

T. Cím,

A Horvát Idegenforgalmi Közösség 2014-es évi marketing politikájának alapvető célkitűzései:

- a turistaforgalom növelése az elő- és utószezonban
- a turistaforgalom növelése Horvátország kontinentális részén
- nagyobb napi átlagos turistaköltés ösztönzése
- Horvátország nemzeti turisztikai brendjének erősítése

szerint OUTDOOR reklámkampányt tervez.

A kampány időtartama: 2014. június 1 - június 30.

A kampány területi megoszlása: 30% - Budapest, valamint 5%-5% a következő vidéki városokban: Győr, Veszprém, Székesfehérvár, Szombathely, Zalaegerszeg, Pécs, Szekszárd, Szeged, Debrecen, Békéscsaba, Miskolc, Baja, Szolnok és Kecskemét.

Az óriásplakátok kihelyezése: külön álló, NEM forgóprizmás, az adott plakáthelyen nem "csoportban", hanem egyedül szerepel, a legközelebbi plakáthelytől minimum 100 méter távolságra!

A kampány előirányzott **nettó** költségvetése: **42.000.- Euró** (azaz 320.000.- horvát kuna, 1.- Euró =7,6 kuna árfolyamon számolva)

A pályázatok eljuttatása: zárt borítékban, postai úton, VALAMINT elektronikus formátumban IS a következő e-mail címre: info@htz.hu

Postai cím:

Horvát Idegenforgalmi Közösség
Magyarországi Képviselet
Skenderovic Marin Képviseletvezető
1054 Budapest, Akadémia u. 1.

Az pályázat fenti címre történő **BEÉRKEZÉSÉNEK** határideje legkésőbb 2014. április 22. (kedd) 17,00 h

A pályázatban teljesítendő feltételek:

Célcsoport:

- korcsoport: 18-54 plusz
- akik évente min. 1 utazáson részt vesznek

- minimum 10.000 lélekszámú településen lakók

A pályázatban a következő kampányeredmények feltüntetése kötelező:

- **Reach 1+ a kívánt célcsoportot illetően**
- **Reach 5+ a kívánt célcsoportot illetően**
- **Összes GRP (Gross Rating Point)**
- **Az óriásplakátok kihelyezésének földrajzi terve (részletes site lista)**

A célcsoport vonatkozásában megadott Reach 1+, Reach5+ és GRP /várható kampányeredményeket/ a Sonda Ipsos – Outdoor Special power szerint kell meghatározni!

A pályázatot magyar és angol nyelven kell benyújtani.

A benyújtott pályázathoz mellékelni kell:

- Cégbíróság által kiadott igazolás /cégkivonat/, melyből kitűnik, hogy a pályázó ügynökség bejegyzett cég, melynek tevékenységei között a pályázat tárgyát képező tevékenység végzése is szerepel, azaz, hogy ezen tevékenység végzésére jogosult.
- NAV által kiadott adóigazolás arról, hogy az ügynökségnek nincs adótartozása
- a mellékletben lévő „Pályázati űrlap” – elektronikusan kitöltve

Ezen mellékelt dokumentumokat eredetiben VAGY hitelesített másolatként VAGY közjegyző által hitelesített másolatként kell benyújtani.

Ezen mellékelt dokumentumokat az elektronikus benyújtáskor beszkenelt formátumban kell mellékelni.

A PÁLYÁZATI ANYAG BENYÚJTÁSÁNAK MÓDJA:

A pályázati anyagot hitelesítő zsinórral összefűzve, hátoldalán lepecsételve kell benyújtani!

A pályázati anyag minden egyes oldalát oldalszámozással kell ellátni a következő módon: aktuális oldalszám/összoldalszám VAGY összoldalszám/aktuális oldalszám.

A pályázati kiírásra beérkezett pályázati anyag érvényességi ideje: 60 nap

Elszámolás és kifizetés:

A kampány nettó összköltsége **42.000.-** EUR. A végszámlát Európában kell kiállítani, mivel a számla kiegyenlítése Zágrábból történik.

Az pályázat részét képezi az ún. „Post buy analízist” (monitoring), melyet a nyertes ügynökségnek a kampány befejezését követően, és a számla kiállítása előtt

kell elkészítenie és bemutatnia. A post buy analízis elkészítése benne foglaltatik az árajánlatban, és nem szerepelhet külön számszaki tételként. A pályázó ügynökség a pályázatban kötelezi magát arra nézve, hogy a kampány befejeztét követően prezentálja a post buy analízist, amely előfeltétele annak, hogy a megrendelő kiegyenlítse a benyújtott számlát. Az össz-költségvetés részét kell, hogy képezze a hirdetési kampányhoz kapcsolódó ÖSSZES plusz költség (pl. plakátok nyomtatása, kreatívok adaptálása, beszállítók és további partnerek províziója, az ügynökség egyéb költségei...).

A számla kiegyenlítése kizárólag abban az esetben történik meg, ha a post buy eredményei szerint az elvárt kampányeredmények teljesültek.

A számlához csatolni kell egy, a teljesítést igazoló CD-t vagy DVD-t is az összes site-tal; valamint a site-ok listáját, melyet a kampányt végző ügynökség aláírásával és pecséttel hitelesít.

A nyertes pályázónak a kampányt követően a számlát és a post buy analízist ANGOL nyelven kell benyújtania!

A fenti feltételek BÁRMELYIKÉT nélkülöző pályázatot nem áll módunkban figyelembe venni.

Skenderović Marin

Képviselővezető

Horvát Idegenforgalmi Közösség-

Magyarországi képviselő

H-1054 Budapest

Akadémia u. 1.

Tel./fax: +36 1 267 55 88

www.horvatorszag.hr