****

**OTVORENI POSTUPAK**

**ZA PROVEDBU NABAVE ZA PROJEKT**

**OBRAZOVANJA DJELATNIKA SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA I OSTALE SUDIONIKE JAVNOG I PRIVATNOG TURISTIČKOG SEKTORA**

 **DOKUMENTACIJA ZA NADMETANJE**

**Zagreb, 3. svibnja 2013.**

Sadržaj

[1. Naziv i sjedište naručitelja, broj telefona, broj telefaksa, internetska adresa te adresa elektroničke pošte 1](#_Toc355078606)

[2. Osoba ili služba zadužena za komunikaciju s ponuditeljima: 1](#_Toc355078607)

[3. Opis predmeta nabave, te oznaka i naziv iz Jedinstvenog rječnika javne nabave – CPV 1](#_Toc355078608)

[4. Vrsta, kvaliteta, obujam ili količina nabave 1](#_Toc355078609)

[5. Mjesto pružanja usluga 2](#_Toc355078610)

[6. Rok isporuke usluga ili rok sklapanja ugovora 2](#_Toc355078611)

[7. Opis i oznaka grupa ili dijelova predmeta nabave, ako je dopušten takav način nuđenja 2](#_Toc355078612)

[8. Uvjeti sposobnosti gospodarskih subjekata, naziv dokaza sposobnosti te vrijednosni pokazatelji dokaza, ako se mogu iskazati 2](#_Toc355078613)

[A. Dokaz pravne i poslovne sposobnosti 2](#_Toc355078614)

[B. Dokaz o nekažnjavanju 2](#_Toc355078615)

[C. Dokaz financijske sposobnosti 3](#_Toc355078616)

[D. Dokaz tehničke i stručne sposobnosti 3](#_Toc355078617)

[9. Oblik, način izrade, sadržaj i način dostave ponuda 5](#_Toc355078618)

[A. Oblik i način izrade ponuda 5](#_Toc355078619)

[B. Sadržaj ponude 5](#_Toc355078620)

[C. Način dostave ponude 6](#_Toc355078621)

[10. Dopustivost alternativnih ponuda 6](#_Toc355078622)

[11. Dopustivost dostave ponude elektroničkim putem 6](#_Toc355078623)

[12. Procijenjena vrijednost nabave 6](#_Toc355078624)

[13. Način izračuna cijene za predmet nabave, sadržaj cijene, nepromjenjivost cijene i način promjene cijene 6](#_Toc355078625)

[14. Valuta ili valute u kojima može biti izražena cijena ponude 6](#_Toc355078626)

[15. Rok, način i uvjeti plaćanja 6](#_Toc355078627)

[16. Rok valjanosti ponude 6](#_Toc355078628)

[17. Kriteriji za odabir ponude: ekonomski kriterij 7](#_Toc355078629)

[18. Jezik na kojem se izrađuje ponuda: 7](#_Toc355078630)

[19. Datum, vrijeme i mjesto dostave i otvaranja ponuda 7](#_Toc355078631)

[20. Rok donošenja odluke o odabiru ili poništenju 7](#_Toc355078632)

[21. Obavijest o dodjeli posla 7](#_Toc355078633)

[22. Stavljanje na raspolaganja dokumentacije za nadmetanje 7](#_Toc355078634)

[Prilog 1. 8](#_Toc355078635)

[Prilog 2. 11](#_Toc355078636)

[Prilog 3.a. 12](#_Toc355078637)

[Prilog 3.b. 13](#_Toc355078638)

[Prilog 4.a. 14](#_Toc355078639)

[Prilog 4.b. 15](#_Toc355078640)

[Prilog 4.c. 16](#_Toc355078641)

[Prilog 4.d. 17](#_Toc355078642)

[Prilog 4.e. 18](#_Toc355078643)

[Prilog 5. 19](#_Toc355078644)

[Prilog 6.a. 20](#_Toc355078645)

[Prilog 6.b. 21](#_Toc355078646)

[Prilog 6.c. 22](#_Toc355078647)

[Prilog 6.d. 23](#_Toc355078648)

[Prilog 6.e. 24](#_Toc355078649)

[Prilog 7. 25](#_Toc355078650)

[POPIS PRILOGA 26](#_Toc355078651)

[DOKAZI SPOSOBNOSTI 27](#_Toc355078652)

1. **Naziv i sjedište naručitelja, broj telefona, broj telefaksa, internetska adresa te adresa elektroničke pošte**

Glavni ured Hrvatske turističke zajednice

Iblerov trg 10/IV, p.p. 251

10000 Zagreb

Broj telefona: 01 4699333

Broj telefaksa. 01 4557827

Internetska adresa: [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr)

Adresa elektroničke pošte: gordana.borojevic@htz.hr

Matični broj: 3943658

OIB: 72501368180

1. **Osoba ili služba zadužena za komunikaciju s ponuditeljima:**

Gordana Borojević

Isključivo pisanim putem, na gordana.borojevic@htz.hr najkasnije pet dana prije roka za otvaranje ponuda.

1. **Opis predmeta nabave, te oznaka i naziv iz Jedinstvenog rječnika javne nabave – CPV**

**Predmet nabave:** usluge vezane za projekt obrazovanja djelatnika sustava turističkih zajednica (Hrvatska turistička zajednica, turističke zajednice županija, općina, gradova, područja i mjesta) i zaposlenika ostalih subjekata javnog i privatnog turističkog sektora.

**CPV oznaka:** 80000000-4, Usluge obrazovanja.

1. **Vrsta, kvaliteta, obujam ili količina nabave**

Pod uslugama vezanim za realizaciju projekta obrazovanja djelatnika sustava turističkih zajednica i privatnog turističkog sektora podrazumijeva se obrazovanje za sljedeća područja/zadatke:

* Razvoj novih proizvoda/ponude (zadatak 1.)
* Marketing u turističkoj industriji (zadatak 2.)
* Komunikacijske i upravljačke vještine (zadatak 3.)
* Informacijske tehnologije u turizmu (zadatak 4.)
* Internet marketing (zadatak 5.)

**Ponuditelj mora ponuditi:**

* Program i detaljni sadržaj obrazovnog seminara/radionice zasebno za pojedino naprijed navedeno područje/zadatak i zasebno za svaki modul koji je dio pojedinog područja/zadatka
* Predavače za obrazovni seminar/radionicu zasebno za pojedino naprijed navedeno područje/zadatak i zasebno za svaki modul koji je dio pojedinog područja/zadatka. Ponuditelj snosi sve troškove vezane za predavače (naknade, troškove prijevoza, smještaja i prehrane i sve druge direktne i indirektne troškove za predavača)
* Materijale za polaznike obrazovanja, isključivo u elektroničkom obliku, zasebno za pojedino naprijed navedeno područje/zadatak i zasebno za svaki modul koji je dio pojedinog područja/zadatka
* Izvođenje po jednog seminara/radionice za pojedino naprijed navedeno područje/zadatak i zasebno za svaki modul koji je dio pojedinog područja/zadatka u sedam gradova navedenim u Prilogu 1.
* Po ukazanoj potrebi i u dogovoru s naručiteljem izvesti dodatni seminar/radionicu u nekom od gradova navedenim u Prilogu 1.
* Voditi evidenciju prisutnosti polaznika na nastavi
* Za svaki seminar napraviti izvještaj o zadovoljstvu polaznika na temelju provedene ankete polaznika
* Po završetku nastave svim polaznicima izdati uvjerenje o uspješno završenom seminaru/radionici.

Naručitelj će sam osigurati prostor, potrebnu tehniku, troškove prevođenja i druge usluge vezane za održavanje seminara/radionice.

**Detaljni opis pojedinih zadataka nalazi se u Prilogu 1.**

Naručitelj zadržava pravo odustajanja od održavanja pojedinog seminara/radionice zbog objektivnih okolnosti. Naručitelj će po ispostavljenim računima platiti samo održane seminare/radionice.

1. **Mjesto pružanja usluga**

Mjesto pružanja usluga je Hrvatska.

1. **Rok isporuke usluga ili rok sklapanja ugovora**

Rok isporuke usluga, odnosno izvršenja ugovora je 220 dana od dana potpisivanja ugovora.

1. **Opis i oznaka grupa ili dijelova predmeta nabave, ako je dopušten takav način nuđenja**

Ponuđač je obvezan nuditi predmet nabave po grupama (zadacima) sukladno točki 4. Dokumentacije za nadmetanje.

Ponude se podnose za jednu ili više grupa predmeta nabave (Ponuda se izrađuje i dostavlja za svaku grupu zasebno).

Ponuditelj koji dostavlja ponude za više grupa, ponudu za sve grupe može dostaviti u jednoj od ponuda.

1. **Uvjeti sposobnosti gospodarskih subjekata, naziv dokaza sposobnosti te vrijednosni pokazatelji dokaza, ako se mogu iskazati**
2. **Dokaz pravne i poslovne sposobnosti**
* **Naziv dokaza sposobnosti**: Isprava o upisu u poslovni, sudski (trgovački), strukovni, obrtni ili drugi odgovarajući registar, odnosno ovjerenu izjavu ili odgovarajuću potvrdu, a navedena Isprava, izjava ili odgovarajuća potvrda ne smije biti starija od 6 mjeseci do dana slanja objave.
* **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti**: Trgovački sud, Obrtni registar, odnosno odgovarajući strukovni ili poslovni registar.
* **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti**: ponuditelj mora izvodom iz odgovarajućeg registra dokazati da je registriran za obavljanje poslova, odnosno djelatnosti koja je predmet nabave.

Ako se dokazi ne izdaju u zemlji sjedišta gospodarskog subjekta, ponuditelj je dužan dostaviti odgovarajuću izjavu o istom, s ovjerom potpisa kod javnog bilježnika.

1. **Dokaz o nekažnjavanju**
* **Naziv dokaza sposobnosti**: Izjava s ovjerenim potpisom kod javnog bilježnika ili drugog nadležnog tijela kojom ponuditelj dokazuje: da gospodarskom subjektu ili osobi ovlaštenoj za zastupanje gospodarskog subjekta nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za kaznena djela zbog udruživanja u počinjenju kaznenih djela, primanju mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zloporabi položaja i ovlasti, zloporaba obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevara, računalna prijevara, prijevara u gospodarskom poslovanju ili prikrivanje protuzakonito dobivenog novca, odnosno odgovarajuća kaznena djela prema propisima Republike Hrvatske, odnosno odgovarajući dokaz o nekažnjavanju zemlje sjedišta ukoliko je ponuditelj registriran izvan Republike Hrvatske.
* **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti**: osoba ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta za sebe i za gospodarski subjekt daje izjavu s ovjerenim potpisom kod javnog bilježnika ili drugog nadležnog tijela zemlje sjedišta, odnosno nadležno tijelo zemlje sjedišta ukoliko se u istoj odgovarajući dokaz izdaje.
* **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti**: ponuditelj mora dokazati da gospodarskom subjektu ili osobi ovlaštenoj za zastupanje gospodarskog subjekta nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za kaznena djela zbog udruživanja u počinjenju kaznenih djela, primanju mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zloporabi položaja i ovlasti, zloporaba obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevara, računalna prijevara, prijevara u gospodarskom poslovanju ili prikrivanje protuzakonito dobivenog novca, odnosno odgovarajuća kaznena djela prema propisima Republike Hrvatske, odnosno odgovarajući dokaz o nekažnjavanju zemlje sjedišta ukoliko je ponuditelj registriran izvan Republike Hrvatske. Dokaz o nekažnjavanju ne smije biti stariji od 30 dana do dana objave ovog poziva na nadmetanje.
1. **Dokaz financijske sposobnosti**

**Stanje duga**

* **Naziv dokaza sposobnosti**: potvrda porezne uprave o stanju duga ili istovrijedne isprave nadležnog tijela zemlje sjedišta ponuditelja.
* **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti**: Ministarstvo financija – Porezna uprava, odnosno nadležno tijelo zemlje sjedišta ponuditelja.
* **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti**: ponuditelj mora dokazati da je ispunio obvezu plaćanja svih dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje. Ovaj dokaz sposobnosti ne smije biti stariji od 30 dana do dana objave ovog poziva na nadmetanje.

**Bonitet**

* **Naziv dokaza sposobnosti**: Obrasci BON 1 i BON 2 (odnosno SOL 2) i račun dobiti i gubitka za tri financijske godine 2009., 2010. i 2011.
* **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti**: Financijska agencija (FINA) za BON 1 i BON 2 (ili SOL 2) ili odgovarajuća bankarska, financijskih institucija ili tijelo ukoliko je ponuditelj registriran izvan Republike Hrvatske.
* **Vrijednosni pokazatelj** **dokaza sposobnosti:** da nije bio u blokadi više od tri dana uzastopce, te da mu je u tri godine (2009., 2010. i 2011.) prosječni prihod bio jednak ili veći od 700.000,00 kn.
1. **Dokaz tehničke i stručne sposobnosti**

**Značajne pružene usluge i uredno ispunjenje obveza**

* **Naziv dokaza sposobnosti:** Ponuditelj mora dokazati kvalifikacije i relevantno iskustvo u obrazovanju, kao i kvalifikacije/sposobnost predavača u izvođenju obrazovnih programa iz područja sadržaja obrazovanja koje je predmet nabave.
* **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti:** ponuditelj mora dokazati uredno izvedene obrazovne seminare/radionice ili druge realizirane relevantne projekte u turizmu koji su sadržavali i komponentu obrazovanja/treninga u turizmu, akojima su pružene značajne usluge istovjetne ili slične predmetu nabave u posljednje tri godine.
* **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** Popis najmanje 10 obrazovnih seminara i/ili radionica organiziranih u posljednje tri godine ili drugih realiziranih relevantnih projekata u turizmu istovjetnih ili sličnih predmetu nabavekoji su sadržavali i komponentu obrazovanja/treninga u turizmu (Prilog 2.). Naprijed navedeni popis mora biti popraćen:
* referentnom listom korisnika usluga za područje sadržaja obrazovanja koje je predmet nabave (najmanje **(Prilog 3a)** i/ili:
* potvrdama o urednom ispunjenju ugovora koji su sadržavali i komponentu obrazovanja/treninga u turizmu koju daje druga ugovorna strana iz navedenih ugovora (ovjerena i potpisana od odgovorne osobe druge ugovorne strane iz navedenih ugovora). Potvrda o uredno ispunjenim ugovorima mora sadržavati sljedeće podatke **(Prilog 3b)**:

1. naziv i sjedište ugovornih strana,

2. predmet ugovora iz kojeg je vidljiva i komponenta obrazovanja,

3. vrijednost ugovora,

4. vrijeme i mjesto ispunjenja ugovora,

5. navod o uredno ispunjenim ugovorima.

**Sposobnost ponuditelja za izvođenje obrazovanja**

* **Naziv dokaza sposobnosti:** ponuditelj je dužan dostaviti dokaz o planiranom programu i sadržaju rada i planu izvršenja obrazovnih programa iz područja sadržaja obrazovanja koje je predmet nabave
* **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti:** Ponuditelj mora detaljno obrazložiti predloženi program i sadržaj rada i to na način tako da se Naručitelju omogući jasna predodžba o načinu izvođenja predavanja i rezultatima provedenog obrazovanja.
* **Vrijednosni pokazatelj dokaza:** ponuditelj mora na propisanim obrascima u **Prilog 4.a. do 4.e.** **zasebno za svaki od zadataka 1. do 5.** koji su predmet nabave detaljno navesti/opisati:
* Detaljni program predavanja za svaki modul
* Detaljni sadržaj obrazovne materije/teme predavanja za svaki modul. Sadržaj predavanja mora biti fokusiran na primjenjiva znanja i koncipiran tako da se polaznicima omogući daljnje samostalno korištenje stečenih znanja. Najmanje 30% sadržaja predavanja mora kroz konkretne primjere biti fokusirano na pojedine segmente turističke industrije (hoteli sektor, kampovi, turističke agencije, turističke zajednice i dr.)
* Popis predavača, s time da:
* za najmanje jedan modul iz područja/zadatka 1., 2. i 5. jedan od predavača mora biti međunarodno priznati stručnjak s relevantnim međunarodnim iskustvom (međunarodno priznati stručnjak s relevantnim međunarodnim iskustvom obavezno mora predavati na svim lokacijama iz modula),
* za svaki modul moraju biti najmanje dva predavača.

**Strukovna sposobnost predavača koji će izvoditi obrazovanje**

* **Naziv dokaza sposobnosti:** ponuditelj mora dostaviti popis predavača za pojedino područje i za svaki modul unutar područja za koje nudi izvođenje obrazovanja. Predavači moraju imati odgovarajuće kvalifikacije i to:
* Relevantno iskustvo u izvođenju nastave što se dokazuje odgovarajućim dokazom o izboru u nastavno ili znanstveno-nastavno zvanje) ili
* Odgovarajuće radno iskustvo u vođenju ili sudjelovanju u projektima koji sadrže i komponentu obrazovanja, a koji su vezani uz sadržaj obrazovanja što se dokazuje životopisom.

Predavači moraju imati minimum tri (3) godine radnog iskustva u izvođenju nastave ili u vođenju projekata ili sudjelovanju u projektima koji sadrže komponentu edukacije/treninga, a koji su vezani uz sadržaj obrazovanja. Prednost će imati predavači koji imaju iskustvo u edukaciji za predstavnike javnog i privatnog turističkog sektora.

Ne dopušta se navođenje alternativnih predavača. Navedeni predavači moraju neposredno izvoditi obrazovni seminar.

* **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti:** Ponuditelj
* **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:**
* Potpisane najnovije životopise svakog predavača **(prilog 5**).
* Za svakog predavača dokaz o izboru u nastavno ili znanstveno-nastavno zvanje ili dokaz o odgovarajućem radnom iskustvu u vođenju ili sudjelovanju u projektima vezanim uz sadržaj obrazovanja, a koji sadrže i obrazovnu komponentu. (**prilog 5a.)**

1. **Oblik, način izrade, sadržaj i način dostave ponuda**
2. **Oblik i način izrade ponuda**
* Ponuda mora biti izrađena u obliku naznačenom u dokumentaciji za nadmetanje
* Ponuda mora biti uvezana u cjelinu jamstvenikom, s pečatom na poleđini
* Propisani tekst dokumentacije za nadmetanje ne smije se mijenjati i nadopunjavati
* Sve stranice ponude označavaju se rednim brojem stranice kroz ukupan broj stranica ponude ili ukupan broj stranica ponude kroz redni broj stranice
* Ponude se pišu neizbrisivom tintom
* Ispravci u ponudi moraju biti izrađeni na način da su vidljivi i dokazivi. Ispravci moraju uz navod datuma biti potvrđeni pravovaljanim potpisom i pečatom ovlaštene osobe gospodarskog subjekta.
1. **Sadržaj ponude**

**Ponudu sačinjavaju ispunjeni i od ovlaštene osobe ponuditelja potpisani i ovjereni:**

* Popunjeni Obrazac ponude **(prilog 7)**
* Popunjeni i ovjereni prilozi:
* **Prilog 2.** Popis najmanje 10 obrazovnih seminara/radionica ili drugih realiziranih relevantnih projekata u turizmu istovjetnih ili sličnih predmetu nabave koji su sadržavali i komponentu obrazovanja/treninga u turizmu koje je ponuditelj izvršio u posljednje tri godine (2010., 2011. i 2012.)
* **Prilog 3.a.** Referentna lista korisnika usluga za područje sadržaja obrazovanja koje je predmet nabave
* **Prilog 3.b.** Potvrda Naručitelja usluga o urednom ispunjenju ugovara koji su sadržavali i komponentu edukacije/treninga, a koje su pružene u posljednje tri godine (2010., 2011. i 2012.)
* Prilog 4.a. do 4.e. Opis programa, sadržaj seminara/radionice i predavača za obrazovne module
* **Prilog 5.** Životopisi članova radnog tima
* **Prilog 5.a.** Za svakog predavača dokaz o izboru u nastavno ili znanstveno-nastavno zvanje ili dokaz o odgovarajućem radnom iskustvu u vođenju ili sudjelovanju u projektima vezanim uz sadržaj obrazovanja, a koji sadrže i obrazovnu komponentu
* Dokazi sposobnosti traženi Dokumentacijom za nadmetanje
* Popis svih sastavnih dijelova i/ili priloga ponude
* Sve ostalo što je traženo Dokumentacijom za nadmetanje.

**Ponuditelj je obvezan dostaviti sve tražene podatke iz točke 8., a nedostatak ovih dokaza neotklonjiv je nedostatak. Ponuda koja neće sadržavati sve tražene podatke iz točke 8. neće se smatrati valjanom i neće biti uzeta u razmatranje. Dokazi o sposobnosti iz točke 8., moraju biti u izvorniku ili ovjerenoj preslici, javnobilježnička ovjera ili ovjera mjerodavnog tijela države sjedišta ponuditelja.**

1. **Način dostave ponude**

Ponuda se dostavlja u pisanom obliku, u zatvorenoj omotnici s nazivom i adresom Naručitelja, nazivom i adresom Ponuditelja, naznakom predmeta nabave na koji se ponuda odnosi, naznakom:

„za provedbu postupka nabave **ZA PROJEKT**

**OBRAZOVANJA DJELATNIKA SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA I OSTALE SUDIONIKE JAVNOG I PRIVATNOG TURISTIČKOG SEKTORA**

**Evidencijski broj: 56/13 - ne otvaraj“**

te ostalim podacima sukladno Dokumentaciji za nadmetanje. U roku za dostavu ponude ponuditelj može dodatnom, pravovaljanom potpisanom izjavom izmijeniti svoju ponudu, nadopuniti je ili od nje odustati. Izmjena ili dopuna ponude dostavlja se na isti način kao i ponuda.

1. **Dopustivost alternativnih ponuda**

Nisu dopustive alternativne ponude.

1. **Dopustivost dostave ponude elektroničkim putem**

Ponude nije dopustivo dostaviti elektroničkim putem.

1. **Procijenjena vrijednost nabave**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Grupa/zadatak** | **Procijenjena vrijednost bez PDV-a u kn** | **Procijenjena vrijednost s PDV-om u kn** |
| Grupa 1./zadatak 1. | 192.000,00 | 240.000,00 |
| Grupa 2./zadatak 2. | 312.000,00 | 390.000,00 |
| Grupa 3./zadatak 3. | 180.000,00 | 225.000,00 |
| Grupa 4./zadatak 4. | 270.000,00 | 337.500,00 |
| Grupa 5. /zadatak 5. | 384.000,00 | 480.000,00 |

1. **Način izračuna cijene za predmet nabave, sadržaj cijene, nepromjenjivost cijene i način promjene cijene**

Cijenu za predmet nabave potrebno je izraziti zasebno bez PDV-a i s PDV-om na obrascu **(prilog 7)**

Cijena ponude je nepromjenjiva.

1. **Valuta ili valute u kojima može biti izražena cijena ponude**

Cijena ponude mora biti izražena u kunama.

1. **Rok, način i uvjeti plaćanja**

Plaćanje u roku 30 dana od obavljene usluge, sukladno ugovorenoj dinamici izvršenja pojedinih zadataka.

Avansno plaćanje je isključeno.

1. **Rok valjanosti ponude**

60 dana od dana određenog za dostavu ponude.

1. **Kriteriji za odabir ponude: ekonomski kriterij**

Kriteriji za vrednovanje/ocjenjivanje i izbor najbolje ponude nalaze se u **prilogu 8.**

1. **Jezik na kojem se izrađuje ponuda:**

Jezik na kojem se izrađuje ponuda je hrvatski.

1. **Datum, vrijeme i mjesto dostave i otvaranja ponuda**
* Rok za dostavu ponuda je 17. svibnja 2013. godine do 12:00 sati
* Mjesto dostave ponuda je Hrvatska turistička zajednica – Glavni ured, Iblerov trg 10/IV, Zagreb
* Vrijeme javnog otvaranja ponuda je 17. svibnja 2013. godine u 12:00 sati
* Mjesto javnog otvaranja ponuda je Hrvatska turistička zajednica – Glavni ured, Iblerov trg 10/IV, Zagreb.

**Pravo aktivnog sudjelovanja u postupku javnog otvaranja ponuda imaju ovlašteni predstavnici ponuditelja koji su dužni priložiti:**

* Punomoći tvrtke kojom se opunomoćuju za sudjelovanje u postupku javnog otvaranja ponuda ili
* Presliku izvatka iz sudskog registra ukoliko otvaranju prisustvuje osoba koja je u izvatku navedena kao osoba ovlaštena za zastupanje.
1. **Rok donošenja odluke o odabiru ili poništenju**

30 dana od dana isteka roka za dostavu ponude.

Naručitelj zadržava pravo odustajanja od predmetne nabave sve do trenutka potpisivanja Ugovora, bez prava ponuditelja na naknadu troškova ili pretrpljene štete.

Nakon potpisivanja Ugovora Naručitelj zadržava pravo odustajanja od održavanja pojedinog seminara/radionice zbog objektivnih okolnosti. Naručitelj će po ispostavljenim računima platiti samo održane seminare/radionice.

1. **Obavijest o dodjeli posla**

Naručitelj će u pisanom obliku prije isteka roka važenja ponude, a najkasnije 30 dana po isteku roka za dostavu ponuda obavijestiti Ponuditelja čija je ponuda prihvaćena kao i ostale ponuditelje.

S odabranim Ponuditeljem Naručitelj će sklopiti ugovor kojim će biti detaljno regulirana prava i obveze vezane za izvršenje predmeta nabave.

1. **Stavljanje na raspolaganja dokumentacije za nadmetanje**

Dokumentacija za nadmetanje je stavljena na raspolaganje putem Internet stranice [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr) . Krajnji rok za preuzimanje dokumentacije je 17. svibnja 2012. do 12:00 sati.

**Hrvatska turistička zajednica**

**Glavni ured**

**Prilog 1.**

**Opis zadatka**

Sve zaoštrenija konkurentska utakmica na međunarodnom turističkom tržištu nameće potrebu kontinuiranog poboljšanja učinkovitosti promotivnih i drugih tržišnih aktivnosti kako bi se zadržale ili poboljšale stečene tržišne pozicije i osigurala prepoznatljivost na tržištu, a time i prednost u odnosu na konkurenciju. Jedan od ključnih uvjeta za jačanje konkurentskih pozicija je i kvalitetan marketinški nastup kako Hrvatske turističke zajednice, tako i drugih dionika javnog i privatnog sektora koji sudjeluju u prodaji i promociji hrvatske turističke ponude na međunarodnom turističkom tržištu. Budući da kvalitetan marketinški nastup nije moguć bez kontinuirane primjene suvremenih marketinških strategija, tehnologija i alata od strane relevantnih dionika javnog i privatnog sektora, u tom kontekstu, potrebno je kontinuirano i sveobuhvatno obrazovanje predstavnika javnog i privatnog turističkog sektora (sve razine sustava turističkih zajednica, ostali subjekti javnog sektora, subjekti privatnog sektora) kako bi se unaprijedila njihova marketinška znanja i performanse, a time i poboljšala uspješnost/učinkovitost promocije na mikro i makro razini. Pored toga potrebno je unapređivati i znanja i vještine vezana uz kreiranje novih proizvoda (selektivni oblici turizma, složeni turistički proizvodi za tržište posebnih interesa i dr.), kao i njihov uspješan plasman na tržište, prije svega međunarodno na koje je hrvatski turizam dominantno orijentiran.

Dodatno obrazovanje za primjenu suvremenih marketinških strategija, tehnologija i alata, potrebno je prije svega djelatnicima svih razina sustava turističkih zajednica ( TZ općina i gradova, županija i Hrvatska turistička zajednica) čije su zakonske zadaće kontinuirano unapređivanje turističke ponude i njezina učinkovita promocije u zemlji i inozemstvu.

Iako ovisno o segmentu turističkog poslovanja i veličini gospodarskih subjekata, postoje značajne razlike u osposobljenosti zaposlenika za primjenu/korištenje suvremenih marketinški strategija, tehnologija i alata (a time i u obrazovnim potrebama), nesporno je da cijeli hrvatski turistički privatni sektor također ima potrebu kontinuiranog obrazovanja posebice za segment marketinga koji sve više ovisi o modernim tehnologijama i alatima. Izuzev u sektoru hotelijerstva, većina gospodarskih/poslovnih subjekata u drugim sektorima turističke ponude su mali i srednji poduzetnici koji nemaju zasebne službe ili timove specijalizirane za pojedine segmente poslovanja, te samim tim teže mogu sami osposobljavati djelatnike za primjenu novih tehnologija.

Slijedom naprijed navedenog, u svrhu povećanja sveobuhvatne marketinške učinkovitosti te praćenja i primjene najnovijih marketinških tehnologija i trendova u turizmu, Programom rada Hrvatske turističke zajednice planirane su aktivnosti za tematizirano obrazovanje zaposlenika svih segmenata i razina javnog i privatnog turističkog sektora. Vezano na to, Hrvatska turistička zajednica u suradnji s odabranim institucijama treba provesti učinkovite i osmišljene obrazovne programe putem kojih će osoblje dionika svih segmenata i razina javnog i privatnog turističkog sektora dobiti ne samo relevantna teorijska, nego prije svega praktična znanja o načinima poboljšanja svojih aktivnosti vezanih uz sve elemente marketing miksa. Obrazovanje je namijenjeno rukovoditeljima i menadžerima na visokim pozicijama u javnom i privatnom sektoru, višem i srednjem menadžmentu sustava turističkih zajednica (Hrvatska turistička zajednica, turističke zajednice županija, gradova, općina i mjesta) te predstavnicima svih segmenata turističke industrije (hotelijerstvo, kampovi, turističke agencije i dr.). Obrazovanje mora rezultirati poboljšanjem praktičnih znanja i vještina polaznika, te mogućnošću njihove neposredne primjene u operativnom djelovanju/poslovanju.

Institucije koje će provoditi obrazovanje trebaju imati referentne kvalifikacije i iskustvo, te predavače s vrhunskim edukatorskim sposobnostima za obrazovanje koje je predmet otvorenog postupka nabave. Institucije koje će provoditi obrazovanje također trebaju imati relevantne reference, odnosno iskustvo u edukaciji za turistički sektor i/ili reference/iskustvo na razvojnim i drugim projektima za turistički sektor koji uključuju i komponentu obrazovanja:

Predmet obrazovanja su sljedeći programi:

**OBRAZOVANJE ZA SUSTAV TURISTIČKIH ZAJEDNICA I PRIVATNI TURISTIČKI SEKTOR**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  **Područje obrazovanja/****Zadaci** | **Moduli** |  **Sadržaj obrazovanja** | **Ciljana skupina** | **Trajanje obrazovanja** | **Broj lokacija i polaznika** | **Rok izvedbe zadatka** |
| **Zadatak 1.****Marketing u turističkoj industriji** | **Modul I.** | **Razvoj složenih turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa u destinaciji** | * Sustav TZ
* -ostali subjekti javnog i

 privatnog tur. sektora  | Jednodnevna radionica (efektivno 6 sati + pauza za kavu i za ručak) | 6 lokacija (Zagreb, Osijek, Rijeka, Zadar, Split i Dubrovnik)- max 25 polaznika po radionici | Lipanj-srpanjRujan-studeni |
| **Modul II.** | **Organiziranje manifestacija** | * Sustav TZ
* -ostali subjekti javnog i

 privatnog tur. sektora  | Jednodnevna radionica (efektivno 6 sati + pauza za kavu i za ručak) | 6 lokacija (Zagreb, Osijek, Rijeka, Zadar, Split i Dubrovnik)- max 25 polaznika po radionici | Lipanj-srpanjRujan-studeni |
| **Zadatak 2.****Marketing u turističkoj industriji** | **Modul I.** | **Prodaja i distribucija** (kanali prodaje, cjenovne strategije, prodajno pregovaranje, unapređenje prodaje, specifičnosti prodaje za pojedine segmente turističke ponude, specifičnosti prodaje za segmente posebnih interesa) | Subjekti javnog iprivatnog tur. sektora |  Jednodnevni seminar (efektivno 6 sati + pauza za kavu i za ručak) | 6rojekta rebbu dužne dostaviti onalnoj razini za roje su dostavile TZ županija - gđa. lokacija (Zagreb, Osijek, Rijeka, Zadar, Split i Dubrovnik) | Lipanj-srpanjRujan-studeni |
| **Modul II.** | **Marketinška komunikacija** (PR/odnosi s javnošću i krizno komuniciranje, promocija, promotivni alati, promotivni kanali, ponašanje i segmentacija potrošača, trendovi, kreiranje prodajne brošure, mjerenje učinaka promocije) | * Sustav TZ
* -ostali subjekti javnog i

 privatnog tur. sektora  |  Jednodnevni seminar (efektivno 6 sati + pauza za kavu i za ručak) | 6 lokacija (Zagreb, Osijek, Rijeka, Zadar, Split i Dubrovnik) | Lipanj-srpanjRujan-studeni |
| **Modul III.** | **Upravljanje marketingom** ( marketinške strategije, marketinški plan, istraživanje tržišta, segmentacija tržišta, trendovi u marketingu, oblikovanje tržišne ponude, isporuka vrijednosti, povezivanje s klijentima i upravljanje zadovoljstvom potrošača, brendiranje i upravljanje brendom,  vrednovanje i kontrola marketinških aktivnosti) | * -Sustav TZ
* -ostali subjekti javnog i

 privatnog tur. sektora  |  dvodnevni seminar (efektivno 2x6 sati + pauze za kavu i za ručak) | 6 lokacija (Zagreb, Osijek, Rijeka, Zadar, Split i Dubrovnik) | Lipanj-srpanjRujan-studeni |
| **Zadatak 3.****Komunikacijske i upravljačke vještine** | **Modul I.** | **Poslovni bonton i komuniciranje u turizmu, Poslovno pregovaranje i prezentacijske vještine u turizmu** | * -Sustav TZ
* -ostali subjekti javnog i

 privatnog tur. sektora |  Jednodnevni seminar (efektivno 6 sati + pauza za kavu i za ručak) | 6 lokacija (Zagreb, Osijek, Rijeka, Zadar, Split i Dubrovnik) | Lipanj-srpanjRujan-studeni |
| **Modul II.** | **Upravljanje poslovnim procesima, projektima i promjenama u turizmu** | * -Sustav TZ
* -ostali subjekti javnog i

 privatnog tur. sektora  |  Jednodnevni seminar (efektivno 6 sati + pauza za kavu i za ručak) | 6 lokacija (Zagreb, Osijek, Rijeka, Zadar, Split i Dubrovnik) | Lipanj-srpanjRujan-studeni |
| **Zadatak 4.****Informacijske tehnologije u turizmu** | **Modul I.** | **Osnove primjene i korištenja informacijsko komunikacijskih tehnologija** **i interneta u poslovanju** **turističkog sektora (ICT i CRM)** | * -Sustav TZ
* -ostali subjekti javnog i

 privatnog tur. sektora  |  Jednodnevni seminar (efektivno 6 sati + pauza za kavu i za ručak) | 6 lokacija (Zagreb, Osijek, Rijeka, Zadar, Split i Dubrovnik) | Lipanj-srpanjRujan-studeni |
| **Modul II.**  |  **Internet prodaja za pojedine segmente turističke industrije**  **(hoteli, kampovi, turističke agencije i dr.)** | Subjekti javnog iprivatnog tur. sektora | Jednodnevni seminar (efektivno 6 sati + pauza za kavu i za ručak) | 6 lokacija (Zagreb, Osijek, Pula, Zadar, Split i Dubrovnik) | Lipanj-srpanjRujan-studeni |
| **Modul III.** | **Mobilni Internet** **u turizmu** (aplikacije za pametne telefone i tablet uređaje, elektronske destinacijske informacijske  baze, interaktivni kartografski sustavi, aplikacije za GPS  sustave, QR i dr.) | * -Sustav TZ
* -ostali subjekti javnog i

 privatnog tur. sektora  |  Jednodnevni seminar (efektivno 6 sati + pauza za kavu i za ručak) | 6 lokacija (Zagreb, Osijek, Pula, Zadar, Split i Dubrovnik) | Lipanj-srpanjRujan-studeni |
| **Zadatak 5.****Internet marketing** | **Modul I.** | **web sjedište** (kako kreirati kvalitetno web sjedište, korištenje web 2.0 alata, sustav za upravljanje sadržajima putem weba – CMS, višejezičnost, pisanje sadržaja za web, analiza uspješnosti web sjedišta) |     * -Sustav TZ
* -ostali subjekti javnog i

 privatnog tur. sektora  | Jednodnevni seminar (efektivno 6 sati + pauza za kavu i za ručak) | 6 lokacija (Zagreb, Osijek, Rijeka, Zadar, Split i Dubrovnik) | Lipanj-srpanjRujan-studeni |
| **Modul II.** | **E-Marketing za tražilice** -     SEO (optimizacija web stranice za tražilice)-     SEM (Search engine marketing)   |  Jednodnevni seminar (efektivno 6 sati + pauza za kavu i za ručak) | 6 lokacija (Zagreb, Osijek, Pula, Zadar, Split i Dubrovnik) | Lipanj-srpanjRujan-studeni |
| **Modul III.** | **Društvene mreže - osnovno** (korištenje društvenih mreža u marketingu, strategija nastupa na društvenim mrežama) |  Jednodnevni seminar (efektivno 6 sati + pauza za kavu i za ručak) | 6 lokacija (Zagreb, Osijek, Rijeka, Zadar, Split i Dubrovnik) | Lipanj-srpanjRujan-studeni |
| **Modul IV.** | **Društvene mreže - napredno** (strategija nastupa na društvenim mrežama, napredno korištenje društvenih mreža, strategija nastupa na različitim tržištima, društvene mreže i PR, analiza uspješnosti) |  Jednodnevni seminar (efektivno 6 sati + pauza za kavu i za ručak) | 6 lokacija (Zagreb, Osijek, Pula, Zadar, Split i Dubrovnik) | Lipanj-srpanjRujan-studeni |

**Prilog 2.**

**Popis najmanje 10 obrazovnih seminara/radionica ili drugih realiziranih relevantnih projekata u turizmu istovjetnih ili sličnih predmetu nabave koji su sadržavali i komponentu obrazovanja/treninga u turizmu koje je ponuditelj izvršio u posljednje tri godine (2010., 2011. i 2012.)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Red. broj**  | **Naziv obrazovnog seminara/radionice** | **Trajanje seminara/radionice** | **Vrijeme i mjesto održavanja seminara/radionice** | **Popis predavača** | **Broj polaznika seminara/radionice** |
| 1. |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |  |
| 6. |  |  |  |  |  |
| 7. |  |  |  |  |  |
| 8. |  |  |  |  |  |
| 9. |  |  |  |  |  |
| 10. |  |  |  |  |  |
| 11. |  |  |  |  |  |
| 12. |  |  |  |  |  |
| 13. |  |  |  |  |  |
| 14. |  |  |  |  |  |
| 15. |  |  |  |  |  |

Potpis odgovorne osobe Ponuditelja Žig Ponuditelja

Mjesto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Prilog 3.a.**

**Referentna lista korisnika usluga za područje sadržaja obrazovanja koje je predmet nabave**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Naziv i sjedište korisnika** | **Naziv i predmet/sadržaj obrazovnog seminara** | **Vrijeme i mjesto održanog obrazovnog seminara/radionice** | **Broj polaznika seminara/radionice** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Potpis odgovorne osobe Ponuditelja Žig Ponuditelja

Mjesto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Prilog 3.b.**

**Potvrda Naručitelja usluga o urednom ispunjenju ugovara koji su sadržavali i komponentu edukacije/treninga, a koje su pružene u posljednje tri godine (2010., 2011. i 2012.)**

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv i sjedište naručitelja |  |
| Predmet ugovora |  |
| Vrijednost ugovorau kn |  |
| Vrijeme i mjesto ispunjenja ugovora |  |
| Navod Naručitelja o uredno ispunjenom ugovoru | Ovime potvrđujemo da je Ponuditelj \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (naziv i sjedište ponuditelja)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ uredno ispunio ugovor koji je predmet ove potvrde. |

Potpis odgovorne osobe Naručitelja Žig Naručitelja

Mjesto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Prilog 4.a.**

Opis programa, sadržaj radionice i predavači za obrazovne module

|  |
| --- |
| **ZADATAK 1. - Razvoj novih proizvoda/ponude** |
| **Modul** | **Program radionice****(raspored - satnica)** | **Sadržaj radionice (raspoređen po nastavnim jedinicama iz satnice)** | **Predavači** **(ime i prezime i program/sadržaj predavanja kojega će izvoditi)** |
| **Modul I.****Razvoj složenih turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa u destinaciji** |  |  |  |
| **Modul II.****Organiziranje manifestacija** |  |  |  |

**Napomena:**

* **za najmanje jedan modul iz područja/zadatka 1. jedan od predavača mora biti međunarodno priznati stručnjak s relevantnim međunarodnim iskustvom, (međunarodno priznati stručnjak s relevantnim međunarodnim iskustvom obavezno mora predavati na svim lokacijama iz modula)**
* **za svaki modul moraju biti najmanje dva predavača.**

Potpis odgovorne osobe Ponuditelja Žig Ponuditelja

Mjesto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Prilog 4.b.**

Opis programa, sadržaj seminara i predavači za obrazovne module

|  |
| --- |
| **ZADATAK 2. - Marketing u turističkoj industriji** |
| **Modul** | **Program radionice****(raspored - satnica)** | **Sadržaj radionice (raspoređen po nastavnim jedinicama iz satnice)** | **Predavači** **(ime i prezime i program/sadržaj predavanja kojega će izvoditi)** |
| **Modul I.****Prodaja i distribucija**  |  |  |  |
| **Modul II.****Marketinška komunikacija** |  |  |  |
| **Modul III.****Upravljanje marketingom** |  |  |  |

**Napomena:**

* **za najmanje jedan modul iz područja/zadatka 2. jedan od predavača mora biti međunarodno priznati stručnjak s relevantnim međunarodnim iskustvom, (međunarodno priznati stručnjak s relevantnim međunarodnim iskustvom obavezno mora predavati na svim lokacijama iz modula)**
* **za svaki modul moraju biti najmanje dva predavača.**

Potpis odgovorne osobe Ponuditelja Žig Ponuditelja

Mjesto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Prilog 4.c.**

Opis programa, sadržaj seminara/radionice i predavača za obrazovne module

|  |
| --- |
| **ZADATAK 3. - Komunikacijske i upravljačke vještine** |
| **Modul** | **Program radionice****(raspored - satnica)** | **Sadržaj radionice (raspoređen po nastavnim jedinicama iz satnice)** | **Predavači** **(ime i prezime i program/sadržaj predavanja kojega će izvoditi)** |
| **Modul I.****Poslovni bonton i komuniciranje, poslovno pregovaranje i prezentacijske vještine** |  |  |  |
| **Modul II.****Upravljanje poslovnim procesima, projektima i promjenama** |  |  |  |

**Napomena:**

* **za svaki modul moraju biti najmanje dva predavača.**

Potpis odgovorne osobe Ponuditelja Žig Ponuditelja

Mjesto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Prilog 4.d.**

Opis programa, sadržaja seminara/radionice i predavača za obrazovne module

|  |
| --- |
| **ZADATAK 4. - Informacijske tehnologije u turizmu** |
| **Modul** | **Program radionice****(raspored - satnica)** | **Sadržaj radionice (raspoređen po nastavnim jedinicama iz satnice)** | **Predavači** **(ime i prezime i program/sadržaj predavanja kojega će izvoditi)** |
| **Modul I.****Osnove primjene i korištenja informacijsko komunikacijskih tehnologija** **i interneta u poslovanju** **turističkog sektora (ICT i CRM)** |  |  |  |
| **Modul II.****Internet prodaja za pojedine segmente turističke industrije****(hoteli, kampovi, turističke agencije i dr.)** |  |  |  |
| **Modul III.****Mobilni Internet** **u turizmu** |  |  |  |

**Napomena:**

* **za svaki modul moraju biti najmanje dva predavača.**

Potpis odgovorne osobe Ponuditelja Žig Ponuditelja

Mjesto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Prilog 4.e.**

Opis programa, sadržaja seminara/radionice i predavača za obrazovne module

|  |
| --- |
| **ZADATAK 5. - Internet marketing** |
| **Modul** | **Program radionice****(raspored - satnica)** | **Sadržaj radionice (raspoređen po nastavnim jedinicama iz satnice)** | **Predavači** **(ime i prezime i program/sadržaj predavanja kojega će izvoditi)** |
| **Modul I.****web sjedište** |  |  |  |
| **Modul II.****E-Marketing za tražilice**  |  |  |  |
| **Modul III.****Društvene mreže – osnovno** |  |  |  |
| **Modul IV.****Društvene mreže – napredno** |  |  |  |

**Napomena:**

* **za najmanje jedan modul iz područja/zadatka 5. jedan od predavača mora biti međunarodno priznati stručnjak s relevantnim međunarodnim iskustvom, (međunarodno priznati stručnjak s relevantnim međunarodnim iskustvom obavezno mora predavati na svim lokacijama iz modula)**
* **za svaki modul moraju biti najmanje dva predavača.**

Potpis odgovorne osobe Ponuditelja Žig Ponuditelja

Mjesto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Prilog 5.**

**Životopis predavača**

**Opći podaci o predavaču**

|  |  |
| --- | --- |
| Predloženo područje/zadatak i modul obrazovanja |  |
| Tvrtka u kojoj je zaposlen predavač |  |
| Ime i prezime predavača |  |
| Stručna sprema/zanimanje predavača |  |
| Datum rođenja |  |
| Državljanstvo |  |
| Ukupan radni staž predavača |  |
| Radni staž predavača u obrazovnim institucijama |  |
| Članstvo u profesionalnim udruženjima |  |

**Obrazovanje člana radnog tima** (navesti sveučilišno i drugo specijalizirano obrazovanje, uključujući imena učilišta, datume pohađanja i stečene diplome).

|  |  |
| --- | --- |
| Visoko učilište |  |
| Razdoblje pohađanja: od (mjesec/godina) – do (mjesec/godina) |  |
| Postignuti stupanj obrazovanja ili diploma |  |

**Radno iskustvo predavača** (Navesti dosadašnje radno iskustvo, počevši sa sadašnjim. Navesti datume zaposlenja, imena tvrtke/poduzeća/ustanove, poziciju/funkciju u tvrtci/poduzeću/ustanovi i kratki opis zadataka).

|  |  |
| --- | --- |
| Datum: od (mjesec/godina) do (mjesec/godina) |  |
| Tvrtka/poduzeće/ustanova |  |
| Adresa tvrtke/poduzeća/ustanove |  |
| Pozicija unutar tvrtke/poduzeća/ustanove |  |

**Poznavanje stranih jezika predavača** - za svaki jezik navesti postignuto znanje (odlično, vrlo dobro, dobro, služi se) u čitanju, pisanju i govoru.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Jezik | Čitanje | Govor | Pisanje |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Popis pozicija/funkcija predavača u obrazovanju u posljednje tri godine**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Naziv obrazovne ili druge ustanove/tvrtke u kojoj je predavač izvodio nastavu | Status predavača u obrazovnoj ili drugoj ustanovi/tvrtci | Naziv i kratki opis sadržaja predmeta koji je predavač predavao | Razdoblje rada na izvođenju obrazovanja:od (mjesec/godina)do (mjesec/godina) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Potvrđujem da podaci navedeni u prilogu 6 vjerodostojno opisuju moje kvalifikacije i radno iskustvo.**

Potpis člana radnog tima i ovlaštenog predstavnika Ponuditelja

Ime i prezime člana radnog tima \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ime i prezime ovlaštenog predstavnika Ponuditelja \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Mjesto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Žig Ponuditelja

Datum \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Napomena: Ponuditelj je dužan dostaviti Prilog 5. za svakog predavača**

**Prilog 6.a.**

**Obrazac ponude za Grupu 1.**

**Zadatak 1. pod nazivom „Razvoj novih proizvoda/ponude“**

**Osnovni podaci o ponuditelju**

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv tvrtke |   |
| Adresa sjedišta tvrtke |   |
| E-mail tvrtke |   |
| OIB tvrtke |   |
| Ovlašteni predstavnik tvrtke (ime i prezime i funkcija) |   |

|  |
| --- |
| **Obrazac ponude za Zadatak 1. pod nazivom „Razvoj novih proizvoda/ponude“** |
|  | **Cijena**  | **cijena dodatnog seminara prema potrebi\***  |
|   |   | **bez PDV** | **s PDV** |  | **bez PDV** | **s PDV** |
| Zagreb | Modul I |   |   | Modul I |   |   |
| Modul II |   |   | Modul II |   |   |
| Osijek | Modul I |   |   | Modul I |   |   |
| Modul II |   |   | Modul II |   |   |
| Rijeka | Modul I |   |   | Modul I |   |   |
| Modul II |   |   | Modul II |   |   |
| Zadar | Modul I |   |   | Modul I |   |   |
| Modul II |   |   | Modul II |   |   |
| Split | Modul I |   |   | Modul I |   |   |
| Modul II |   |   | Modul II |   |   |
| Dubrovnik | Modul I |   |   | Modul I |   |   |
| Modul II |   |   | Modul II |   |   |
| **UKUPNO** |   |   |   |   |   |

*\*****iskazana cijena dodatnih seminara/radionica ne uračunava se u izračun ukupne ponude već će se koristiti u slučaju potrebe dodatnih seminara/radionica po nalogu naručitelja***

***Napomena:*** ***Naručitelj zadržava pravo odustajanja od pojedinog seminara/radionice zbog objektivnih okolnosti. Naručitelj će po ispostavljenim računima platiti samo održane seminare/radionice.***

Potpis odgovorne osobe Ponuditelja Žig Ponuditelja

**Prilog 6.b.**

**Obrazac ponude za Grupu 2.**

**Zadatak 2. pod nazivom „Marketing u turističkoj industriji“**

**Osnovni podaci o ponuditelju**

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv tvrtke |   |
| Adresa sjedišta tvrtke |   |
| E-mail tvrtke |   |
| OIB tvrtke |   |
| Ovlašteni predstavnik tvrtke (ime i prezime i funkcija) |   |

|  |
| --- |
| **Obrazac ponude za Zadatak 2. pod nazivom „Marketing u turističkoj industriji“** |
|  | **Cijena**  | **cijena dodatnog seminara prema potrebi\***  |
|   |   | **bez PDV** | **s PDV** |  | **bez PDV** | **s PDV** |
| Zagreb | Modul I |   |   | Modul I |   |   |
| Modul II |   |   | Modul II |   |   |
| Modul III |   |   | Modul III |   |   |
| Osijek | Modul I |   |   | Modul I |   |   |
| Modul II |   |   | Modul II |   |   |
| Modul III |   |   | Modul III |   |   |
| Rijeka | Modul I |   |   | Modul I |   |   |
| Modul II |   |   | Modul II |   |   |
| Modul III |   |   | Modul III |   |   |
| Zadar | Modul I |   |   | Modul I |   |   |
| Modul II |   |   | Modul II |   |   |
| Modul III |   |   | Modul III |   |   |
| Split | Modul I |   |   | Modul I |   |   |
| Modul II |   |   | Modul II |   |   |
| Modul III |   |   | Modul III |   |   |
| Dubrovnik | Modul I |   |   | Modul I |   |   |
| Modul II |   |   | Modul II |   |   |
| Modul III |   |   | Modul III |   |   |
| **UKUPNO** |   |   |   |   |   |

*\*****iskazana cijena dodatnih seminara/radionica ne uračunava se u izračun ukupne ponude već će se koristiti u slučaju potrebe dodatnih seminara/radionica po nalogu naručitelja***

***Napomena:*** ***Naručitelj zadržava pravo odustajanja od pojedinog seminara/radionice zbog objektivnih okolnosti. Naručitelj će po ispostavljenim računima platiti samo održane seminare/radionice.***

Potpis odgovorne osobe Ponuditelja Žig Ponuditelja

**Prilog 6.c.**

**Obrazac ponude za Grupu 3.**

**Zadatak 3. pod nazivom „Komunikacijske i upravljačke vještine“**

**Osnovni podaci o ponuditelju**

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv tvrtke |   |
| Adresa sjedišta tvrtke |   |
| E-mail tvrtke |   |
| OIB tvrtke |   |
| Ovlašteni predstavnik tvrtke (ime i prezime i funkcija) |   |

|  |
| --- |
| **Obrazac ponude za Zadatak 3. pod nazivom „Komunikacijske i upravljačke vještine“** |
|  | **Cijena**  | **cijena dodatnog seminara prema potrebi\***  |
|   |   | **bez PDV** | **s PDV** |  | **bez PDV** | **s PDV** |
| Zagreb | Modul I |   |   | Modul I |   |   |
| Modul II |   |   | Modul II |   |   |
| Osijek | Modul I |   |   | Modul I |   |   |
| Modul II |   |   | Modul II |   |   |
| Rijeka | Modul I |   |   | Modul I |   |   |
| Modul II |   |   | Modul II |   |   |
| Zadar | Modul I |   |   | Modul I |   |   |
| Modul II |   |   | Modul II |   |   |
| Split | Modul I |   |   | Modul I |   |   |
| Modul II |   |   | Modul II |   |   |
| Dubrovnik | Modul I |   |   | Modul I |   |   |
| Modul II |   |   | Modul II |   |   |
| **UKUPNO** |   |   |   |   |   |

*\*****iskazana cijena dodatnih seminara/radionica ne uračunava se u izračun ukupne ponude već će se koristiti u slučaju potrebe dodatnih seminara/radionica po nalogu naručitelja***

***Napomena:*** ***Naručitelj zadržava pravo odustajanja od pojedinog seminara/radionice zbog objektivnih okolnosti. Naručitelj će po ispostavljenim računima platiti samo održane seminare/radionice.***

Potpis odgovorne osobe Ponuditelja Žig Ponuditelja

**Prilog 6.d.**

**Obrazac ponude za Grupu 4.**

**Zadatak 4. pod nazivom „Informacijske tehnologije u turizmu“**

**Osnovni podaci o ponuditelju**

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv tvrtke |   |
| Adresa sjedišta tvrtke |   |
| E-mail tvrtke |   |
| OIB tvrtke |   |
| Ovlašteni predstavnik tvrtke (ime i prezime i funkcija) |   |

|  |
| --- |
| **Obrazac ponude za Zadatak 4. pod nazivom „Informacijske tehnologije u turizmu“** |
|  | **Cijena**  | **cijena dodatnog seminara prema potrebi\***  |
|   |   | **bez PDV** | **s PDV** |  | **bez PDV** | **s PDV** |
| Zagreb | Modul I |   |   | Modul I |   |   |
| Modul II |   |   | Modul II |   |   |
| Modul III |   |   | Modul III |   |   |
| Osijek | Modul I |   |   | Modul I |   |   |
| Modul II |   |   | Modul II |   |   |
| Modul III |   |   | Modul III |   |   |
| Pula | Modul II |   |   | Modul II |   |   |
| Modul III |   |   | Modul III |   |   |
| Rijeka | Modul I |   |   | Modul I |   |   |
| Zadar | Modul I |   |   | Modul I |   |   |
| Modul II |   |   | Modul II |   |   |
| Modul III |   |   | Modul III |   |   |
| Split | Modul I |   |   | Modul I |   |   |
| Modul II |   |   | Modul II |   |   |
| Modul III |   |   | Modul III |   |   |
| Dubrovnik | Modul I |   |   | Modul I |   |   |
| Modul II |   |   | Modul II |   |   |
| Modul III |   |   | Modul III |   |   |
| **UKUPNO** |   |   |   |   |   |

*\*****iskazana cijena dodatnih seminara/radionica ne uračunava se u izračun ukupne ponude već će se koristiti u slučaju potrebe dodatnih seminara/radionica po nalogu naručitelja***

***Napomena:*** ***Naručitelj zadržava pravo odustajanja od pojedinog seminara/radionice zbog objektivnih okolnosti. Naručitelj će po ispostavljenim računima platiti samo održane seminare/radionice.***

Potpis odgovorne osobe Ponuditelja Žig Ponuditelja

**Prilog 6.e.**

**Obrazac ponude za Grupu 5.**

**Zadatak 5. pod nazivom „Internet marketing“**

**Osnovni podaci o ponuditelju**

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv tvrtke |   |
| Adresa sjedišta tvrtke |   |
| E-mail tvrtke |   |
| OIB tvrtke |   |
| Ovlašteni predstavnik tvrtke (ime i prezime i funkcija) |   |

|  |
| --- |
| **Obrazac ponude za Zadatak 5. pod nazivom „Internet marketing“** |
|  | **Cijena**  | **cijena dodatnog seminara prema potrebi\***  |
|   |   | **bez PDV** | **s PDV** |  | **bez PDV** | **s PDV** |
| Zagreb | Modul I |   |   | Modul I |   |   |
| Modul II |   |   | Modul II |   |   |
| Modul III |   |   | Modul III |   |   |
| Modul IV |   |   | Modul IV |   |   |
| Osijek | Modul I |   |   | Modul I |   |   |
| Modul II |   |   | Modul II |   |   |
| Modul III |   |   | Modul III |   |   |
| Modul IV |   |   | Modul IV |   |   |
| Pula | Modul II |   |   | Modul II |   |   |
| Modul IV |   |   | Modul IV |  |  |
| Rijeka | Modul I |   |   | Modul I |   |   |
| Modul III |   |   | Modul III |   |   |
| Zadar | Modul I |   |   | Modul I |   |   |
| Modul II |   |   | Modul II |   |   |
| Modul III |   |   | Modul III |   |   |
| Modul IV |   |   | Modul IV |   |   |
| Split | Modul I |   |   | Modul I |   |   |
| Modul II |   |   | Modul II |   |   |
| Modul III |   |   | Modul III |   |   |
| Modul IV |   |   | Modul IV |   |   |
| Dubrovnik | Modul I |   |   | Modul I |   |   |
| Modul II |   |   | Modul II |   |   |
| Modul III |   |   | Modul III |   |   |
| Modul IV |   |   | Modul IV |   |   |
| **UKUPNO** |   |   |   |   |   |

*\*****iskazana cijena dodatnih seminara/radionica ne uračunava se u izračun ukupne ponude već će se koristiti u slučaju potrebe dodatnih seminara/radionica po nalogu naručitelja***

***Napomena:*** ***Naručitelj zadržava pravo odustajanja od pojedinog seminara/radionice zbog objektivnih okolnosti. Naručitelj će po ispostavljenim računima platiti samo održane seminare/radionice.***

Potpis odgovorne osobe Ponuditelja Žig Ponuditelja

**Prilog 7.**

**Kriteriji za vrednovanje/ocjenjivanje i izbor najbolje ponude**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kriteriji za vrednovanje/ocjenu ponuda** | **Maksimalni broj bodova** |
| **Adekvatnost/osposobljenost ponuđača i to posebice:*** relevantno iskustvo/reference u izvođenju obrazovnih programa,
* broj stalno zaposlenih predavača,
* broj ponuđenih predavača s odgovarajućim referencama
* broj i reference ponuđenih stranih predavača s međunarodnim iskustvom
* referentna lista obrazovnih seminara i/ili radionica organiziranih u posljednje tri godine ili drugih realiziranih relevantnih projekata u turizmu istovjetnih ili sličnih predmetu nabavekoji su sadržavali i komponentu obrazovanja/treninga u turizmu
* referentnom listom korisnika usluga za područje sadržaja obrazovanja koje je predmet nabave i dr.
 | 20 |
| **Adekvatna osposobljenost/reference predavača u izvođenju nastave i/ili izradi projekata turističkih planova za javni** sektor i to posebice:* formalno obrazovanje predavača (stupanj sveučilišnog ili drugog specijaliziranog obrazovanja, znanstveni stupanj - magisterij,  doktorat)
* ukupno radno iskustvo predavača,
* relevantno radno iskustvo u izvođenju programa obrazovanja koji je predmet nabave,
* relevantno radno iskustvo u izvođenju obrazovanja programa za javni i/ili privatni turistički sektor
* reference predavača u izradi i/ili realizaciji razvojnih i drugih turističkih projekata za relevantne subjekte javnog i privatnog turističkog sektora, vođenje ili sudjelovanje u izradi strateških planova razvoja turizma, regionalnih ili destinacijskih planova, strateških marketinških planova koji uključuju u komponentu obrazovanja,
* poznavanje jezika i dr.
 | 45 |
| **Adekvatnost programa i sadržaja obrazovanja i to posebice:*** predloženi obujam i sadržaj programa obrazovanja i pojedinih modula koji je predmet nabave,
* fokusiranost sadržaja predavanja za pojedine module na turistički sektor u cjelini i pojedine segmente (hotelijerstvo, kampovi, turističke agencije, turističke zajednice),
* fokusiranost programa/sadržaja obrazovanja za pojedine module na primijenjena znanja i vještine,
* uključivanje primjera dobre prakse i dr.
 | 30 |
| **Jasnoća prezentacije programa i sadržaja, te načina izvođenja obrazovanja** | 5 |
| **Ukupno** | **100** |

Ponderirana ocjena ukupne ponude izračunava se prema dolje navedenoj formuli:

**X=Tx70%+(Cx100/S)x30%**

Pri čemu je:

T = broj bodova koje je Ponuditelj dobio prema kriterijima za vrednovanje/ocjenu

C = najviša ponudbena cijena

S = stvarna ponudbena cijena Ponuditelja.

**Ugovor će se dodijeliti Ponuditelju s najvišom ponderiranom ocjenom, odnosno s najvećim X.**

**POPIS PRILOGA**

**Prilog 1.**

Detaljan opis zadataka koji su predmet nabave

**Prilog 2.**

Popis najmanje 10 obrazovnih seminara/radionica ili drugih realiziranih relevantnih projekata u turizmu istovjetnih ili sličnih predmetu nabave koji su sadržavali i komponentu obrazovanja/treninga u turizmu koje je ponuditelj izvršio u posljednje tri godine (2010., 2011. i 2012.)

**Prilog 3.a**

Referentna lista korisnika usluga za područje sadržaja obrazovanja koje je predmet nabave

**Prilog 3.b**

Potvrda Naručitelja usluga o urednom ispunjenju ugovara koji su sadržavali i komponentu edukacije/treninga, a koje su pružene u posljednje tri godine (2010., 2011. i 2012.)

**Prilog 4.a. do 4.e.**

Opis programa, sadržaj seminara/radionice i predavača za obrazovne module

**Prilog 5.**

Životopisi predavača

**Prilog 5.a.**

Za svakog predavača dokaz o izboru u nastavno ili znanstveno-nastavno zvanje ili dokaz o odgovarajućem radnom iskustvu u vođenju ili sudjelovanju u projektima vezanim uz sadržaj obrazovanja, a koji sadrže i obrazovnu komponentu.

**Prilog 6.**

Obrazac ponude

**Prilog 7.**

Kriteriji za vrednovanje i ocjenjivanje, te izbor najbolje ponude

**DOKAZI SPOSOBNOSTI**

1. **Dokaz pravne sposobnosti**
* Izvod iz Trgovačkog suda, obrtnog registra ili odgovarajućeg drugog strukovnog ili poslovnog registra sukladno točki 8. Dokumentacije za nadmetanje
1. **Dokaz o nekažnjavanju**
* Izjava o nekažnjavanju s ovjerom kod javnog bilježnika ili drugog nadležnog tijela sukladno točki 8. Dokumentacije za nadmetanje
1. **Dokaz financijske sposobnosti**

**Stanje duga**

* Potvrda Ministarstva financija-Porezne uprave sukladno točki 8. Dokumentacije za nadmetanje

**Bonitet**

* Obrasci BON 1 i BON 2 (odnosno SOL 2)
* Račun dobiti i gubitka za posljednje tri godine (2009., 2010. i 2011.)
1. **Dokaz tehničke i stručne sposobnosti**
* **Značajne pružene usluge i uredno ispunjenje obveza**

Ponuditelj mora dokazati kvalifikacije i relevantno iskustvo u obrazovanju, kao i kvalifikacije/sposobnost predavača u izvođenju obrazovnih programa iz područja sadržaja obrazovanja koje je predmet nabave. Također, ponuditelj mora dokazati uredno izvedene obrazovne seminare/radionice ili druge realizirane relevantne projekte u turizmu koji su sadržavali i komponentu obrazovanja/treninga u turizmu, a kojima su pružene značajne usluge istovjetne ili slične predmetu nabave u posljednje tri godine. Uz sve navedeno ponuditelj je dužan dostaviti popis najmanje 10 obrazovnih seminara i/ili radionica organiziranih u posljednje tri godine ili drugih realiziranih relevantnih projekata u turizmu istovjetnih ili sličnih predmetu nabave koji su sadržavali i komponentu obrazovanja/treninga u turizmu (Prilog 2.). Naprijed navedeni popis mora biti popraćen referentnom listom korisnika usluga za područje sadržaja obrazovanja koje je predmet nabave (najmanje (Prilog 3a) i/ili potvrdama o urednom ispunjenju ugovora koji su sadržavali i komponentu obrazovanja/treninga u turizmu koju daje druga ugovorna strana iz navedenih ugovora (ovjerena i potpisana od odgovorne osobe druge ugovorne strane iz navedenih ugovora). Potvrda o uredno ispunjenim ugovorima mora sadržavati sljedeće podatke (Prilog 3b):

* naziv i sjedište ugovornih strana,
* predmet ugovora iz kojeg je vidljiva i komponenta obrazovanja,
* vrijednost ugovora,
* vrijeme i mjesto ispunjenja ugovora,
* navod o uredno ispunjenim ugovorima.
* **Sposobnost ponuditelja za izvođenje obrazovanja**

Ponuditelj je dužan dostaviti dokaz o planiranom programu i sadržaju rada i planu izvršenja obrazovnih programa iz područja sadržaja obrazovanja koje je predmet nabave. Također, ponuditelj mora detaljno obrazložiti predloženi program i sadržaj rada i to na način tako da se Naručitelju omogući jasna predodžba o načinu izvođenja predavanja i rezultatima provedenog obrazovanja. Isto tako ponuditelj mora na propisanim obrascima u Prilog 4.a. do 4.e. zasebno za svaki od zadataka 1. do 5. koji su predmet nabave detaljno navesti/opisati:

* Detaljni program predavanja za svaki modul
* Detaljni sadržaj obrazovne materije/teme predavanja za svaki modul. Sadržaj predavanja mora biti fokusiran na primjenjiva znanja i koncipiran tako da se polaznicima omogući daljnje samostalno korištenje stečenih znanja. Najmanje 30% sadržaja predavanja mora kroz konkretne primjere biti fokusirano na pojedine segmente turističke industrije (hoteli sektor, kampovi, turističke agencije, turističke zajednice i dr.)
* Popis predavača, s time da:
* za svako područje/zadatak najmanje jedan predavač mora biti međunarodno priznati stručnjak s relevantnim međunarodnim iskustvom,
* za svaki modul moraju biti najmanje dva predavača.
* **Strukovna sposobnost predavača koji će izvoditi obrazovanje**

Ponuditelj mora dostaviti popis predavača za pojedino područje i za svaki modul unutar područja za koje nudi izvođenje obrazovanja. Predavači moraju imati odgovarajuće kvalifikacije i to relevantno iskustvo u izvođenju nastave što se dokazuje odgovarajućim dokazom o izboru u nastavno ili znanstveno-nastavno zvanje) ili odgovarajuće radno iskustvo u vođenju ili sudjelovanju u projektima koji sadrže i komponentu obrazovanja, a koji su vezani uz sadržaj obrazovanja što se dokazuje životopisom. Predavači moraju imati minimum tri (3) godine radnog iskustva u izvođenju nastave ili u vođenju projekata ili sudjelovanju u projektima koji sadrže komponentu edukacije/treninga, a koji su vezani uz sadržaj obrazovanja. Prednost će imati predavači koji imaju iskustvo u edukaciji za predstavnike javnog i privatnog turističkog sektora. Ne dopušta se navođenje alternativnih predavača. Navedeni predavači moraju neposredno izvoditi obrazovni seminar. Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti je Ponuditelj. Također, ponuditelj mora dostaviti potpisane najnovije životopise svakog predavača (prilog 5) te za svakog predavača dokaz o izboru u nastavno ili znanstveno-nastavno zvanje ili dokaz o odgovarajućem radnom iskustvu u vođenju ili sudjelovanju u projektima vezanim uz sadržaj obrazovanja, a koji sadrže i obrazovnu komponentu. (prilog 5a.).