

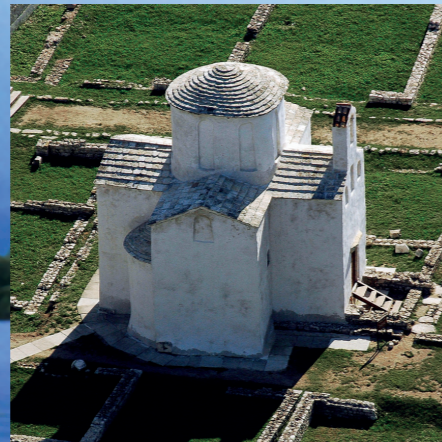


Područje je proglašeno nacionalnim parkom zbog izrazite raznolikosti krških fenomena, bogatstva živog svijeta i iznimnih prirodnih ljepota na relativno malom području. Prepoznate vrijednosti parka su: vrijedne i očuvane crnogorične šume, autohtone šume crnog bora, najveća populacija velikog tetrijeba, prisutnost velikih zvijeri (medvjed, vuk, ris i divlja mačka), velika koncentracija dubokih speleoloških objekata (jama) s bogatom podzemnom endemskom faunom, vrijedni planinski travnjaci i izrazita raznolikost krajolika.

## NACIONALNI PARK SJEVERNI VELEBIT

Turizam i zaštićena područja

Kontakt: np.sjevni.velebit@gs.t-com.hr



## NIN

Turizam uz vode

Kontakt: tzg-nina@zd.t-com.hr



Razvoj Nina usmjeren je na održivi razvoj turizma uz vode uz koje je smješten — Jadransko more i rječica Miljašić Jaruga. Grad okružuju polja soli s tradicijskom proizvodnjom i ljekovito blato koje se koristi dugi niz godina bez stacionara pa se velika nada polaže u razvoj zdravstveno-turističkog centra, a taj projekt provodi se uz pomnu brigu o jedinstvenim prirodnim staništima. Svojim prostornim planom jasno su određeni ciljevi razvoja turizma, jer Nin želi postati tzv. butik turističko odredište, koje ponajprije poštuje tradiciju i u svom ekološki očuvanom prostoru razvija kulturni, vjerski, zdravstveni, tematski, znanstveni, aktivni, ekološki, ruralni i *birdwatching* turizam.

## PUSTARA VIŠNJICA

Turizam i prenamjena obnovljenih fizičkih lokaliteta

Kontakt: visnjica@visnjica.hr



Pustara Višnjica se prvi put spominje sredinom 19. stoljeća kao prostrano zemljište namijenjeno za ispašu stoke, u prvom redu uzgoju konja. Danas se na Pustari Višnjica razvijaju programi: ruralni turizam, uzgoj divljači i konja, uzgoj batata, žitarica i ljekovitog bilja. Na dijelu Pustare gdje su veličanstvena stabla nekadašnjeg grofovskog perivoja obnovljene su zgrade i u njima su hotel s 36 ležaja od čega su 4 sobe prilagođene osobama s posebnim potrebama, a zatim hostel s 47 ležaja raspoređenih u jednokrevetnim, dvokrevetnim i trokrevetnim sobama te nekoliko luksuznih apartmana. Hostel je idealan za smještaj posjetitelja i gostiju s kućnim ljubimcima (u sobama je dopušteno držati ljubimce).

# EDEN

SUFINANCIRALA EUROPSKA UNIJA

## EUROPEAN DESTINATIONS OF EXCELLENCE

### HRVATSKE EDEN DESTINACIJE



ĐURĐEVAC  
GRAD PICOKA



SVETI MARTIN  
NA MURI



NACIONALNI PARK  
SJEVERNI VELEBIT



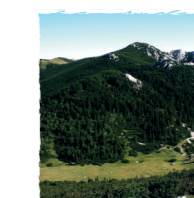
PUSTARA  
VIŠNJICA



Turizam na ruralnom području



Turizam i lokalna nematerijalna baština



Turizam i zaštićena područja



Turizam i prenamjena obnovljenih fizičkih lokaliteta



Turizam i prenamjena obnovljenih fizičkih lokaliteta



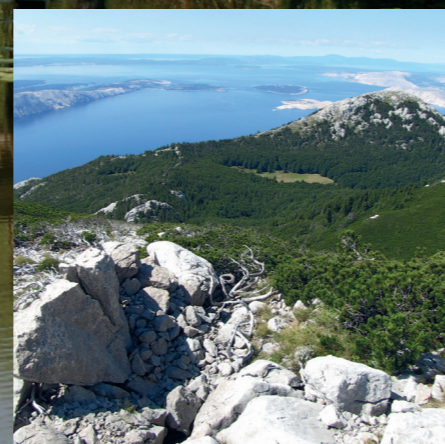
www.svetimartin.hr www.tz-djurdjevac.hr www.np-sjevni-velebit.hr www.nin.hr www.visnjica.hr

# ŠTO JE EDEN?



EDEN je akronim za Europske destinacije izvrsnosti, projekt koji promiče modele održivog razvoja turizma kroz Europsku zajednicu. Projekt se zasniva na nacionalnim izborima turističkih destinacija izvrsnosti za svaku zemlju sudionicu, čime se postiže cilj privlačenja pozornosti na vrijednosti, raznolikosti i zajednička obilježja europskih destinacija te promiče umreživanje nagrađenih destinacija. Svrha projekta je razvijati i promovirati turistički manje razvijene destinacije pod sloganom „Otkrijte skrivena blaga Europe“.

Svake godine Europska komisija odabire temu, a kako je Hrvatska od samog početka sudjelovala u projektu, ima pet destinacija izvrsnosti u pet različitim tema.



## SVETI MARTIN NA MURI

Turizam na ruralnom području

Kontakt: [info@svetimartin.hr](mailto:info@svetimartin.hr)



Općina Sveti Martin na Muri je prva u Hrvatskoj usvojila dokument „Strategija razvoja ruralnog turizma“, a glavni joj je cilj uspostaviti održivi ekonomski razvoj temeljen na očuvanju prirodne baštine. U toj najsvevernijoj općini nude se: atrakcija i zabava, kultura i tradicija, ponuda jela i vina, dobri smještajni objekti, sport i rekreacija. Ozbiljniji razvoj turizma u tom ruralnom području počeo se razvijati nakon izgradnje Toplica Sveti Martin koje koriste termalni izvor ljekovite vode.

## ĐURĐEVAC GRAD PICOKA

Turizam i lokalna nematerijalna baština

Kontakt: [tzdjurdjevac@inet.hr](mailto:tzdjurdjevac@inet.hr)



Đurđevac doživljava svoje najslavnije dane u povijesti 1552. godine kada pod zidine Staroga grada Đurđevca dolazi Ulama beg koji ga nakon dugih opsada ne uspijeva osvojiti. Od tada u narodu živi legenda o lukavstvu starice koja je predložila da se zadnji pjetic (picok) ispali topom u turski tabor i tako prevari turska vojska da u gradu vlada izobilje. Tako Đurđevčani već četiri stoljeća nose nadimak „Picoki“, a 40-tak godina scenski uprizoruju legendu, oslikavaju se njezini prizori, organizira istoimena manifestacija i glavni logo grada je upravo pijetao — picok.