

T. Cím,

A Horvát Idegenforgalmi Közösség 2014-es évi marketing politikájának alapvető célkitűzései:

- a turistaforgalom növelése az elő- és utószezonban
- a turistaforgalom növelése Horvátország kontinentális részén
- nagyobb napi átlagos turistaköltés ösztönzése
- Horvátország nemzeti turisztikai brendjének erősítése

szerint NYOMTATOTT reklámkampányt tervez.

**A kampány időtartama: 2014. június 1 - június 30.**

**A hirdetés mérete: minimum 1/3 oldal**

**A hirdetés megjelenésének helye: Blikk; Népszabadság; Magyar Nemzet; Nők Lapja; Story; Heti Válasz; Figyelő; Pannon Lapok Társasága lapcsoport - Dunaújvárosi Hírlap, Fejér Megyei Hírlap, Vas Népe, Zalai Hírlap, Napló; Marie Claire; Magyar Konyha; Metropol**

valamint

**Szakmai lapok: Turizmus Panoráma; Turizmus Trend; Az Utazó; Világjáró Magazin; Explorer; Go Utazás; HTM (Hegyisport, túravilág, életmódmagazin); OVER Magazin; Földgömb magazin; Vince magazin**

A kampány előirányzott **nettó** költségvetése: **52.000.- Euró** (azaz 400.000.- horvát kuna, 1.- Euró =7,6 kuna árfolyamon számolva)

**A pályázatok eljuttatása: zárt borítékban, postai úton, VALAMINT elektronikus formátumban IS a következő e-mail címre: info@htz.hu**

**Postai cím:**

Horvát Idegenforgalmi Közösség  
Magyarországi Képviselet  
Skenderovic Marin Képviseletvezető  
1054 Budapest, Akadémia u. 1.

A pályázat fenti címre történő **BEÉRKEZÉSÉNEK** határideje legkésőbb 2014. április 22. (kedd) 17,00 h

**A pályázatban teljesítendő feltételek:**

Célcsoport:

-korcsoport: 18-54 plusz

- akik évente min. 1 utazáson vesznek részt
- minimum 10.000 lélekszámú településen lakók

A pályázatban a következő kampányeredmények feltüntetése kötelező:

- **Reach 1+ a kívánt célcsoportot illetően**
- **Reach 5+ a kívánt célcsoportot illetően**
- **Összes GRP (Gross Rating Point)**
- **Médiaterv**

**A célcsoport vonatkozásában megadott Reach 1+, Reach5+ és GRP /vállalt kampányeredményeket/ a Millward Brown – TGI (NOK adatbázis) szerint kell meghatározni!**

**Az pályázatot magyar és angol nyelven kell benyújtani.**

**A benyújtott pályázathoz mellékelni kell:**

- Cégbíróság által kiadott igazolás /cégkivonat/, melyből kitűnik, hogy a pályázó ügynökség bejegyzett cég, melynek tevékenységei között a pályázat tárgyát képező tevékenység végzése is szerepel, azaz, hogy ezen tevékenység végzésére jogosult.
- NAV által kiadott adóigazolás arról, hogy az ügynökségnek nincs adótartozása
- a mellékletben lévő „Pályázati űrlap” – elektronikusan kitöltve

Ezen mellékelt dokumentumokat eredetiben VAGY hitelesített másolatként VAGY közjegyző által hitelesített másolatként kell benyújtani.

Ezen mellékelt dokumentumokat az elektronikus benyújtáskor beszkenelt formátumban kell mellékelni.

**A PÁLYÁZATI ANYAG BENYÚJTÁSÁNAK MÓDJA:**

A pályázati anyagot hitelesítő zsinórral összefűzve, hátoldalán lepecsételve kell benyújtani!

A pályázati anyag minden egyes oldalát oldalszámozással kell ellátni a következő módon: aktuális oldalszám/összoldalszám VAGY összoldalszám/aktuális oldalszám.

A pályázati kiírásra beérkezett pályázati anyag érvényességi ideje: 60 nap

**Elszámolás és kifizetés:**

A kampány nettó összköltsége **52.000.-** EUR. A végszámlát Európában kell kiállítani, mivel a számla kiegyenlítése Zágrábból történik.

A pályázat részét képezi az ún. „Post buy analízist” (monitoring), melyet a nyertes ügynökségnek a kampány befejezését követően, és a számla kiállítása előtt kell elkészítenie és bemutatnia. A post buy analízis elkészítése benne foglaltatik az

áránlatban, és nem szerepelhet külön számszaki tételként. A pályázó ügynökség a pályázatban kötelezi magát arra nézve, hogy a kampány befejeztét követően prezentálja a post buy analízist, amely előfeltétele annak, hogy a megrendelő kiegyenlítse a benyújtott számlát. Az össz-költségvetés részét kell, hogy képezze a hirdetési kampányhoz kapcsolódó ÖSSZES plusz költség (pl. kreatívok adaptálása, beszállítók és további partnerek províziója, az ügynökség egyéb költségei...).

A számla kiegyenlítése kizárólag abban az esetben történik meg, ha a post buy eredményei szerint az elvárt kampányeredmények teljesültek.

A számlához csatolni kell a „post buy” analízist ÉS az újságok támpéldányait.

A nyertes pályázónak a kampányt követően a számlát és a post buy analízist ANGOL nyelven kell benyújtania!

**A fenti feltételek BÁRMELYIKÉT nélkülöző pályázatot nem áll módunkban figyelembe venni.**

**Skenderović Marin**

Képviselővezető

Horvát Idegenforgalmi Közösség-  
Magyarországi képviselő  
H-1054 Budapest  
Akadémia u. 1.  
Tel./fax: +36 1 267 55 88  
[www.horvatorszag.hr](http://www.horvatorszag.hr)