



# HRVATSKA365

## Aktivnosti u realizaciji PPS projekta u 2015.

**Ivana Maltar**  
direktorica Sektora za upravljanje  
destinacijom i podršku razvoju ponude, HTZ

PPS nacionalni forum  
Zagreb, 10.02.2015.



## STRATEŠKI MARKETINŠKI PLAN HRVATSKOG TURIZMA ZA RAZDOBLJE 2014-2020

Hrvatska želi igrati važnu ulogu na iskustvenim tržištima odmora, istraživanja i zabave te postati odredište s više turističkih proizvoda, s većom profitabilnosti po turistu i sa snažnijim turističkim brendom.

1

**Povećati broj dolazaka u  
PPS**

***+1 milijun dolazaka u PPS  
do 2020.***

2

**Povećati dnevnu potrošnju**

***+15%***

3

**Povećati snagu brenda**

***+50%***

## CILJEVI PPS PROJEKTA

- pozicionirati Hrvatsku kao zemlju koja izvan glavne turističke sezone nudi posebne, autentične i privlačne turističke proizvode,
- kreirati nove motive dolaska i proizvode za različite potrošačke segmente i tržište posebnih interesa, prilagođene preferencijama kupaca u PPS razdoblju,
- omogućiti produženje turističke sezone i smanjenje sezonalnosti te povećanje turističkog prometa,
- povećanje broja dolazaka u razdoblju pred i posezone za 1 milijun do 2020. godine.



## OSTVARENI REZULTATI U RAZDOBLJU IX. I X. MJESEC 2014.

PPS destinacija	Tržište	Indeksi 2014/2013	
		Dolasci	Noćenja
Cresko-lošinjski arhipelag	Švedska	467,7	591,2
Sjever Hrvatske	Austrija	237,4	272,3
Wine tour Slavonije i Baranje	Uj. Kraljevina	159,0	234,1
Sjever Hrvatske	Italija	221,4	230,2
Daruvar – Bjelovar - Garešnica	Italija	143,0	189,3
Šibenik - Vodice	Norveška	128,2	184,6
Splitska rivijera	Švedska	121,4	133,6
Dalmatinska Zagora	Njemačka	151,8	128,9
Biokovo	Uj. Kraljevina	128,8	126,0
Opatija - Rijeka	Italija	120,7	116,5
Rovinj	Austrija	126,3	110,0
Ukupno PPS destinacije		104,5	102,1
<b>UKUPNO HRVATSKA</b>		<b>104,1</b>	<b>102,5</b>

# POGLED U 2015.

- **Provedena evaluacija projekta „Hrvatska 365”**
- **Održavanje 1. nacionalnog PPS foruma**
- **Izbor članova tijela nacionalnog PPS kluba – obvezni članovi, članovi tijela: koordinacijski odbor, proizvodni timovi**
- **Potpore za razvoj PPS proizvoda na turistički nerazvijenim područjima – programi razvoja i unapređenja ključnih PPS proizvoda**



## **KLJUČNI PROIZVODI PPS DESTINACIJA 2015.**

**Aktivni odmor**

**Kultura**

**Vino i gastronomija**

## **GEOZONE PPS DESTINACIJA 2015.**

**Munchen**

**Beč**

**London**

**Milano**

**Stockholm**

**Ljubljana**

**Pariz**



HRVATSKA365



# MARKETINŠKA KAMPANJA

- Organizacija studijskih putovanja za strane novinare i turističke agente u PPS destinacije
- Organizacija posebnih prezentacija u odabranim geo zonama
- Online i offline oglašavanje u odabranim geo zonama i PR aktivnosti
- Predstavljanje postojećih i novih destinacija na web podstranici [www.hrvatska365.hr](http://www.hrvatska365.hr)
- Dodjela PPS oznaka novo odabranim destinacijama

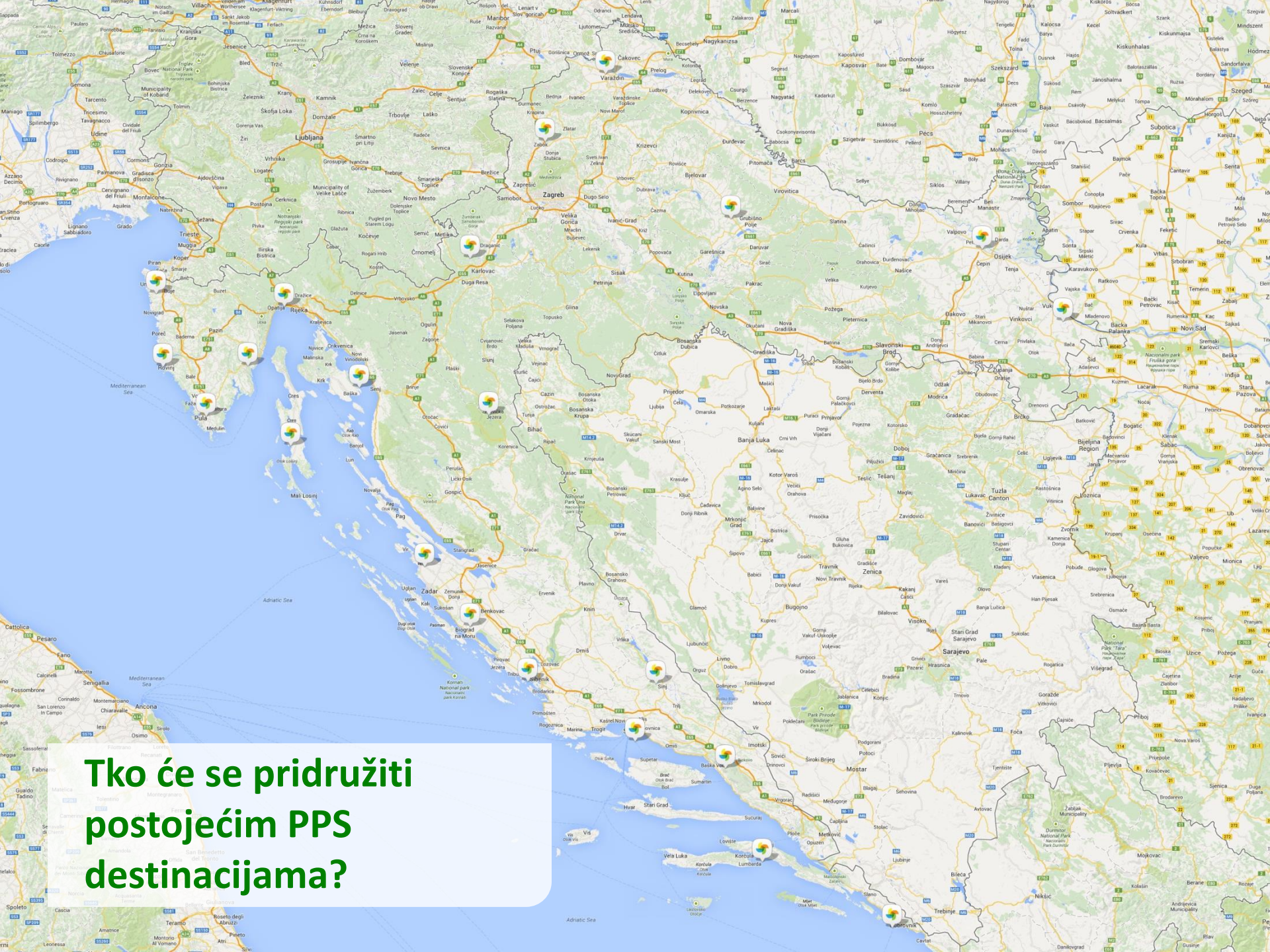


# PREDSTOJEĆE AKTIVNOSTI

- **Javni poziv za pridruživanje novih PPS destinacija**
- **Razvoj i dodjela novih PPS oznaka i oznaka kvalitete**
- **Potpore manifestacijama**
- **Izbor europske destinacije izvrsnosti na temu „Turizam i lokalna gastronomija“**







**Tko će se pridružiti  
postojećim PPS  
destinacijama?**

## Javni poziv za pridruživanje novih PPS destinacija

- ✓ dostupnost ciljanim geo tržištima udaljenim do 6 sati vožnje + 2 sata za otoke
- ✓ registrirano najmanje 200 kreveta u objektima vrste „Hotel“
- ✓ raspoloživost smještajnih i drugih ugostiteljskih kapaciteta
- ✓ poslovna aktivnost uslužnih djelatnosti (banka, pošta, frizerski salon, benzinska postaja, ljekarna i dr.)
- ✓ raspoloživost dodatnih sadržaja na destinaciji i to:
  - događanja koja ne ovise o vremenskim prilikama,
  - sportski/rekreacijski sadržaji,
  - ostala ponuda na destinaciji (izleti, tematske ture, radionice i dr.).



## Razvoj i dodjela oznake PPS doživljaj

**Privlačna složena turistička ponuda koja kod gostiju proizvede pozitivna i emocionalna iskustva – nezaboravni doživljaj i koja predstavlja motivirajući faktor za dolazak turista na destinaciju u razdoblju pred i posezone.**



## Razvoj i dodjela novih PPS oznaka:

1. Hrvatska 365 Gourmet
2. Najljepše male ruralne destinacije Hrvatske

### Dinamika:

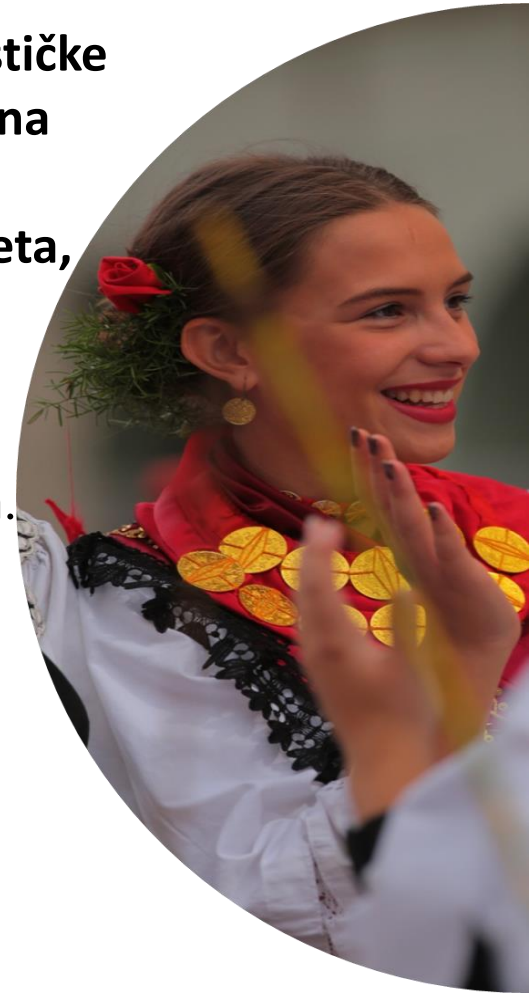
- definiranje projekta – I. kvartal 2015.
- izrada i usvajanje Pravila – I. kvartal 2015.
- dodjela oznaka – II. kvartal 2015.
- komunikacijska kampanja – III. i IV. kvartal 2015.



# Potpore manifestacijama

koje doprinose sljedećim ciljevima:

- potiču motivaciju dolaska turista u destinaciju
- razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone, posebice u razdoblju predsezone i posezone te na kontinentu,
- povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa,
- unapređenju/obogaćivanju turističkog proizvoda/ ponude destinacije i Hrvatske u cjelini
- jačanju snage brenda hrvatskog turizma,
- stvaranju prepoznatljivog imidža hrvatskog turizma.



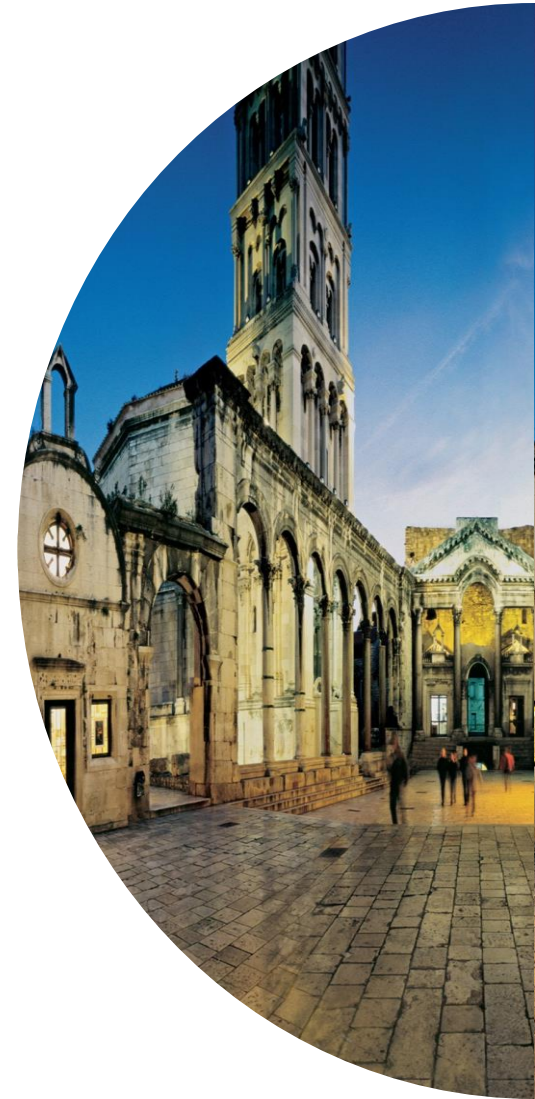
## Izbor europske destinacije izvrsnosti na temu „Turizam i lokalna gastronomija”

**cilj stvaranja europske mreže najboljih destinacija održivog turizma, promocije novih/netradicionalnih i turistički manje razvijenih destinacija, stvaranja svijesti o raznolikosti i kvaliteti europske turističke ponude, ublažavanja sezonalnosti i poticanja destinacija za razvoj modela održivog razvoja turizma.**



## OSTALE AKTIVNOSTI

- **Potpore za razvoj turističkih proizvoda i inicijativa i posebne ponude**
- **Potpore za turističke zajednice na turistički nerazvijenim područjima**
- **Mega projekti (*Tour of Croatia*)**
- **Razvoj DMK – razvoj proizvoda za tržište posebnih interesa**
- **Posebni promotivni i drugi strateški projekti (otvaranje novih prometnih i distribucijskih kanala)**
- **Edukacija na temu razvoja ključnih proizvoda i poticanje razvoja složenih proizvoda**
- **Ostale aktivnosti**



## BUDŽET PPS PROJEKTA U 2015

- **7 milijuna kuna** – direktne aktivnosti
- **17 milijuna kuna** – indirektne aktivnosti
- **7 milijuna kuna** – budget PPS destinacija za promociju

*\* Budget HTZ – a za PPS pilot projekt u 2014. iznosio je 5 milijuna kuna*





## Hvala na pažnji!

Posjetite i upoznajte Hrvatsku tijekom cijele godine!

