



UHPA

udruga hrvatskih
putničkih agencija
association of croatian
travel agencies

DMK FORUM 2015

PROJEKT: „*Razvoj destinacijskih
menadžment kompanija*”

Doc.dr.sc. Tea Golja

Zagreb

10. prosinac 2015.

METODOLOGIJA

- Projekt Hrvatske turističke zajednice i Udruge hrvatskih putničkih agencija kao PARTNERA

- PRIMARNA ISTRAŽIVANJA:

1. intervjui s predstavnicima turističkih agencija sudionica projekta
2. fokus grupa



U→PA

udruga hrvatskih
putničkih agencija
association of croatian
travel agencies



UHPA

udruga hrvatskih
putničkih agencija
association of croatian
travel agencies

CILJ PROJEKTA „Potpore razvoju DMK”

- „stvoriti poticajno okruženje za uspješni razvoj nove ponude složenih turističkih proizvoda za turističko tržište posebnih interesa koji su preduvjet za poboljšanja konkurentne sposobnosti hrvatskog turizma, produženje sezone i tržišnu valorizaciju turističkih potencijala svih hrvatskih područja”
(HTZ, 2015)

tj.



- **Osiguranje potpore, ali vođenje brige o SUSTAVNOM RAZVOJU DMK u Republici Hrvatskoj**



UHPA

udruga hrvatskih
putničkih agencija
association of croatian
travel agencies

OPIS UZORKA – PILOT GRUPA



- Natječaju se odazvale agencije koje već imaju prethodna iskustva s drugim sličnim natječajima, veće agencije koje već imaju razvijen sustav proizvoda koje je nužno komercijalizirati



- Otvoriti prostor za novoosnovane, male i kreativne agencije:
 1. *promjene u natječaju*
 2. *DMK inkubator*

SUDIONICI U PROJEKTU

	PRVI KRUG 2014.	DRUGI KRUG 2014.	PRVI KRUG 2015.
BROJ AGENCIJA	9	4	7
UKUPNI IZNOS POTPORE	723.500,00 kn	360.000,00 kn	580.000,00 kn

UKUPNO DODJELJENO: 1.663.500 kn

The logo for UH→PA, where the 'H' is replaced by a blue arrow pointing to the right.

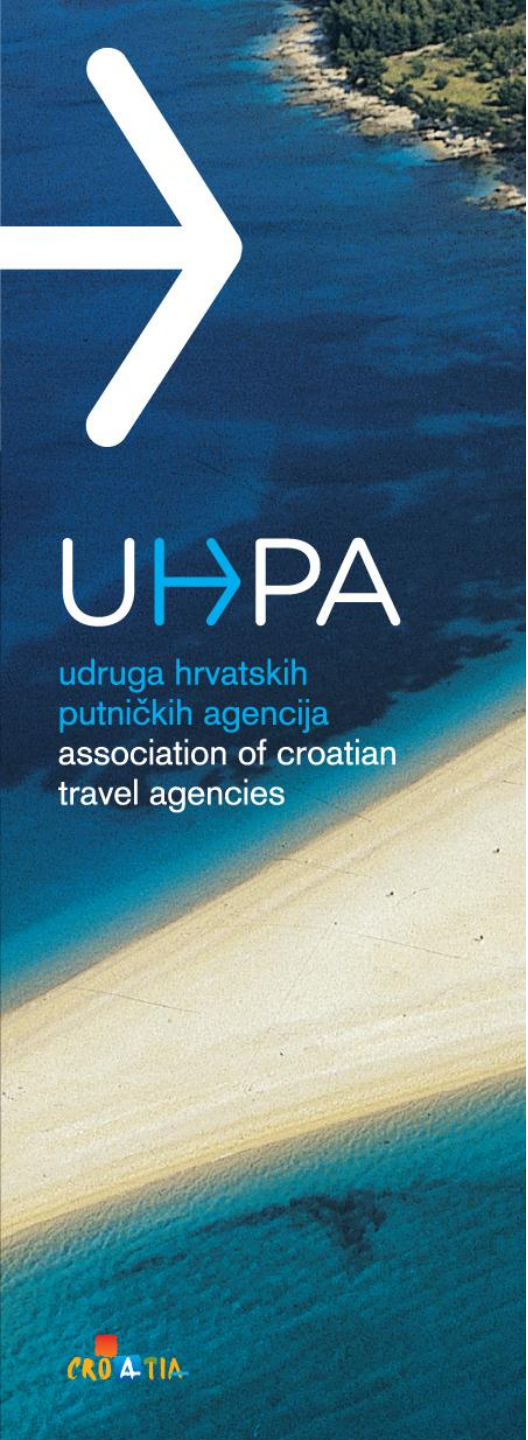
udruga hrvatskih
putničkih agencija
association of croatian
travel agencies

REZULTATI PROJEKTA

- Projekt od značaja za razvoj destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

U→PA

udruga hrvatskih
putničkih agencija
association of croatian
travel agencies



UHPA

udruga hrvatskih
putničkih agencija
association of croatian
travel agencies

VRIJEDNOSTI PROJEKTA ZA DMK

1. potpora i pomoć u razvijanju inovativnih programa koji bi se teže mogli razviti bez potpore s obzirom na njihovu specifičnost
2. holistički pristup i sustavni razvoj proizvoda
3. ubrzavanje razvoja kao DMK agencije i napredak kojim se osigurava održivost
4. praćenje trendova, edukacija, najava novih natječaja, novih projekata što je vrlo poticajno i u konačnici dovodi i do generiranja novih ideja i stvaranja dodane vrijednosti



U→PA

udruga hrvatskih
putničkih agencija
association of croatian
travel agencies

IZAZOVI REALIZACIJE PROJEKTA (1)



- specifična tematika programa posebnih interesa
- ljudski resursi (kompetencije, kreativnost) i vrijeme
- stvaranje i održivost lanca vrijednosti (od vrlo specifičnih dobavljača do proizvoda kojim se stvara dodana vrijednost)



UHPA

udruga hrvatskih
putničkih agencija
association of croatian
travel agencies

IZAZOVI REALIZACIJE PROJEKTA (2)



- **percepcija RH kao pogodne destinacije za tržište posebnih interesa**
- **istraživanje tržišta**
- **reakcija tržišta posebnih interesa**
- **prilagodba proizvoda tržištu posebnih interesa**



U→PA

udruga hrvatskih
putničkih agencija
association of croatian
travel agencies

IZAZOVI U BUDUĆNOSTI



Postojanje tržišta posebnih interesa i svijest o njegovoj veličini , ali i udaljenosti (za neke programe ciljno tržište je Japan ili SAD)

- **PRODAJA**
- **STVARANJE SINERGIJSKIH UČINAKA U PRODAJI**



U→PA

udruga hrvatskih
putničkih agencija
association of croatian
travel agencies

USPJEŠNOST PRODAJE OVISI O:



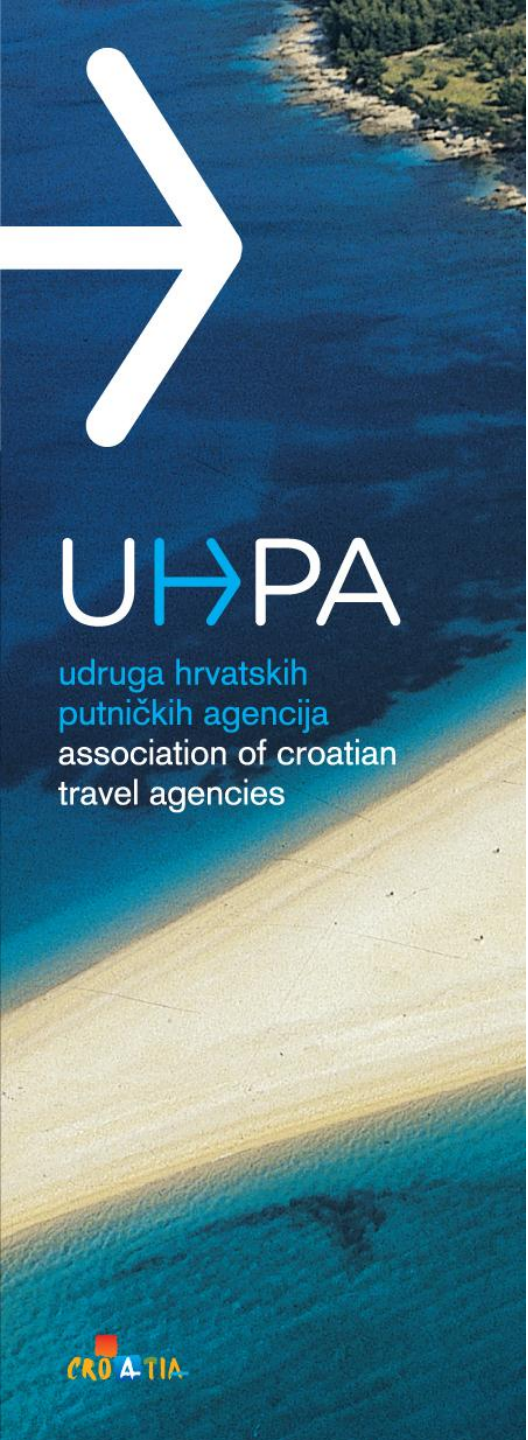
1. EDUKACIJI

2. SURADNJI



3. MARKETINŠKOJ KOMUNIKACIJI I INFRASTRUKTURI



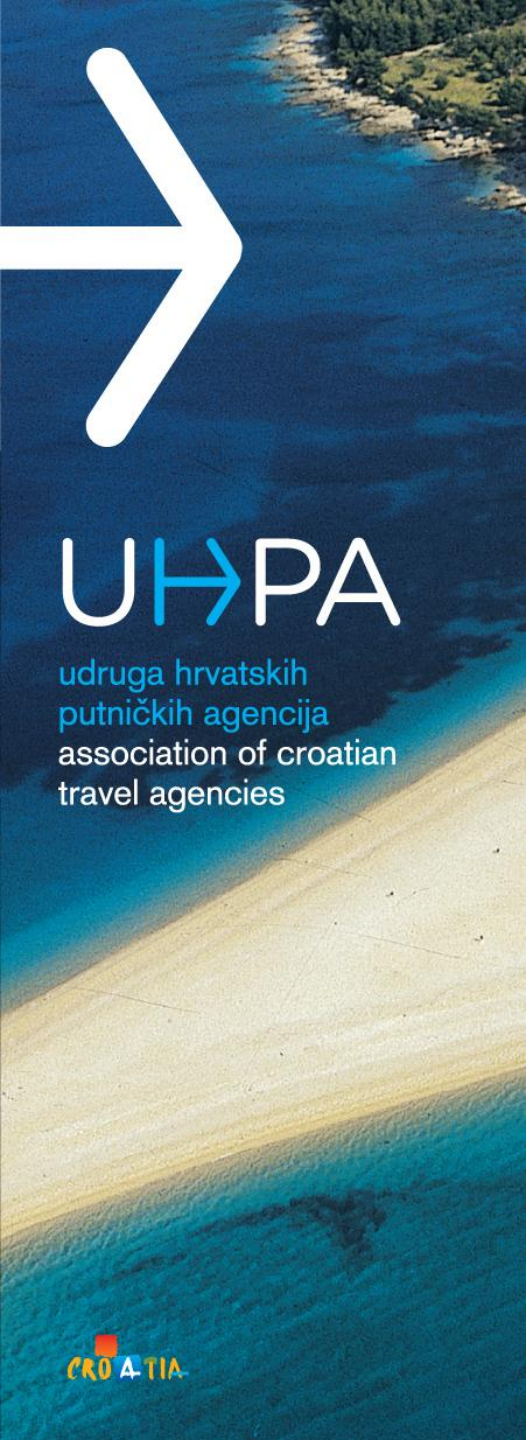


UHPA

udruga hrvatskih
putničkih agencija
association of croatian
travel agencies

EDUKACIJA LJUDSKIH RESURSA

- turističke agencije, sustav turističkih zajednica
- edukacija mora biti kontinuirana i mora se provoditi sustavno
- nužan naglasak na **ishode učenja** temeljem **prethodno provedenog istraživanja** (koje **kompetencije nedostaju**, a koje su nužne i zbog čega su one nužne, koje su potrebe tržišta posebnih interesa, upoznavanje resursne osnove RH i poslovanja DMK)



UHPA

udruga hrvatskih
putničkih agencija
association of croatian
travel agencies

SURADNJA

- međuresorna
- unutar turističkog sustava i sa svim elementima turističkog sustava
- suradnja s obrazovnim i istraživačkim ustanovama
- destinacijska razina
- među DMK na razini proizvoda i na razini specifičnih interesa
- razvoj partnerskog odnosa u svim smjerovima

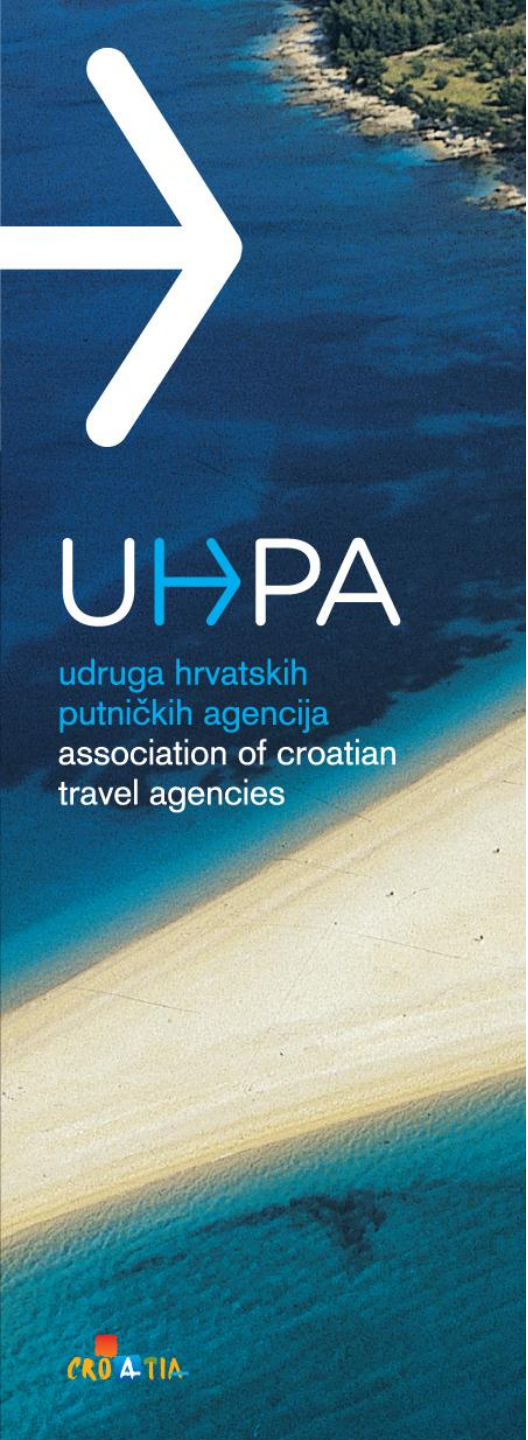


UHPA

udruga hrvatskih
putničkih agencija
association of croatian
travel agencies

MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA, INFRASTRUKTURA

- **promocijska potpora** (npr. iskorištavanje potencijala novinara, *influencera* i *opinion-maker* u svrhu promocije proizvoda DMK i potencijala RH za tržište posebnih interesa)
- **jačanje veza promocije i distribucije, odnosno prodaje među partnerima i sa sustavom**



UHPA

udruga hrvatskih
putničkih agencija
association of croatian
travel agencies



Challenges are what make
life interesting;
overcoming them is what makes
life meaningful

Joshua J. Marino



UH→PA

udruga hrvatskih
putničkih agencija
association of croatian
travel agencies

**Hvala Vam na
pažnji!**