

Huck Finn

DMK POSEBNIH INTERESA

Primjer dobre prakse: Huck Finn Dubrovnik
- od istraživanja tržišta do stvaranja i plasmana novog proizvoda

Marketing i prodaja proizvoda destinacijskih menadžment kompanija

STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA REPUBLIKE HRVATSKE DO 2020. G.

SUSTAV TURISTIČKIH PROIZVODA

- **Sunce i more**
- **Nautički turizam**
- **Zdravstveni turizam**
- **Kulturni turizam**
- **Poslovni turizam**
- **Golf turizam**
- **Cikloturizam**
- **Eno i gastroturizam**
- **Ruralni i planinski turizam**
- **Pustolovni turizam**
- **Ostali proizvodi**

Wacko

„Isti način razmišljanja koji nas je doveo tu gdje jesmo neće nas odvesti tamo gdje bismo željeli biti.“

— *Albert Einstein*

NE možemo SVI uspješno prodavati SVE!



1. Zapovjed: Specijalizacija
2. Zapovjed: Ciljani marketing
3. Zapovjed: Internet marketing

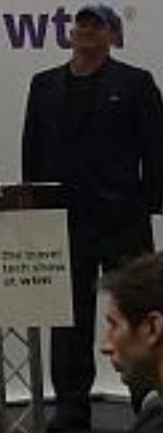
<https://www.youtube.com/watch?v=0eUeL3n7fDs>

Hack Fin

travel
show
vtm[®]



the travel
tech show
at vtm[®]



14.00 - 15.00



Attribution Insights: The "Moneyball" Approach to Tourism Marketing

Are you a little afraid of using data to understand the travel behaviour of your visitors? You're not alone. Understanding exactly what behaviours your online marketing investments are driving continues to be an ongoing challenge for destination marketers.

Marketing destinacije:

1. Prepoznati želje i potrebe tržišta – što traže?
2. Ustanoviti ciljeve destinacije – što MI želimo?
3. Dizajnirati odgovarajuće proizvode
 - Privlačne za tržište koje želimo
 - Koji će privući goste kakve MI želimo
 - Proizvode koje si možemo priuštiti
4. Kreirati stimulanse za konzumaciju – online promocija
5. Formirati kanale distribucije – online booking

Prvi korak - razdijeliti:

1. Što MISLIMO da tržište traži?
2. Što tržište STVARNO traži?

„Moneyball” pristup:

1. Sakupiti podatke – PRECIZNO izmjeriti što tržište traži
2. Izabrati za destinaciju POŽELJNU ciljnu skupinu
3. DIZAJNIRATI proizvod za tu skupinu
4. Oglašavati taj proizvod (NE destinaciju) CILJANO na poželjnu tržišnu skupinu

Znate li koja od vodećih hrvatskih destinacija turistima nudi:

- Teniske terene
- Kuglanu
- Zatvoreni bazen
- Jacuzzi
- Finsku saunu
- Tursku saunu
- Sportske evente – maraton
- Kulturne evente – vjenčanja
- Skijalište
- Klizalište ... i koliko postotak gostiju dolazi upravo radi tih sadržaja?



Expedia - ponuda pustolovnih i ciklo-turističkih proizvoda u Dubrovniku 2.5.2015. (Huck Finn)

www.expedia.com/things-to-do/?location=Dubrovnik%2C+Croatia&startDate=05%2F02%2F2015&endDate=05%2F16%2F15

Expedia Account My Scratchpad My Trips Support

Home Vacation Packages Hotels Cars Flights Cruises **Things to Do** Deals Rewards Mobile

Dubrovnik, Croatia Sat, May 2 - Sat, May 16 Change search

8 things to do in Dubrovnik

Filter by Sort by: Price Most Popular

Activity	Duration	Free cancellation	Price
Mountaintop & City Tour	2h	Yes	\$44.96 per adult
Eiafiti Islands Half-Day Cruise by Huck Finn Adventure Trave...	4h	Yes	\$97.34 per adult
Šipan Full-Day Island Bicycle Tour	8h	Yes	\$54.46 per adult
Full-Day Kolocep Kayaking & Walking Island Tour	8h	Yes	\$54.46 per adult
Private Mountaintop & City Tour by Huck Finn Adventure Trave...	2h	Yes	\$166.86 per group
Private Standard Car: Dubrovnik Airport (DBV)	30m+	Yes	\$70.08 per vehicle

Taskbar: 10:14 23.1.2015. HRV

Tripadvisor/Expedia – Huck Finn pustolovni izleti u Dubrovniku se mogu bukirati izravno

www.tripadvisor.com/Attraction_Review-g295371-d1533853-Reviews-Huck_Finn_Private_Day_Tours-Dubrovnik_Dubrovnik_Neretva_County_Dalmatia.html

Welcome. You are visiting www.tripadvisor.com. Continue your visit to www.tripadvisor.co.uk

Remember your choice

tripadvisor Huck Finn - Private Day Tours, Dubrovnik

Hi, Zeljko HRK

Dubrovnik Hotels Flights Vacation Rentals Restaurants Things to Do Best of 2015 Trending Now More Your Business

Europe Croatia Dalmatia Dubrovnik-Neretva County Dubrovnik Things to Do in Dubrovnik Search for a city, hotel, etc.

Huck Finn - Private Day Tours

Address: Vukovarska 271, Dubrovnik 10 000, Croatia
Phone Number: +385-1-618 33 33 Website E-mail Improve this listing

66 visitor photos

Book ahead on Expedia

Book a Tour

97%
Ranked #13 of 85 Activities in Dubrovnik

Certificate of Excellence 2014
83 Reviews

Type: Sightseeing Tours

Owner description: Huck Finn is the leading Croatian adventure travel outfitter and...

Useful information: Activities for older children, Activities for young children

More attraction details

83 reviews from our community Write a Review

Hotels near Huck Finn - Private Day Tours

Hotel Lero Show Prices

Visitor rating

11:05 23.1.2015.



Where are you going?

[Wishlist](#) [Cart](#) [Help](#) [Log in](#) [Sign up](#)



[Book now](#)

From
€620
per person

[Add to Wishlist](#)

Our promise to you

- ✓ Speedy booking and reserved spots
- ✓ No-hassle Best Price Guarantee

[Ask a question about this tour](#)

[Give this as a gift](#)

From Skradin: Rivers by the Sea - Active Week in Croatia

Key Details

Tour Duration 8 days

Mobile Voucher Accepted



USD (\$) English

Log in / Register Cart 0 Help



Travel with an insider

What's so great about Viator

Croatia

Dubrovnik

GO

Search...

Home > Croatia > Dubrovnik > Cruises, Sailing & Water Tours > Sailing Trips

Dubrovnik Tours

- All Things to Do...
- Cruises, Sailing & Water Tours
 - Day Cruises
 - Multi-day Cruises
 - Night Cruises
 - Sailing Trips**
 - Sunset Cruises
- Cultural & Theme Tours
- Day Trips & Excursions
- Food, Wine & Nightlife
- Multi-day & Extended Tours
- Outdoor Activities
- Private & Custom Tours
- Shore Excursions
- Tours & Sightseeing
- Transfers & Ground Transport
- Viator VIP & Exclusive Tours
- Walking & Biking Tours
- Water Sports

Adventure Sailing 4-Day Trip from Dubrovnik



★★★★★



Location: Dubrovnik, Croatia
Duration: 4 days (approx.)

Save Email Print

People who viewed this also viewed:



8-Day Croatia Cruise from Dubrovnik to the Dalmatian Coast



Small-Group 8-Day Croatia Sailing Tour from Dubrovnik to the Dalmatian Coast



Private Tour: Medjugorje and Mostar Day Trip from Dubrovnik

Vansezonski aranžmani na stranicama Huck Finn – do njih vode linkovi sa vodećih OTA

The screenshot shows a web browser window with the URL www.huckfinncroatia.com/holidays/adventure-sailing.php. The website features the Huck Finn logo and navigation menus for 'MULTI DAY TRIPS', 'DEALS', 'DAY TRIPS', 'CUSTOM TRIPS', 'DESTINATIONS', 'BOOKING', and 'GEAR ON SALE'. The main content area is titled 'Adventure Sailing Dubrovnik, Croatia' and includes a 'Like' button with a count of 115. A detailed description of the trip is provided, along with a large image of a catamaran and kayaks on a beach. A sidebar on the right lists trip details such as prices, activities, season, accommodation, and food. A video player at the bottom right shows a preview of the trip. The bottom of the page features a Windows taskbar with various application icons and a system tray showing the time as 23:55 on 23.1.2015.

Huck Finn
ADVENTURE TRAVEL

HOME ABOUT US CONTACT **DEALS**

MULTI DAY TRIPS DEALS DAY TRIPS CUSTOM TRIPS DESTINATIONS BOOKING GEAR ON SALE

MULTISPORT TRIPS

- Clear Rivers Country
- Land of Waterfalls
- Best of Croatia Multisport Holiday
- Dubrovnik Islands Multisport
- Zagreb City Break Adventure
- Samobor Country
- Bear Mountain, Trout River
- River Deep, Mountain High
- Rivers by the Sea
- Kayak Camping Dubrovnik

SAILING TRIPS

- Adventure Sailing
- Sail & Bike
- Sail & Kayak
- Sail & Hike
- Bike & Kayak Sailing
- Weekend Sailing

CANOEING & KAYAKING TRIPS

- River to the Sea Canoeing
- Kayak Discovery

SEA KAYAKING TRIPS

- Sea Kayaking Dubrovnik
- Village by the Sea
- The Rolling Stone

WALKING TRIPS

Adventure Sailing Dubrovnik, Croatia ✓ Like 115

Adventure Sailing holiday isn't just a sailing trip or adventure package. It has been designed for those who love being active outdoors, who admire art and history and appreciate ancient architecture and local tradition. Daily activities are rather short and not too demanding. Dubrovnik, the Elaphiti shorelines and Mljet Island National Park are rich in history and natural variety - cliffs, caves, coves, rocks, beaches, pine forests... We will explore them while sailing on a yacht, sea kayaking, cycling, swimming, snorkeling and on foot.

Prices:
5-day from € 620
8-day from € 820

Activities:
Sailing, hiking, cycling, sea kayaking, swimming, snorkeling, sightseeing

Season:
April-October

Accommodation:
catamaran & private guesthouse

Food & Wine:
Authentic, healthy and natural

Nearest airport:
Dubrovnik 30 min

Location Map

Catamaran Sailing Elaphiti Islands Video

Lopud, Koločep and Sipan belong to the Elaphiti Islands archipelago – these are some of Croatia's most beautiful green islands covered by forests with lots of sunshine and sandy beaches.

Show: Most Recent Annual ▼		Add or remove columns
		Valuation
	Company name	Mkt Cap
EXPE	Expedia Inc	15.75B
PCLN	Priceline Group Inc	61.74B
CTRP	Ctrip.com Intl., ...	15.09B
TRIP	Tripadvisor Inc	11.96B
TZOO	Travelzoo Inc.	127.27M
OWW	Orbitz Worldwide,...	1.34B
SABR	Sabre Corp	7.93B
LTRPA	Liberty Tripadvis...	2.27B
LONG	eLong, Inc. (ADR)	570.74M
PTVL	PTN Inc	1.12M
MMYT	MakeMyTrip Limited	646.60M

Sector: [Cyclical Consumer Goods & Services](#) >
 Industry: [Leisure & Recreation - NEC](#)

[More from FactSet](#) »

Ovako izgleda ponuda aktivnosti 2.5.2015. u destinacijama u Hrvatskoj, na stranicama Expedije

www.expedia.com/things-to-do/?location=+%28county%29%2C+Croatia&startDate=05%2F02%2F2015&endDate=05%2F16%2F15

Expedia Account My Scratchpad My Trips Support

Home Vacation Packages Hotels Cars Flights Cruises **Things to Do** Deals Rewards Mobile

Destination: Croatia

From: 05/02/2015 To: 05/16/2015 Search

i Sorry, we're unable to find things to do in Istria (county), Croatia for your trip dates. Please try different dates.

May 2015							June 2015						
S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S
					1	2		1	2	3	4	5	6
3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13
10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20
17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27
24	25	26	27	28	29	30	28	29	30				
31													

Taskbar: 10:30 23.1.2015 HRV



Stranice TZ prezentiraju kvalitetnu ponudu i zadovoljavaju prva tri uvjeta uspješnog oglasa (Attention-Interest-Desire-Action). Dodavanjem linka na stranicu DMK koja nudi proizvod (izlet ili aranžman) omogućili smo „action”: gost ga može odmah i kupiti.

Otkrij Hrvatsku

Sezone

Odredišta

Aktivnosti i atrakcije

Pretraživač smještaja

Putovanje Hrvatskom

Aktivni turizam | Nautika | Wellness | Kampiranje | Događanja

SummerIsHere ▶ Aktivni turizam ▶ Rafting

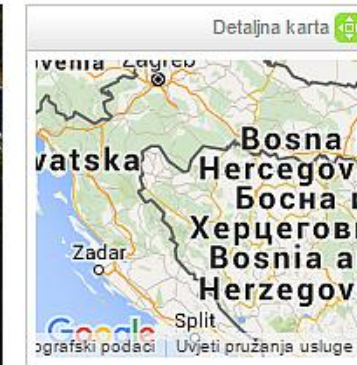
Rafting

AKTIVNI TURIZAM

- Biciklizam
- Golf
- Jahanje
- Kanu
- Kajak
- Letenje
- Jedrenje i nautika
- Rafting**
- Ronjenje
- Sportski ribolov
- Speleologija
- Planinarenje
- Skijanje
- Vodeni parkovi



Starigrad kod Zadra - rafting na rijeci Zrmanji

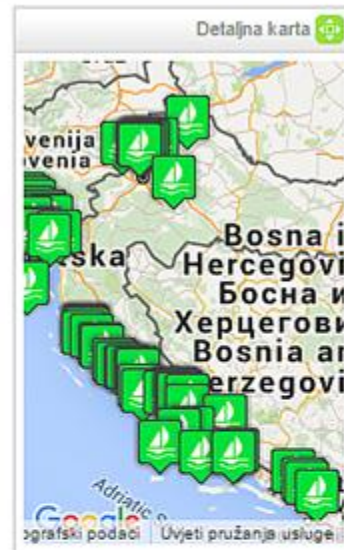


Ako ste u potrazi za kvalitetnim raftingom, zapamtite ova imena rijeka: Kupa, Dobra, Mrežnica, Korana, Una, Zrmanja i Cetina. Brojni organizirani rafting-aranžmani u Hrvatskoj uključuju vodiča i svu potrebnu opremu za svakog pojedinačnog člana ekipe. Po stupnju težine, rafting se po hrvatskim rijekama uglavnom ocjenjuje 3. stupnjem, a tek iznimno na dionicama rijeka Dobre i Une s 4. stupnjem koji podrazumijeva veliku tehničku i kondicionu spremnost i sposobnost.

Jedrenje i nautika

AKTIVNI TURIZAM

- Biciklizam
- Golf
- Jahanje
- Kanu
- Kajak
- Letenje
- Jedrenje i nautika
- Rafting
- Ronjenje
- Sportski ribolov
- Speleologija
- Planinarenje
- Skijanje
- Vodeni parkovi



Popis jedriličarskih klubova u Hrvatskoj

Poredaj po: Naziv Kategorija Odredište

IKA

FLY Sailing klub

SISAK

Hrvatski jedriličarski klub SISCIA

OPATIJA

Jaht klub CROATIA

Putem oglasa na stranici TZ i linka na DMK – koja nudi izlet ili paket aranžman i jamči polaske - potencijalni klijent može odmah kupiti proizvod.

LET US
SHOW YOU
NEW ZEALAND



Abel Tasman Coast Track,
Nelson

By Alistair Guthrie

Kia Ora

Welcome to the official travel website for New Zealand



Raftabout Whitewater Rafting & Sledging

If you are looking for an awesome day out white water rafting then look no further than Raftabout, a family ow...

\$35.00 - \$149.00 NZD

[Book now](#)



[Website](#)



[Email](#)



[Phone](#)



Endorsed
Visitor Activity



Enviro Award
Gold



Landsborough 3 day rafting and wilderness experience

Paddling and camping your way down the magnificent Landsborough Valley, you glide past 10,000 ft mountains, ha...

\$1,695.00 - \$1,995.00 NZD

[Book now](#)



[Website](#)



[Email](#)



[Phone](#)



Endorsed
Visitor Activity



Enviro Award
Silver



Rangitata Rafts

Spectacular Lord of the Rings scenery combined with the thrill of rafting some of New Zealand's most exciting ...

\$210.00 - \$230.00 NZD



[Website](#)



[Email](#)



[Phone](#)



Endorsed
Visitor Activity



Enviro Award
Bronze



TumuTumu Toobing (also called Blackwater Rafting)

TumuTumu ToObing:- Excellent Black Water Rafting, 4 Hours with 2 hours actually underground, walking; wading, ...

\$152.00 - \$190.00 NZD

[Book now](#)



[Website](#)



[Email](#)



[Phone](#)



Endorsed
Visitor Activity



Based on 110 reviews



- WHITE WATER RAFTING
- SLEDGING
- GROUPS
- PACKAGE DEALS
- ABOUT US
- MEDIA GALLERY
- CONTACT US



BOOK NOW

Please use the form below to make a booking request. We will respond to you within 48 hours. If your booking is within the next 48 hours, please phone us on NZ Freephone 0800 723822.

Please note that prices may change from time to time. The price will be confirmed when your booking is confirmed via email.

Trip Details

Buy Gift Voucher: I would like to purchase a gift voucher for this trip
Set Preferred Date to today and we will make the voucher valid for one year from this date

Preferred Activity:

Preferred Date:

Preferred Time:

Number of People: *Please contact us for bookings of more than 30 people*

Transport Option: Pickup required

Looking for an Amazing Gift?

Raftabout
GIFT vouchers **buy now**
 A scenic adventure you know they're going to LOVE!

become a fan on facebook

follow raftabout on twitter



OPERATIVNE TAKTIKE STRATEŠKOG MARKETINŠKOG PLANA TURIZMA HRVATSKE:

Inicijative dizajna vrijednosti - Imidž i percepcija brenda Hrvatska na nacionalnoj i proizvodnoj razini; Ikone, simboli, mitovi i glazba brenda; Razvoj hrvatskih komercijalnih brendova i oznaka; Osnivanje PPS kluba i PPS sustava oznaka; Razvoj specifičnog sustava PPS doživljaja; Podrška organizaciji PPS događaja; Formiranje odabranog PCE+ portfelja; Promicanje „Premium ponude” Hrvatske; Proces dodatne prodaje (up-selling)/veća potrošnja; Podrška razvoju iskustvenog sustava Hrvatske.

Inicijative komunikacije vrijednosti - Novi krovni komunikacijski koncept Hrvatske; Brend savezi” (co-branding); Inspiracija na odredištu/ informiranje putem važnijih internetskih stranica; Specijalistički alati i internetske stranice/ promocija sadržaja; „Push” stav prema turističkoj i zrakoplovnoj industriji; Integrirana komunikacija prednosti PPS-a; PPS internetska stranica; Komunikacija PCE+ programa i ponude dodane vrijednosti; PCE+ aplikacije.

Inicijative distribucije vrijednosti –

Poticanje uključivanja sadržaja i alata za rezervaciju na internetske stranice; Poticanje razvoja online PPS prodajnog sustava.

Inicijative zadržavanja gostiju - Razvoj i provedba programa zadovoljstva gostiju; Razvoj i provedba programa zadržavanja gostiju; Razvoj i poboljšanje iskustava korisnika u odredištima.

Inicijative podrške industriji - Interni plan digitalne transformacije; Edukacijski programi vezani uz PPS; Offline alati podrške prodaji; Prijenos marketinških znanja i tehnologije; Selektivna distribucija marketinških informacija; Organizacija godišnjega nacionalnoga turističkog kongresa; Podrška razvoja DMK-ova u Hrvatskoj; Radionice Buy&Sell Croatia; Efikasnija uporaba marketinške infrastrukture; Obrazovanje ključnih kadrova sustava TZ; Pomoć sustavu TZ prilikom transformacije u DMO.

Podsjetimo, svrha SMPHT-a jest omogućiti Hrvatskoj i njezinoj turističkoj industriji da kroz turizam ostvari veći prihod i razvojno napreduje te Plan u skladu s time predlaže strategije i inicijative za stvaranje dodane vrijednosti za tržište, osvajanje gostiju s tradicionalnih i novih tržišta, bolje upravljanje zadovoljstvom turista te, kao krajnji rezultat, kreiranje njihove odanosti. Također, Plan predviđa podršku turističkoj industriji i regijama u provedbi kvalitetnijih marketinških aktivnosti i učinkovitijeg upravljanja destinacijama. Fokus je na tri cilja: jačanje turističkog brenda „Hrvatska”, povećanje volumena prometa u pred i posezoni te povećanje prosječne potrošnje po realiziranome gostu, s prijedlogom rješenja koordiniranog marketinga turističkih proizvoda i regija na emitivnim tržištima i djelovanja koja će pomoći turističkoj industriji da se bolje komercijalizira, korištenjem inovativnih tehnika.



Strateški marketinški plan, kao jedan od ključnih dokumenata kojim je definiran nacionalni turistički marketing Republike Hrvatske, temelji se na Strategiji razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine te predstavlja kvalitetan okvir i temelj za sve nadolazeće operative planove u godinama koje slijede. Samim planom predložene su strategije i **inicijative stvaranja dodane vrijednosti** za tržišta, strategije osvajanja gostiju s tradicionalnih i novih tržišta te boljeg **upravljanja zadovoljstvom gostiju** na destinacijama.

Kako bi Hrvatska postala globalno prepoznatljivom turističkom destinacijom, visoko konkurentnom i otvorenom za investicije, nužno je ojačati snagu brenda i povećati konkurentnost, čime će se stvarati i dodatna radna mjesta, uz održivo upravljanje rastom i povećanje prihoda od turizma. Jednako tako, neophodno je nadalje **diversificirati ponudu** te poticati unaprjeđenje kvalitete u turizmu, uz punu afirmaciju elemenata autentičnosti, poticanje stvaranja dodane vrijednosti ponude i **smanjenje sezonalnosti**.

Analize HTZ-a pokazale su kako je snaga nacionalnog turističkog brenda Hrvatske još uvijek nedovoljna, ponuda u dovoljnoj mjeri nije profilirana u odnosu na konkurente, smještajna ponuda djelomično je deficitarna, **kapacitet privlačenja novih segmenata gostiju je ograničen**, a **sezonalnost visoko naglašena**.

Kako bi ojačala snagu turističkog brenda, Hrvatska turistička zajednica pristupit će izradi novog krovnog komunikacijskog koncepta, tj. nove nacionalne branding strategije, snažnije se okrenuti online i integriranoj komunikaciji, uz angažman jakog globalnog PR partnera. Jednako tako, ciljano će se komunicirati s jasno definiranim segmentima potrošača, uz uvažavanje njihovih specifičnih motivacija. SMPHT-om se promocija jače okreće ka ciljanim geozonama, s posebnim naglaskom na brzorastuća tržišta Velike Britanije, Poljske, Skandinavije, Rusije, te Njemačke, Francuske, Italije, Austrije i Slovenije kao tržištima koja absorbiraju 65 posto marketinških napora Hrvatske.

Ciljevi SMPHT-a, jačanje nacionalnog turističkog brenda, **povećanje turističkog prometa u razdoblju pred i posezone** te **povećanje prosječne potrošnje turista**, bit će podržani i snažnom suradnjom koju će HTZ pružiti turističkoj industriji.

SMPHT definira i pet ključnih prodajnih segmenata (ljepota prirode, mora i obale, netaknutost destinacija -**očuvana prirodna bogatstva**, čisto more, jedinstvena obala i otoci, bogata kulturna baština, gastronomija te različitost životnih stilova), s ciljem pozicioniranja Hrvatske kao "mediteranskoga brenda prepoznatog po izvrsnosti i različitosti životnih ciljeva". SMPHT predlaže i definiranje ikona i simbola, kako bi se ojačale asocijacije između brenda i destinacijske ponude.