



HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA

JAVNI POZIV ZA DOSTAVU PONUDA

Predmet nabave:

Snimanje i izrada video materijala za sajamske nastupe

U Zagrebu, lipanj 2023.

Organizacijska jedinica ili osoba zadužena za komunikaciju s ponuditeljima:

SEKTOR ZA BREND

Odjel za produkciju

Način komunikacije i kontakt podaci:

Putem elektroničke pošte na sljedeće adrese: lucija.zupancic@htz.hr, lovro.kranjec@htz.hr, postupci.nabave@htz.hr.

Sve eventualne upite vezane uz natječajnu dokumentaciju potrebno je dostaviti mailom na navedenu mail adresu. U „Predmetu“ („Subject“) elektroničke pošte potrebno je upisati „Upit: „Snimanje i izrada video materijala za sajamske nastupe“

1. Predmet nabave

Snimanje i izrada video materijala za sajamske nastupe.

Ponuditelj će biti odabran na temelju kriterija za ocjenu ponuda definiranih u točki 10. natječajne dokumentacije.

Procijenjena vrijednost nabave iznosi 56.000,00 € + PDV

2. Obvezni sadržaj ponude i potrebne dokumentacije

Ponuda mora sadržavati:

- Izjavu kojom ponuditelj dokazuje da nema pravomoćnu presudu za kazneno djelo (Prilog 1.);
- Uredno ispunjen Ponudbeni list (Prilog 2.);
- Dokaze sposobnosti Ponuditelja (točka 3. natječajne dokumentacije)
- Reference – popis istaknutih klijenata u posljednjih 5 godina (Prilog 3.)
- Popis svih sastavnih dijelova i/ili priloga ponude;

3. Dokazi sposobnosti Ponuditelja

A. Dokaz pravne i poslovne sposobnosti

- **Naziv dokaza sposobnosti:** Isprava o upisu u poslovni, sudski (trgovački), strukovni, obrtni ili drugi odgovarajući registar, odnosno ovjerenu izjavu ili odgovarajuću potvrdu s tim da naprijed navedena Isprava ne smije biti starija od 6 mjeseci do dana slanja poziva na dostavu dokaza.
- **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti:** Trgovački sud, odnosno odgovarajući strukovni ili poslovni registar.
- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** ponuditelj mora izvodom iz odgovarajućeg registra dokazati da je registriran za obavljanje poslova, odnosno djelatnosti koja je predmet nabave.

B. Dokaz o nekažnjavanju:

- **Naziv dokaza sposobnosti:** Izjava s potpisom kojom natjecatelj dokazuje (PRILOG 1.) da gospodarskom subjektu ili osobi ovlaštenoj za zastupanje gospodarskog subjekta nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za kaznena djela zbog udruživanja za počinjenje kaznenih djela, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporaba položaja i ovlasti, zlouporaba obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevarena, računalna prijevarena, prijevarena u gospodarskom poslovanju ili prikrivanje protuzakonito dobivenog novca, odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima zemlje sjedišta gospodarskog subjekta, odnosno odgovarajući dokaz o nekažnjavanju zemlje sjedišta ukoliko je ponuditelj registriran izvan Republike Hrvatske,
- **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti:** osoba ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta za sebe i za gospodarski subjekt daje izjavu s potpisom
- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** ponuditelj mora dokazati da gospodarskom subjektu ili osobi ovlaštenoj za zastupanje gospodarskog subjekta nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za jedno ili više kaznenih djela u Izjavi. Ovaj dokaz sposobnosti ne smije biti stariji od trideset (30) dana do dana slanja objave.
- Uz izjavu o nekažnjavanju, potrebno je dostaviti i **uvjerenje nadležnog suda** da se ne vodi kazneni postupak protiv osobe ovlaštene za zastupanje gospodarskog subjekta. Ovaj dokaz sposobnosti ne smije biti stariji od trideset (30) dana od dana objave Poziva.

C. Dokaz financijske sposobnosti:

Stanje poreznog duga

- **Naziv dokaza sposobnosti:** potvrda Porezne uprave o stanju duga ili istovrijedne isprave nadležnog tijela zemlje sjedišta ponuditelja.
- **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti:** Ministarstvo financija – Porezna uprava, odnosno nadležno tijelo zemlje sjedišta ponuditelja.
- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** ponuditelj mora dokazati da je ispunio obvezu plaćanja svih dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje. Ovaj dokaz sposobnosti ne smije biti stariji od 30 dana do dana slanja poziva na dostavu dokaza

D. Dokaz tehničke sposobnosti

- a) **Reference** PRILOG 3. Popis istaknutih klijenata u posljednjih pet (5) godina (2018. do 2022.)
- b) **Portfolio** – minimalno 5 linkova na finalizirane video materijale
- c) **Kreativnost koncepta** – dostavljanje storyboarda

Ovi dokazi traže se zbog potvrde o kvaliteti, renomiranosti i imidžu, kao i zbog potvrde mogućnosti izvršavanja poslova sukladno danim zadacima.

Ponuditelj je obavezan dostaviti sve tražene dokaze sposobnosti iz ove točke, a nedostatak ovih dokaza neotklonjiv je nedostatak. Dokazi o sposobnosti mogu biti u neovjerenoj preslici mjerodavnog tijela države sjedišta Ponuditelja.

Ako se dokazi ne izdaju u zemlji sjedišta gospodarskog subjekta od strane nekog nadležnog tijela, ponuditelj je dužan dostaviti odgovarajuću izjavu koja sadrži činjenice bitne za utvrđivanje uvjeta sposobnosti, s ovjerom potpisa kod javnog bilježnika.

Fizičke osobe koje nisu upisane u strukovni, obrtni ili drugi odgovarajući registar nisu dužne dostaviti dokaze pravne i poslovne sposobnosti. S odabranim ponuditeljem sklopit će se odgovarajući autorsko pravni ugovor kojim će se urediti prava, obveze te način isplate ugovorene naknade.

4. Oblik, način, mjesto i rok dostave ponude

- Ponuda mora biti izrađena u obliku naznačenom u Pozivu za dostavu ponuda.
- Propisani tekst poziva za dostavu ponuda ne smije se mijenjati i nadopunjavati.
- Sve stranice ponude označavaju se rednim brojem stranice kroz ukupan broj stranica ponude ili ukupan broj stranica ponude kroz redni broj stranice.

Ispravci u ponudi moraju biti izrađeni na način da su vidljivi ili dokazivi. Ispravci moraju uz navod datuma biti potvrđeni pravovaljanim potpisom i pečatom ovlaštene osobe gospodarskog subjekta.

Cjelokupnu ponudu sa pripadajućom dokumentacijom potrebno je dostaviti u digitalnom obliku na adresu elektroničke pošte Naručitelja:

lucija.zupancic@htz.hr, lovro.kranjec@htz.hr i postupci.nabave@htz.hr.

U Predmet („Subject“) elektroničke pošte potrebno je napisati: **PONUĐA: Snimanje i izrada video materijala za sajamske nastupe HTZ-a/ev.broj: 009/23**

5. Rok dostave ponude s pripadajućom dokumentacijom

Rok za dostavu ponuda je 11. srpnja 2023. do 12.00 sati (UTO).

Sve ponude pristigle nakon zadanog roka neće se uzeti u razmatranje te će se smatrati nevažećima.

6. Jezik ponude i priložene dokumentacije

Hrvatski.

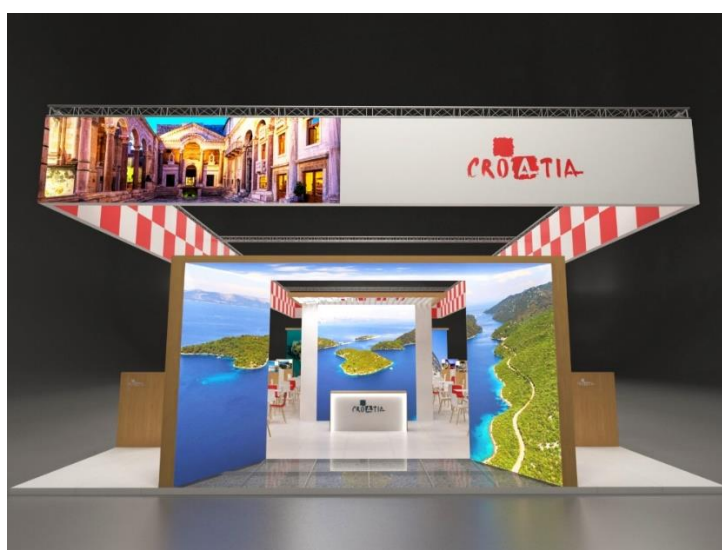
7. Rok valjanosti ponude

60 dana od roka određenog za dostavljanje ponude.

8. Projektni zadatak

Hrvatska turistička zajednica će na WTM sajmu u Londonu predstaviti novi kreativni koncept štanda za sajamске nastupe kojem je svrha i cilj da svojom prepoznatljivošću i atraktivnošću privuče potencijalne poslovne partnere kao i one zainteresirane za prikupljanje informacija o Hrvatskoj i planiranje putovanja u našu zemlju. Cilj je predstaviti Hrvatsku kao modernu zemlju, punu raznolikosti i jedinstvene ljepote kako kreativnim konceptom tako i materijalom koji će se prikazivati na samom štandu. Jedan od navedenih materijala je upravo video koji će se prikazivati na tri ekrana čineći zajedno cjelinu. U nastavku se nalazi fotografija koja prikazuje pozicije na kojima će se prikazivati video (portal + površina iza pulta).

Portal obuhvaća lijevu unutarnju stranu portala, desnu unutarnju stranu portala, gornji, unutarnji dio portala (ova ploha je prosvjetljena grafika) kao i površinu iza pulta.



Video je zamišljen na način da se kroz isti prikaže pokret kao npr. konji u trku koji se pojavljuju na lijevom, unutarnjem ekranu pa prelaze na srednji te završavaju na desnom ekranu ili Ultra vatromet gdje se na svim ekranima vidi stadion i vatromet na način da svaki ekran prikazuje jedan dio kadra dok zajedno čine cjelinu.

Razlikovati ćemo portale na manjim i većim štandovima (samo po dimenzijama):

Veliki portal:

3 dijela sljedećih dimenzija

1. 250 x 350cm - 960 x 1344 px
2. 300 x 350cm - 1152 x 1344 px
3. 250 x 350cm - 960 x 1344 px

Mali portal:

3 dijela sljedećih dimenzija

1. 150 x 350cm - 576 x 1344 px
2. 300 x 350cm - 1152 x 1344 px
3. 150 x 350 cm - 576 x 1344 px

Lokacije koje je potrebno snimiti:

1. Nacionalni park Plitvice – npr. posjetitelj štanda koji prolazi kroz portal dobiva dojam kao da prolazi uz slap.
2. Nautički turizam na Kornatima – npr. snimiti jedrilicu koja prolazi između otoka (dron kadar). Zbog atraktivnosti lokacije predlažemo da se jedrilica snimi kod Tajera. Primjer vizure:



Photo by Andrija Carli

3. Šibenska katedrala i prolaznici koji se penju po stepenicama ispred nje
4. Pulska Arena snimana s unutarnje strane na način da se kamera okreće u krug i paragliding u Motovunu (dron kadar) sniman na način da kadar prikazuje paraglidera koji leti iznad Motovuna.
5. Pozdrav suncu u Zadru sniman u zalazak sunca kada su boje ove atrakcije posebno lijepe jer se reflektiraju. Obuhvatiti i pokret prolaznika.
6. Ljelje (UNESCO) je potrebno snimiti na prepoznatljivoj slavonskoj lokaciji (npr. ispred đakovačke katedrale). Predlažemo snimanje na način da se snimatelj nalazi unutar kola. U Slavoniji je potrebno snimiti i konje u trku koji trče slavonskim ravnicama. Predlažemo i snimanje prolaska drona kroz polje žita kako bi se dobio dojam hodanja i razmicanja žita.
7. Rafting na Cetini (dron snimka) i zip line na Cetini.
8. Zvonik crkve Sv. Duje u Splitu i galeb u letu (dron kadar pogled na centar Splita, more i rivu).
9. Ultra – vatromet iznad stadiona – Naručitelj dostavlja gotovi materijal
10. Snimiti Dubrovnik iz zraka dronom, ali snimiti i kretanje prolaznika Stradunom i dubrovačkim skalinama (naglasiti kretanju).
11. U Zagrebu je potrebno snimiti Zrinjevac i Tomislavac. Kroz snimku prikazati cvijeće, zelenilo, ljude koji se družu.
12. U Trakošćanu je potrebno snimiti bicikliranje po stazicama oko dvorca s vizurom na sam dvorac.
13. Igra delfina na Lošinju (ako je moguće).
14. Snimka ronjenja na nekom od nalazišta amfora ili atraktivnoj ronilačkoj atrakciji (najatraktivnije lokacije u Hrvatskoj su Hvar, Mljet - npr. Odisejeva špilja, Lastovo i Korčula).

Tehničke specifikacije

- Dimenzije videa u cjelini su 3072px x 1344px (lijeva i desna strana portala su u dimenzijama 960px x 1344px, a površina iza pulta 1152px x 1344px)
- Snimanje u 6K rezoluciji
- Potrebno je izraditi jedan video koji će obuhvatiti sve navedene lokacije imajući u vidu da će se video stalno vrtjeti na istaknutim pozicijama
- Montaža video materijala i color grading
- Potrebno pripremiti video materijal u MP4 i AVI formatu
- Dostavljanje sirovih materijala podijeljenog prema sekvencama i označenog po lokaciji i tematici (npr. Zagreb, ljudi, priprema,...)
- Dostavljanje mastera video materijala (open file)
- Nije potrebna glazba jer na sajamskim nastupima se materijal prikazuje bez glazbe

Napomena*

Uz natječajnu dokumentaciju potrebno dostaviti prijedlog storyboarda. Obratiti pažnju da na video materijalima nema brendiranog sadržaja.

Izvršitelj je dužan ishodovati sve potrebne dozvole za snimanje, kao i posjedovati sve nužne dozvole za obavljanje predmetne nabave.

9. Vrijeme, način i mjesto otvaranja ponuda

Otvaranje ponuda je nejavno u prostorijama Hrvatske turističke zajednice.

10. Kriteriji za ocjenu ponuda

Kriteriji za ocjenu ponuda je ekonomski najpovoljnija ponuda. Naručitelj će odabrati ekonomski najpovoljniju ponudu, odnosno prihvatljivu ponudu s najvećim izračunatim brojem ocjenjenih bodova prema sljedećim kriterijima i njihovom relativnom značaju:

Rbr.	Kriteriji za ocjenu ponuda	Relativni značaj	Maks. broj bodova
A.	Cijena ponude	30 %	30
B.	Reference	20 %	20
C.	Portfolio	20 %	20
D.	Kreativnost koncepta	30 %	30
Maks. broj bodova:			100

Ukupna ocjena ponude dobiva se kao suma bodova dobivenih prema sljedećoj formuli:

$$\mathbf{ENP = A + B + C + D}$$

pri čemu je:

ENP – ekonomski najpovoljnija ponuda

A – ukupan broj bodova koje je ponuda dobila po kriteriju A

B – ukupan broj bodova koje je ponuda dobila po kriteriju B

C - ukupan broj bodova koje je ponuda dobila po kriteriju C

D- ukupan broj bodova koje je ponuda dobila po kriteriju D

Naručitelj će odabrati samo jednu, ekonomski najpovoljniju ponudu, odnosno prihvatljivu ponudu s najvećim ukupnim brojem bodova (ENP).

Izračun ocjenjenih bodova po pojedinim kriterijima vršit će se na sljedeći način:

1. CIJENA PONUDE

Najveći broj bodova (30) dodijelit će se valjanoj ponudi s najnižom cijenom, a ostale valjane ponude dobit će manji broj bodova, sukladno formuli za izračun bodovne vrijednosti ponuđene cijene kako slijedi:

$$CB = (CBL / CBT) \times 30$$

pri čemu je:

CB – ukupan broj bodova ponude koja se ocjenjuje (na dvije decimale)

CBL – najniža zaprimljena ponuda u postupku nabave

CBT – cijena ponude koja je predmet ocjene

Kod primjene ovog kriterija Naručitelj će uspoređivati cijene bez PDV-a.

Prilikom izrade ponude, Ponuditelj je obvezan pridržavati se sljedećeg:

- Cijena ponude mora biti iskazana isključivo na Ponudbenom listu (PRILOG 2)
- Cijena ponude mora biti izražena u eurima, napisana brojkama;
- Porez na dodanu vrijednost mora biti prikazan zasebno;
- Cijena se treba formirati za traženu kategoriju specificiranu u troškovniku
- Cijenu ponude potrebno je izraziti za cjelokupan predmet nabave.

Ponuditelju nije dopušteno ponuditi sljedeće:

- Alternativne cijene ponude;
- Ponude u relativnom iznosu bez cijene u apsolutnom iznosu;
- Ponude pod uvjetima koji nisu predviđeni dokumentacijom za nadmetanje.

U cijenu ponude moraju biti uračunati svi troškovi i popusti bez poreza na dodanu vrijednost, koji se prikazuje zasebno iza cijene ponude. Za ponuđenu cijenu obvezna je potpuna transparentnost i nepostojanje skrivenih troškova u ponudi. Prilikom izrade Ponudbenog lista Ponuditelj je obvezan ispuniti sve pozicije iz Ponudbenog lista.

Stručno povjerenstvo razmotrit će pristigle ponude te ih ocijeniti prema niže navedenim kriterijima i bodovima. U skladu s kriterijima i načinu bodovanja, utvrdit će se ukupan broj bodova svake pojedine ponude te će se izvršiti rangiranje ponuda.

Vrednovanje ponuda prema tehničkim kriterijima (kreativnost pristupa) temelji se na diskrecijskoj ocjeni ponuda od strane članova Stručnog povjerenstva.

2. Reference

Maksimalni bodovi: 20

Naručitelj je kao jedan od kriterija odredio broj i vrijednost realiziranih ugovora za izdvojene najznačajnije i ključne projekte i klijente u posljednjih 5 godina (2018. do 2022.). Maksimalni broj bodova koji Ponuditelj može dobiti prema navedenom kriteriju je 20 bodova. Broj bodova dodijelit će se sukladno sljedećoj bodovnoj ljestvici:

Broj realiziranih ugovora	Broj bodova
do 4	5
Od 5 do 7	10
Više od 7	20

3. Portfolio - Prilagodljivost i kvaliteta video materijala

Maksimalni bodovi: 20

Razina kvalitete video materijala koja se očituje kroz određene snimateljske tehnike i vještine (plan, rakurs, kompozicija, polje oštine, ekspozicija, osvjetljenje i sl.) koje su primjerene i prilagodljive za video snimanje tematike za koju se ponuditelj prijavljuje. Potrebno je dostaviti reprezentativne video uratke koje je ponuditelj producirao (moguće dostaviti linkove).

Vrsta video materijala prema kojem će se procjenjivati elementi i na temelju kojih će se dodjeljivati bodovi:

Video uradak koji sadrži kadrove ljudi u pokretu

Video uradak koji sadrži krupne planove destinacija (mogu biti i dronski kadrovi)

Video uradak koji sadrži kadrove prikaza hrvatske kulturne znamenitosti

Video uradak koji sadrži kadrove životinja u pokretu (krupni kadar)

Video uradak koji sadrži dinamične kadrove prikaza turističke atrakcije (krupni kadar)

Maksimalni bodovi: 20

- 0 bodova - prilagodljivost i kvaliteta video materijala nije u skladu s traženim
- 10 bodova - prilagodljivost i kvaliteta video materijala je u skladu s traženim
- 20 bodova - prilagodljivost i kvaliteta video materijala je u potpunosti u skladu s traženim

4. Kreativnost pristupa/ izrada storyboarda

Maksimalni broj bodova: 30

Opis: Kreativni pristup samom projektu ponuditelj će prikazati kroz izradu storyboarda za video materijal te na taj način vizualno približiti samu ideju snimanja.

Maksimalni bodovi: 30

- 0 bodova - ponuda nije usklađena s temom
- 15 bodova - ponuda je djelomično usklađena s temom
- 30 bodova - ponuda je u potpunosti usklađena s temom

Bodovanje:

Maksimalan broj bodova koji pojedini ponuditelj može ostvariti je 100 bodova.

Broj bodova pojedinog ponuditelja određuje se zbrajanjem bodova ostvarenih po zadanim kriterijima navedenim u točkama 1-4.

Neuobičajeno niska cijena ponude

Ako je u ponudi iskazana neuobičajeno niska cijena ponude ili neuobičajeno niska pojedina jedinična cijena, što dovodi u sumnju mogućnost pružanja usluga koji su predmet nabave, Naručilatelj može od Ponuditelja zatražiti dodatno pojašnjenje ponude. Ako ni dodatno pojašnjenje nije uklonilo sumnju u mogućnost pružanja usluga koje su predmet nabave, Naručilatelj može odbiti takvu ponudu. Kod ocjene cijena Naručilatelj uzima u obzir usporedne iskustvene i tržišne vrijednosti te sve okolnosti pod kojima će se izvršavati određeni ugovor o nabavi.

11. Podaci o postupku pregovaranja

U skladu s kriterijima i načinu bodovanja, utvrdit će se ukupan broj bodova svake pojedine ponude te će se izvršiti rangiranje ponuda. Naručilatelj će na temelju rezultata ocjenjivanja predložiti jednog ili više ponuditelja, čije su ponude ostvarile najveći broj bodova, koje će u postupku izravnog pregovaranja pozvati da dostave konačne ponude za sve dijelove ponude odnosno usluge ili za samo određeni dio.

12. Način obavještanja o rezultatima poziva

Elektroničkom poštom.

13. Rok, način i uvjet plaćanja

Naručilatelj će odabranom Ponuditelju isplatiti 40% avansa uz zadužnicu (odabrani Ponuditelj predaje Naručilatelju uz potpisani ugovor u iznosu od 10% ukupne vrijednosti nabave), ostatak iznosa u visini 60% ukupnog iznosa u roku 30 dana od zaprimanja fakture nakon prihvaćanja isporučenog materijala od strane Naručilatelja.

14. Rokovi isporuke roba/usluga, odnosno završetka radova i/ili duljina trajanja ugovora

Krajnji rok isporuke svih materijala definiranih ovom natječajnom dokumentacijom potrebno je isporučiti Naručilatelju najkasnije odabranom ponuditelju do 2. listopada 2023. godine.

15. Mjesto isporuke robe, pružanja usluga ili izvođenja radova

Mjesto izvršenja ugovora je u sjedištu Naručitelja, odnosno na području Republike Hrvatske sukladno opisu predmeta nabave.

16. Autorsko pravo – neograničeno, isključivo na svim materijalima

Odabrani ponuditelj/autor je suglasan da isplatom ugovorene naknade prenosi na HTZ isključivo te sadržajno, prostorno i vremenski neograničeno pravo iskorištavanja autorskog djela, odnosno ustupa autorska imovinska pravo nad predmetom nabave, odnosno nad svim materijalima stvorenim temeljem ovog Poziva za dostavu ponuda odnosno sklopljenog ugovora, što osobito uključuje sljedeća imovinska autorska prava:

- pravo reproduciranja (pravo umnožavanja),
- pravo distribucije (pravo stavljanja u promet),
- pravo priopćavanja autorskog djela javnosti,
- pravo prerade.

Odabrani ponuditelj/autor ne pridržava za sebe pravo korištenja istog autorskog djela već isto u cijelosti prenosi na HTZ. HTZ je ovlašten iskorištavati autorsko djelo stvoreno od strane Odabranog ponuditelja/autora na način koji je u skladu sa sadržajem njegovog prava, kao i prenositi isto pravo iskorištavanja na treće osobe.

Odabrani ponuditelj/autor je suglasan da ga HTZ nije dužan navoditi kao autora prilikom korištenja autorskog djela. HTZ će na svaki upit bilo koje treće osobe pružiti sve informacije o odabranom ponuditelj/autoru te prema vlastitoj procjeni navoditi autora u svojim promotivnim i drugim materijalima. Odabrani ponuditelj/autor može u svako doba i na bilo koji poslovno korektan način isticati HTZ i predmetni Natječaj kao stručnu referencu. Odabrani ponuditelj/autor je suglasan da se navedeni načini isticanja smatraju potpunim poštivanjem odredbi o isticanju autora u vezi njihovih moralnih autorskih prava.

Napomena:

HTZ nije dužan odabrati ponudu te je ovlašten u bilo kojoj fazi postupka odustati od daljeg provođenja nadmetanja ili prihvata bilo koje ponude, sve do trenutka sklapanja ugovora s odabranim ponuditeljem, bez prava bilo kojeg ponuditelja na naknadu bilo kakve štete koja mu zbog tog razloga nastane ili može nastati.

HTZ nije dužan izrađivati kampanje prema dostavljenim prijedlozima ponuditelja, odnosno odabranog izvršitelja za navedene usluge.

Ponuditelji čija ponuda nije odabrana, odnosno koji nisu pozvani u drugu fazu postupka, nemaju pravo žalbe niti pravo na naknadu bilo kojih troškova vezanih uz ovaj postupak.

HTZ može naknadno donijeti odluku o produženju roka dostave ponude ili na bilo koji način izmijeniti uvjete iz ove dokumentacije.

U slučaju odabira/prihvata ponude, HTZ ima pravo od odabranog ponuditelja zatražiti dostavu svih dokaza koje smatra relevantnim za dokazivanje mogućnosti ispunjavanja preuzetih obveza kao i njihove kvalitete. U slučaju kada ti dokazi prema diskrecijskoj procjeni HTZ-a upućuju na nemogućnost ili otežanost pri ispunjavanja preuzetih obveza odnosno dovode u

pitanje njihovu kvalitetu, HTZ će odustati od prihvata ponude odnosno sklapanja ugovora s odabranim Ponuditeljem bez prava bilo kojeg Ponuditelja na naknadu bilo kakve štete koja mu zbog tog razloga nastane ili može nastati.

PRILOG 1.

IZJAVA O NEKAŽNJAVANJU

Ja, _____ (ime i prezime) iz _____ izjavljujem da mi nije izrečena pravomoćno osuđujuća presuda za bilo koje od sljedećih kaznenih djela, odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima države sjedišta Ponuditelja ili države čiji je državljanin osoba ovlaštena po zakonu za zastupanje gospodarskog subjekta: prijevара, prijevара u gospodarskom poslovanju, primanje mitа u gospodarskom poslovanju, davanje mitа u gospodarskom poslovanju, zlouporaba u postupku javne nabave, utaja poreza ili carine, subvencijska prijevара, pranje novca, zlouporaba položaja i ovlasti, nezakonito pogodovanje, primanje mitа, davanje mitа, trgovanje utjecajem, davanje mitа za trgovanje utjecajem, zločinačko udruženje i počinjenje kaznenog djela u sustavu zločinačkog udruženja iz Kaznenog zakona, odnosno za kaznena djela: prijevара, pranja novca, prijevара u gospodarskom poslovanju, davanja mitа u gospodarskom poslovanju, udruživanja za počinjenje kaznenih djela, zlouporabe položaja i ovlasti, zlouporabe obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonitog posredovanja, primanja mitа i davanja mitа, odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima zemlje sjedišta Ponuditelja ili države iz koje dolazi osoba ovlaštena za zastupanje Ponuditelja.

Ovu izjavu dajem osobno, za sebe kao osoba ovlaštena za zastupanje Ponuditelja _____ (tvrtka) sa sjedištem u _____ kao i za samog Ponuditelja.

U _____, _____. 2023. godine.
(mjesto) (datum)

M.P. (mjesto pečata)

(potpis osobe ovlaštene za zastupanje Ponuditelja)

PRILOG 2. Ponudbeni list

Predmet nabave: *Snimanje i izrada video materijala za sajamske nastupe*

Broj ponude _____

a) NAZIV I SJEDIŠTE PONUDITELJA

Ponuditelj	
Adresa	
OIB	
Kontakt osoba ponuditelja	
Telefon	
E-mail	

b) CIJENA PONUDE ROBE I USLUGE

Cijena ponude u EUR-ima bez PDV-a	
Iznos PDV-a u EUR-ima	
Cijena ponude u EUR-ima s PDV-om	
Cijena ponude u KN bez PDV-a	
Iznos PDV-a u KN	
Cijena ponude u KN s PDV-om	

Ponuditelj je u sustavu PDV-a DA NE

(potrebno je zaokružiti jednu od ponuđenih mogućnosti)

NAPOMENA: Ako Ponuditelj nije u sustavu PDV-a ili je predmet nabave oslobođen PDV-a, u ponudbenom listu, na mjestu predviđenom za upis cijene ponude s PDV-om, upisuje se isti iznos kao što je upisan na mjesto predviđeno za upis cijene ponude bez PDV-a, a mjesto predviđeno za upis iznosa PDV-a ostavlja se prazno.

c) ROK VALJANOSTI PONUDE

Rok valjanosti ponude	60 dana
------------------------------	---------

U _____, _____ 2023.

(mjesto)

(datum)

Ponuditelj:

(ime, prezime i potpis ovlaštene osobe)

PRILOG 3. POPIS ISTAKNUTIH KLIJENATA U POSLJEDNJIH PET (5) GODINA (2018. do 2022.)

Rb.	Ime klijenta	Naziv projekta	Godina suradnje
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			

**Potpis osobe ovlaštene za zastupanje Ponuditelja
Ponuditelja**

Pečat

Mjesto _____

Datum _____