



JAVNI POZIV
za potpore TOP događanjima u 2019.

Zagreb, 15. siječnja 2019.

Temeljem Odluke Turističkog vijeća HTZ-a, Hrvatska turistička zajednica objavljuje

**JAVNI POZIV
za potpore TOP događanjima u 2019.**

I. Predmet Javnog poziva

Predmet Javnog poziva je dodjela bespovratnih novčanih sredstava Hrvatske turističke zajednice (dalje u tekstu: HTZ) za TOP događanja na teritoriju Republike Hrvatske, **koja su glavni motiv dolaska turista u destinaciju** i doprinose sljedećim ciljevima:

- promociji Hrvatske kao turističke destinacije
- unapređenju/obogaćivanju turističkog proizvoda/ponude pojedine uže ili šire destinacije i Hrvatske u cjelini
- razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone
- povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u razdoblju pred i posezone
- jačanju snage brenda hrvatskog turizma
- stvaranju prepoznatljivog imidža hrvatskog turizma.

II. Namjena potpore

Sredstva potpore odobravat će se za organizaciju i realizaciju TOP događanja.

TOP događanja su prepoznatljiva događanja, održana najmanje dva puta u posljednjih pet godina za koja se procjenjuje da su motiv dolaska najmanje 10.000 posjetitelja te imaju jak promidžbeni učinak u zemlji i inozemstvu, i to kulturna, zabavna, eno-gastronomska, povijesna i tradicijska.

Iznimno, Turističko vijeće HTZ-a može odlučiti o davanju potpore za događanje koje se održava po prvi put, a očekuje se da će predstavljati značajan motiv dolaska turista u destinaciju te iznimno obogatiti turističku ponudu destinacije.

Bespovratna sredstva potpore mogu se dodijeliti i koristiti isključivo za TOP događanja koja se održavaju u 2019. Sredstva su namijenjena za sufinansiranje troškova nabave roba i usluga za neposrednu realizaciju događanja i to:

- najam opreme (audio i vizualna tehnika, pozornica i sl.)
- nabava radnog/potrošnog materijala vezanog za organizaciju događanja
- najam prostora za održavanje događanja
- najam prijevoznih sredstava u svrhu prijevoza organizatora i izvođača vezan uz organizaciju događanja
- troškove smještaja, putne troškove izvođača i vanjskih suradnika
- honorare (temeljem ugovora) izvođača i vanjskih suradnika
- zakup medijskog prostora i/ili troškove promocije događanja u zemlji i inozemstvu (studijska putovanja stranih novinara, posebne prezentacije i događanja u suradnji s predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, medijska promocija i dr.)
- izradu promotivnih i informativnih materijala (prospekti, karte, CD, DVD, filmovi i dr.)
- usluge zaštitarske službe
- druge troškove neposredne organizacije događanja, koje HTZ smatra opravdanim.

Potpору organizator može ostvariti samo u slučaju ako realizira najmanje 50 % media plana dostavljenog prilikom kandidature na ispunjenom obrascu MP-2019.

U svim vrstama oglašavanja, osim na radiju, organizator događanja mora objaviti znak hrvatskog turizma.

Sredstva HTZ-a koja korisnici dobivaju po ovom Javnom pozivu predstavljaju bruto sredstva. Bespovratna sredstva potpore ne mogu se dodijeliti i koristiti za:

- kupnju nekretnina (objekata i zemljišta) i prijevoznih sredstava
- troškove uobičajenog poslovanja organizatora događanja (plaće i ostala primanja zaposlenih bez obzira na razlog zapošljavanja, troškove prijevoza i putovanja zaposlenih, studijska putovanja, pokriće gubitaka, poreze i doprinose, kamate na kredite, carinske i uvozne pristojbe ili bilo koje druge naknade)
- izradu studija, elaborata, projektne i druge dokumentacije
- troškove oglašavanja koji su dio media planova za udruženo oglašavanje
- sve druge troškove koji nisu vezani za realizaciju i ciljeve kandidiranog događanja.

III. Korisnici sredstava

Za sredstva potpore mogu se kandidirati pravne i fizičke osobe (dalje u tekstu: Organizator) i to:

- trgovačka društva
- obrti
- zadruge
- javne ustanove
- ustanove u kulturi
- umjetničke organizacije
- jedinice lokalne i regionalne samouprave
- turističke zajednice.

Događanje može kandidirati samo jedan suorganizator događanja. Ako više (su)organizatora kandidira isto događanje, potporu može dobiti samo jedan (su)organizator.

Sukladno Zakonu o državnim potporama (NN 47/14) i Uredbe Komisije (EU) br. 1407/2013 od 18. prosinca 2013. o primjeni članka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na *de minimis* potpore (SL EU L 352/2013), sredstva potpore po ovom Javnom pozivu smatraju se potporom male vrijednosti. Za pravne i fizičke osobe koje, obavljajući gospodarsku djelatnost, sudjeluju u prometu roba i usluga, zbroj ukupnih državnih potpora ne može biti veći od 200.000 eura u tri uzastopne godine. Relevantno trogodišnje razdoblje utvrđuje se dinamički, tako da se pri svakoj novoj dodjeli potpore utvrđuje ukupan iznos potpore za dotičnu godinu, kao i tijekom prethodne dvije godine. Ukoliko je pojedini gospodarski subjekt - korisnik sredstava već primio potporu male vrijednosti od drugih davatelja državne potpore, zbroj ukupnih državnih potpora ne može biti veći od 200.000 eura u tri uzastopne godine.

Za potporu se ne mogu kandidirati:

- organizatori koji su dužnici plaćanja boravišne pristojbe i/ili turističke članarine te koji nisu platili sve dospjele porezne obveze i obveze za mirovinsko i zdravstveno osiguranje,
- organizatori koji u prethodne tri godine nisu izvršili ugovorne obveze prema HTZ-u ili su nenamjenski trošili prethodno dodijeljena bespovratna sredstva.

IV. Prihvatljivost troškova

HTZ može Organizatoru odobriti potporu do 50 % opravdanih/prihvatljivih troškova događanja.

V. Kriteriji za odobravanje potpore za TOP događanja

Kriterij	Broj bodova
1. Značaj događanja za stvaranje motiva dolaska u Hrvatsku	
a) iznimno visok	30
b) visok	20
c) srednji	10
d) nizak	5
e) nema značaj	0
2. Značaj događanja za obogaćivanje i podizanje konkurentnosti kompletne turističke ponude Hrvatske	
a) iznimno visok	30
b) visok	20
c) srednji	10
d) nizak	5
e) nema značaj	0
3. Značaj događanja za promociju Hrvatske u inozemstvu	
a) iznimno visok	30
b) visok	20
c) srednji	10
d) nizak	5
e) nema značaj	0
4. Značaj događanja za razvoj turističke ponude u destinaciji	
a) iznimno visok	30
b) visok	20
c) srednji	10
d) nizak	5
e) nema značaj	0
5. Karakter događanja	
a) međunarodni – uključeni su izvođači iz inozemstva	10
b) nacionalni – bez inozemnih izvođača	5
6. Sadržaj i kvaliteta događanja	
a) iznimna kvaliteta sadržaja i sudionika programa, velik broj sudionika, usmjerenost na ciljne skupine	30
b) kvalitetan sadržaj s fokusom na jednu ili više ciljnih skupina	20
c) jednostavan sadržaj, manji broj sudionika	10
7. Razdoblje održavanja događanja	
a) razdoblje pred i posezone (1. 1. - 14. 6. i 16. 9. - 31. 12.)	20
b) razdoblje od 15. 6. do 15. 9.	10
8. Sudjelovanje drugih subjekata (TZ ili jedinica lokalne ili regionalne samouprave)	
a) financijski sudjeluju turistička zajednica mjesta/općine/grada/područja i turistička zajednica županije. Za područje na kojem nije osnovana turistička zajednica mjesta/općine/grada/područja priznaje se podrška jedinice lokalne samouprave. Ako je prijavitelj turistička zajednica priznaje se podrška jedinice lokalne ili regionalne samouprave.	10
b) financijski sudjeluje turistička zajednica mjesta/općine/grada/područja ili turistička zajednica županije. Za područje na kojem nije osnovana turistička zajednica mjesta/općine/grada/područja priznaje se podrška jedinice lokalne samouprave. Ako je prijavitelj turistička zajednica priznaje se podrška jedinice lokalne ili regionalne samouprave.	5
c) projekt nema nikakvu podršku turističkih zajednica	0
9. Oglašavanje događanja (media plan)	
a) oglašavanje u medijima u RH i u medijima na stranim tržištima te na društvenim mrežama, ali u većem udjelu u inozemstvu	20
b) oglašavanje u medijima u RH i u medijima na stranim tržištima te na društvenim mrežama, ali u većem udjelu u RH	15
c) oglašavanje u regionalnim i nacionalnim medijima u RH te na društvenim mrežama	10
d) oglašavanje u hrvatskim regionalnim /županijskim medijima te na društvenim mrežama	5
UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA	210

Uvjet za dodjelu potpore je da prijavljeni programi ostvare najmanje 140 bodova.

VI. Dokumentacija za kandidiranje

Dokumentacija za kandidiranje podnosi se:

- u elektronskom obliku putem linka <http://potpore.htz.hr>
- i u tiskanom obliku – obrasce ispunjene na gore navedenom linku potrebno je isprintati, ovjeriti potpisom i pečatom te poslati poštom preporučeno s cjelokupnom dokumentacijom.

Organizator je obavezan dostaviti sljedeću dokumentaciju u tiskanom obliku:

1. popunjen obrazac zahtjeva JPD-2019. (objavljen na linku <http://potpore.htz.hr>)
2. popunjen obrazac MP-2019. (media plan) (objavljen na linku <http://potpore.htz.hr>)
3. Izjavu o podmirenim dugovanjima (objavljenu na linku <http://potpore.htz.hr>)
4. Izjavu korisnika da se ne nalazi u teškoćama (objavljena na linku <http://potpore.htz.hr>)
5. Izjavu korisnika o svim povezanim društvima (objavljena na linku <http://potpore.htz.hr>)
6. Izjavu korisnika o svim dobivenim potporama male vrijednosti (objavljenu na linku <http://potpore.htz.hr>)
7. popunjen obrazac TPR-2019. koji se odnosi na planirane prihode i rashode (objavljen na linku <http://potpore.htz.hr>)
8. Izjavu korisnika o nekažnjavanju (objavljena na linku <http://potpore.htz.hr>)
9. dokaz o pravnom statusu organizatora događanja: preslika izvoda iz Trgovačkog, obrtnog, ili drugog odgovarajućeg registra
10. potvrdu nadležne Porezne uprave o nepostojanju duga organizatora prema državi (ne smije biti starija od 30 dana od dana podnošenja prijave)
11. program događanja – opisni i kronološki sadržaj događanja s listom izvođača/sudionika
12. dokaz o sudjelovanju turističkih zajednica u financiranju događanja (Izjava o sudjelovanju s navedenim iznosom sredstava, ugovor ili sl.).

Hrvatska turistička zajednica zadržava pravo od organizatora događanja zatražiti na uvid dodatna pojašnjenja i dodatnu dokumentaciju.

Javni poziv objavljen je na internetskim stranicama HTZ-a www.htz.hr.

VII. Odobranje potpore, odluka i objava popisa korisnika

Obradu, evidentiranje i ocjenu valjanosti zaprimljenih kandidatura sukladno kriterijima Javnog poziva provodi Radna skupina koju čine najmanje tri zaposlenika nadležnog Sektora. Povjerenstvo, kojeg imenuje Turističko vijeće Hrvatske turističke zajednice, utvrđuje prijedlog Odluke o dodjeli bespovratnih sredstava potpore sukladno utvrđenim bodovima/ocjenama i rezultatima rangiranja. Prijedlog Odluke o dodjeli bespovratnih sredstava potpore dostavlja se Turističkom vijeću Hrvatske turističke zajednice koje donosi odluku o dodjeli potpora.

Popis projekata s iznosom dodijeljenih sredstava potpore po korisnicima bit će objavljen na internetskim stranicama HTZ-a (www.htz.hr) najkasnije u roku od 15 dana od dana donošenja Odluke o dodjeli potpora događanjima.

VIII. Način i rok podnošenja kandidatura

Organizatori događanja kandidaturu s cjelokupnom dokumentacijom iz točke VI. Javnog poziva, podnose Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Kandidature se podnose u elektronskom obliku na linku <http://potpore.htz.hr> i u tiskanom obliku - obrasce ispunjene na gore navedenom linku potrebno je isprintati, ovjeriti potpisom i pečatom te poslati poštom preporučeno s cjelokupnom dokumentacijom iz točke VI. Javnog poziva u zatvorenoj omotnici s naznakom „**Javni poziv za potpore TOP događanjima u 2019. – NE OTVARAJ**“.

Kandidature se šalju na adresu:

**Glavni ured Hrvatske turističke zajednice
Iblerov trg 10/IV, p.p. 251
10000 Zagreb**

Krajnji rok za podnošenje kandidatura je 11. veljače 2019.

(u obzir dolaze i candidature s datumom otpreme pošte od 11. veljače 2019.)

IX. Kandidature koje se neće razmatrati

Neće se uzeti u razmatranje:

- događanja za koja su organizatorima za 2019. već odobrena ili isplaćena sredstva potpora iz Državnog proračuna, Razdjel za turizam
- hodočašća, proslave godišnjica i obljetnica, natjecanja strukovnih udruženja, sajmovi, poslovni skupovi (konferencije, kongresi i dr.)
- candidature s nepotpuno ispunjenim obrascima
- candidature s nepotpunom dokumentacijom iz točke VI.
- candidature koje se ne dostave u roku
- candidature organizatora koji ne mogu biti korisnici potpore prema ovom Javnom pozivu
- candidature organizatora koji u prethodne tri godine nisu izvršili ugovorne obveze prema sustavu turističkih zajednica ili su nenamjenski trošili prethodno dodijeljena bespovratna sredstva
- organizatori koji su dužnici plaćanja boravišne pristojbe i/ili turističke članarine te koji nisu platili sve dospjele porezne obveze i obveze za mirovinsko i zdravstveno osiguranje
- događanja za koje kandidaturu zasebno podnosi više suorganizatora.

Događanja koja ostvare potporu po ovom Javnom pozivu ne mogu ostvariti potporu po drugim programima potpore HTZ-a u 2019.

X. Sklapanje ugovora

S organizatorom kojem Turističko vijeće HTZ-a odobri potporu, Glavni ured HTZ-a sklapa ugovor kojim se uređuje: način korištenja potpore, način praćenja realizacije događanja, isplata potpore, nadzor namjenskog korištenja potpore i druga pitanja vezana za organizaciju i realizaciju događanja i dodjelu potpore.

XI. Način isplate potpore

HTZ će odobrena sredstva potpore doznačiti organizatoru nakon realizacije događanja i po primitku cjelokupne potrebne dokumentacije utvrđene ugovorom:

- zahtjev za isplatu odobrenih sredstava koji mora sadržavati:
 - a) iznos odobrenih sredstava
 - b) broj ugovora o potpori
 - c) broj žiro računa/IBAN organizatora

- izvješće o realizaciji događanja (opis realiziranih aktivnosti) i utrošenim sredstvima po vrstama (specifikacija troškova)
- foto i/ili druga dokumentacija kojom se dokazuje realizacija događanja
- računi izvođača/dobavljača, ugovori i druge dokaznice/dokumenti kojima se dokazuje realizacija događanja s bankarskim izvodima koji dokazuju izvršena plaćanja dostavljenih računa ili plaćeni računi za gotovinsko plaćanje
- kopija originalnih računa dobavljača kod kojih je izvršeno oglašavanje sukladno media planu s bankarskim izvodima koji dokazuju izvršena plaćanja dostavljenih računa
- originalni primjerci objavljenih oglasa u tiskanim medijima sukladno media planu
- fotodokumentacija za oglašavanje putem plakatiranja sukladno media planu
- kompjutorski ispis i audio-video zapis na CD-u, DVD-u ili USB-u za TV i radio oglašavanje sukladno media planu te za Internet oglašavanje sukladno media planu (screen-shot stranice na kojoj je objavljen banner s logom HTZ-a ili popis ključnih riječi s screen-shotom stranice na koju ključne riječi vode, a na kojoj se mora nalaziti logo HTZ-a)
- odgovarajuća dokumentacija za ostale vrste oglašavanja.

Potpore Organizator može ostvariti samo u slučaju ako realizira najmanje 50 % media plana dostavljenog prilikom kandidature na ispunjenom obrascu MP-2019.

HTZ ima pravo praćenja provjere točnosti podataka iz dostavljene dokumentacije te zadržava pravo traženja dopune dokazne dokumentacije o realizaciji događanja i izvršenim plaćanjima.

XII. Nadzor

HTZ ima pravo nadzora/praćenja realizacije događanja i kontrole namjenskog trošenja sredstava. Ako HTZ utvrdi nepravilnosti u korištenju potpore, naložit će organizatoru povrat potpore u dijelu u kojem je utvrđena nepravilnost.

Dodatne informacije: isključivo pisanim putem na potpore@htz.hr, najkasnije tri dana prije roka za dostavu kandidatura.

**DIREKTOR GLAVNOG UREDA
mr. sc. Kristjan Staničić, v.r.**

**KLASA: HRV-05/19-01/04
UR.BROJ: 001-02-122-19-1
Zagreb, 15. siječnja 2019.**