

# MINISTARSTVO TURIZMA

---

## REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2017. GODINI



# Rezultati turističkog prometa



siječanj-kolovoz

Dolasci :

14.842.508  
(+14%)

Noćenja :

85.032.267  
(+13%)

Domaći turisti

Dolasci :      Noćenja :

1.493.067      9.727.447  
(+9%)      (+13%)



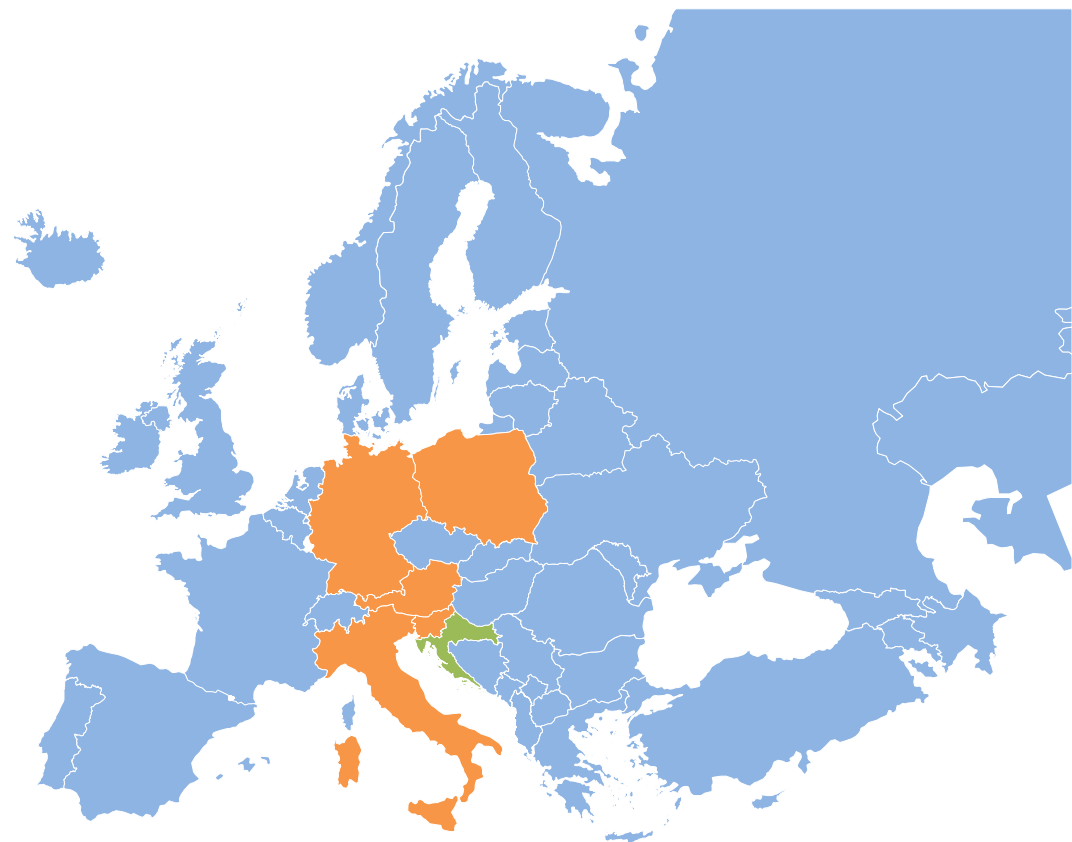
# Promet po županijama



| ŽUPANIJE               | Dolasci   | Noćenja    | Rast/Pad(noćenja) |
|------------------------|-----------|------------|-------------------|
| Istarska               | 3.554.252 | 23.362.762 | +12%              |
| Primorsko-goranska     | 2.437.825 | 15.826.431 | +10%              |
| Splitsko-dalmatinska   | 2.791.556 | 15.750.495 | +13%              |
| Zadarska               | 1.535.374 | 11.619.800 | +17%              |
| Dubrovačko-neretvanska | 1.477.884 | 6.687.518  | +14%              |
| Šibensko-kninska       | 878.559   | 6.052.101  | +10%              |
| Ličko-senjska          | 629.637   | 2.829.628  | +11%              |
| Grad Zagreb            | 830.181   | 1.473.881  | +15%              |



# Promet po emitivnim tržištima



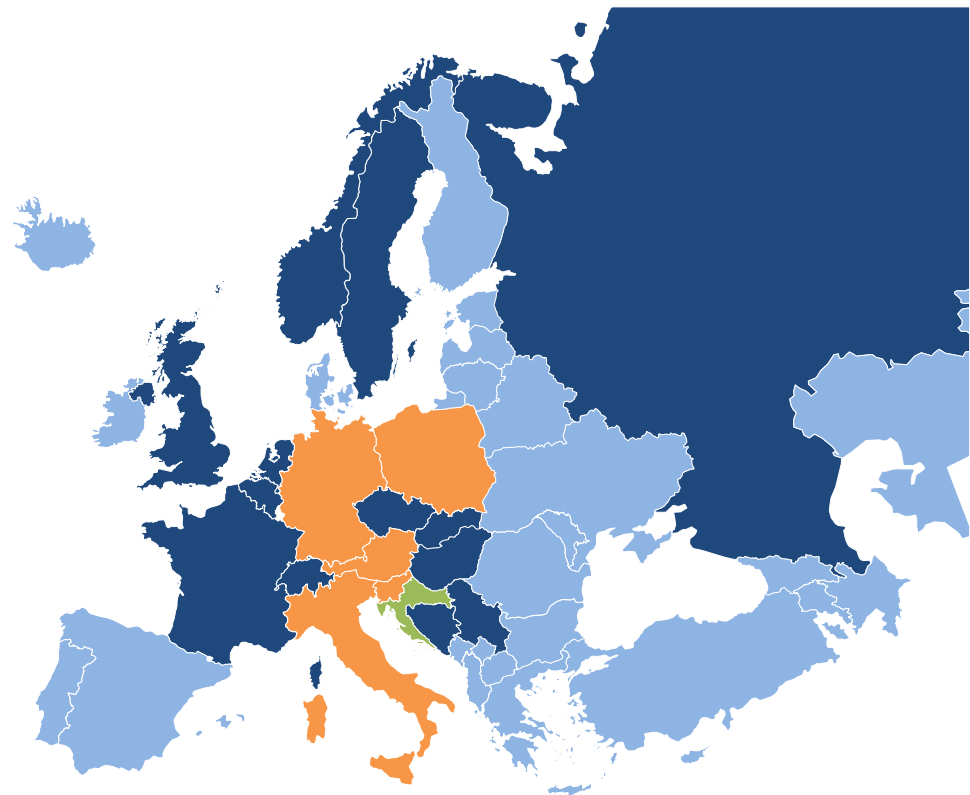
|                                                                                   | Tržište:  | Dolasci   | Noćenja    | Rast (noćenja) |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|------------|----------------|
|  | Njemačka  | 2.180.030 | 16.633.111 | +16%           |
|  | Slovenija | 1.236.646 | 8.924.454  | +6%            |
|  | Austrija  | 1.130.418 | 6.228.700  | +9%            |
|  | Poljska   | 843.297   | 5.570.405  | +24%           |
|  | Italija   | 997.432   | 4.757.777  | +1%            |



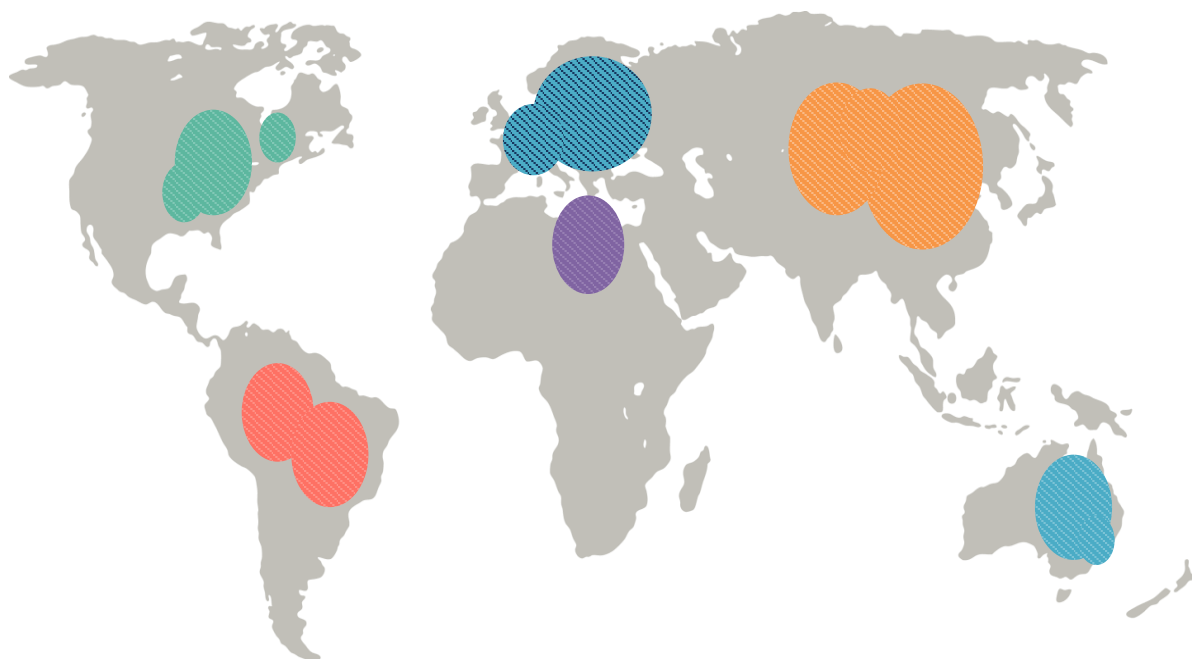
# Promet po emitivnim tržištima



| Tržište               | Dolasci | Noćenja   | Rast (noćenja) |
|-----------------------|---------|-----------|----------------|
| Češka                 | 688.869 | 4.723.206 | +8%            |
| Ujedinjena Kraljevina | 601.215 | 3.104.394 | +27%           |
| Slovačka              | 415.738 | 2.750.412 | +10%           |
| Nizozemska            | 394.459 | 2.714.307 | +10%           |
| Mađarska              | 502.853 | 2.689.135 | +10%           |
| Bosna i Hercegovina   | 362.920 | 2.090.214 | +10%           |
| Francuska             | 450.867 | 1.750.889 | +5%            |
| Švedska               | 259.026 | 1.435.492 | +13%           |
| SAD                   | 339.306 | 1.006.652 | +36%           |
| Norveška              | 155.730 | 990.557   | +19%           |
| Švicarska             | 202.165 | 968.856   | +10%           |
| Belgija               | 178.062 | 891.954   | +13%           |
| Srbija                | 118.082 | 814.935   | +10%           |
| Rusija                | 109.061 | 801.072   | +11%           |
| Danska                | 113.802 | 785.137   | +16%           |



# Promet po kontinentima siječanj - kolovoz



Noćenja

Europa

71,6 mil. **(+12%)**

S.Amerika

1,3 mil **(+31%)**

J.Amerika

0,3 mil **(+33%)**

Azija

1,3 mil **(+28 %)**

Afrika

0,1 mil **(+21%)**

Australija

0,6 mil **(+21%)**



# DESTINACIJE – Top 20

## Noćenja: siječanj-kolovoz

| Rovinj    | Dubrovnik | Poreč     | Medulin   | Umag      |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 3.197.297 | 3.112.045 | 2.776.800 | 2.447.817 | 2.266.359 |
| +13%      | +17%      | +10%      | +8%       | +13%      |



# DESTINACIJE – Top 20

## Noćenja: siječanj-kolovoz

|    |                   |           |      |
|----|-------------------|-----------|------|
| 6  | TZG - Split       | 2.031.003 | +25% |
| 7  | TZG - Mali Lošinj | 2.011.566 | +8%  |
| 8  | TZG - Crikvenica  | 1.972.304 | +15% |
| 9  | TZG - Pula        | 1.710.501 | +18% |
| 10 | TZG - Novalja     | 1.664.043 | +8%  |
| 11 | TZO - Vir         | 1.638.557 | +78% |
| 12 | TZO - Tar-Vabriga | 1.602.614 | +12% |
| 13 | TZG - Zadar       | 1.592.936 | +14% |
| 14 | TZO - Funtana     | 1.483.936 | +9%  |
| 15 | TZG - Grad Zagreb | 1.472.369 | +15% |
| 16 | TZO - Vrsar       | 1.390.322 | +11% |
| 17 | TZG - Krk         | 1.350.380 | +16% |
| 18 | TZG - Šibenik     | 1.287.061 | +4%  |
| 19 | TZG - Makarska    | 1.284.076 | +13% |
| 20 | TZG - Rab         | 1.272.713 | +7%  |

# Promet u zračnim lukama (broj putnika)



| Zračne luke | siječanj-kolovoz | Rast | kolovoz | Rast |
|-------------|------------------|------|---------|------|
| Zagreb      | 2.035.137        | +11% | 347.663 | +13% |
| Split       | 2.123.209        | +24% | 593.709 | +22% |
| Dubrovnik   | 1.695.464        | +18% | 440.789 | +16% |
| Zadar       | 443.935          | +17% | 123.348 | +21% |
| Osijek      | 26.544           | +26% | 7.273   | +44% |
| Pula        | 456.909          | +30% | 139.257 | +24% |

# Rezultati turističkog prometa



kolovoz

Dolasci :

4.418.089

(+6%)

Noćenja :

31.768.456

(+6%)

Domaći turisti

Dolasci :

286.397

(+1%)

Noćenja :

3.573.045

(+8%)



# Promet po županijama



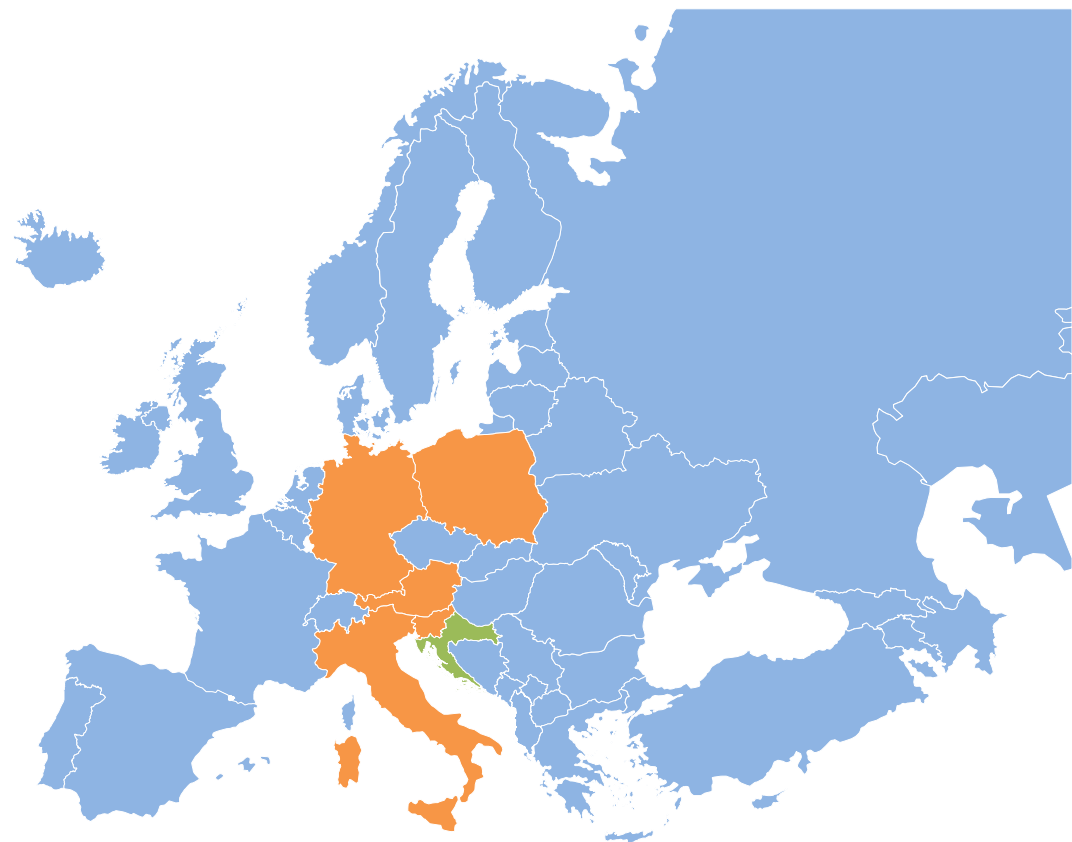
| ŽUPANIJE               | Dolasci   | Noćenja   | Rast/Pad(noćenja) |
|------------------------|-----------|-----------|-------------------|
| Istarska               | 1.058.747 | 8.587.780 | +5%               |
| Primorsko-goranska     | 756.235   | 6.135.393 | +4%               |
| Splitsko-dalmatinska   | 892.328   | 5.969.680 | +6%               |
| Zadarska               | 499.104   | 4.713.316 | +12%              |
| Šibensko-kninska       | 291.279   | 2.453.468 | +4%               |
| Dubrovačko-neretvanska | 410.163   | 2.195.486 | +7%               |
| Ličko-senjska          | 202.093   | 1.146.564 | +4%               |
| Grad Zagreb            | 149.287   | 250.247   | +16%              |



# Promet po emitivnim tržištima



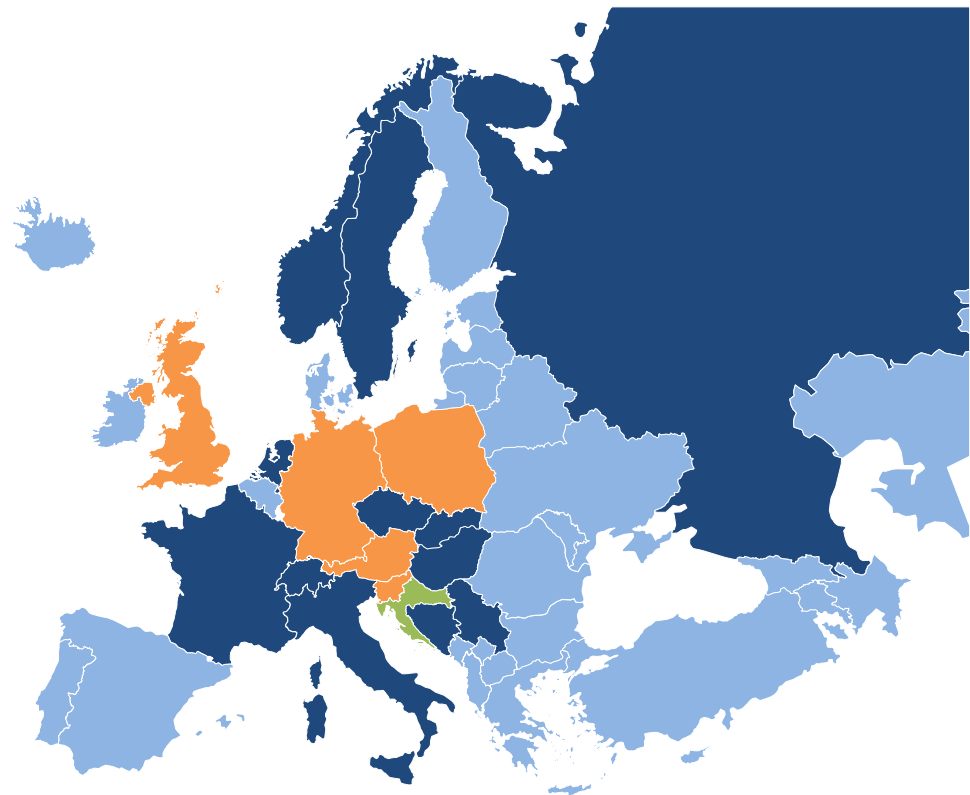
|                                                                                   | Tržište:  | Dolasci | Noćenja   | Rast/Pad |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|-----------|----------|
|  | Njemačka  | 782.886 | 6.821.073 | +3%      |
|  | Slovenija | 281.077 | 3.044.362 | +2%      |
|  | Italija   | 486.718 | 2.759.510 | -1%      |
|  | Poljska   | 291.187 | 2.201.895 | +15%     |
|  | Austrija  | 305.001 | 2.046.120 | +3%      |



# Promet po emitivnim tržištima



| Tržište             | Dolasci | Noćenja   | Rast/Pad<br>(noćenja) |
|---------------------|---------|-----------|-----------------------|
| Češka               | 221.025 | 1.652.230 | +5%                   |
| Nizozemska          | 138.273 | 1.292.545 | +10%                  |
| Mađarska            | 188.051 | 1.137.226 | +7%                   |
| Slovačka            | 155.301 | 1.127.358 | +8%                   |
| Velika Britanija    | 174.844 | 998.355   | +20%                  |
| Francuska           | 177.779 | 785.226   | +3%                   |
| Bosna i Hercegovina | 113.827 | 763.059   | -1%                   |
| Srbija              | 31.339  | 314.936   | +7%                   |
| Švedska             | 46.243  | 300.744   | +14%                  |
| Rusija              | 32.495  | 275.155   | +6%                   |
| Belgija             | 44.681  | 263.967   | +12%                  |
| Švicarska           | 40.570  | 241.611   | +4%                   |
| SAD                 | 72.687  | 233.482   | +34%                  |
| Španjolska          | 89.597  | 202.298   | +10%                  |
| Norveška            | 23.215  | 178.803   | +24%                  |



# DESTINACIJE – Top 20

Noćenja : kolovoz

| Rovinj    | Medulin | Poreč   | Dubrovnik | Umag    |
|-----------|---------|---------|-----------|---------|
| 1.144.725 | 966.587 | 907.085 | 830.742   | 824.838 |
| +6%       | +2%     | +3%     | +11%      | +6%     |



# DESTINACIJE – Top 20

## Noćenja: kolovoz

|    |                   |         |      |
|----|-------------------|---------|------|
| 6  | TZG - Crikvenica  | 791.715 | +6%  |
| 7  | TZG - Mali Lošinj | 773.992 | +2%  |
| 8  | TZO - Vir         | 708.767 | +87% |
| 9  | TZG - Novalja     | 688.609 | +2%  |
| 10 | TZG - Split       | 664.973 | +18% |
| 11 | TZG - Pula        | 649.187 | +7%  |
| 12 | TZO - Tar-Vabriga | 580.608 | +4%  |
| 13 | TZG - Zadar       | 558.572 | +8%  |
| 14 | TZO - Funtana     | 550.648 | +2%  |
| 15 | TZG - Vodice      | 536.185 | +6%  |
| 16 | TZG - Rab         | 535.662 | +1%  |
| 17 | TZO - Vrsar       | 516.381 | +4%  |
| 18 | TZG - Krk         | 513.160 | +7%  |
| 19 | TZG - Makarska    | 480.312 | +6%  |
| 20 | TZG - Šibenik     | 453.604 | +3%  |



# Smjernice daljnjeg razvoja hrvatskog turizma



- Održivi razvoj turizma
- Strateški cilj Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice razviti i pozicionirati Hrvatsku kao aviodestinaciju i to posebice u predsezoni i posezoni
- Jačanje cjelogodišnjeg turizma – razvoj selektivnih oblika turizma (zdravstveni, kongresni, nautički, gastro, kulturni, ciklo, itd.)
- Jačanje turizma na kontinentu
- Porast investicija u turizmu - izgradnja novih hotela visoke kategorije (4 i 5\*)
- Obogaćivanje kvalitete usluge i ponude u destinacijama

# HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA - AKTIVNOSTI

---

1. Udruženo oglašavanje i Strateški projekti

2. Aktualne kampanje

3. Sajamski nastupi

# Udruženo oglašavanje

## Udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Javni poziv objavljen početkom kolovoza – **rok za prijavu 15.9.2017.**

TZŽ primaju prijave i predlažu partnere na temelju svojih interesa i dodatnih kriterija

Mogućnost sudjelovanja manjih partnera ovisno o ispunjenju kriterija

Novost - praćenje realizacije i isplatu sredstava vršit će TZŽ

### MODELI UDRUŽENOG OGLAŠAVANJA:

**Model 1** – UO s TZ obalnih županija i grada Zagreba (PPS oglašavanje)

**Model 2** – UO s TZ kontinentalnih županija (kroz cijelu godinu), 3 podmodela:

za oglašavanje: 1. destinacije; 2. smještajne ponude; 3. ostalih oblika ponude

# Strateški projekti

## Strateški projekti s avioprijevoznicima i organizatorima putovanja iz inozemstva

Suradnja s avioprijevoznicima i organizatorima putovanja postaje dio strateških projekata

Suradnja s ovim partnerima dosad je bila dio više različitih modela udruženog oglašavanja

**Poziv za iskazivanje interesa za provedbu strateških promotivnih kampanja na emitivnim tržištima u 2018.** – objavljen u kolovozu

**CILJ:** širenje mreže aviolinija u cilju produženja sezone

Aktivno uključena predstavništva HTZ-a u inozemstvu – izravan kontakt s partnerima

# Aktivne kampanje

## PPS kampanja - jesen

- Marketinška kampanja

## „Epic Week – 200 Things To Do in Croatia“

- PR kampanja na društvenim mrežama

## PPS kampanja - jesen

- Kampanja je pokrenuta 14.8.2017.
- **Glavna tržišta:** UK, Njemačka, Austrija i Italija
- **Dodatna tržišta** (oglašavanje na društvenim mrežama): Francuska, Švedska, Norveška i Nizozemska
- Aktivna do 30.9.2017.
- **CILJ:** povećanje broja dolazaka u periodu posezone

## „Epic Week – 200 Things To Do in Croatia“

- Kampanja je pokrenuta 24.8.2017.
- **Tržišta:** UK, Njemačka, Austrija, Italija, SAD, Norveška, Nizozemska, Francuska, Belgija, Poljska, Švedska i Švicarska
- Kampanja se provodi putem posebno izrađene web stranice: [www.epicweek.hr](http://www.epicweek.hr)



# Sajamski nastupi - 2017.



| Tržište:   | Grad:     | Sajam:         | Datum:     |
|------------|-----------|----------------|------------|
| Italija    | Rimini    | TTG Incontri   | 12.-14.10. |
| UK         | London    | WTM            | 6.-8.11.   |
| Španjolska | Barcelona | IBTM           | 28.-30.11. |
| Francuska  | Pariz     | Salon nautique | 2.-10.12.  |

# HVALA NA POZORNOSTI



Ministarstvo turizma  
REPUBLIKE HRVATSKE

