjenje kaznenih djela, zlouporabe položaja i ovlasti, zlouporabe obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonitog posredovanja, primanje mita i davanje mita prema Kaznenom zakonu, odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima zemlje sjedišta gospodarskog subjekta ili države iz koje dokazi osoba ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta.

Ovu izjavu dajem osobno, za sebe kao osoba ovlaštena po zakonu za zastupanje gospodarskog subjekta _____ (tvrtka) sa sjedištem u _____ i za gospodarski subjekt.

U _____, _____. 2019. godine.

(mjesto)

(datum)

M.P. (mjesto pečata)

(potpis osobe ovlaštene po zakonu za zastupanje gospodarskog subjekta)

PRILOG 3.

IZJAVA O ISTINITOSTI PODATAKA

Predmet nabave: *Zakup vanjskih i unutarnjih oglasnih površina*

Evidencijski broj nabave: _____

Naziv ponuditelja: _____

Sjedište: _____

OIB: _____

Izjavljujemo da su svi podaci koje smo dostavili u ponudi točni i suglasni smo da Naručitelj u postupku pregleda i ocjene ponude može provjeriti njihovu istinitost.

Ovlaštena osoba ponuditelja:

PRILOG 4.

IZJAVA O PODMIRENIM POREZNIM OBVEZAMA

Temeljem Poziva za dostavu ponude Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice, za **Zakup vanjskih i unutarnjih oglasnih površina**, dajem sljedeću:

IZJAVU

Ja, _____ (ime i prezime) iz _____, kao osoba ovlaštena za zastupanje Ponuditelja _____ (tvrtka) sa sjedištem u _____ izjavljujem da Ponuditelj u trenutku davanja ove izjave nema dospjelih, a neplaćenih dugovanja po osnovi poreza ili socijalnih davanja u Republici Hrvatskoj kao i državi svojeg sjedišta.

U _____, dana _____ . godine.

M.P. (mjesto pečata)

(potpis osobe ovlaštene za zastupanje Ponuditelja)

PRILOG 5.

IZJAVA O PRIHVAĆANJU UVJETA NAVEDENIH U POZIVU ZA DOSTAVU PONUDE

Temeljem Poziva za dostavu ponude Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice, dajem sljedeću

IZJAVU

Ja, _____
(ime i prezime)

iz _____ izjavljujem da sam upoznat s uvjetima u pozivu za dostavu ponude i da prihvaćam iste i obvezujem se nabavu izvršiti u skladu s navedenim.

Ovu izjavu dajem osobno, kao osoba ovlaštena za zastupanje pravne osobe

(tvrtka)

sa sjedištem u _____ i za pravnu osobu.

U _____, dana _____ 2019. godine.

POTPIS OVLAŠTENE OSOBE

M.P.