



HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA

Predmet nabave:

**USLUGA ISTRAŽIVANJA TRŽIŠTA
MJERENJE UČINKOVITOSTI INTEGRIRANIH KOMUNIKACIJSKIH
AKTIVNOSTI – 2023. GODINA**

HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA
Iblerov trg 10/IV, 10000 Zagreb, Hrvatska
e. istrazivanje.natjecaj@htz.hr
w. www.hrvatska.hr

Zagreb, lipanj 2023.

SADRŽAJ

1. UVOD	3
2. CILJEVI ISTRAŽIVANJA.....	3
3. SADRŽAJ ISTRAŽIVANJA	3
4. METODOLOGIJA.....	3
5. OBVEZE IZVOĐAČA	3
6. OBVEZE NARUČITELJA	4
7. ROKOVI	4
8. OBAVEZAN SADRŽAJ PONUDE I POTREBNA DOKUMENTACIJA.....	4
9. KRITERIJ ZA ODABIR PONUDE.....	6
10. NAČIN I ROK DOSTAVE PONUDE	6
11. NAČIN OBAVJEŠTAVANJA O REZULTATIMA POZIVA	6
12. ROK, NAČIN I UVJET PLAĆANJA	7
13. PROCJENJENA VRIJEDNOST NABAVE.....	7

1. UVOD

U 2023. godini planiran je nastavak praćenja penetracije i usvajanja ključnih marketinških poruka plasiranih putem kombiniranih komunikacijskih aktivnosti HTZ-a. Provjerit će se u kojoj je mjeri ostvaren pomak na relevantnim turističkim tržištima glede percepcije Hrvatske, u skladu s ciljevima integriranih komunikacijskih aktivnosti (komunikacijske kampanje), odnosno, kakav je pomak u svjesnosti i povezivanju Hrvatske (kao turističke destinacije) sa željenim porukama.

2. CILJEVI ISTRAŽIVANJA

- Utvrđivanje stavova, mišljenja i asocijacija o Hrvatskoj (imidž) kao turističkoj destinaciji te njihove promjene u vremenu.
- Prepoznavanje i uočavanje ciljanih marketinških kampanja na emitivnim tržištima te stav o istima.
- Poznatost, relevantnost i privlačnost destinacije te namjera posjete Hrvatskoj.

3. SADRŽAJ ISTRAŽIVANJA

- Stavovi, mišljenje i asocijacije o Hrvatskoj kroz zadani set tvrdnji koje su osnova marketinške komunikacije.
- Zamijećenost marketinških kampanja – različite kampanje i različiti kanali – stav o istima.
- Poznatost, relevantnost i privlačnost destinacije te namjera posjete Hrvatskoj.

4. METODOLOGIJA

Potrebno je provesti kvantitativno istraživanje učinkovitosti integriranih komunikacijskih aktivnosti. Izvođač može predložiti korištenje određene metodologije prikupljanja podataka i promjena u nacrtu istraživanja uz odgovarajuću argumentaciju, ukoliko predložene promjene utječu na poboljšanje kvalitete i/ili pouzdanosti istraživanja.

4.1. Prikupljanje podataka: CAWI metoda prikupljanja podataka

4.2. Tržišta: Njemačka, UK, Austrija, Italija, Poljska, Francuska, Nizozemska, Češka

4.3. Uzorak

- Ukupan uzorak n=4.800, odnosno n=600 po pojedinom emitivnom tržištu.
- Slučajan uzorak turističke populacije emitivnog tržišta definirane kao oni pojedinci koji su ostvarili barem jedno putovanje u inozemstvo u proteklih godinu dana.
- Mjerni instrument - upitnik do 50 pitanja, do 6 otvorenih odgovora.

5. OBVEZE IZVOĐAČA

- Izrada upitnika prema uputama Naručitelja
- Prijevod i prilagodba upitnika za različita tržišta
- Prikupljanje podataka
- Procesiranje i obrada podataka
- Dostava tabelarnih rezultata (xls format) i datoteke sa sirovim podacima (clean data file)
- Izvještavanje i prezentiranje rezultata istraživanja s preporukama (ppt format – zbirno i po tržištima)

- Nagrađivanje ispitanika (ukoliko je potrebno)

6. OBVEZE NARUČITELJA

- Detaljne informacije i upute o predmetu i ciljevima istraživanja
- Upute za izradu izvještaja s rezultatima istraživanja

7. ROKOVI

- | | |
|---------------------------------|---------------------|
| ○ Priprema istraživanja | lipanj 2023. |
| ○ Prikupljanje podataka – teren | lipanj/srpanj 2023. |
| ○ Prvi rezultati | kolovoz 2023. |
| ○ Završni izvještaj | kolovoz 2023. |

8. OBAVEZAN SADRŽAJ PONUDE I POTREBNA DOKUMENTACIJA

Ponuda mora sadržavati sljedeće:

1. Ciljeve i sadržaj istraživanja
2. Opis metodologije koja će se koristiti za provođenje istraživanja
3. Pregled i specifikaciju troškova za provođenje istraživanja
4. Rokove izvedbe razrađene prema fazama projekta
5. Dokaze sposobnosti

5.1. Dokaz financijske sposobnosti

5.1.1. Financijsko izvješće

- **Naziv dokaza sposobnosti:** Odgovarajuće financijsko izvješće ovjereno od bankarske ili financijske institucije.
- Ponuditelj mora dokazati da je njegov ukupni godišnji promet u posljednje tri financijske godine, koje prethode godini u kojoj je započeo postupak nabave (2022., 2021. i 2020.), bio jednak ili veći od **800.000 EUR**.
- Gore navedeni kriteriji moraju biti dokazivi iz financijskih izvješća Ponuditelj u službenoj verziji sukladno nacionalnom zakonodavstvu (bilanca te račun dobiti i gubitka za 2022., 2021. i 2020. godinu).

5.1.2. Stanje poreznog duga

- **Naziv dokaza sposobnosti:** potvrda Porezne uprave o stanju duga ili istovrijedne isprave nadležnog tijela zemlje sjedišta Ponuditelja.
- **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti:** Ministarstvo financija – Porezna uprava, odnosno nadležno tijelo zemlje sjedišta Ponuditelja.

- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** Ponuditelj mora dokazati da je ispunio obvezu plaćanja svih dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje. Ovaj dokaz sposobnosti ne smije biti stariji od 30 dana do dana objave Poziva.

5.1.3. Bonitet

- **Naziv dokaza sposobnosti:** Obrazac BON 1 ili drugi odgovarajući dokument financijskih institucija ili tijela ako je Ponuditelj registriran izvan Republike Hrvatske, a koji ima jednaku dokaznu snagu kao i traženi dokaz.
- Izvješće o solventnosti ponuditelja (BON 2 ili SOL-2 ili odgovarajuća potvrda zemlje sjedišta ponuditelja) u svrhu dokazivanja solventnosti ponuditelja iz kojeg je vidljivo da broj dana blokade glavnog računa ponuditelja u proteklih 6 mjeseci (računajući od dana sastavljanja obrasca) nije bio duži od 7 dana u kontinuitetu, odnosno ne više od 10 (deset) dana sveukupno za navedeno razdoblje.
- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** Dokument izdan od bankarskih ili drugih financijskih institucija (Financijska agencija (FINA) ili nadležna banka, odnosno druga financijska institucija ili tijela ako je Ponuditelj registriran izvan Republike Hrvatske), kojim se dokazuje bonitet i solventnost Ponuditelja, iz kojeg je razvidno da broj dana blokade glavnog računa u proteklih 6 mjeseci (računajući od dana sastavljanja obrasca) nije bio duži od 7 dana u kontinuitetu, odnosno ne više od 10 (deset) dana sveukupno za navedeno razdoblje.

5.2. Dokaz pravne i poslovne sposobnosti

- **Naziv dokaza sposobnosti:** Isprava o upisu u poslovni, sudski (trgovački), strukovni, obrtni ili drugi odgovarajući registar, odnosno ovjerenu izjavu ili odgovarajuću potvrdu s time da naprijed navedena Isprava ne smije biti starija od 6 mjeseci do dana objave Poziva.
- **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti:** Trgovački sud, odnosno odgovarajući strukovni ili poslovni registar.
- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** Ponuditelj mora izvodom iz odgovarajućeg registra dokazati da je registriran za obavljanje poslova, odnosno djelatnosti koja je predmet nabave.

5.3. Dokaz o nekažnjavanju

- **Naziv dokaza sposobnosti (Prilog 3.):** Izjava s potpisom kojom natjecatelj dokazuje da gospodarskom subjektu ili osobi ovlaštenoj za zastupanje gospodarskog subjekta nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za kaznena djela zbog udruživanja za počinjenje kaznenih djela, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporaba položaja i ovlasti, zlouporaba obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevара, računalna prijevara, prijevara u gospodarskom poslovanju ili prikrivanje protuzakonito dobivenog novca, odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima zemlje sjedišta gospodarskog subjekta, odnosno odgovarajući dokaz o nekažnjavanju zemlje sjedišta ukoliko je ponuditelj registriran izvan Republike Hrvatske.
- Uz izjavu o nekažnjavanju, potrebno je dostaviti i **uvjerenje nadležnog suda** da se ne vodi kazneni postupak protiv osobe ovlaštene za zastupanje gospodarskog subjekta.
- **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti:** osoba ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta za sebe i za gospodarski subjekt daje izjavu s potpisom.

- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** ponuditelj mora dokazati da gospodarskom subjektu ili osobi ovlaštenoj za zastupanje gospodarskog subjekta nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za jedno ili više kaznenih djela u Izjavi. Ovaj dokaz sposobnosti ne smije biti stariji od trideset (30) dana od dana objave Poziva.

6. Dokaze tehničke sposobnosti – reference

Ponuditelj mora predložiti barem tri (3) reference (projekta) za istraživanja tržišta provedena na području država EU, u posljednjih pet (5) godina koje prethode godini u kojoj je objavljena ova dokumentacija za nadmetanje (2018.-2022.), za projekte koji obuhvaćaju ispitanike na minimalno tri različita tržišta, odnosno država na području EU.

7. U cijelosti ispunjene i ovjerene priloge za podnošenje ponude:

- a) Prilog 1. Ponudbeni list
- b) Prilog 2. Dokaz tehničke sposobnosti – reference
- c) Prilog 3. Izjava o nekažnjavanju

9. KRITERIJ ZA ODABIR PONUDE

Kriterij za odabir ponude Naručitelj primjenjuje **kriterij najniže cijene**.

10. NAČIN I ROK DOSTAVE PONUDE

Rok za prijavu i predaju ponude je 23. lipnja 2023. do 12:00 sati prema srednjoeuropskom vremenu (CET), a prijave se šalju obavezno putem elektroničke pošte, na e-mail adrese: istrazivanje.natjecaj@htz.hr i postupci.nabave@htz.hr.

Za ocjenu ponuda relevantnom će se smatrati ponuda dostavljena putem elektroničke pošte, na gore opisan način.

Ponuditelj može, ako smatra potrebnim, ponudu dostaviti u pisanom obliku (u zatvorenoj omotnici) s nazivom i adresom naručitelja, nazivom i adresom ponuditelja te naznakom predmeta nabave:

" Za provedbu postupka nabave Usluga istraživanja tržišta - mjerenje učinkovitosti integriranih komunikacijskih aktivnosti – 2023. godina, ev. broj: 010/23 - NE OTVARAJ"

Hrvatska turistička zajednica, Iblerov trg 10/IV, 10000 Zagreb, Hrvatska.

Ponuda se podnosi na hrvatskom jeziku.

11. NAČIN OBAVJEŠTAVANJA O REZULTATIMA POZIVA

Elektronskom porukom te Odlukom o odabiru koja će biti objavljena na službenim internetskim stranicama HTZ-a.

12. ROK, NAČIN I UVJET PLAĆANJA

Definirat će se ugovorom.

13. PROCJENJENA VRIJEDNOST NABAVE

Procijenjena vrijednost predmeta nabave **iznosi 42.471 EUR (bez uključenog iznosa PDV-a).**

Napomene:

HTZ nije dužan odabrati ponudu te je ovlašten u bilo kojoj fazi postupka odustati od daljeg provođenja nadmetanja ili prihvata bilo koje ponude, sve do trenutka sklapanja ugovora s odabranim ponuditeljem, bez prava bilo kojeg ponuditelja na naknadu bilo kakve štete koja mu zbog tog razloga nastane ili može nastati. Ponuditelji čija ponuda nije odabrana nemaju pravo žalbe niti pravo na naknadu bilo kojih troškova vezanih uz ovaj postupak.

Sva pitanja i pojašnjenja tijekom pripreme ponude Ponuditelj može postaviti i zatražiti pismenim putem na e-mail adresu: istrazivanje.natjecaj@htz.hr

Prilog 1. Ponudbeni list

Predmet nabave: Usluga istraživanja tržišta - mjerenje učinkovitosti integriranih komunikacijskih aktivnosti – 2023. godina

Broj ponude _____

Opće informacije o ponuditelju

Naziv ponuditelja	
Adresa sjedišta ponuditelja	
Adresa e-pošte ponuditelja	
OIB	
Osoba ovlaštene za zastupanje ponuditelja (ime, prezime i funkcija)	

Tel.	
E-mail	
Ime i prezime osobe ovlaštene za zastupanje ponuditelja	
Osoba za kontakt	
Rok valjanosti ponude	60 dana
Način plaćanja	
Cijena ponude (bez PDV-a) iskazana brojkama u EUR	
Cijena ponude (bez PDV-a) iskazana brojkama u KN	
Iznos PDV-a (25%) iskazan brojkama u EUR	
Iznos PDV-a (25%) iskazan brojkama u KN	
Cijena ponude (s PDV-om) iskazana brojkama u EUR	
Cijena ponude (s PDV-om) iskazana brojkama u KN	

U _____, _____, 2023. godine

(mjesto)

(datum)

M. P. (mjesto pečata)

(potpis osobe ovlaštene za zastupanje ponuditelja)

Prilog 2. Dokaz tehničke sposobnosti – reference

Popis referenci za istraživanja tržišta, provedena na području država EU, u posljednjih pet (5) godina (2018. – 2022.) za projekte koji obuhvaćaju ispitanike na minimalno tri različita tržišta (države EU).

Broj	Ime i adresa Naručitelja	Predmet ugovora	Vrijeme i mjesto izvršenog ugovora	Kontakt za provjeru
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

U _____, _____. 2023. godine.

(mjesto)

(datum)

M. P. (mjesto pečata)

(potpis osobe ovlaštene za zastupanje ponuditelja)

Prilog 3. Izjava o nekažnjavanju

Ja, _____ (ime i prezime) iz _____ izjavljujem da mi nije izrečena pravomoćno osuđujuća presuda za bilo koje od sljedećih kaznenih djela, odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima države sjedišta ponuditelja ili države čiji je državljanin osoba ovlaštena po zakonu za zastupanje gospodarskog subjekta: prijevare, prijevare u gospodarskom poslovanju, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zloupotreba u postupku javne nabave, utaja poreza ili carine, subvencijska prijevare, pranje novca, zloupotreba položaja i ovlasti, nezakonito pogodovanje, primanje mita, davanje mita, trgovanje utjecajem, davanje mita za trgovanje utjecajem, zločinačko udruženje i počinjenje kaznenog djela u sustavu zločinačkog udruženje iz Kaznenog zakona, odnosno za kaznena djela: prijevare, pranja novca, prijevare u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, udruživanja za počinjenje kaznenih djela, zloupotrebe položaja i ovlasti, zloupotrebe obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonitog posredovanja, primanje mita i davanje mita, odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima zemlje sjedišta ponuditelja ili države iz koje dolazi osoba ovlaštena za zastupanje ponuditelja.

Ovu izjavu dajem osobno, za sebe kao osoba ovlaštena za zastupanje ponuditelja _____ (tvrтка) sa sjedištem u _____ kao i za samog ponuditelja.

U _____, _____ . 2023. godine.

(mjesto)

(datum)

M. P. (mjesto pečata)

(potpis osobe ovlaštene za zastupanje ponuditelja)